



Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

November 2015

Suchtmonitoring Schweiz - Getränkenspezifischer Alkoholkonsum im Jahr 2015

Dieses Projekt wurde vom Bundesamt für Gesundheit in Auftrag gegeben und finanziert.
Vertragsnummer 13.007278 / 204.0001 / -1199.



SUCHT | SCHWEIZ

Zitiervorschlag:

Marmet S., Gmel G. (2015). Suchtmonitoring Schweiz – Getränkespezifischer Alkoholkonsum im Jahr 2015. Sucht Schweiz, Lausanne, Schweiz

Impressum

Auskunft: suchtmonitoring@bag.admin.ch

Bearbeitung: Sucht Schweiz: Simon Marmet, Christiane Gmel, Gerhard Gmel

Vertrieb: Bundesamt für Gesundheit, Direktionsbereich Öffentliche Gesundheit, Nationale Präventionsprogramme

Grafik/Layout: Sucht Schweiz

Copyright: © Bundesamt für Gesundheit, Bern 2015

ISBN: 978-2-88183-184-3

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	2
Tabellenverzeichnis	3
1. Zusammenfassung	5
1.2 Das Wichtigste in Kürze.....	5
1.3 L'essentiel en bref.....	6
2. Einleitung.....	7
3. Getränkesspezifischer Alkoholkonsum im Jahr 2015	8
4. Abschliessende Bemerkungen.....	17
5. Anhang A.....	18
Tabellenanhang	21

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 3.1	Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum (in %), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2015	8
Abbildung 3.2	Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2015	9
Abbildung 3.3	Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum (in %), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Alter, Januar bis Juni 2015	11
Abbildung 3.4	Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Alter, Januar bis Juni 2015	12
Abbildung 3.5	Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum (in %), nur Alkoholkonsumierende – nach Alter und Geschlecht, Januar bis Juni 2015	14
Abbildung 3.6	Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum (in %), nur Alkoholkonsumierende – nach Alter und Geschlecht, Januar bis Juni 2015 (Fortsetzung)	15
Abbildung 3.7	Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum (in %) am Wochenende, nur Alkoholkonsumierende – nach Konsumstufe am Wochenende, Januar bis Juni 2015	16

Tabellenverzeichnis

<i>Tabelle 3.1a:</i>	<i>Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum, nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Geschlecht, Januar bis Juni 2015.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabelle 3.1b:</i>	<i>Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum, nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Sprachregion, Januar bis Juni 2015.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabelle 3.1c:</i>	<i>Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum, nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Alter, Januar bis Juni 2015.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabelle 3.2a:</i>	<i>Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Geschlecht, Januar bis Juni 2015</i>	<i>24</i>
<i>Tabelle 3.2b:</i>	<i>Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Sprachregion, Januar bis Juni 2015</i>	<i>25</i>
<i>Tabelle 3.2c:</i>	<i>Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Alter, Januar bis Juni 2015</i>	<i>26</i>
<i>Tabelle 3.5a:</i>	<i>Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum, nur Alkoholkonsumierende – nach Alter, nur Männer, Januar bis Juni 2015.....</i>	<i>27</i>
<i>Tabelle 3.5b:</i>	<i>Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum, nur Alkoholkonsumierende – nach Alter, nur Frauen, Januar bis Juni 2015.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabelle 3.5c:</i>	<i>Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – nach Alter, nur Männer, Januar bis Juni 2015.....</i>	<i>29</i>
<i>Tabelle 3.5d:</i>	<i>Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – nach Alter, nur Frauen, Januar bis Juni 2015</i>	<i>30</i>
<i>Tabelle 3.7:</i>	<i>Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum am Wochenende, nur Alkoholkonsumierende – nach Konsumstufe am Wochenende, Januar bis Juni 2015</i>	<i>31</i>

1. Zusammenfassung

1.1 Das Wichtigste in Kürze

Getränkesspezifischer Alkoholkonsum

- **Bevorzugte alkoholische Getränke der Schweizer Bevölkerung**

Mehr als die Hälfte (59.7%) des in der Schweiz konsumierten Reinalkohols wird in Form von Wein (inkl. Sekt) konsumiert. Weitere 30.5% werden in Form von Bier konsumiert, 5.3% als Spirituosen, 3.3% als Aperitifs und Cocktails und 1.2% als Alkopops (inkl. Wein- und Bierpops).
- **Konsum am Wochenende und wochentags**

An einem Wochenendtag wird etwa 60% mehr Alkohol konsumiert als an einem Wochentag. Anteilsmässig wird an Wochenendtagen weniger Reinalkohol in Form von Wein konsumiert, dafür vor allem mehr in Form von Spirituosen und Bier.
- **Unterschiede nach Geschlecht**

Männer konsumieren mengenmässig deutlich mehr Alkohol als Frauen. Anteilsmässig trinken Frauen deutlich mehr Reinalkohol in Form von Wein (Frauen: 78.3%; Männer 51.7%) und Alkopops (Frauen: 2.1%; Männer: 0.8%) dafür weniger in Form der anderen Getränken, insbesondere Bier (Frauen: 10.7%; Männer: 38.9%).
- **Unterschiede nach Sprachregionen**

In der französisch- (68.6%) und italienischsprachigen (73.0%) Schweiz wird anteilmässig deutlich mehr Reinalkohol in Form von Wein getrunken als in der deutschsprachigen Schweiz (55.5%), dafür wird in der deutschsprachigen Schweiz anteilmässig vor allem mehr Bier getrunken. Mengenmässig wird in der französischsprachigen Schweiz mehr Alkohol getrunken als in der Deutschschweiz. Die italienischsprachige Schweiz liegt zwischen den beiden anderen Sprachregionen.
- **Unterschiede nach Alter**

Bei den 15- bis 24-Jährigen wird mehr als die Hälfte des konsumierten Reinalkohols in Form von Bier getrunken, auch sind verglichen mit den anderen Altersgruppen die Anteile der Spirituosen, Aperitifs/Cocktails sowie Alkopops höher. Mit steigendem Alter nimmt der Anteil von Wein deutlich zu (15 bis 19 Jahre: 16.0%, 75+ Jahre: 83.6%), die Anteile von Bier (15 bis 19 Jahre: 53.1%, 75+ Jahre: 11.2%) und der anderen alkoholischen Getränke nehmen mit dem Alter deutlich ab.

In den jüngeren Altersgruppen wird mengenmässig am Wochenende deutlich mehr Alkohol pro Tag konsumiert als unter der Woche. Mit steigendem Alter nimmt der Konsum unter der Woche zu und der Konsum am Wochenende ab.
- **Zeitliche Entwicklung zwischen 2011 und 2015**

Zwischen dem Jahr 2011 und 2015 gibt es nur gering-füfige Unterschiede. Frauen konsumieren im Jahr 2015 anteilmässig mehr Wein (2011: 69.3%; 2015: 78.3%) und dafür weniger Bier (2011: 16.8%; 2015: 10.7%). Bei Männern sind diese Anteile unverändert. In der französisch- und italienischsprachigen Schweiz wird anteilmässig mehr Wein getrunken als im Jahr 2011.

1.2 L'essentiel en bref

Boissons alcoolisées consommées

- Les boissons alcoolisées préférées de la population suisse
Le vin, y compris le vin mousseux, représente plus de la moitié (59.7%) de la quantité d'alcool pur consommée en Suisse. À cela s'ajoutent 30.5% d'alcool pur consommé sous forme de bière, 5.3% sous forme de spiritueux, 3.3% sous forme d'apéritifs ou cocktails, et 1.2% sous forme d'alcopops (y compris alcopops à base de vin ou à base de bière).
- Consommation le week-end et les jours de semaine
La quantité d'alcool consommée durant une journée de week-end dépasse celle consommée un jour de semaine d'environ 60%. Toutes proportions gardées, l'alcool pur sous forme de vin est moins consommé durant une journée de week-end que durant les jours de semaine. Par contre, proportionnellement plus de spiritueux et de bière sont consommés le week-end par rapport aux jours de la semaine.
- Différence selon le sexe
Les hommes consomment une quantité d'alcool nettement plus grande que les femmes. Toutes proportions gardées, les femmes consomment nettement plus d'alcool pur sous forme de vin (femmes: 78.3%; hommes: 51.7%) et d'alcopops (femmes: 2.1%; hommes: 0.8%), et donc moins sous d'autres formes, particulièrement la bière (femmes: 10.7%; hommes: 38.9%).
- Différences régionales
Dans la partie francophone (68.6%) et italophone (73.0%) de la Suisse, la quantité d'alcool pur consommée sous forme de vin est nettement plus importante que dans la partie germanophone (55.5%). Dans cette dernière, la bière est consommée en plus grande quantité, toutes proportions gardées. Une plus grande quantité d'alcool est consommée dans la partie francophone qu'en Suisse alémanique. La partie italophone de la Suisse, quant à elle, se situe entre les deux autres régions à cet égard.
- Différences selon l'âge
Plus de la moitié de l'alcool pur consommé par les personnes âgées entre 15 et 24 ans est bue sous forme de bière. Aussi, en comparaison avec les autres catégories d'âge, la proportion de spiritueux, apéritifs, cocktails et alcopops consommée est plus élevée chez ces personnes. La proportion de vin consommée augmente nettement avec l'âge (de 15 à 19 ans: 16.0%; 75+ ans: 83.6%), alors que la proportion de bière (de 15 à 19 ans: 53.1%; 75+ ans: 11.2%) et des autres boissons alcoolisées consommées diminue fortement avec l'âge.
Les catégories d'âge les plus jeunes consomment une quantité journalière d'alcool nettement plus importante durant le week-end que durant la semaine. Avec l'âge, la consommation d'alcool augmente durant les jours de semaine, et diminue durant les week-ends.
- Évolution dans le temps entre 2011 et 2015
Les différences observées entre 2011 et 2015 sont faibles. En 2015, les femmes ont proportionnellement consommé plus de vin (2011: 69.3%; 2015: 78.3%), et moins de bière (2011: 16.8%; 2015: 10.7%). Chez les hommes, les proportions sont restées pratiquement identiques. Dans les parties francophones et italophones de la Suisse, toutes proportions gardées, plus de vin a été consommé qu'en 2011.

2. Einleitung

Der getränkesspezifische Alkoholkonsum wurde als Konsum an 3 Tagen der letzten Woche erhoben: Der Tag vor der Befragung, der letzte Freitag und der letzte Samstag vor der Befragung (vgl. Frage CA11 im Anhang). Da die Befragungen überwiegend unter der Woche stattfinden, erhebt die Frage zum gestrigen Tag den Konsum von Sonntag bis Donnerstag. Dies vermittelt zwar nicht individuell für jede Person, jedoch aggregiert über die Stichprobe, ein unverzerrtes Bild des Konsums unter der Woche. Kurze Erinnerungszeiten (gestern) reduzieren Erinnerungseffekte. Müssen dagegen Personen den Konsum über einen langen Zeitraum erinnern und daraus einen Durchschnittskonsum bilden, kommt es gemäss der internationalen Literatur zu geringeren Konsumangaben als bei kurzen Erinnerungszeiträumen (z.B. wegen Vergessens von Trinkgelegenheiten). Zusätzlich wurde noch der Konsum am letzten Freitag und am letzten Samstag erhoben, da Interviews in der Regel nicht an Samstagen und Sonntagen stattfinden und somit der Wochenendkonsum unterschätzt werden würde. Erfragt wurde der Konsum von Bier, Wein, Sekt (Champagner), starkem Alkohol (wie Whisky, Wodka, Cognac etc.), Aperitifs (wie Suze, Martini etc.), Alkopops (also Premix-Getränke auf Spirituosenbasis, wie Smirnoff Ice, Bacardi Breezer etc.), Bierpops, Weinpops und Cooler (also Premix-Getränke auf Wein- oder Bierbasis, wie Cardinal Lemon, Eve, Chiller etc.) und Cocktails (also selbstgemischte Getränke wie Caipirinha, Wodka-Orange, Whisky-Cola etc.). Um die Getränke vergleichbar zu machen, wurden die Mengenangaben in Standardgläsern (z.B. ein Glas Wein mit ca. 1 dl, ein kleines Bier oder ein Gläschen Spirituosen) erhoben, die ca. 12 g reinem Alkohol entsprechen. Berichtet werden also nicht die Anzahl Liter der Getränke, sondern das Äquivalent in Reinalkohol. In den Graphiken und Tabellen werden jeweils sowohl die prozentualen Anteile der Getränke am gesamten Alkoholkonsum wie auch die absoluten Zahlen in Gramm Reinalkohol pro Tag dargestellt. Die absoluten Zahlen dienen lediglich Vergleichen unter den verschiedenen demographischen Gruppen, für die konsumierten Alkoholmengen wochentags und am Wochenende und deren Entwicklung über die Zeit sind die Angaben im Jahresbericht (vgl. Kapitel 2.7 in Gmel et al., 2015) zu bevorzugen, da sie auf der gesamten Stichprobe eines Jahres basieren. Im Unterschied zu den Fragen in dem hier berichteten Modul sind die Fragen, die im Core über ein Jahr kontinuierlich erhoben werden, nicht getränkesspezifisch erhoben worden und können deshalb auch von den Angaben in diesem Bericht abweichen. Wie in praktisch allen internationalen Studien zeigt sich auch in der Schweiz, dass die Befragten in Bevölkerungsumfragen ihren Alkoholkonsum im Vergleich zu Verkaufszahlen (für die Schweiz jene der Eidgenössischen Alkoholverwaltung) deutlich unterschätzen.

Die verwendeten Indikatoren beziehen sich auf die im Rahmen des Suchtmonitorings zwischen Januar und Juni 2015 bei 2636 Personen im Alter von 15 oder mehr Jahren telefonisch erhobenen Daten. Es handelt sich um Modulfragen, die einem Teil der Befragten zusätzlich zu den CORE-Fragen des Suchtmonitorings gestellt worden sind. Module bei Fragen zu Alkohol- und Drogenproblemen werden im Suchtmonitoring in der Regel alle 6 Monate ausgetauscht, und erreichen so nur einen Teil derjenigen Personen, die über die Kernbefragung erreicht werden. Die Aussagen sind jedoch "repräsentativ", da Personen für Modulbefragungen zufällig ausgewählt werden (vgl. Gmel et al., 2015).

Die gleichen Fragen wurden bereits im Jahr 2011 gestellt (vgl. Gmel et al. 2012), in den Grafiken ist jeweils neben den Zahlen für das Jahr 2015 auch das Total für das Jahr 2011 angegeben.

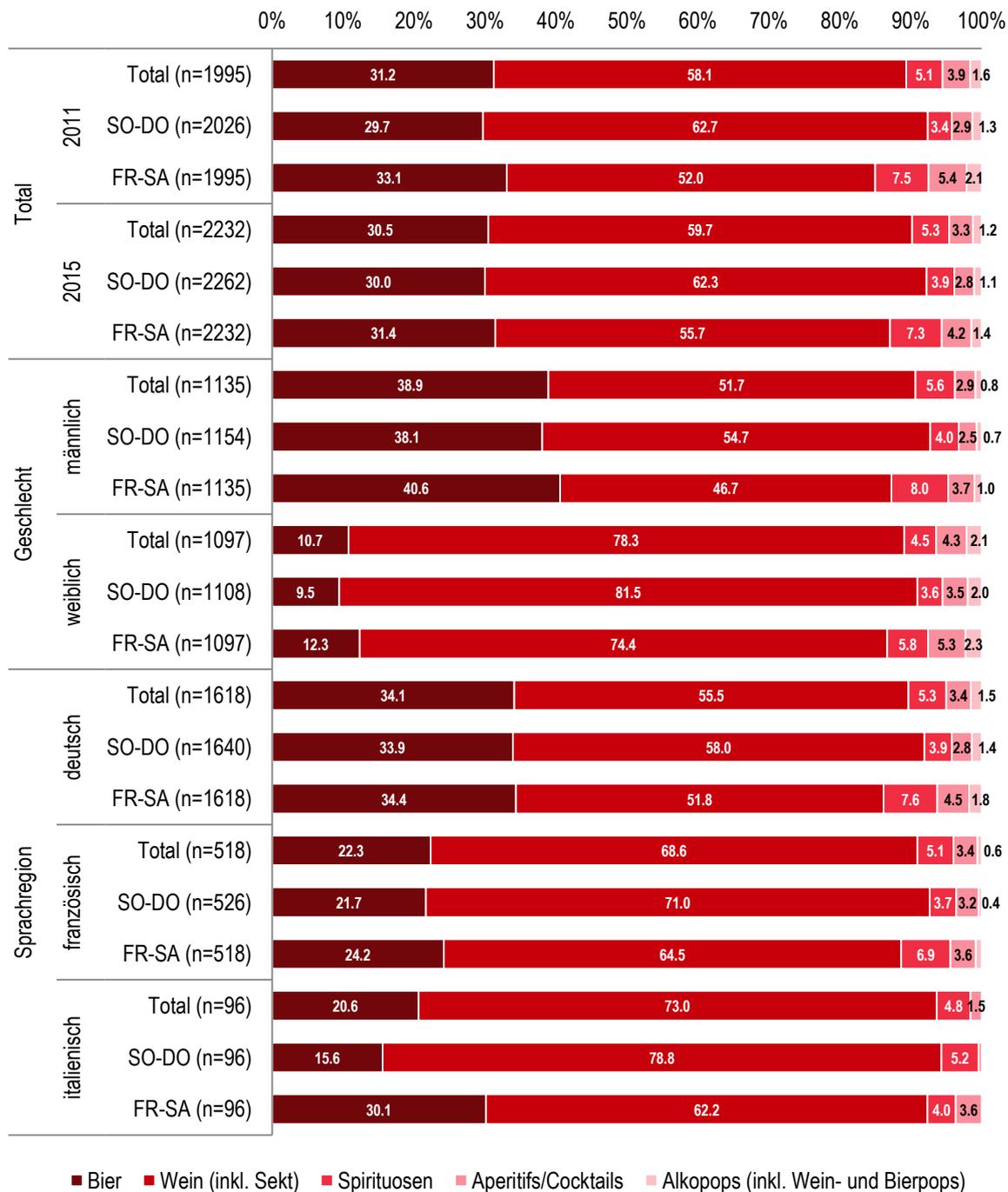
Referenzen:

Gmel G., Kuendig H., Maffli E., Notari L., Wicki M., Georges A., Grisel-Staub E., Müller M., Dubois-Arber F., Gervasoni J.-P., Lucia S., Jeannin A., Uchtenhagen A., Schaub M. (2012). Suchtmonitoring Schweiz / Jahresbericht – Daten 2011. Bern, Schweiz.

Gmel G., Kuendig H., Notari L., Gmel C. (2015). Suchtmonitoring Schweiz - Konsum von Alkohol, Tabak und illegalen Drogen in der Schweiz im Jahr 2014. Sucht Schweiz, Lausanne, Schweiz

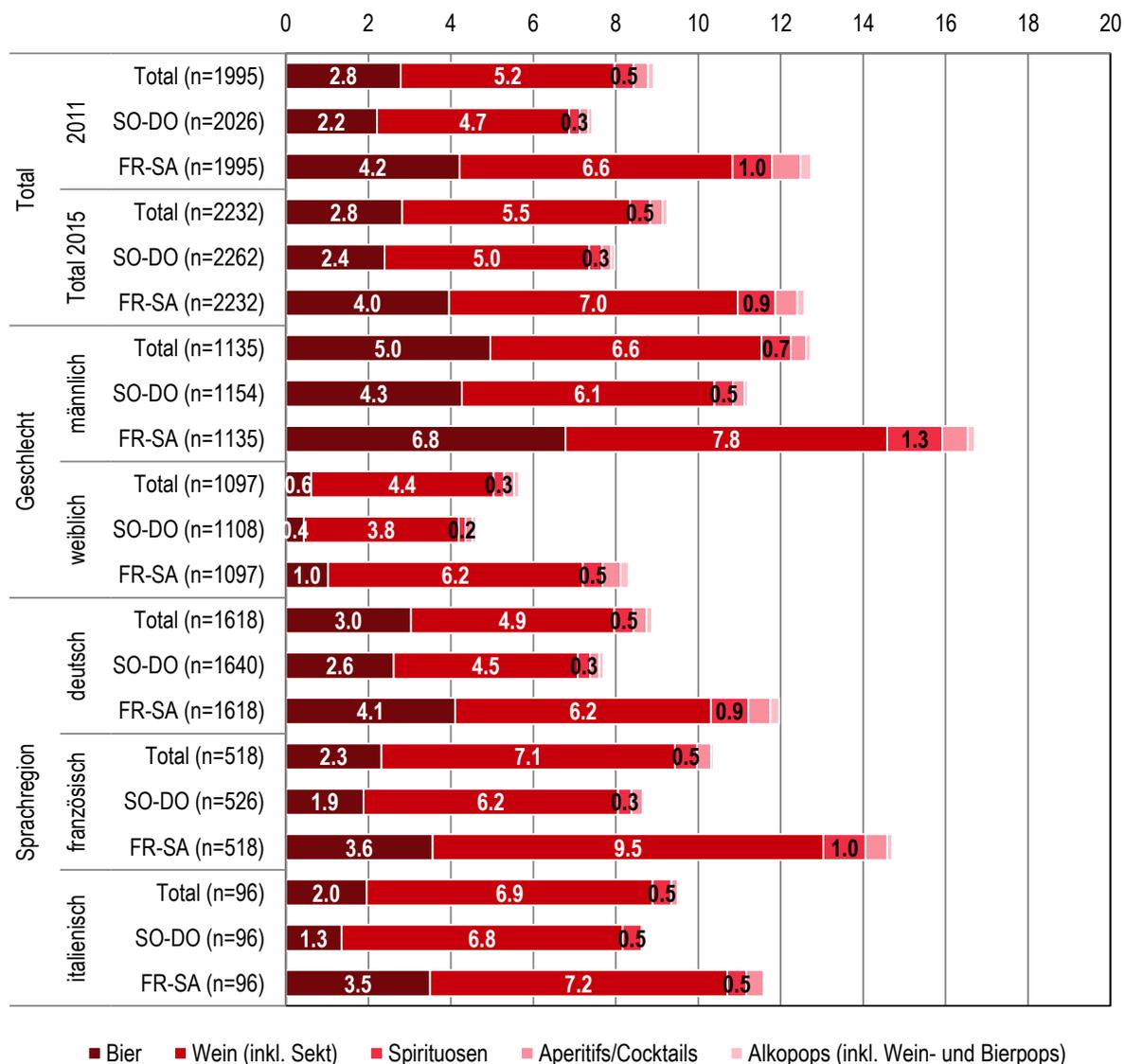
3. Getränkespezifischer Alkoholkonsum im Jahr 2015

Abbildung 3.1 Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum (in %), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2015



Bemerkung: Vgl. Tabellen 3.1a,b im Tabellenanhang.
 Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte (Antwort verweigert oder "weiss nicht") für den Konsum am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums aus dem Konsum unter der Woche und dem Konsum am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist als der Konsum unter der Woche.

Abbildung 3.2 Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Januar bis Juni 2015



Bemerkung: Vgl. Tabellen 3.2a,b im Tabellenanhang.
 Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Kommentar:

Mehr als die Hälfte (59.7%) des in der Schweiz konsumierten Reinalkohols wird in Form von Wein (inkl. Sekt) konsumiert. Weitere 30.5% werden in Form von Bier konsumiert, 5.3% als Spirituosen, 3.3% als Aperitifs und Cocktails und 1.2% als Alkopops (inkl. Wein- und Bierpops).

Frauen trinken deutlich höhere Anteile ihres Reinalkoholkonsums in Form von Wein als Männer (Frauen: 78.3%; Männer: 51.7%), dafür trinken sie anteilmässig weniger von allen anderen alkoholischen Getränken (ausser Alkopops), dies ist jedoch bei Bier am auffälligsten (Frauen: 10.7%; Männer: 38.9%). In absoluten Zahlen (vgl. Abbildung 3.2) trinken Frauen insgesamt deutlich weniger als Männer, auch Wein trinken sie weniger pro Tag als Männer. Der Anteil von Alkopops am Reinalkoholkonsum ist bei Frauen (2.1%) grösser als bei Männern (0.8%), die konsumierte Menge in g/Tag ist bei beiden Geschlechtern etwa gleich, aber auf relativ tiefem Niveau.

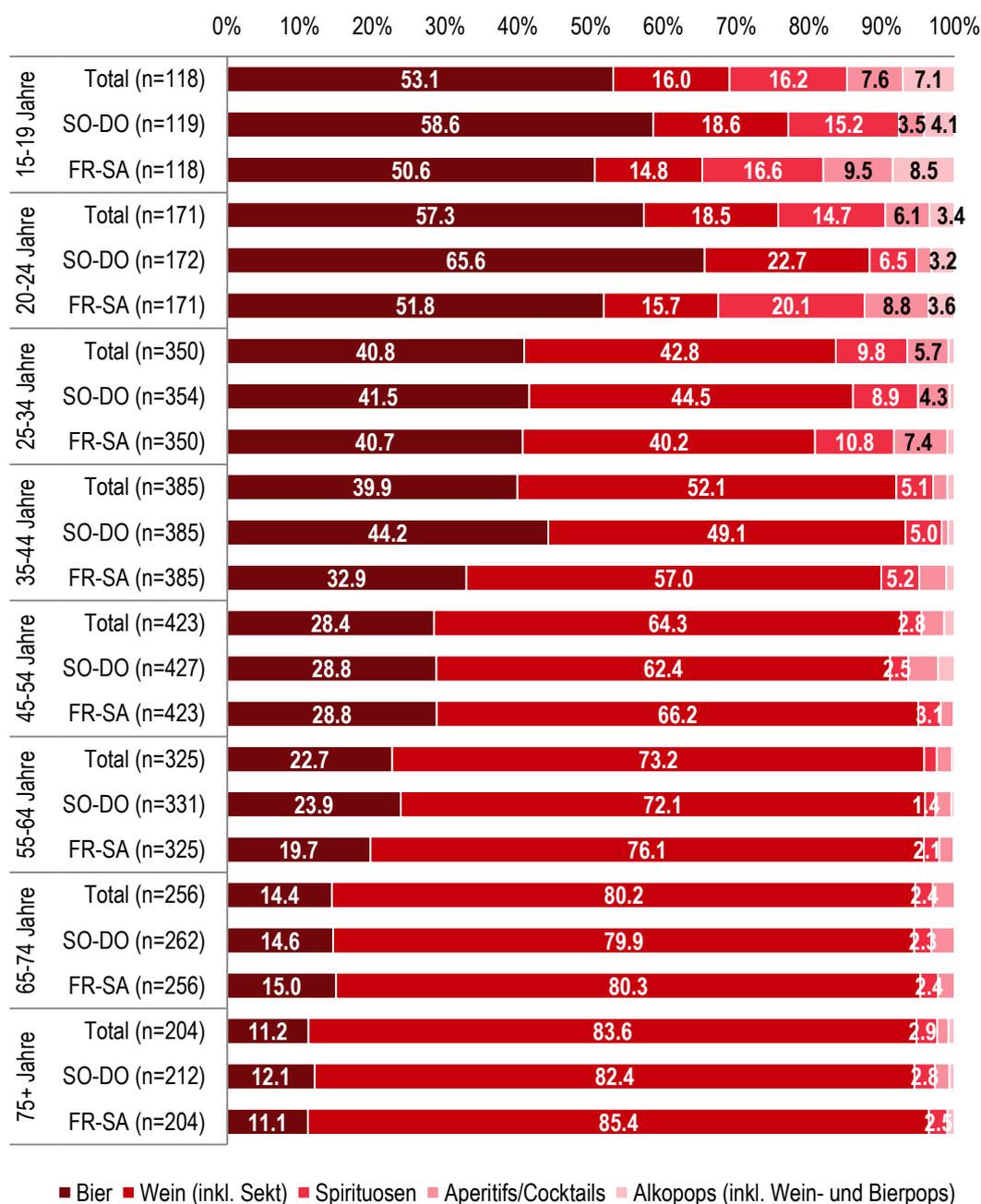
Insgesamt wird in der Romandie am meisten Alkohol getrunken, wobei der Unterschied zu den anderen Sprachregionen am Wochenende grösser ist als wochentags. In der französisch- (68.6%; 7.1 g/Tag) und italienischsprachigen (73.0%; 6.9 g/Tag) Schweiz wird anteilmässig wie auch absolut deutlich mehr Reinalkohol in Form von Wein getrunken als in der deutschsprachigen Schweiz (55.5%; 4.9 g/Tag), dafür wird in der deutschsprachigen Schweiz mehr Bier getrunken. Dies trifft vor allem für die Anteile zu. Absolut trinken die französischsprachigen Schweizer kaum weniger Bier, hingegen deutlich mehr Wein. Der Anteil der Spirituosen ist in der französisch- (5.1%), der deutsch- (5.3%) und der italienischsprachigen Schweiz (4.8%) ähnlich hoch.

An einem Wochenendtag wird von allen Getränken mehr konsumiert als an einem Tag unter der Woche, insgesamt ist die Menge konsumierten Alkohols an einem Wochenendtag um etwa 60% höher als an einem Wochentag. Anteilmässig wird aber am Wochenende weniger Reinalkohol als Wein konsumiert (Woche: 62.3%, Wochenende: 55.7%), dafür werden vor allem mehr Spirituosen (Woche: 3.9%, Wochenende: 7.3%) und leicht mehr Bier, Aperitifs/Cocktails und Alkopops konsumiert. Dies verhält sich grundsätzlich bei beiden Geschlechtern und in den drei Sprachregionen ähnlich.

Die Menge des konsumierten Reinalkohols und die Anteile der einzelnen Getränke blieben zwischen 2011 und 2015 weitgehend stabil, die beobachteten Veränderungen sind eher geringfügig: Im Jahr 2015 wurde anteilmässig leicht mehr Wein konsumiert (2011: 58.1%, 2015: 59.7%), dafür etwas weniger Bier (2011: 31.2%; 2015: 30.5%). Dies geht vor allem auf Verschiebungen bei den Frauen (Wein 2011: 69.3%; 2015: 78.3%; Bier 2011: 16.8%; 2015: 10.7%) zurück, bei den Männern blieben diese Anteile recht stabil.

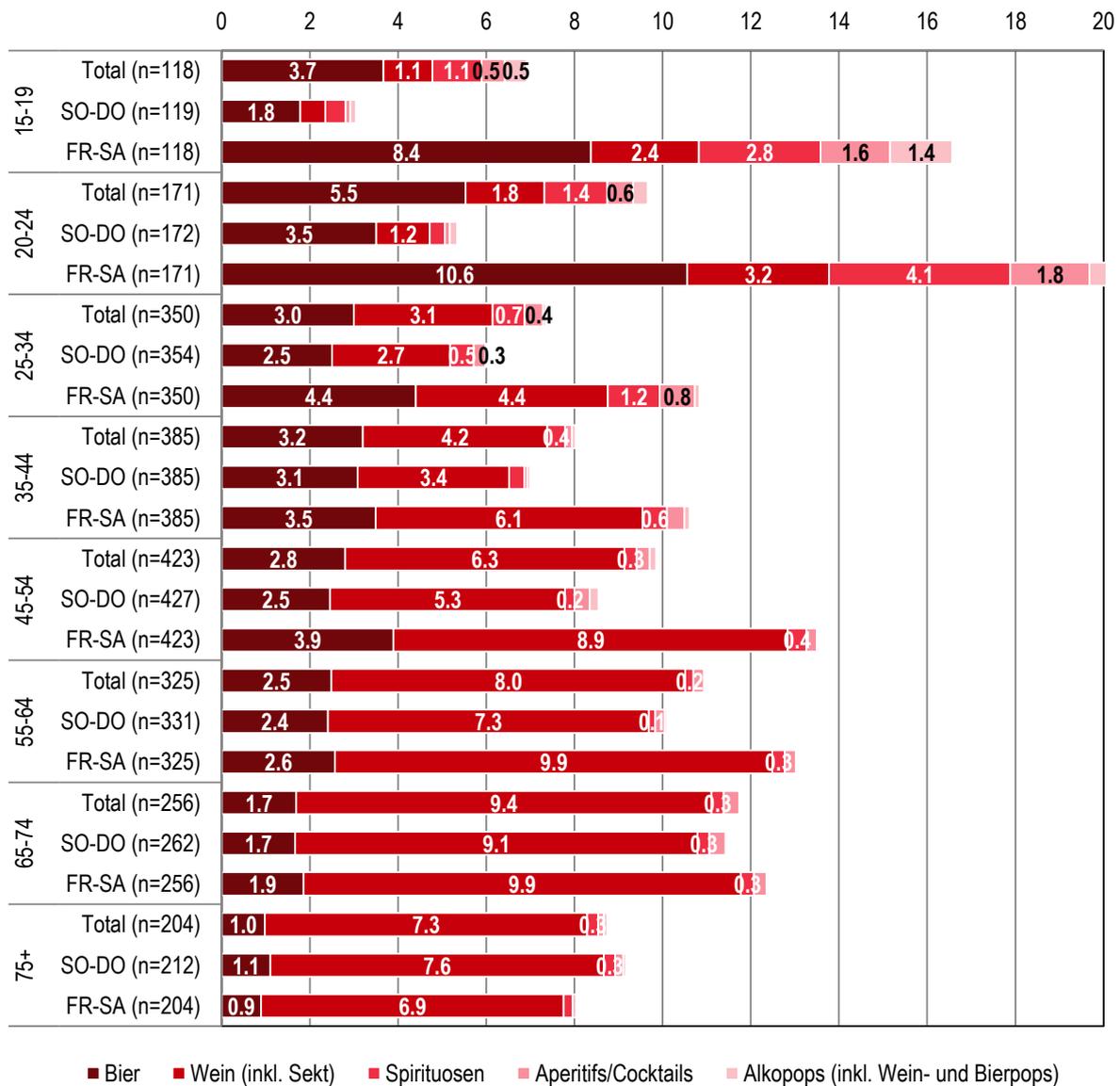
Bezüglich der Sprachregionen wird in der deutschsprachigen Schweiz anteilmässig im Jahr 2015 (55.5%) etwas weniger Wein konsumiert als noch 2011 (57.1%), dafür leicht mehr Bier (2011: 33.4%; 2015: 34.1%). In der französischsprachigen Schweiz ist es gerade umgekehrt, es wurde 2015 mehr Wein (2011: 61.5%; 2015: 68.6%) konsumiert, dafür wochentags weniger Bier und am Wochenende weniger Spirituosen und weniger Aperitifs/Cocktails. In der italienischsprachigen Schweiz ging auch der Bierkonsum zurück und der Weinkonsum stieg eher an. Diese Unterschiede in den Sprachregionen sind aber geringfügig und könnten auch zufällig zustande gekommen sein.

Abbildung 3.3 Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum (in %), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Alter, Januar bis Juni 2015



Bemerkung: Vgl. Tabellen 3.1c im Tabellenanhang.
 Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Abbildung 3.4 Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Alter, Januar bis Juni 2015



Bemerkung: Vgl. Tabellen 3.2c im Tabellenanhang.
 Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Kommentar:

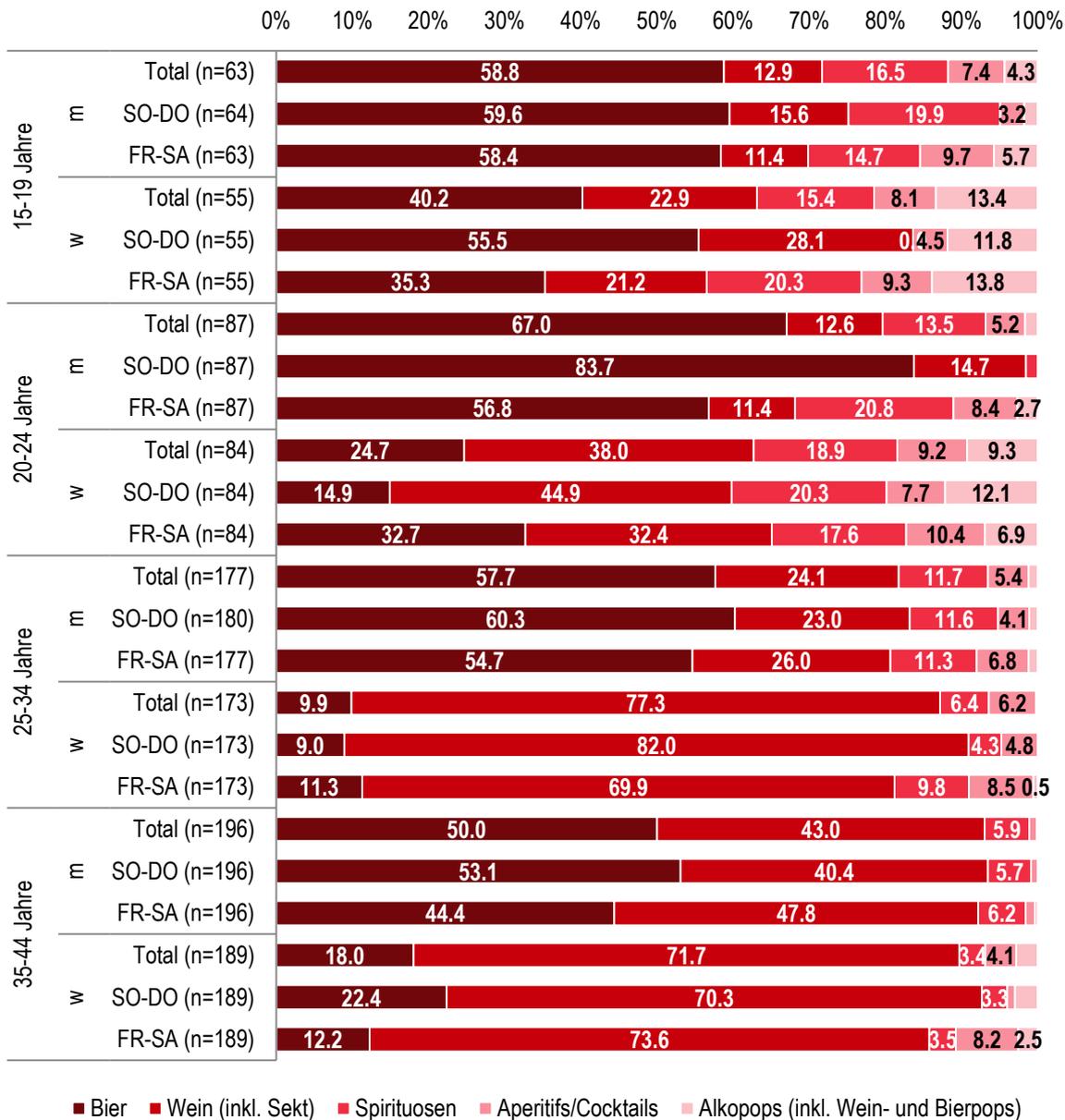
Bei den 15- bis 24-Jährigen wird mehr als die Hälfte des konsumierten Reinalkohols in Form von Bier getrunken, auch sind verglichen mit den anderen Altersgruppen die Anteile der Spirituosen, Aperitifs/Cocktails sowie Alkopops höher, wobei Alkopops nur in diesen Altersgruppen (15-19 Jahre: 7.1%; 20-24 Jahre: 3.4%) überhaupt verbreitet sind. Mit steigendem Alter nimmt der Anteil von Wein deutlich zu (15 bis 19 Jahre: 16.0%, 75+ Jahre: 83.6%), die Anteile von Bier (15 bis 19 Jahre: 53.1%, 75+ Jahre: 11.2%) und der anderen alkoholischen Getränke nehmen deutlich ab.

Vor allem bei den 15- bis 24-Jährigen wird am Wochenende anteilmässig mehr Alkohol in Form von Spirituosen, Aperitifs/Cocktails und Alkopops konsumiert, dafür sind die Anteile von Bier und Wein am Wochenende geringer. Ab 35 Jahren ist hingegen der Anteil von Wein am Wochenende höher als unter der Woche. Mit zunehmendem Alter gleichen sich die Anteile der Getränke unter der Woche und am Wochenende immer mehr an, ab 65 Jahren gibt es diesbezüglich kaum mehr Unterschiede.

Bei den konsumierten Alkoholmengen in g/Tag (Abbildung 3.4) fällt auf, dass in den jüngeren Altersgruppen am Wochenende sehr viel Alkohol konsumiert wird und unter der Woche relativ wenig. Der Konsum unter der Woche steigt über die Altersgruppen konstant an bis zu den 65- bis 74-Jährigen, bei den 75+ Jährigen nimmt er dann wieder ab. Der Konsum am Wochenende ist bei den 20- bis 24-Jährigen am höchsten und geht dann bis zu den 35- bis 44-Jährigen zurück. Die 45- bis 74-Jährigen konsumieren wieder eher mehr Alkohol am Wochenende als die 25- bis 44-Jährigen, die 75+ Jährigen hingegen eher weniger. Im Jahr 2011 wurde auch von den 20- bis 24-Jährigen am meisten Alkohol am Wochenende konsumiert, auch ging die konsumierte Menge im Jahr 2011 bis zu den 35- bis 44-Jährigen zurück und blieb dann aber im Unterschied zum Jahr 2015 relativ konstant über die weiteren Altersgruppen.

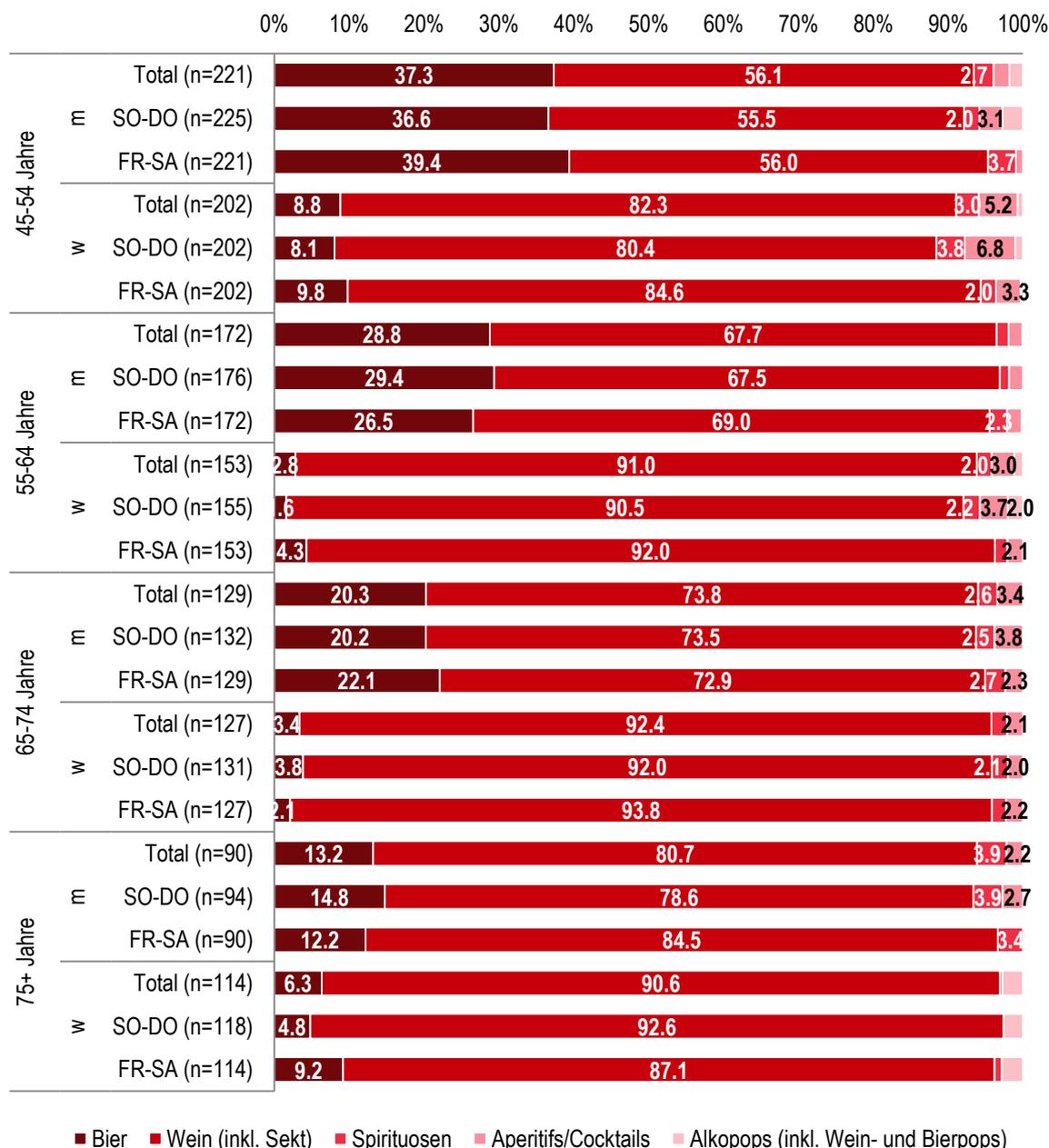
Im Vergleich zum Jahr 2011 sank der Anteil des in Bier konsumierten Reinalkohols bei den 15- bis 19-Jährigen, hingegen stieg der Anteil von Wein und Spirituosen. Bei den 20- bis 24-Jährigen stieg hingegen der Anteil von Bier und Spirituosen und der Anteil von Wein sank. Bei den 25- bis 34-Jährigen stieg auch der Anteil von Bier an und der Anteil von Wein sank. Bei den 35- bis 64-Jährigen blieben die Anteile in etwa konstant, bei den über 65-Jährigen und Älteren sank der Anteil von Bier, der Anteil von Wein stieg.

Abbildung 3.5 Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum (in %), nur Alkoholkonsumierende – nach Alter und Geschlecht, Januar bis Juni 2015



Bemerkung: Vgl. Tabellen 3.5a,b im Tabellenanhang.
 Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Abbildung 3.6 Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum (in %), nur Alkoholkonsumierende – nach Alter und Geschlecht, Januar bis Juni 2015 (Fortsetzung)



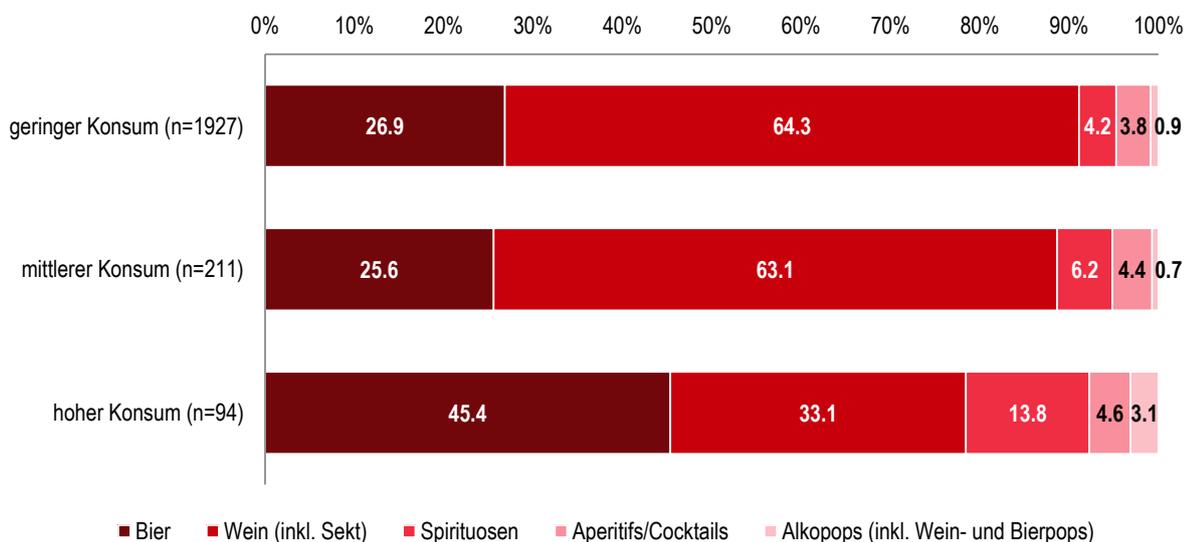
Bemerkung: Vgl. Tabellen 3.5a,b im Tabellenanhang.
 Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Kommentar:

Betrachtet man die Altersgruppen nach Geschlecht aufgeschlüsselt (Abbildung 3.5 und 3.6), so ergibt sich in allen Altersgruppen, dass Frauen anteilmässig deutlich weniger Bier trinken und dafür mehr Wein als Männer. Mit Ausnahme der 15- bis 19-jährigen Frauen (hier ist es Bier) konsumieren Frauen den grössten Anteil ihres Reinalkoholkonsums in Form von Wein, ab 25 Jahren beträgt dieser Anteil mehr als die Hälfte, sowohl wochentags als auch am Wochenende. Ab 45 Jahren trinken auch die Männer mehr Reinalkohol – über die Hälfte – in Form von Wein als in Form von Bier.

Bei den 15- bis 19-Jährigen konsumieren Frauen anteilmässig ähnlich viel Spirituosen wie Männer, bei den 20- bis 24-Jährigen sogar mehr, in den höheren Altersgruppen konsumieren Männer jeweils höhere Anteile in Form von Spirituosen. Frauen konsumieren etwa bis 44 Jahre anteilmässig mehr Aperitifs/Cocktails und Alkopops als Männer, in den höheren Altersgruppen haben diese Getränke bei beiden Geschlechtern keine wesentliche Bedeutung mehr.

Abbildung 3.7 Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum (in %) am Wochenende, nur Alkoholkonsumierende – nach Konsumstufe am Wochenende, Januar bis Juni 2015



Bemerkung:

Vgl. Tabellen 3.7 im Tabellenanhang.

Geringer Konsum: weniger als 3 Gläser für Männer und weniger als 2 Gläser für Frauen

Mittlerer Konsum: 3 bis 4 Gläser für Männer und 3 Gläser für Frauen

Hoher Konsum: 5 Gläser oder mehr für Männer und 4 Gläser oder mehr für Frauen im Durchschnitt der beiden erfragten Wochenendtage (Freitag und Samstag).

Kommentar:

Personen mit mittlerem Alkoholkonsum konsumieren zwar deutlich mehr als Personen mit geringem Konsum, jedoch anteilmässig fast die gleichen Getränke, nur Spirituosen konsumieren sie etwas häufiger.

Personen mit hohem Alkoholkonsum konsumieren anteilmässig am Gesamtkonsum von Reinalkohol generell weniger Wein, dafür mehr Bier und Spirituosen als Personen mit geringem oder mittlerem Konsum. Aperitifs/Cocktails trinken sie etwa gleichhäufig und Alkopops leicht mehr. Zumindest teilweise lässt sich dies auch durch Altersunterschiede erklären: Jüngere trinken häufig viel am Wochenende und konsumieren typischerweise auch eher mehr Bier als Wein.

Für die Angaben unter der Woche wurden diese Zahlen nicht ausgewertet, da es hier zu wenige Befragte mit einem hohen Konsum gibt.

4. Abschliessende Bemerkungen

Insgesamt wird in der Schweiz der grösste Anteil des Konsums von reinem Alkohol in Form von Wein getrunken. Jedoch hat der Wein bei Jugendlichen, die häufiger punktuell risikoreich konsumieren, eine eher geringere Bedeutung, dafür sind in dieser Altersgruppe Bier und Spirituosen populärer.

Vor allem die Jugendlichen trinken am Wochenende deutlich mehr Alkohol, entsprechend sollten sich präventive Bemühungen bei Jugendlichen auf die Reduzierung des punktuell risikoreichen Konsums am Wochenende richten, also etwa den Alkoholkonsum im Ausgang oder an Partys.

Hingegen sollten präventive Bemühungen in den mittleren und höheren Altersgruppen auch den Konsum unter der Woche berücksichtigen, hierbei muss insbesondere in der französisch- und italienischsprachigen Schweiz auch der Weinkonsum das Ziel präventiver Bemühungen sein. Preiserhöhungen durch beispielsweise steuerliche Massnahmen böten sich hier an.

Männer trinken auch in dieser Untersuchung deutlich mehr Alkohol als Frauen. Frauen trinken anteilmässig mehr Wein (absolut trinken Männer mehr Wein als Frauen) als Männer und dafür weniger Bier. Dieser Unterschied hat sich zwischen 2011 und 2015 eher akzentuiert: Frauen trinken im Jahr 2015 anteilmässig eher mehr Wein und weniger Bier als noch im Jahr 2011, während diese Anteile bei den Männern etwa gleich geblieben sind.

5. Anhang A

E [SPLIT A (ALKOHOL)]

EDV: DEFINITION EINFÜGEN

Im Folgenden geht es um Ihren Alkoholkonsum, also um den Konsum von Bier, Wein, Champagner, Spirituosen wie Whisky, Rum, Gin, Wodka, Liköre, Alkopops oder anderes. Wir werden von nun an von Standardgetränken reden.

Ein Standard Getränk ist 1 Glas Wein (etwa 1 dl), ein kleines Bier, ein Gläschen Spirituosen, eine Flasche Alkopops, oder ein Aperitif oder Longdrink (Bacardi Cola, Wodka –Orangensaft oder andere Cocktails). Bedenken Sie bitte, dass ein grosses Bier (eine 0.5l Dose oder ein grosses Glas) z.B. 2 Standardgetränke sind, eine Flasche Wein sogar 7 Standardgetränke.

CA11 **A) Wir würden jetzt noch gerne wissen. , was Sie gestern, an alkoholischen Getränken konsumiert haben.**

... **Wie viel** – EDV: EINBLENDEN AUS LISTE – **haben Sie getrunken?**

INT: Anzahl Gläser notieren, NACH ANGABEN WAS UND WIE VIEL EINTRAGEN. Wenn kein Bier dann 0 Gläser eingeben etc.

- a) **Wie viel Gläser Bier?**
- b) **Wie viel Gläser Wein (rot, weiss oder rosé)?**
- c) **Wie viel Gläser Sekt, Champagner?**
- d) **Wie viel Gläser starken Alkohol?**
- e) **Wie viel Gläser Aperitive (Suze, Martini, etc.)?**
- f) **Wie viel Flaschen Alkopops (Smirnof Ice, Bacardi Breezer, etc.)?**
- g) **Wie viel Flaschen Bierpops, Weinpops, Cooler (Cardinal Lemon, Eve, Swizly, Chiller, Strongbow, Sputnik)?**
- h) **Wie viel Cocktails (Caipirinha, Vodka Orange, Whisky Coca etc.)?**

B) Und wie ist es am letzten Samstag gewesen?

... **Wie viel** – EDV: EINBLENDEN AUS LISTE – **haben Sie getrunken?**

INT: Anzahl Gläser notieren, NACH ANGABEN WAS UND WIE VIEL EINTRAGEN. Wenn kein Bier dann 0 Gläser eingeben etc.

EDV: LISTE SIEHE OBEN

C) Und wie ist es am letzten Freitag gewesen?

EDV: Wenn das Interview an einem Samstag stattfindet, gilt der letzte Freitag, = gestern, IST schon abgefragt (Angaben übernehmen)

... **Wie viel** – EDV: EINBLENDEN AUS LISTE – **haben Sie getrunken?**

INT: Anzahl Gläser notieren, NACH ANGABEN WAS UND WIE VIEL EINTRAGEN. Wenn kein Bier dann 0 Gläser eingeben etc.

EDV: LISTE SIEHE OBEN

a)	___ Gläser	Anzahl
b)	___ Gläser	Anzahl
c)	___ Gläser	Anzahl
d)	___ Gläser	Anzahl
e)	___ Gläser	Anzahl
f)	___ Flaschen	Anzahl
g)	___ Flaschen	Anzahl
h)	___ Gläser	Anzahl
	weiss nicht.....	98
	Keine Angabe/verweigert	99

Tabellenanhang

Tabelle 3.1a: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum, nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Geschlecht, Januar bis Juni 2015

Geschlecht	<i>n gewichtet</i>	<i>n ungewichtet</i>	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
männlich											
unter der Woche	1154	1136	38.1%	51.5%	3.2%	4.0%	1.8%	0.0%	0.7%	0.8%	100.0%
am Wochenende	1135	1118	40.6%	44.8%	1.9%	8.0%	1.5%	0.6%	0.4%	2.2%	100.0%
Total	1135	1118	38.9%	49.0%	2.7%	5.6%	1.6%	0.2%	0.6%	1.3%	100.0%
weiblich											
Unter der Woche	1108	1120	9.5%	76.5%	5.0%	3.6%	2.5%	0.9%	1.1%	1.1%	100.0%
am Wochenende	1097	1111	12.3%	67.3%	7.0%	5.8%	2.6%	1.6%	0.7%	2.6%	100.0%
Total	1097	1111	10.7%	72.6%	5.7%	4.5%	2.6%	1.2%	0.9%	1.7%	100.0%
Total 2015											
unter der Woche	2262	2256	30.0%	58.6%	3.7%	3.9%	2.0%	0.3%	0.8%	0.8%	100.0%
am Wochenende	2232	2229	31.4%	52.1%	3.6%	7.3%	1.8%	0.9%	0.5%	2.4%	100.0%
Total	2232	2229	30.5%	56.1%	3.6%	5.3%	1.9%	0.5%	0.7%	1.4%	100.0%

Bemerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gibt mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 3.1b: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum, nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Sprachregion, Januar bis Juni 2015

Sprachregionen	n gewichtet	n ungewichtet	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
deutsch											
unter der Woche	1640	1669	33.9%	53.8%	4.2%	3.9%	2.0%	0.4%	1.0%	0.8%	100.0%
am Wochenende	1618	1647	34.4%	48.0%	3.8%	7.6%	1.8%	1.1%	0.7%	2.7%	100.0%
Total	1618	1647	34.1%	51.6%	4.0%	5.3%	1.9%	0.6%	0.9%	1.5%	100.0%
französisch											
Unter der Woche	526	499	21.7%	69.7%	1.3%	3.7%	2.1%	0.1%	0.3%	1.1%	100.0%
am Wochenende	518	494	24.2%	61.2%	3.3%	6.9%	1.6%	0.6%	0.2%	2.0%	100.0%
Total	518	494	22.3%	66.5%	2.1%	5.1%	1.9%	0.3%	0.3%	1.4%	100.0%
italienisch											
unter der Woche	96	88	15.6%	69.9%	8.9%	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	100.0%
am Wochenende	96	88	30.1%	60.5%	1.8%	4.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	96	88	20.6%	66.6%	6.4%	4.8%	1.3%	0.0%	0.0%	0.3%	100.0%
Total 2015											
unter der Woche	2262	2256	30.0%	58.6%	3.7%	3.9%	2.0%	0.3%	0.8%	0.8%	100.0%
am Wochenende	2232	2229	31.4%	52.1%	3.6%	7.3%	1.8%	0.9%	0.5%	2.4%	100.0%
Total	2232	2229	30.5%	56.1%	3.6%	5.3%	1.9%	0.5%	0.7%	1.4%	100.0%

Bemerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 3.1c: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum, nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Alter, Januar bis Juni 2015

Alter	n gewichtet	n ungewichtet	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	119	275	58.6%	10.6%	8.0%	15.2%	1.1%	2.7%	1.4%	2.4%	100.0%
am Wochenende	118	274	50.6%	10.1%	4.7%	16.6%	1.7%	7.0%	1.5%	7.9%	100.0%
Total	118	274	53.1%	10.3%	5.7%	16.2%	1.5%	5.6%	1.5%	6.2%	100.0%
20-24											
unter der Woche	172	224	65.6%	20.8%	1.9%	6.5%	0.0%	3.2%	0.0%	2.0%	100.0%
am Wochenende	171	223	51.8%	14.3%	1.5%	20.1%	2.1%	2.2%	1.3%	6.7%	100.0%
Total	171	223	57.3%	16.9%	1.6%	14.7%	1.2%	2.6%	0.8%	4.9%	100.0%
25-34											
unter der Woche	354	229	41.5%	41.7%	2.8%	8.9%	1.2%	0.0%	0.7%	3.1%	100.0%
am Wochenende	350	227	40.7%	36.0%	4.2%	10.8%	2.4%	0.5%	0.5%	5.0%	100.0%
Total	350	227	40.8%	39.4%	3.4%	9.8%	1.7%	0.2%	0.6%	3.9%	100.0%
35-44											
unter der Woche	385	337	44.2%	42.9%	6.2%	5.0%	0.9%	0.0%	0.9%	0.0%	100.0%
am Wochenende	385	337	32.9%	52.7%	4.4%	5.2%	2.5%	0.6%	0.6%	1.2%	100.0%
Total	385	337	39.9%	46.6%	5.5%	5.1%	1.5%	0.2%	0.8%	0.4%	100.0%
45-54											
unter der Woche	427	423	28.8%	59.1%	3.3%	2.5%	3.0%	0.3%	2.0%	1.1%	100.0%
am Wochenende	423	419	28.8%	61.6%	4.5%	3.1%	1.4%	0.0%	0.1%	0.4%	100.0%
Total	423	419	28.4%	60.7%	3.6%	2.8%	2.2%	0.2%	1.3%	0.9%	100.0%
55-64											
unter der Woche	331	332	23.9%	68.2%	3.8%	1.4%	1.7%	0.0%	0.4%	0.5%	100.0%
am Wochenende	325	326	19.7%	72.4%	3.6%	2.1%	1.6%	0.0%	0.1%	0.4%	100.0%
Total	325	326	22.7%	69.6%	3.5%	1.7%	1.7%	0.0%	0.3%	0.5%	100.0%
65-74											
unter der Woche	262	272	14.6%	76.8%	3.1%	2.3%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	256	265	15.0%	77.4%	2.9%	2.4%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	256	265	14.4%	77.1%	3.1%	2.4%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
75+											
unter der Woche	212	164	12.1%	79.9%	2.6%	2.8%	2.0%	0.0%	0.7%	0.0%	100.0%
am Wochenende	204	158	11.1%	84.0%	1.4%	2.5%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	100.0%
Total	204	158	11.2%	81.2%	2.4%	2.9%	1.6%	0.0%	0.8%	0.0%	100.0%
Total 2015											
unter der Woche	2262	2256	30.0%	58.6%	3.7%	3.9%	2.0%	0.3%	0.8%	0.8%	100.0%
am Wochenende	2232	2229	31.4%	52.1%	3.6%	7.3%	1.8%	0.9%	0.5%	2.4%	100.0%
Total	2232	2229	30.5%	56.1%	3.6%	5.3%	1.9%	0.5%	0.7%	1.4%	100.0%

Tabelle 3.2a: Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Geschlecht, Januar bis Juni 2015

Geschlecht	n gewichtet	n ungewichtet	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
männlich											
unter der Woche	1154	1136	4.27	5.77	0.36	0.45	0.20	0.00	0.08	0.08	11.20
am Wochenende	1135	1118	6.78	7.48	0.32	1.33	0.24	0.10	0.07	0.38	16.71
Total	1135	1118	4.96	6.24	0.34	0.71	0.21	0.03	0.07	0.17	12.73
weiblich											
unter der Woche	1108	1120	0.44	3.53	0.23	0.16	0.11	0.04	0.05	0.05	4.61
am Wochenende	1097	1111	1.02	5.60	0.58	0.48	0.22	0.13	0.06	0.22	8.31
Total	1097	1111	0.61	4.11	0.32	0.26	0.14	0.07	0.05	0.10	5.66
Total 2015											
unter der Woche	2262	2256	2.39	4.67	0.29	0.31	0.16	0.02	0.06	0.07	7.97
am Wochenende	2232	2229	3.95	6.55	0.45	0.91	0.23	0.12	0.06	0.30	12.58
Total	2232	2229	2.82	5.19	0.33	0.49	0.18	0.05	0.06	0.13	9.25

Bemerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gibt mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 3.2b: Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Sprachregion, Januar bis Juni 2015

Sprachregionen	n gewichtet	n ungewichtet	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
deutsch											
unter der Woche	1640	1669	2.61	4.14	0.32	0.30	0.16	0.03	0.08	0.06	7.70
am Wochenende	1618	1647	4.11	5.74	0.46	0.91	0.22	0.13	0.08	0.32	11.96
Total	1618	1647	3.03	4.58	0.35	0.47	0.17	0.06	0.08	0.13	8.88
französisch											
unter der Woche	526	499	1.88	6.06	0.11	0.33	0.18	0.01	0.03	0.09	8.69
am Wochenende	518	494	3.56	9.00	0.48	1.02	0.23	0.08	0.04	0.29	14.71
Total	518	494	2.32	6.90	0.22	0.53	0.20	0.03	0.03	0.15	10.38
italienisch											
unter der Woche	96	88	1.35	6.05	0.77	0.45	0.00	0.00	0.00	0.04	8.66
am Wochenende	96	88	3.49	7.00	0.21	0.46	0.42	0.00	0.00	0.00	11.59
Total	96	88	1.96	6.33	0.61	0.46	0.12	0.00	0.00	0.03	9.50
Total 2015											
unter der Woche	2262	2256	2.39	4.67	0.29	0.31	0.16	0.02	0.06	0.07	7.97
am Wochenende	2232	2229	3.95	6.55	0.45	0.91	0.23	0.12	0.06	0.30	12.58
Total	2232	2229	2.82	5.19	0.33	0.49	0.18	0.05	0.06	0.13	9.25

Bemerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 3.2c: Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – Total und nach Alter, Januar bis Juni 2015

Alter	n gewichtet	n ungewichtet	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	119	275	1.78	0.32	0.24	0.46	0.03	0.08	0.04	0.07	3.05
am Wochenende	118	274	8.37	1.68	0.77	2.76	0.28	1.16	0.25	1.31	16.57
Total	118	274	3.67	0.71	0.39	1.12	0.10	0.39	0.10	0.43	6.92
20-24											
unter der Woche	172	224	3.51	1.11	0.10	0.35	0.00	0.17	0.00	0.11	5.34
am Wochenende	171	223	10.56	2.91	0.30	4.11	0.42	0.46	0.27	1.37	20.40
Total	171	223	5.53	1.63	0.16	1.42	0.12	0.25	0.08	0.47	9.66
25-34											
unter der Woche	354	229	2.50	2.51	0.17	0.54	0.07	0.00	0.04	0.19	6.02
am Wochenende	350	227	4.41	3.90	0.45	1.17	0.26	0.05	0.05	0.54	10.84
Total	350	227	3.00	2.89	0.25	0.72	0.13	0.02	0.05	0.29	7.35
35-44											
unter der Woche	385	337	3.09	3.00	0.44	0.35	0.06	0.00	0.06	0.00	6.99
am Wochenende	385	337	3.49	5.59	0.46	0.56	0.27	0.06	0.06	0.13	10.61
Total	385	337	3.20	3.74	0.44	0.41	0.12	0.02	0.06	0.04	8.03
45-54											
unter der Woche	427	423	2.46	5.05	0.28	0.21	0.25	0.02	0.17	0.10	8.54
am Wochenende	423	419	3.90	8.33	0.61	0.42	0.19	0.00	0.01	0.06	13.51
Total	423	419	2.80	5.98	0.36	0.27	0.22	0.02	0.13	0.09	9.85
55-64											
unter der Woche	331	332	2.41	6.89	0.39	0.15	0.17	0.00	0.04	0.05	10.10
am Wochenende	325	326	2.57	9.44	0.48	0.28	0.21	0.00	0.02	0.05	13.04
Total	325	326	2.49	7.64	0.39	0.19	0.18	0.00	0.03	0.05	10.97
65-74											
unter der Woche	262	272	1.67	8.77	0.35	0.27	0.36	0.00	0.00	0.00	11.43
am Wochenende	256	265	1.85	9.56	0.36	0.30	0.28	0.00	0.00	0.00	12.35
Total	256	265	1.69	9.05	0.36	0.28	0.35	0.00	0.00	0.00	11.74
75+											
unter der Woche	212	164	1.11	7.32	0.24	0.26	0.18	0.00	0.06	0.00	9.17
am Wochenende	204	158	0.89	6.75	0.11	0.20	0.00	0.00	0.08	0.00	8.04
Total	204	158	0.98	7.10	0.21	0.25	0.14	0.00	0.07	0.00	8.74
Total 2015											
unter der Woche	2262	2256	2.39	4.67	0.29	0.31	0.16	0.02	0.06	0.07	7.97
am Wochenende	2232	2229	3.95	6.55	0.45	0.91	0.23	0.12	0.06	0.30	12.58
Total	2232	2229	2.82	5.19	0.33	0.49	0.18	0.05	0.06	0.13	9.25

Bemerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist

Tabelle 3.5a: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum, nur Alkoholkonsumierende – nach Alter, nur Männer, Januar bis Juni 2015

Alter	<i>n gewichtet</i>	<i>n ungewichtet</i>	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	64	148	59.6%	11.6%	4.0%	19.9%	0.0%	1.8%	0.0%	3.2%	100.0%
am Wochenende	63	147	58.4%	8.4%	3.1%	14.7%	1.3%	3.9%	1.8%	8.4%	100.0%
Total	63	147	58.8%	9.5%	3.4%	16.5%	0.8%	3.1%	1.2%	6.6%	100.0%
20-24											
unter der Woche	87	117	83.7%	13.4%	1.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	87	117	56.8%	10.4%	0.9%	20.8%	1.8%	1.3%	1.4%	6.6%	100.0%
Total	87	117	67.0%	11.6%	1.1%	13.5%	1.1%	0.8%	0.9%	4.1%	100.0%
25-34											
unter der Woche	180	109	60.3%	18.5%	4.5%	11.6%	0.0%	0.0%	1.1%	4.1%	100.0%
am Wochenende	177	107	54.7%	25.1%	0.8%	11.3%	2.3%	0.7%	0.5%	4.5%	100.0%
Total	177	107	57.7%	21.1%	3.0%	11.7%	1.0%	0.3%	0.8%	4.4%	100.0%
35-44											
unter der Woche	196	140	53.1%	35.8%	4.6%	5.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	196	140	44.4%	45.4%	2.4%	6.2%	0.9%	0.3%	0.0%	0.3%	100.0%
Total	196	140	50.0%	39.2%	3.8%	5.9%	0.9%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%
45-54											
unter der Woche	225	205	36.6%	52.4%	3.1%	2.0%	2.4%	0.0%	2.7%	0.7%	100.0%
am Wochenende	221	201	39.4%	53.6%	2.3%	3.7%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	221	201	37.3%	53.5%	2.6%	2.7%	1.7%	0.0%	1.8%	0.4%	100.0%
55-64											
unter der Woche	176	190	29.4%	64.3%	3.2%	1.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%	100.0%
am Wochenende	172	186	26.5%	65.9%	3.1%	2.3%	1.5%	0.0%	0.2%	0.4%	100.0%
Total	172	186	28.8%	64.5%	3.2%	1.6%	1.3%	0.0%	0.1%	0.5%	100.0%
65-74											
unter der Woche	132	136	20.2%	72.2%	1.3%	2.5%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	129	133	22.1%	71.4%	1.5%	2.7%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	129	133	20.3%	72.4%	1.4%	2.6%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
75+											
unter der Woche	94	91	14.8%	75.1%	3.5%	3.9%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	90	87	12.2%	83.8%	0.6%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	90	87	13.2%	77.7%	3.0%	3.9%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

Bemerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 3.5b: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum, nur Alkoholkonsumierende – nach Alter, nur Frauen, Januar bis Juni 2015

Alter	n gewichtet	n ungewichtet	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	55	127	55.5%	7.3%	20.9%	0.0%	4.5%	5.8%	6.1%	0.0%	100.0%
am Wochenende	55	127	35.3%	13.5%	7.7%	20.3%	2.4%	13.0%	0.9%	6.9%	100.0%
Total	55	127	40.2%	12.0%	10.9%	15.4%	2.9%	11.2%	2.1%	5.2%	100.0%
20-24											
unter der Woche	84	107	14.9%	41.3%	3.6%	20.3%	0.0%	12.1%	0.0%	7.7%	100.0%
am Wochenende	84	106	32.7%	28.8%	3.6%	17.6%	3.3%	5.9%	1.0%	7.1%	100.0%
Total	84	106	24.7%	34.5%	3.6%	18.9%	1.8%	8.7%	0.5%	7.4%	100.0%
25-34											
unter der Woche	173	120	9.0%	82.0%	0.0%	4.3%	3.3%	0.0%	0.0%	1.5%	100.0%
am Wochenende	173	120	11.3%	58.7%	11.2%	9.8%	2.6%	0.0%	0.5%	5.9%	100.0%
Total	173	120	9.9%	73.0%	4.3%	6.4%	3.0%	0.0%	0.2%	3.2%	100.0%
35-44											
unter der Woche	189	197	22.4%	60.1%	10.3%	3.3%	1.0%	0.0%	3.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	189	197	12.2%	65.8%	7.8%	3.5%	5.4%	1.0%	1.6%	2.7%	100.0%
Total	189	197	18.0%	62.5%	9.2%	3.4%	2.9%	0.4%	2.4%	1.2%	100.0%
45-54											
unter der Woche	202	218	8.1%	76.7%	3.7%	3.8%	4.3%	1.0%	0.0%	2.4%	100.0%
am Wochenende	202	218	9.8%	76.1%	8.5%	2.0%	2.1%	0.0%	0.3%	1.2%	100.0%
Total	202	218	8.8%	76.4%	5.9%	3.0%	3.3%	0.6%	0.1%	1.9%	100.0%
55-64											
unter der Woche	155	142	1.6%	84.1%	6.4%	2.2%	3.7%	0.0%	2.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	153	140	4.3%	87.2%	4.8%	1.7%	1.6%	0.0%	0.0%	0.4%	100.0%
Total	153	140	2.8%	86.5%	4.5%	2.0%	2.8%	0.0%	1.2%	0.2%	100.0%
65-74											
unter der Woche	131	136	3.8%	85.6%	6.4%	2.1%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	127	132	2.1%	88.4%	5.4%	1.9%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total	127	132	3.4%	86.2%	6.2%	2.1%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
75+											
unter der Woche	118	73	4.8%	92.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	100.0%
am Wochenende	114	71	9.2%	84.3%	2.7%	1.0%	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	100.0%
Total	114	71	6.3%	89.8%	0.9%	0.3%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	100.0%

Bemerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 3.5c: Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – nach Alter, nur Männer, Januar bis Juni 2015

Alter	<i>n gewichtet</i>	<i>n ungewichtet</i>	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	64	148	2.59	0.50	0.17	0.87	0.00	0.08	0.00	0.14	4.35
am Wochenende	63	147	11.99	1.72	0.63	3.03	0.26	0.80	0.38	1.72	20.53
Total	63	147	5.29	0.86	0.30	1.49	0.08	0.28	0.11	0.59	8.99
20-24											
unter der Woche	87	117	6.49	1.04	0.10	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	7.75
am Wochenende	87	117	17.97	3.30	0.29	6.58	0.55	0.40	0.44	2.09	31.63
Total	87	117	9.77	1.69	0.15	1.96	0.16	0.12	0.13	0.60	14.57
25-34											
unter der Woche	180	109	4.52	1.39	0.34	0.87	0.00	0.00	0.08	0.31	7.50
am Wochenende	177	107	7.95	3.65	0.12	1.65	0.33	0.10	0.07	0.66	14.53
Total	177	107	5.44	1.99	0.28	1.10	0.09	0.03	0.08	0.41	9.43
35-44											
unter der Woche	196	140	5.17	3.49	0.45	0.55	0.08	0.00	0.00	0.00	9.73
am Wochenende	196	140	5.94	6.07	0.33	0.83	0.12	0.05	0.00	0.04	13.37
Total	196	140	5.39	4.22	0.41	0.63	0.09	0.01	0.00	0.01	10.77
45-54											
unter der Woche	225	205	4.31	6.16	0.37	0.24	0.29	0.00	0.32	0.08	11.75
am Wochenende	221	201	6.55	8.92	0.39	0.61	0.16	0.00	0.00	0.00	16.63
Total	221	201	4.84	6.94	0.33	0.35	0.22	0.00	0.23	0.06	12.98
55-64											
unter der Woche	176	190	4.48	9.82	0.49	0.19	0.19	0.00	0.00	0.09	15.26
am Wochenende	172	186	4.54	11.27	0.54	0.40	0.26	0.00	0.03	0.06	17.10
Total	172	186	4.57	10.25	0.51	0.26	0.21	0.00	0.01	0.08	15.89
65-74											
unter der Woche	132	136	3.02	10.80	0.20	0.37	0.57	0.00	0.00	0.00	14.97
am Wochenende	129	133	3.49	11.27	0.24	0.43	0.37	0.00	0.00	0.00	15.80
Total	129	133	3.09	11.03	0.21	0.39	0.52	0.00	0.00	0.00	15.25
75+											
unter der Woche	94	91	2.22	11.30	0.53	0.58	0.41	0.00	0.00	0.00	15.05
am Wochenende	90	87	1.44	9.94	0.08	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	11.86
Total	90	87	1.85	10.87	0.42	0.55	0.31	0.00	0.00	0.00	13.99

Bemerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 3.5d: Konsum verschiedener alkoholischer Getränke in Reinalkohol (g/Tag), nur Alkoholkonsumierende – nach Alter, nur Frauen, Januar bis Juni 2015

Alter	<i>n gewichtet</i>	<i>n ungewichtet</i>	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	55	127	0.86	0.11	0.32	0.00	0.07	0.09	0.09	0.00	1.55
am Wochenende	55	127	4.25	1.62	0.93	2.45	0.29	1.56	0.10	0.83	12.04
Total	55	127	1.83	0.54	0.50	0.70	0.13	0.51	0.10	0.24	4.55
20-24											
unter der Woche	84	107	0.43	1.18	0.10	0.58	0.00	0.35	0.00	0.22	2.86
am Wochenende	84	106	2.85	2.51	0.31	1.54	0.28	0.52	0.08	0.62	8.71
Total	84	106	1.12	1.57	0.16	0.86	0.08	0.40	0.02	0.34	4.55
25-34											
unter der Woche	173	120	0.40	3.68	0.00	0.19	0.15	0.00	0.00	0.07	4.49
am Wochenende	173	120	0.80	4.15	0.79	0.69	0.18	0.00	0.04	0.42	7.07
Total	173	120	0.52	3.81	0.23	0.33	0.16	0.00	0.01	0.17	5.22
35-44											
unter der Woche	189	197	0.93	2.49	0.43	0.14	0.04	0.00	0.12	0.00	4.14
am Wochenende	189	197	0.95	5.09	0.60	0.27	0.42	0.08	0.12	0.21	7.75
Total	189	197	0.93	3.23	0.48	0.17	0.15	0.02	0.12	0.06	5.17
45-54											
unter der Woche	202	218	0.40	3.81	0.19	0.19	0.22	0.05	0.00	0.12	4.97
am Wochenende	202	218	0.99	7.68	0.86	0.20	0.21	0.00	0.03	0.12	10.10
Total	202	218	0.57	4.92	0.38	0.19	0.22	0.04	0.01	0.12	6.44
55-64											
unter der Woche	155	142	0.07	3.58	0.27	0.09	0.16	0.00	0.09	0.00	4.26
am Wochenende	153	140	0.36	7.39	0.41	0.14	0.14	0.00	0.00	0.03	8.48
Total	153	140	0.15	4.71	0.25	0.11	0.15	0.00	0.06	0.01	5.44
65-74											
unter der Woche	131	136	0.30	6.73	0.50	0.17	0.16	0.00	0.00	0.00	7.86
am Wochenende	127	132	0.19	7.82	0.48	0.17	0.20	0.00	0.00	0.00	8.85
Total	127	132	0.27	7.04	0.51	0.17	0.17	0.00	0.00	0.00	8.16
75+											
unter der Woche	118	73	0.21	4.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	4.47
am Wochenende	114	71	0.46	4.22	0.14	0.05	0.00	0.00	0.14	0.00	5.01
Total	114	71	0.29	4.12	0.04	0.01	0.00	0.00	0.13	0.00	4.59

Tabelle 3.7: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum am Wochenende, nur Alkoholkonsumierende – nach Konsumstufe am Wochenende, Januar bis Juni 2015

	<i>n gewichtet</i>	<i>n ungewichtet</i>	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
geringer Konsum	1927	1901	26.9%	60.4%	3.9%	4.2%	2.2%	0.4%	0.4%	1.7%	100.0%
mittlerer Konsum	211	217	25.6%	59.6%	3.5%	6.2%	1.9%	0.5%	0.2%	2.6%	100.0%
hoher Konsum	94	111	45.4%	30.0%	3.1%	13.8%	1.3%	2.2%	0.9%	3.3%	100.0%