



Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Octobre 2012

Alcool

Rapport annuel – Données 2011

Projet commandé et financé par l'Office fédéral de la santé publique
Contrat n° 09.007029



ADDICTION | SUISSE

Proposition de citation :

Gmel Gerhard, Notari Luca, Georges Aurélien, Kuendig Hervé: Alcool, Monitoring suisse des addictions / Rapport annuel – Données 2011, Berne 2012

Impressum

Renseignements : Johanna Dayer Schneider et Wally Achtermann, wally.achtermann@bag.admin.ch, tél. 031/325 90 41

Réalisation : Addiction Suisse : Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki, Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub ; IBSF : Max Müller ; IUMSP : Françoise Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin ; ISGF : Ambros Uchtenhagen, Michael Schaub

Diffusion : Office fédéral de la santé publique, Unité de direction Santé publique, Division Programmes nationaux de prévention

Graphisme/Layout : Addiction Suisse et Gloor Informatik

Relecture : Kopfwerken GmbH

Copyright: © Office fédéral de la santé publique, Berne 2012

Sommaire

Liste des illustrations	V
-------------------------------	---

Liste des tableaux	IX
--------------------------	----

2. Alcool	1
2.0 L'essentiel en bref.....	1
2.1 Prévalence de l'abstinence à vie et de l'arrêt de la consommation.....	4
2.1.1 <i>Abstinence à vie et arrêt de la consommation</i>	5
2.1.2 <i>Les motifs d'abstinence</i>	7
2.2 Fréquence de la consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois	11
2.3 Consommation à risque.....	13
2.4 Ivresse ponctuelle.....	17
2.5 Combinaison des consommations à risque.....	20
2.6 Détection de la consommation problématique d'alcool	21
2.6.1 <i>AUDIT</i>	21
2.6.2 <i>CAGE</i>	22
2.7 Schéma de consommation	25
2.7.1 <i>Consommation d'alcool le week-end et en semaine</i>	25
2.7.2 <i>Consommation par type de boisson</i>	27
2.8 Âge du début de la consommation	32
2.9 Consommation d'alcool des personnes âgées.....	34
2.9.1 <i>Modifications et motifs de la consommation</i>	34
2.9.2 <i>Consommation solitaire et solitude</i>	36
2.10 Consommation d'alcool pendant la grossesse ou la période d'allaitement.....	39
2.11 Normes, valeurs et positions à l'égard de mesures politiques	40
2.11.1 <i>Positions à l'égard de l'alcool dans le cadre de manifestations sportives</i>	41
2.11.2 <i>Positions à l'égard de mesures de protection de la jeunesse</i>	44
2.11.3 <i>Remise d'alcool à des mineurs</i>	50
2.12 Recherche d'aide pour des problèmes personnels de consommation.....	52
2.12.1 <i>Recours à une aide pour des problèmes personnels de consommation</i>	52
2.12.2 <i>Motifs justifiant le refus de recourir à une aide pour des problèmes personnels de consommation</i>	54
2.13 Consommation d'alcool probablement non imposé.....	56
2.13.1 <i>Importation d'alcool</i>	56
2.13.2 <i>Alcool acheté en Suisse mais non imposé en Suisse</i>	59
2.14 Commerces dans lesquels on s'approvisionne en alcool.....	62
2.14.1 <i>Achat de boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile</i>	62
2.14.2 <i>Achat de boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile</i>	65

Liste des illustrations

2. Alcool	1
<i>Illustration 2.1.1a :</i> Pourcentage des personnes abstinentes à vie et des ex-consommateurs (abstinence au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge.....	5
<i>Illustration 2.1.1b :</i> Pourcentage des ex-consommateurs (abstinence au cours de 12 derniers mois) – par âge et par sexe.....	6
<i>Illustration 2.1.2 :</i> Autoévaluation de l'abstinence par des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge.....	7
<i>Illustration 2.1.3a :</i> Motifs d'abstinence des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe et par région linguistique.....	9
<i>Illustration 2.1.3b :</i> Motifs d'abstinence des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total et par âge.....	10
<i>Illustration 2.2.1 :</i> Fréquence de consommation d'alcool au cours de 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge.....	12
<i>Illustration 2.3.1 :</i> Consommation à risque sur la base de la consommation moyenne en g/jour (consommation au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge.....	14
<i>Illustration 2.3.2 :</i> Consommation de plus d'un verre d'alcool par jour en moyenne – Total, par sexe, par région linguistique et par âge.....	16
<i>Illustration 2.4.1 :</i> Fréquence des épisodes d'ivresse ponctuelle (4 verres ou plus pour les femmes, 5 verres ou plus pour les hommes) au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge.....	17
<i>Illustration 2.4.2 :</i> Consommation maximale d'alcool en une seule occasion au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge.....	18
<i>Illustration 2.5.1 :</i> Combinaisons de la consommation d'alcool à risque au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge.....	20
<i>Illustration 2.6.1_MA1 :</i> Pourcentage de personnes présentant une consommation problématique ou des troubles probablement liés à l'alcool, voire une dépendance à l'alcool selon le test AUDIT – Total, par sexe, par région linguistique et par âge.....	22
<i>Illustration 2.6.2_MA1 :</i> Pourcentage de personnes présentant une consommation problématique ou une dépendance probable à l'alcool selon le test CAGE – Total, par sexe, par région linguistique et par âge.....	23
<i>Illustration 2.7.1a :</i> Consommation moyenne d'alcool le week-end et en semaine par jour ou par jour de consommation* pour les consommateurs hebdomadaires – Total, par sexe et par région linguistique.....	25
<i>Illustration 2.7.1b :</i> Consommation moyenne d'alcool le week-end et en semaine par jour ou par jour de consommation* (pour les consommateurs hebdomadaires) – par âge.....	26
<i>Illustration 2.7.2a_MA1 :</i> Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par sexe et par région linguistique.....	28
<i>Illustration 2.7.2b_MA1 :</i> Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par âge.....	29
<i>Illustration 2.7.2c_MA1 :</i> Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par âge et par sexe.....	30
<i>Illustration 2.8.1a :</i> Pourcentage des personnes s'étant enivrées pour la première fois avant 14 ans, entre 15 et 17 ans et entre 18 et 19 ans – Total et selon l'âge au moment de l'enquête.....	32
<i>Illustration 2.8.1b :</i> Pourcentage des personnes s'étant enivrées pour la première fois avant 14 ans, entre 15 et 17 ans et entre 18 et 19 ans – Selon l'âge au moment de l'enquête et par sexe.....	33

<i>Illustration 2.9.1 :</i>	<i>Evolution de la consommation d'alcool par rapport à la consommation antérieure (uniquement les personnes ayant consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois, selon leurs propres déclarations) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge</i>	<i>34</i>
<i>Illustration 2.9.2 :</i>	<i>Motifs de de la consommation d'alcool.....</i>	<i>35</i>
<i>Illustration 2.9.3_MA2 :</i>	<i>Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe, par région linguistique et par quantité consommée.....</i>	<i>36</i>
<i>Illustration 2.9.4_MA2 :</i>	<i>Taille des ménages des personnes de plus de 59 ans – Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation</i>	<i>37</i>
<i>Illustration 2.9.5_MA 2:</i>	<i>Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation (personnes âgées de plus de 59 ans) – Par solitude perçue</i>	<i>37</i>
<i>Illustration 2.9.6_MA2 :</i>	<i>Quantité d'alcool consommée par les personnes de plus de 59 ans – Par solitude perçue</i>	<i>37</i>
<i>Illustration 2.9.7_MA2 :</i>	<i>Motifs de consommer seul (personnes âgées de plus de 59 ans, qui consomment seules)</i>	<i>38</i>
<i>Illustration 2.10.1 :</i>	<i>Consommation d'alcool par des femmes enceintes ou qui allaitent, consommation au moment de l'enquête et pendant les trois mois qui ont précédé la découverte de la grossesse (seulement déjà consommatrice, pas d'abstinence au cours de leur vie).....</i>	<i>39</i>
<i>Illustration 2.10.2 :</i>	<i>Fréquence des épisodes d'ivresse chez des femmes enceintes ou qui allaitent, au moment de l'enquête et dans les trois mois qui ont précédé la découverte de la grossesse (seulement déjà consommatrice, pas d'abstinence au cours de leur vie) 39</i>	
<i>Illustration 2.11.1_MA1 :</i>	<i>Positions quant à des mesures politiques dans le cadre de manifestations sportives – Total, par sexe, par région linguistique et par âge</i>	<i>41</i>
<i>Illustration 2.11.2_MA1 :</i>	<i>Positions quant à l'introduction de mesures politiques visant à protéger la jeunesse – Total, par sexe, par région linguistique et par âge</i>	<i>44</i>
<i>Illustration 2.11.3_MA1 :</i>	<i>Pourcentage de personnes âgées de plus de 18 ans qui, en Suisse, au cours des 12 derniers mois, ont été sollicitées par des mineurs pour acheter de l'alcool pour eux</i>	<i>50</i>
<i>Illustration 2.11.4_MA1 :</i>	<i>Pourcentage de personnes âgées de plus de 18 ans qui, en Suisse, ont remis (et non vendu) de l'alcool à des mineurs – Total, par sexe, par région linguistique et par âge</i>	<i>51</i>
<i>Illustration 2.12.1_MA1 :</i>	<i>Recours à une aide lorsque l'on a le sentiment d'avoir des problèmes de consommation</i>	<i>52</i>
<i>Illustration 2.12.2_MA1 :</i>	<i>Nombre de personnes ayant recouru à une aide au cours de leur existence ou des douze derniers mois et type d'aide (plusieurs réponses possibles).....</i>	<i>53</i>
<i>Illustration 2.12.3_MA1 :</i>	<i>Nombre de personnes qui auraient eu besoin d'une aide mais qui ne l'ont pas sollicitée 54</i>	
<i>Illustration 2.12.4_MA1 :</i>	<i>Nombre de personnes qui auraient eu besoin d'une aide au cours de leur existence et raison pour laquelle elles ne l'ont pas sollicitée (plusieurs réponse possibles)55</i>	
<i>Illustration 2.13.1_MA2 :</i>	<i>Pourcentage de personnes ayant ramené de l'alcool de l'étranger – Total, par sexe, par région linguistique et par âge.....</i>	<i>56</i>
<i>Illustrations 2.13.2a_MA2:</i>	<i>Nombre de bouteilles de boissons alcoolisées ramenées de l'étranger par la personne interrogée ou un membre de son ménage au cours des 12 derniers mois - Total et par sexe et par région linguistique</i>	<i>57</i>
<i>Illustration 2.13.2b_MA2 :</i>	<i>Nombre de bouteilles de boissons alcoolisées ramenées de l'étranger par la personne interrogée ou un membre de son ménage au cours des 12 derniers mois – par âge.....</i>	<i>58</i>

<i>Illustration 2.13.3_MA2 : Pourcentage de personnes qui, au cours des 12 derniers mois, ont acheté de l'alcool probablement non imposé auprès de particuliers en Suisse – Total, par sexe, par région linguistique et par âge</i>	<i>59</i>
<i>Illustration 2.13.4a_MA2 : Nombre de bouteilles d'alcool probablement non imposées, achetées en Suisse par des particuliers – Total, par sexe et par région linguistique.....</i>	<i>60</i>
<i>Illustration : 2.13.4b_MA2 : Nombre de bouteilles d'alcool probablement non imposées et achetées en Suisse par des particuliers – Par âge</i>	<i>60</i>
<i>Illustration 2.14.1_MA2 : Pourcentage de personnes qui achètent de l'alcool pour une consommation à domicile (pas dans des restaurants, bars, etc.) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge</i>	<i>62</i>
<i>Illustration 2.14.2_MA2 : Fréquence d'achat de boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins (nombre de jours par an) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge</i>	<i>63</i>
<i>Illustration 2.14.3_MA2 : Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins – Total, par sexe, par région linguistique et par âge</i>	<i>64</i>
<i>Illustration 2.14.4_MA2 : Pourcentage des personnes qui achètent de l'alcool en dehors des heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile (pas dans des restaurants, bars, etc.) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge</i>	<i>65</i>
<i>Illustration 2.14.5_MA2 : Fréquence d'achat de boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins (nombre de jours par an) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge</i>	<i>66</i>
<i>Illustration 2.14.6a_MA2 : Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins – Total, par sexe, par région linguistique</i>	<i>67</i>
<i>Illustration 2.14.6b_MA2 : Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins – Par âge</i>	<i>68</i>

Liste de tableaux

Voir [Alkohol Tabellen.docx](#)

2. Alcool

2.0 L'essentiel en bref

Abstinence

• Prévalence de l'abstinence	11,5 % de la population suisse ne consomme pas d'alcool ; 5,8 % ont toujours été abstinents et 5,7 % sont d'anciens consommateurs (abstinence pendant les douze derniers mois).
• Principaux motifs d'abstinence (plusieurs réponses possibles)	Les principaux motifs invoqués sont : l'alcool n'est pas sain (68 %) ; le goût de l'alcool déplaît (63 %) ; les effets de l'alcool sont déplaisants (53 %). Le prix de l'alcool est une raison d'abstinence uniquement chez les jeunes (30 % des 15 - 19 ans invoquent ce motif).
• Abstinence comme conséquence de la consommation d'alcool (plusieurs réponses possibles)	Parmi les 4,1 % d'ex-consommateurs, 16 % ont peur de devenir alcooliques et 13 % se définissent comme étant alcooliques (femmes : 5 % et 2 % sur 7,3 % d'ex-consommatrices).

Consommation d'alcool quotidienne et hebdomadaire

• Prévalence de la consommation quotidienne	9,6 % de la population consomme de l'alcool chaque jour (hommes : 13,5 % ; femmes : 6,0 %).
• Différences régionales dans la consommation quotidienne d'alcool	En Suisse alémanique, 7,8 % de la population consomme de l'alcool chaque jour (14,4 % en Suisse romande et 17,9 % au Tessin).
• Prévalence de la consommation d'alcool au moins une fois par semaine	53,3 % de la population consomme de l'alcool au moins une fois par semaine (hommes : 64,3 % ; femmes : 42,9 %).
• Différences régionales dans la consommation au moins hebdomadaire d'alcool	En Suisse alémanique, 52,3 % de la population consomme de l'alcool au moins une fois par semaine (Suisse romande : 57,9 %; Tessin : 48,2 %).

Consommation chronique à risque

Cette expression désigne la consommation de 40 g d'alcool pur par jour ou plus pour les hommes et de 20 g d'alcool pur par jour ou plus pour les femmes. Un verre standard contient environ 10 g d'alcool pur (p. ex., 3 dl de bière ou 1 dl de vin).

• Prévalence de la consommation chronique à risque	4,5 % de la population présente une consommation chronique à risque (hommes : 4,2 %; femmes : 4,8 %).
• Différences d'âge dans la consommation chronique à risque	Hausse de la consommation chronique à risque de 1,5 % chez les 15 - 19 ans à 5,7 % chez les 25 - 34 ans. Nouvelle hausse de la consommation chronique à risque de 2,2 % chez les 35 - 44 ans à 7,6 % chez les 65 - 74 ans.

Ivresse ponctuelle

Cette expression désigne la consommation à une occasion, dans un laps de temps très court, de 4 verres standard ou plus pour les femmes, ou de 5 verres standard ou plus, pour les hommes. Un verre standard contient environ 10 à 12 g d'alcool pur (p. ex., 3 dl de bière ou 1 dl de vin).

-
- Prévalence de l'ivresse ponctuelle 19 % de la population s'enivre ponctuellement au moins une fois par mois ; 10 % au moins une fois par semaine. Hommes : 26 % (13 %); femmes : 12 % (6 %).
 - Différences d'âge dans les épisodes d'ivresse ponctuelle 26 % de la population des 15 - 19 ans s'enivre ponctuellement au moins une fois par mois (au moins une fois par semaine : 13 %).
La prévalence la plus élevée d'une ivresse ponctuelle au moins une fois par mois s'élève à 39 % (22 % au moins une fois par semaine) dans la tranche des 20 - 24 ans. Elle baisse ensuite régulièrement pour s'établir à 6 % (au moins une fois par mois ; 4 % au moins une fois par semaine) dans la tranche des 74 ans et plus.

Consommation à risque

Cette expression désigne un épisode d'ivresse ponctuelle au moins une fois par mois ou une consommation chronique à risque (voir ci-dessus).

-
- Prévalence de la consommation à risque et de la combinaison des deux comportements à risque (ivresse ponctuelle une fois par mois et consommation chronique à risque) 1,3 % de la population âgée de plus de 15 ans présente une consommation chronique à risque d'alcool, sans toutefois connaître d'épisodes d'ivresse ponctuelle ; 15,6 % de la population connaît des épisodes d'ivresse ponctuelle, sans présenter une consommation chronique à risque et 3,2 % de la population cumule les deux types de consommation à risque. Au total, 20 % de la population âgée de plus de 15 ans présente au moins l'un des deux comportements à risque. La consommation à risque, donc au moins l'une des deux variantes, est plus répandue en Suisse romande (33 %, contre environ 16 % en Suisse alémanique et au Tessin).

Détection précoce (screening) d'une consommation problématique

Recours à des instruments standard reconnus au niveau international, notamment les tests CAGE et AUDIT (*Alcohol Use Disorder Identification Test*).

-
- Prévalence d'une consommation problématique selon les tests de détection précoce Selon divers tests de détection précoce d'une consommation problématique, 12 à 17 % de la population présente une consommation problématique. On soupçonne une dépendance à l'alcool dans 3 à 6 % des cas.

Comparaison entre la consommation d'alcool en semaine et le week-end

• Habitudes de consommation en semaine et le week-end	En semaine, la population suisse boit moins de la moitié de ce qu'elle consomme en fin de semaine (9 g d'alcool pur/jour contre 20 g/jour). 10 g d'alcool pur représentent environ 2,5 dl de bière ou 1 dl de vin.
• Différences d'âge dans la consommation en semaine et le week-end	<p>L'écart entre la consommation en semaine et celle du week-end est considérable. Le week-end, les jours où ils boivent (jours de consommation), les jeunes de 15 à 24 ans consomment en moyenne 50 g d'alcool pur, soit près de 5 verres standard. Lorsqu'ils boivent en semaine, ils n'en consomment que 7 à 12 g (à peu près 1 verre standard). A cet âge, les jeunes ne consomment généralement de l'alcool qu'à deux reprises, voire moins, en semaine.</p> <p>Au fil des ans, la consommation en semaine tend à rejoindre celle du week-end pour atteindre, à partir de l'âge de la retraite, environ 22 à 23 g/jour le week-end et 17 à 18 g/jour en semaine. Par contre, la consommation devient bien plus régulière. Pour simplifier : avec le temps, les épisodes d'ivresse ponctuelle du week-end font place à une consommation quotidienne de 1 à 2 verres d'alcool.</p>

Evolution de l'âge au moment du premier épisode d'ivresse

• Premier épisode d'ivresse (personnes de moins de 30 ans)	L'âge au moment du premier épisode d'ivresse est resté relativement stable chez les hommes au cours des 10 - 15 dernières années alors que chez les femmes, il tend à diminuer.
--	---

Motifs de consommer de l'alcool à l'âge de la retraite (femmes > 63 ans ; hommes > 64 ans)

• Motifs de consommer de l'alcool à l'âge de la retraite (plusieurs réponses possibles)	Les principaux motifs invoqués sont : l'accompagnement du repas (88 %), le plaisir de boire (73 %), la détente procurée (17 %). Les personnes interrogées ont rarement déclaré qu'elles buvaient pour s'endormir plus facilement, pour oublier des soucis ou pour atténuer des douleurs (2 à 3 %).
---	--

Consommation d'alcool avant d'avoir connaissance d'être enceinte

Seules des femmes enceintes ou qui allaitaient ont été interrogées sur leur consommation d'alcool au cours des trois mois qui ont précédé la découverte de leur grossesse.

• Abstinence et consommation moyenne d'alcool au cours des trois mois qui ont précédé la découverte de la grossesse	83 % des femmes enceintes ou qui allaitent n'ont pas consommé d'alcool ou en ont consommé moins d'un demi-verre standard par jour au cours des trois mois qui ont précédé la découverte de leur grossesse. Les femmes enceintes ou qui allaitent consomment plutôt moins d'alcool.
• Ivresse ponctuelle (4 verres standard ou plus en un laps de temps très court) pendant les trois mois qui ont précédé l'annonce d'une grossesse	77 % des femmes enceintes ou qui allaitent déclarent ne pas boire au moment de l'enquête et ne pas avoir connu d'épisode d'ivresse ponctuelle dans les trois mois qui ont précédé la découverte de leur grossesse. Dans cette catégorie, 18 % déclarent s'être enivrées ponctuellement (moins d'une fois par mois) pendant cette même période et 5 l'ont fait une fois par mois ou plus souvent. S'enivrer dans les premiers mois d'une grossesse présente un risque pour le bébé à naître.

Positions à l'égard de mesures politiques en matière d'alcool

• Position à l'égard de mesures politiques en matière d'alcool lors de manifestations sportives	Dans le cadre de manifestations sportives, la population suisse approuverait à 48 % une interdiction générale de consommer de l'alcool, à 58 % la vente de bières légères
---	---

(plusieurs réponses possibles)	exclusivement, à 94 % l'exclusion des fauteurs de troubles et à 69 % l'interdiction de faire de la publicité en faveur de l'alcool.
• Position à l'égard de mesures politiques en matière d'alcool dans le but de protéger la jeunesse	La population approuve à 78 % l'interdiction de la vente d'alcool aux jeunes de moins de dix-huit ans, à 41 % une augmentation générale du prix des boissons alcoolisées et à 57 % un renchérissement des boissons alcoolisées par le biais de l'introduction de prix minimums.
• Remise d'alcool à des mineurs par des adultes (seules des personnes de plus de 18 ans ont été interrogées)	Environ 8 % des personnes interrogées auraient déjà remis, donc pas forcément vendu, de l'alcool à des mineurs (<16 ans pour des boissons fermentées ; <18 ans pour des spiritueux). Il s'agissait surtout de jeunes adultes (18 - 24 ans).

Alcool non enregistré

Cette expression désigne l'alcool importé à des fins privées depuis un pays limitrophe et l'alcool produit en Suisse, mais vraisemblablement non imposé.

• Consommation d'alcool non enregistré	Une estimation grossière permet de penser qu'environ 20 % de l'alcool consommé en Suisse serait de l'alcool acheté dans un pays limitrophe ou de l'alcool acheté en Suisse, mais non imposé. Une estimation plus précise serait nécessaire.
--	---

Achat d'alcool

• Achat d'alcool aux heures normales d'ouverture des magasins	Environ 90 % de la population achète de l'alcool pendant les heures normales d'ouverture des magasins. La préférence va aux grandes surfaces ou aux commerces spécialisés. Les jeunes et les jeunes adultes achètent plus fréquemment de l'alcool et donc plus spontanément que le reste de la population. Ils s'approvisionnent plus souvent que les personnes plus âgées dans les stations-service, les kiosques et les commerces situés dans des gares.
• Achat d'alcool hors des heures normales d'ouverture des magasins	L'achat d'alcool après la fermeture des magasins est surtout le fait des jeunes et des jeunes adultes ; il concerne environ 50 % des personnes de 15 à 34 ans. Cette catégorie d'âge fait aussi plus souvent ses courses hors des heures normales d'ouverture des commerces que les personnes plus âgées. Dans cette tranche horaire, l'alcool s'achète pour l'essentiel dans les stations-service ou les commerces situés dans les gares Plusieurs éléments expliquent les achats spontanés plus fréquents de la part des jeunes et des jeunes adultes ; les consommateurs plus âgés ont davantage tendance à acheter de l'alcool pour disposer d'une « réserve » et s'approvisionnent aux heures normales d'ouverture des magasins.

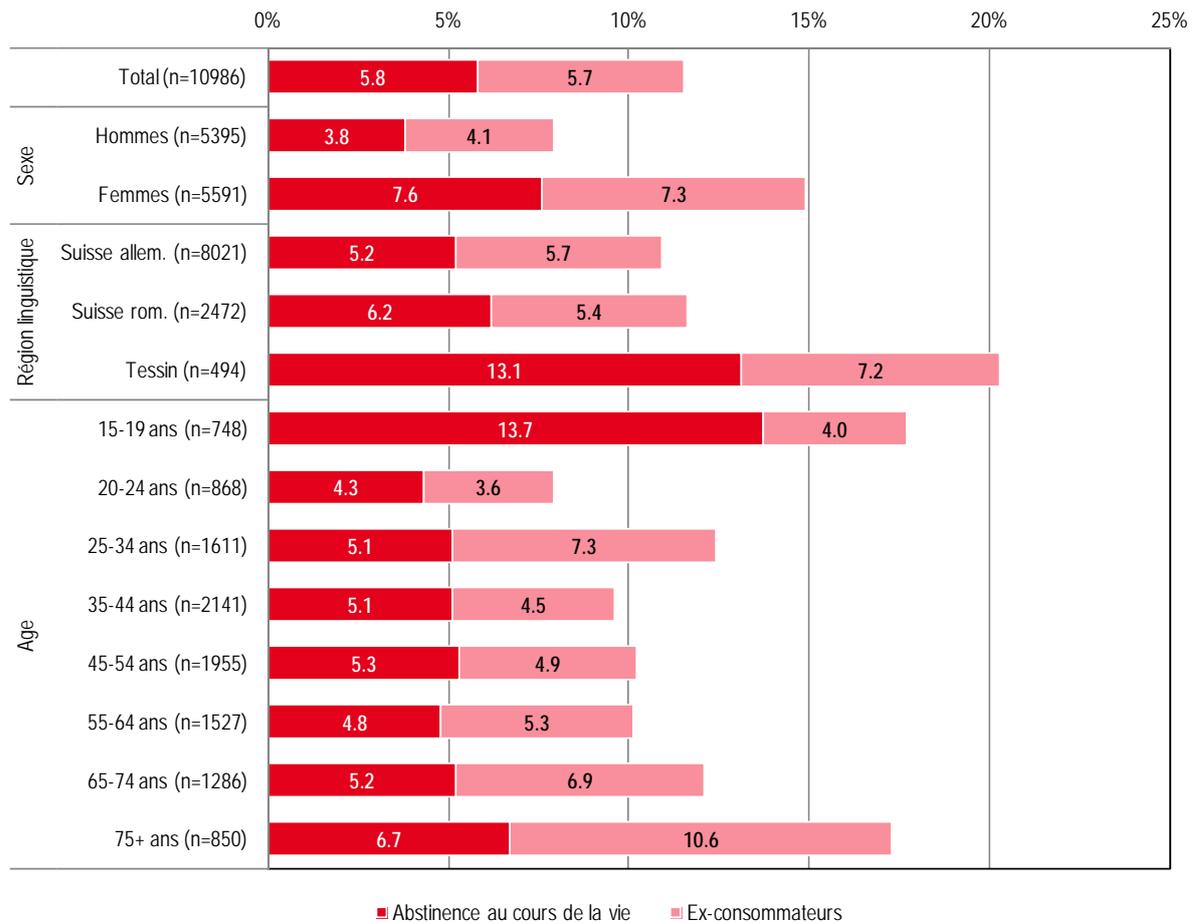
2.1 Prévalence de l'abstinence à vie et de l'arrêt de la consommation

La consommation d'alcool fait partie du paysage culturel de la Suisse. L'alcool est disponible pratiquement partout et en permanence, ce qui fait que la grande majorité de la population en consomme et que l'abstinence est rare. Différentes raisons peuvent amener les gens à ne pas consommer d'alcool : on peut être abstinent tout au long de sa vie pour des motifs religieux, culturels ou autres, on peut avoir renoncé passagèrement à boire de l'alcool (p. ex., en cas de grossesse) ou encore avoir définitivement cessé d'en consommer (p. ex., pour des raisons de santé).

2.1.1 Abstinance à vie et arrêt de la consommation

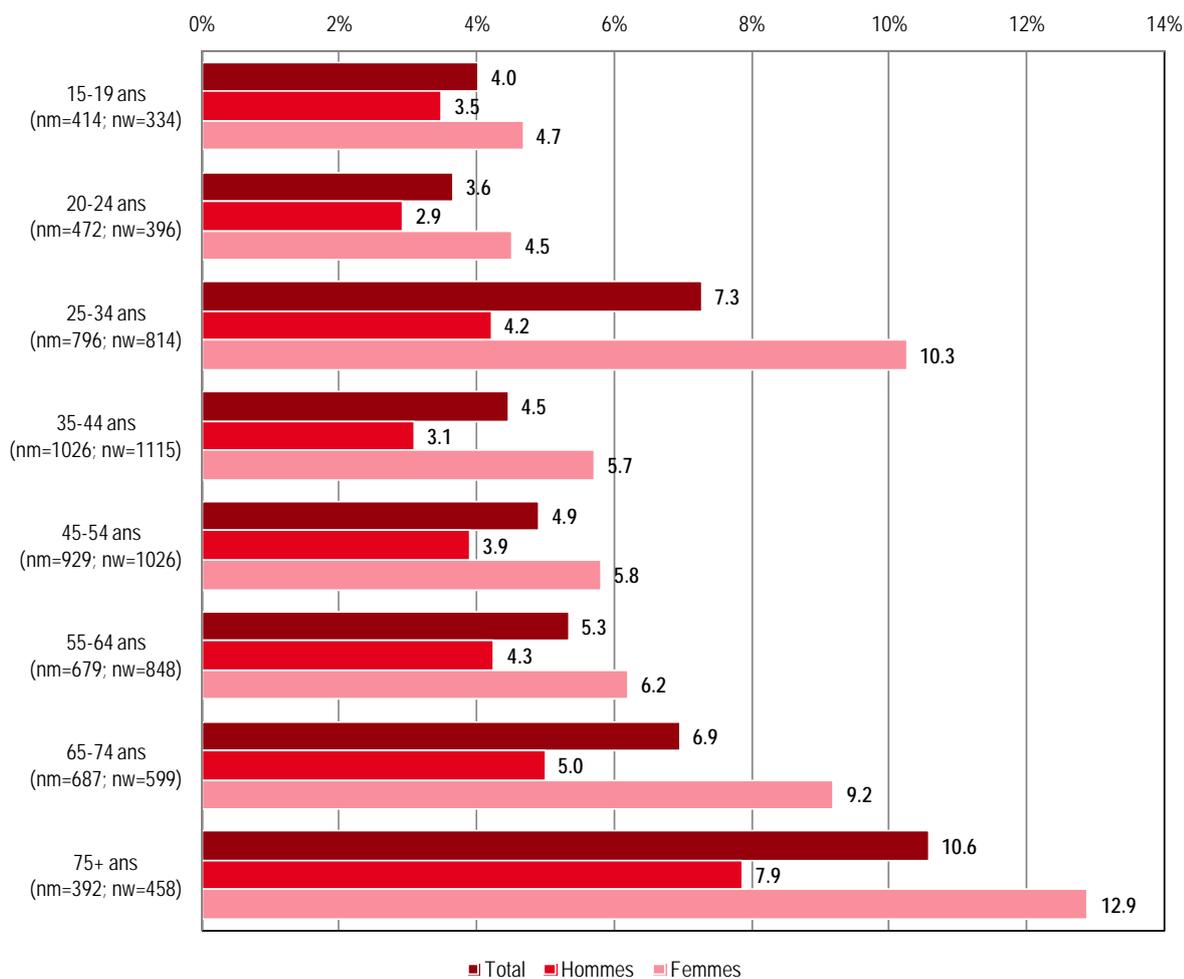
Un indicateur fondé sur l'abstinance toute sa vie et la suspension ou l'arrêt de la consommation (ex-consommateurs) a été élaboré sur la base des questions CA01 et CA03 (cf. annexe). Sont réputés ex-consommateurs les personnes qui n'ont pas bu d'alcool au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête (CA01=1, cf. annexe).

Illustration 2.1.1a : Pourcentage des personnes abstinentes à vie et des ex-consommateurs (abstinance au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Cf. les tableaux 2.1.1a, b. On obtient 100 % avec les consommateurs d'alcool.

Illustration 2.1.1b : Pourcentage des ex-consommateurs (abstinence au cours de 12 derniers mois) – par âge et par sexe



Note : Cf. les tableaux 2.1.1c, d. On obtient 100% avec les consommateurs d'alcool et les personnes abstinentes toute leur vie.

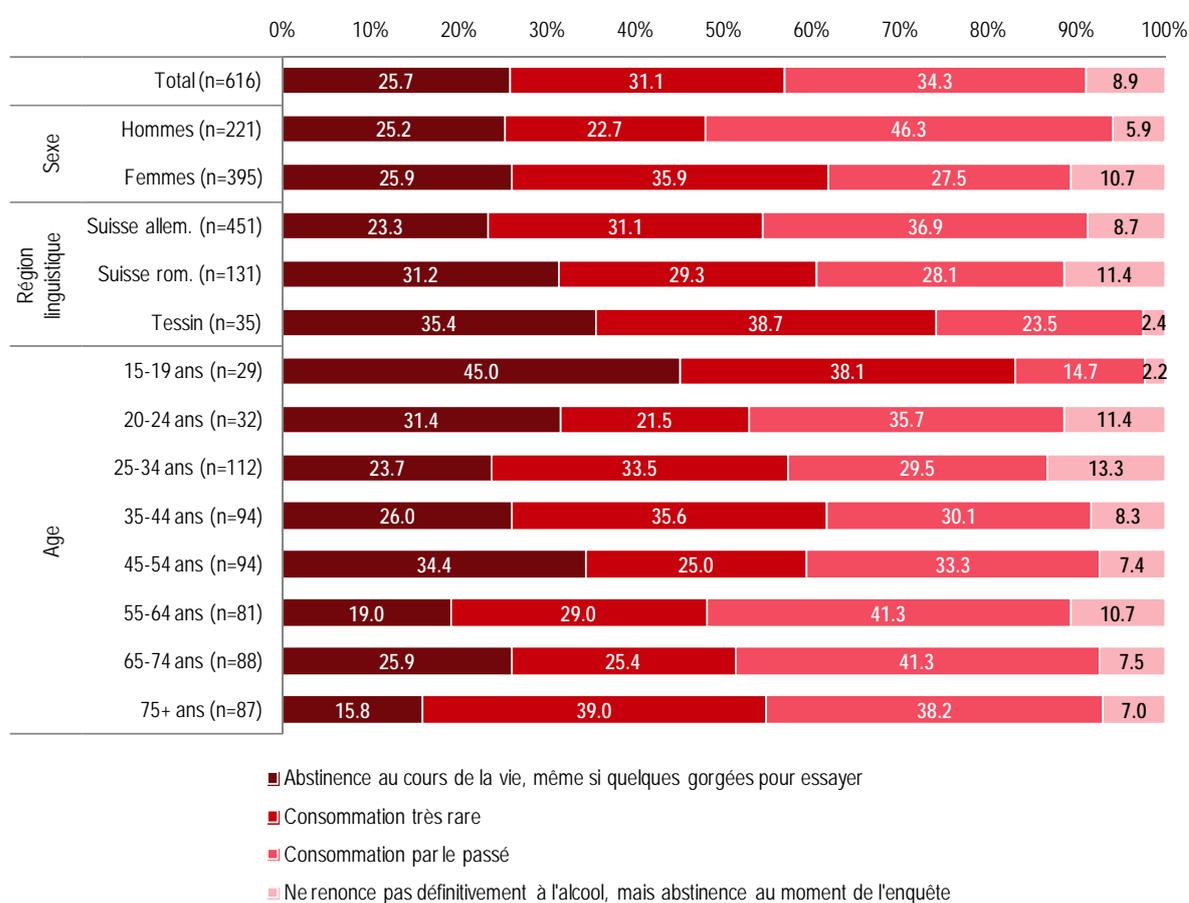
Commentaire :

Environ 6 % de la population suisse est abstinente tout au long de sa vie. Chez les 25 - 75 ans, le taux d'abstinence à vie reste constant à 5 % et n'augmente qu'après 75 ans, passant à 7 %. Les femmes sont plus nombreuses à ne pas consommer d'alcool (15 % contre 8 % pour les hommes). Cela est vrai plus particulièrement pour les femmes du Tessin, canton dans lequel on enregistre de manière générale les pourcentages les plus élevés de personnes abstinentes toute leur vie (13 %) et d'ex-consommateurs (7 %). Les interruptions de consommation (ex-consommation) interviennent en particulier entre 25 et 34 ans. Chez les femmes de cette catégorie d'âge, le pourcentage d'ex-consommatrices atteint 10%, ce qui s'explique vraisemblablement par le taux d'abstinence plus élevé chez les femmes en âge de procréer. En réalité, les pourcentages plus élevés d'abstinence chez les femmes entre 25 - 34 ans concernent les familles avec des enfants en bas âge (moins de 5 ans). Un certain nombre de jeunes pères interrompent eux aussi leur consommation d'alcool lorsqu'ils sont dans cette situation. Dès l'âge de 35 ans, la proportion d'ex-consommateurs passe de tout juste 5 % (35 - 44 ans) à presque 11 % (75 ans et plus). Dans bien des cas, cette évolution est probablement due à une maladie parfois liée à la consommation d'alcool (« *sick quitter* »).

2.1.2 Les motifs d'abstinence

Les indicateurs correspondants se fondent sur les questions A01 et A02 (cf. annexe). Ils se réfèrent à des ex-consommateurs, c'est-à-dire à des personnes qui consommaient de l'alcool précédemment, mais qui s'en sont abstenus au cours des 12 derniers mois. Les personnes concernées peuvent avoir été amenées à interrompre passagèrement leur consommation ou à y mettre fin pour diverses raisons, p. ex., pour des questions de santé ou, tout simplement, parce qu'elles n'ont pas eu l'occasion de boire. D'autres sont abstinentes provisoirement seulement et pensent qu'elles se remettront à consommer de l'alcool ultérieurement. Il s'agit souvent de femmes enceintes ou qui allaitent. Nombreuses sont les personnes qui ne déclarent pas être abstinentes à vie, même si elles ne boivent pas. Elles ne sont pas spécialement attirées par l'alcool mais peuvent parfaitement boire une gorgée de champagne « pour la forme » à l'occasion d'une fête.

Illustration 2.1.2 : Autoévaluation de l'abstinence par des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Uniquement les personnes abstinentes au cours des 12 derniers mois. Pour cette question, le filtre exclut les personnes abstinentes toute leur vie. Cf. les tableaux 2.1.2a, b.

Commentaire :

Parmi les personnes abstinentes au cours des 12 derniers mois, 40 % ont planifié l'interruption de la consommation - c'est-à-dire qu'elles pensent reprendre leur consommation ultérieurement - ou ne sont pas véritablement abstinentes, mais consomment de l'alcool tellement rarement « que cela ne vaut même pas la peine d'en parler ».

46% des hommes déclarent avoir consommé de l'alcool par le passé, ce qui laisse supposer que leur abstinence est due à des raisons de santé, éventuellement aussi à une trop grande consommation d'alcool par le passé. La consommation d'alcool à de très rares occasions est davantage le fait des femmes (36 %) que des hommes. Certaines n'apprécient pas l'alcool sans pour autant en refuser par principe.

De nombreuses femmes, notamment celles de 20 à 34 ans estiment qu'elles consommeront à nouveau de l'alcool, ce qui permet de penser que la décision de ne plus boire s'inscrit dans le cadre d'une grossesse (ou d'un projet de grossesse).

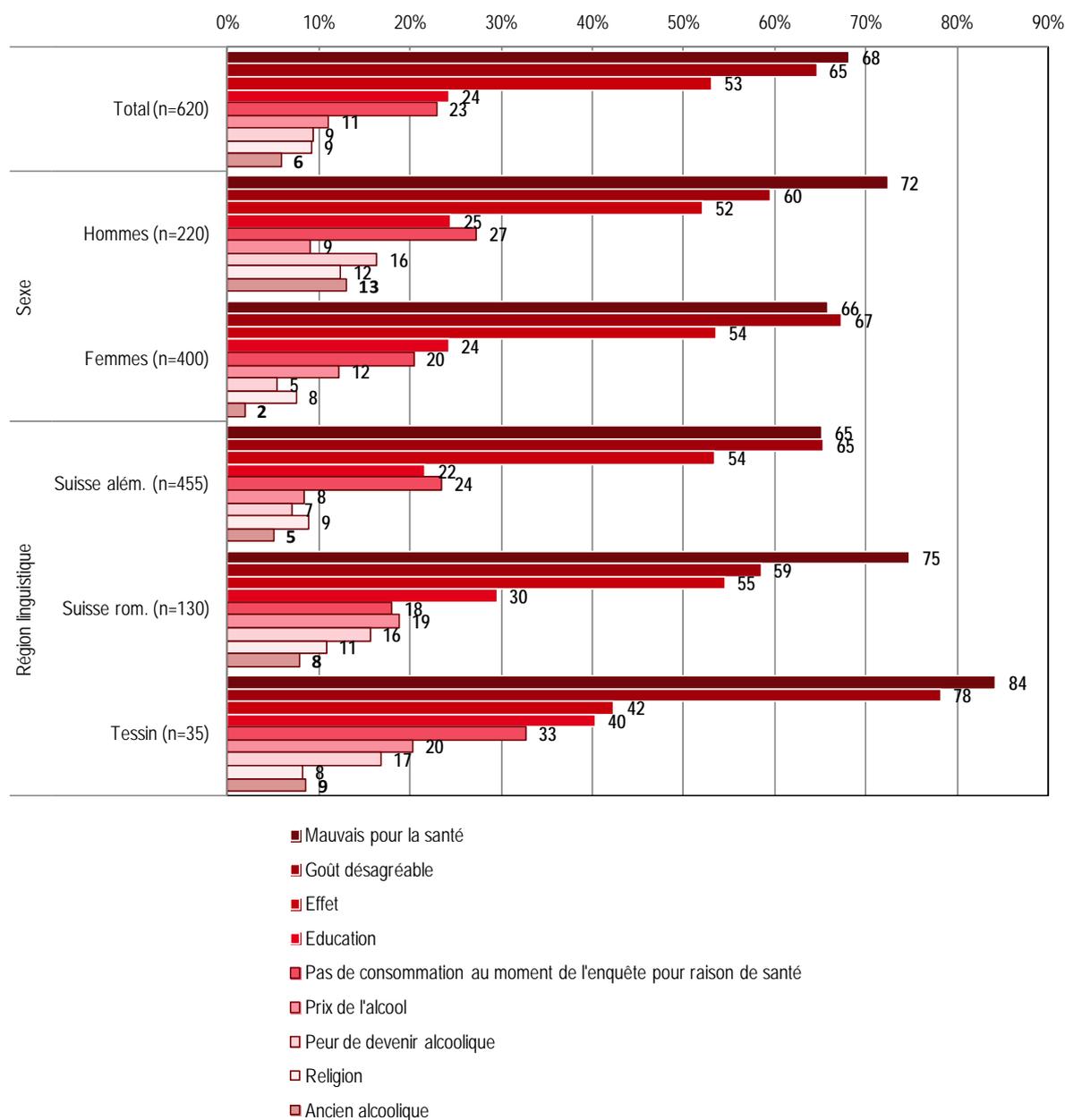
Un peu plus d'un quart des ex-consommateurs considèrent qu'ils resteront abstinents tout au long de leur vie, sans exclure pour autant la possibilité de boire quelques gorgées d'alcool de temps à autre juste pour le plaisir. Le groupe des plus jeunes est de cet avis à 45 % ; il s'agit de personnes qui, souvent, ne sont pas encore des consommateurs d'alcool, mais qui y ont éventuellement déjà goûté.

Il y a différentes raisons de ne pas boire d'alcool. La question du motif d'abstinence a été posée à des ex-consommateurs, c'est-à-dire à des personnes qui n'avaient pas consommé d'alcool au cours des 12 derniers mois. Sur une échelle de 1 (correspond entièrement) à 4 (ne correspond pas du tout), les ex-consommateurs ont pu choisir parmi les raisons ci-dessous :

- J'ai été éduqué ainsi : on ne buvait pas d'alcool.
- Ma santé n'est pas très bonne, c'est pourquoi je ne dois pas boire d'alcool / je ne dois pas boire d'alcool à cause des médicaments que je prends.
- Je trouve que l'alcool est trop cher.
- J'aurais peur d'avoir un problème avec l'alcool ou de devenir alcoolique.
- Je n'aime tout simplement pas le goût de l'alcool.
- Je n'aime pas l'effet que l'alcool a sur moi.
- L'alcool est tout simplement malsain, mauvais pour la santé.
- Boire de l'alcool va à l'encontre de ma religion.
- Je suis un-e alcoolique sevré-e/ j'ai eu un problème d'alcool par le passé.

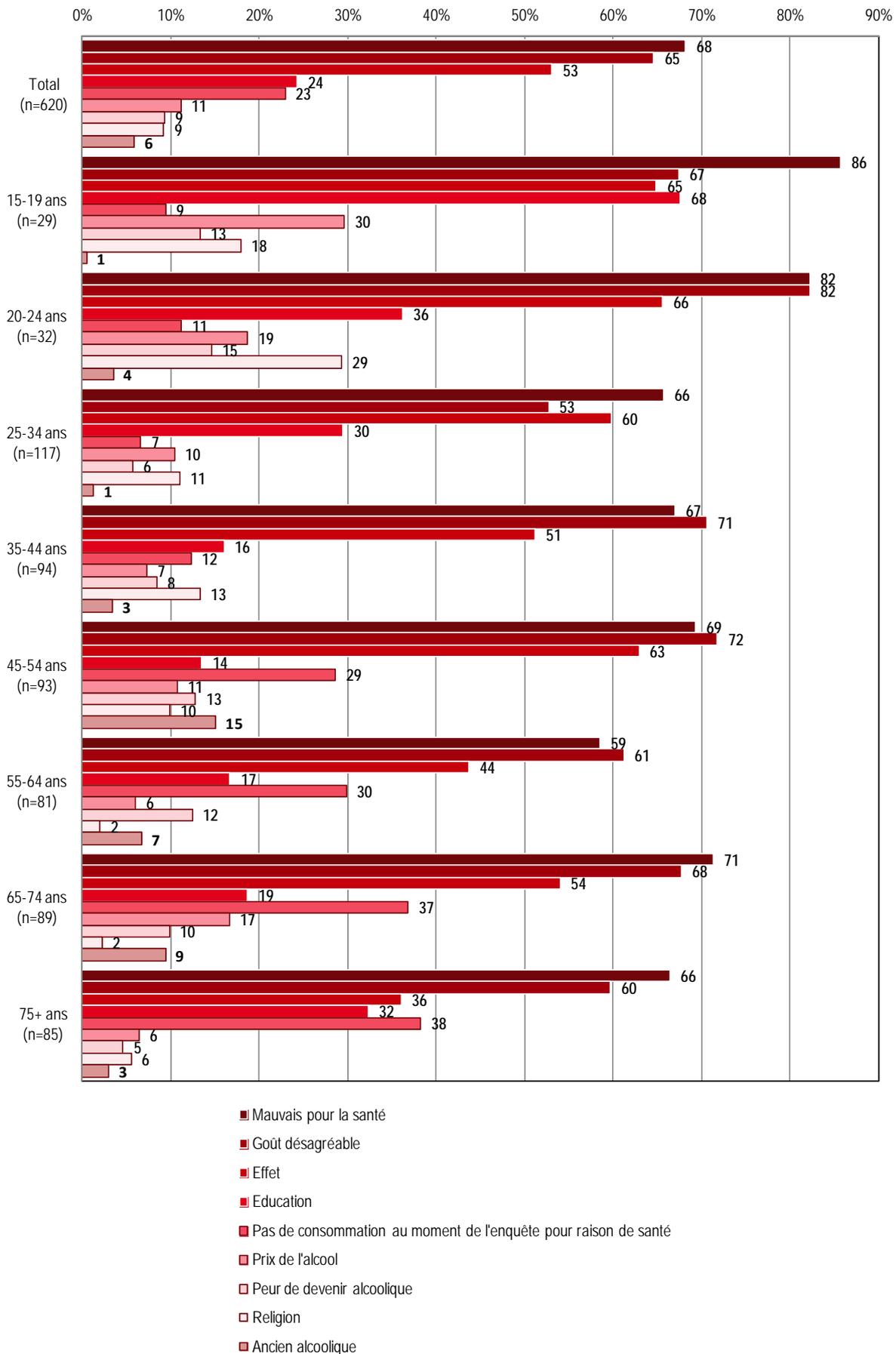
Les pourcentages indiqués ci-dessous résultent des réponses positives qui ont été données (« correspond entièrement » et « correspond en partie »).

Illustration 2.1.3a : Motifs d'abstinence des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe et par région linguistique



Note : Pourcentage des personnes ayant répondu « correspond entièrement » et « correspond en partie ». Uniquement les personnes abstinentes au cours de 12 derniers mois. Pour cette question, le filtre exclut les personnes abstinentes toute leur vie. Cf. le tableau 2.1.3a.

Illustration 2.1.3b : Motifs d'abstinence des ex-consommateurs (aucune consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois) – Total et par âge



Note : Pourcentage des personnes ayant répondu « correspond entièrement » et « correspond en partie ». Uniquement les personnes abstinentes au cours de 12 derniers mois. Pour cette question, le filtre exclut les personnes abstinentes toute leur vie. Plusieurs réponses possibles. Cf. le tableau 2.1.3b.

Commentaire :

Les motifs d'abstinence les plus souvent invoqués sont que l'alcool est mauvais pour la santé (68 %), que le goût de l'alcool déplaît (65 %) ou portent sur les effets de l'alcool (53 %). Plusieurs réponses sont ici possibles. Des raisons de santé sont aussi souvent avancées. Parmi les ex-consommateurs, 13 % déclarent être des alcooliques sevrés et 16 % craignent de devenir alcooliques. Entre 45 et 64 ans, on observe une plus grande tendance à renoncer à l'alcool pour des raisons de santé, de peur de sombrer dans l'alcoolisme ou à la suite d'un sevrage. Comme l'indiquent les statistiques des traitements, c'est à cette période de l'existence que le risque de développer des troubles liés à la consommation d'alcool est nettement plus élevé. Chez les jeunes et les jeunes adultes, en particulier chez les 15 - 19 ans, l'éducation et le prix de l'alcool jouent encore un certain rôle (respectivement 68 et 30 %).

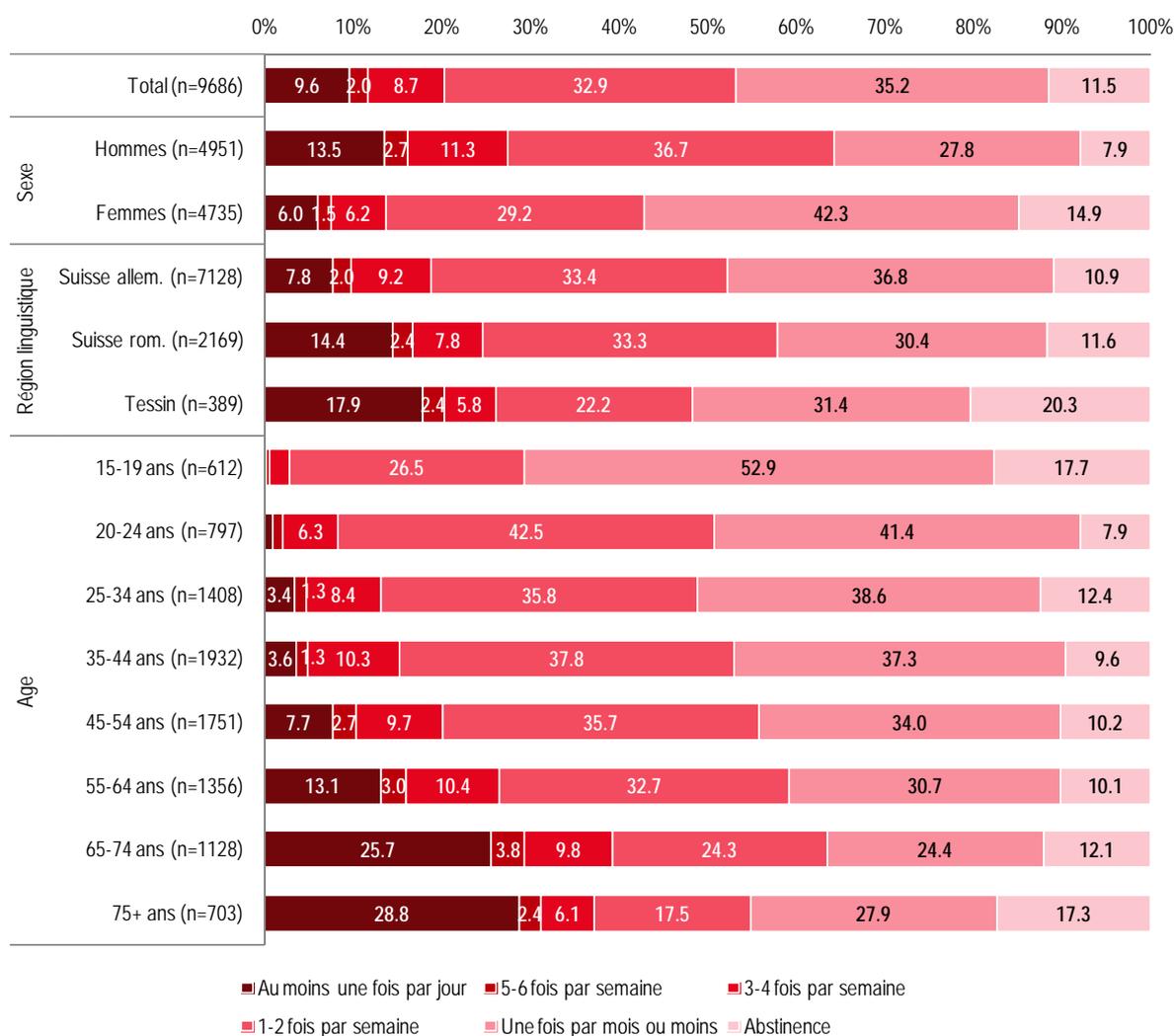
2.2 Fréquence de la consommation d'alcool au cours des 12 derniers mois

L'indicateur se fonde sur la question CA03 (cf. annexe). Les fréquences de consommation suivantes pouvaient être proposées :

- 2 ou plusieurs fois par jour
- 1 fois par jour
- 5 - 6 fois par semaine
- 3 - 4 fois par semaine
- 1 - 2 fois par semaine
- 1 - 3 fois par mois
- moins d'1 fois par mois

Certaines catégories de réponses ont été regroupées pour permettre une meilleure vue d'ensemble, p. ex., 1 à 3 fois par mois et moins de 1 fois par mois ainsi que 1 fois par jour et plusieurs fois par jour. Pour les détails, cf. les tableaux.

Illustration 2.2.1 : Fréquence de consommation d'alcool au cours de 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Cf. les tableaux 2.2.1a, b. Les pourcentages qui y sont indiqués concernent uniquement les consommateurs. Le tableau ici présenté inclut les personnes abstinentes.

Commentaire :

Environ 10 % de la population suisse consomme quotidiennement de l'alcool, les hommes étant deux fois plus nombreux que les femmes à en boire chaque jour (respectivement 14 et 6 %). La tendance à la consommation quotidienne augmente avec l'âge et, avec 29 %, atteint un pic chez les plus de 74 ans. Une fréquence de consommation plus rare, c.-à-d. allant de moins de 1 fois par mois jusqu'à 2 fois par semaine au maximum, est surtout le fait des catégories d'âge les plus jeunes (15 - 24 ans) et reflète probablement une consommation essentiellement le week-end. Plus de 90 % des jeunes et des jeunes adultes ne consomment jamais d'alcool ou alors 1 à 2 fois par semaine au maximum. On boit nettement plus d'alcool en Suisse romande et au Tessin qu'en Suisse alémanique.

2.3 Consommation à risque

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) fait une distinction entre quatre types de consommation d'alcool, avec indication du risque existant :

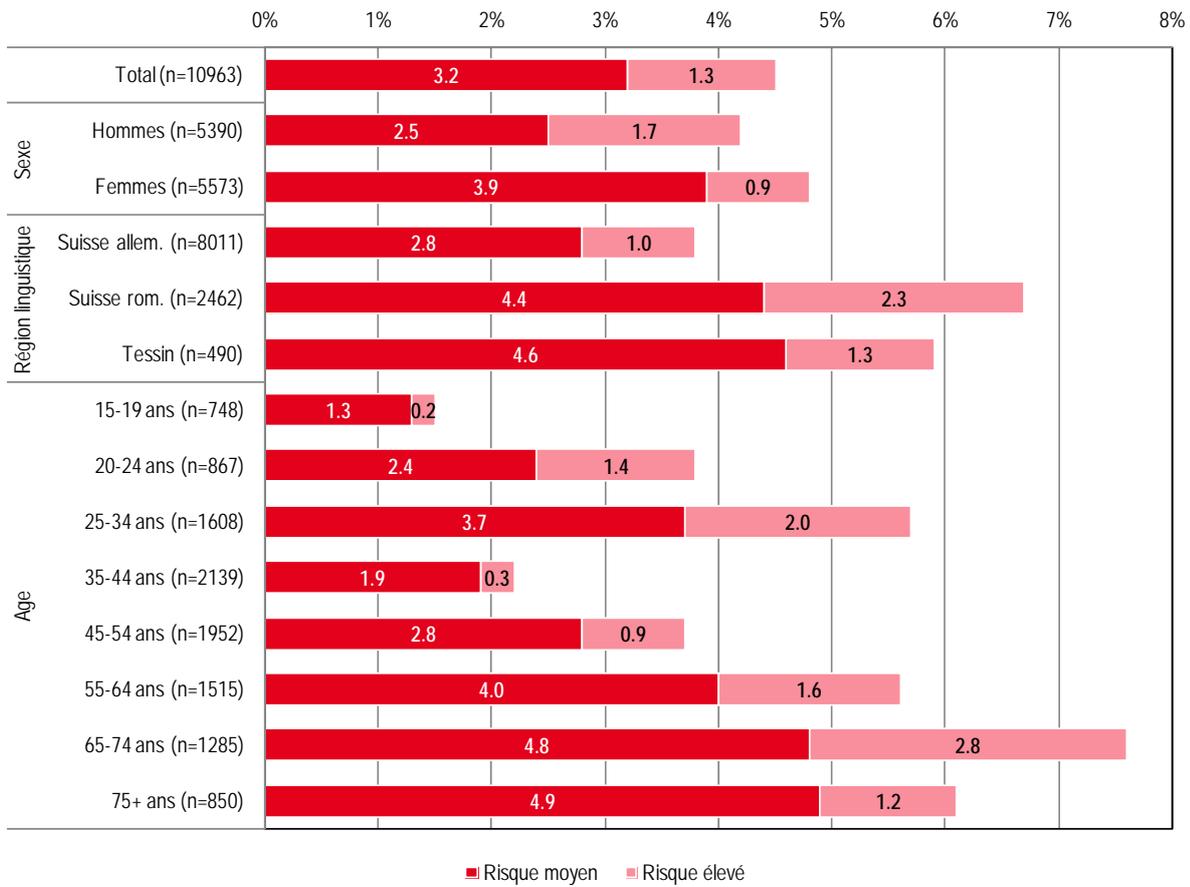
- Abstinence
- Consommation à faible risque – jusqu'à 40 g d'alcool pur/jour pour les hommes et jusqu'à 20 g/jour pour les femmes
- Consommation à risque moyen – entre > 40 et 60 g d'alcool pur/jour pour les hommes et > 20 à 40 g/pour les femmes
- Consommation à risque élevé – plus de 60 g d'alcool pur/jour pour les hommes et plus de 40 g/jour pour les femmes

Des études récentes montrent que la consommation d'alcool a un effet préventif sur les troubles cardiaques, impactant sur la mortalité générale dans les pays à économie de marché, dans la mesure où elle n'excède pas un verre par jour.

L'indicateur « consommation moyenne en g/jour » a été élaboré sur la base des questions CA03 à CA08 (cf. annexe), le verre standard équivalant à 12 g d'alcool pur. La manière dont les questions sont formulées permet d'effectuer une distinction entre la consommation d'alcool en semaine et celle du week-end pour les personnes qui consomment de l'alcool toutes les semaines. Plus simplement, on calcule le nombre de jours de consommation par année et le nombre de boissons standard consommées par jour de consommation. 1 boisson standard correspond à 1 petit verre de bière, 1 dl de vin, 1 bouteille d'alcopops, 1 verre d'apéritif ou 1 verre d'eau-de-vie, etc. Il a été précisé qu'une grande bière correspond à 2 boissons standard et 1 bouteille de vin à 7 boissons standard. En additionnant la consommation d'alcool de tous les jours de consommation par an et en divisant le total par 365 jours, on obtient la consommation moyenne en g/jour.

Illustration 2.3.1 :

Consommation à risque sur la base de la consommation moyenne en g/jour (consommation au cours des 12 derniers mois) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Risque moyen : > 20 à 40 g/jour pour les femmes et > 40 à 60 g/jour pour les hommes.
 Risque élevé : plus de 40 g/jour pour les femmes et plus de 60 g/jour pour les hommes.
 On obtient 100% avec l'abstinence et la consommation à faible risque.
 Cf. les tableaux 2.3.1a, b.

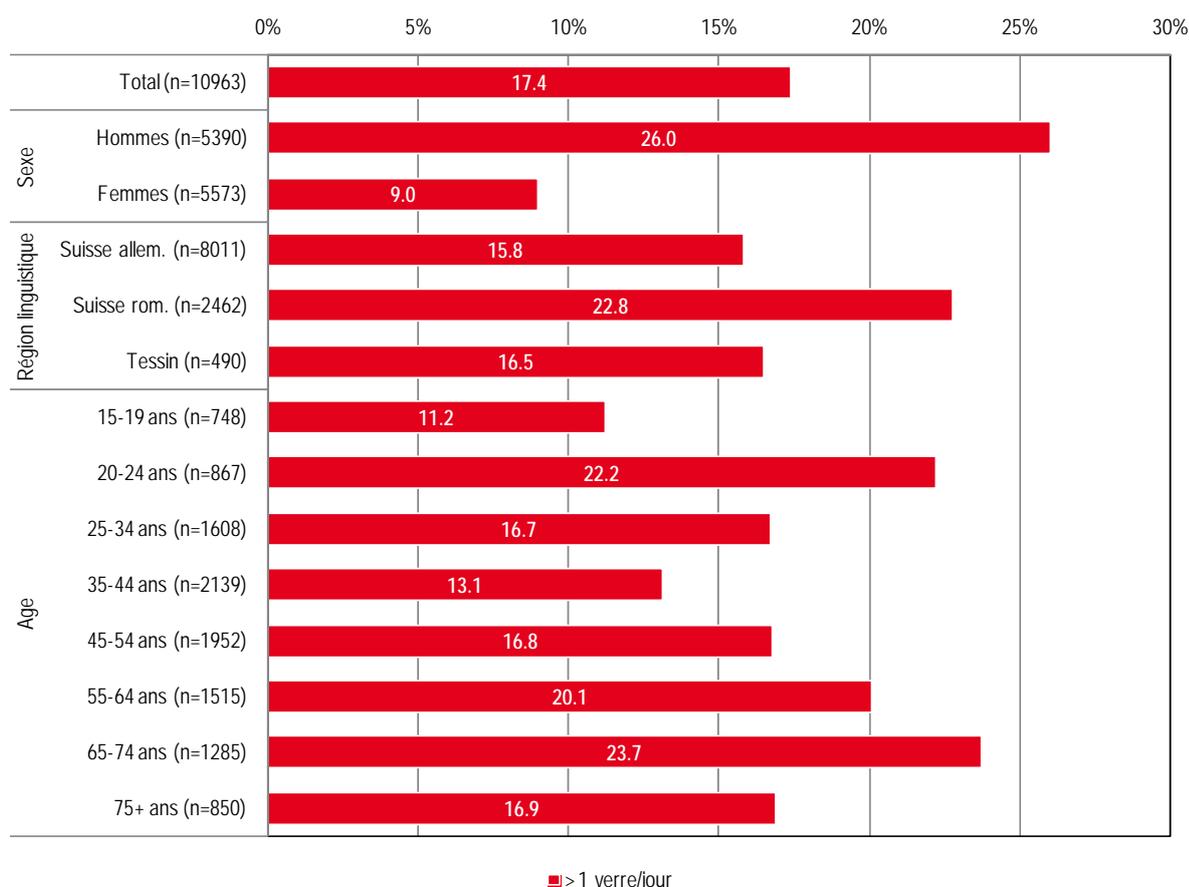
Commentaire :

Au vu de la fréquence de consommation plus élevée en Suisse romande et au Tessin, il n'est pas étonnant de constater que la consommation à risque y soit plus marquée qu'en Suisse alémanique. En Suisse alémanique, la consommation chronique avec un risque moyen au minimum concerne 4 % de la population. Au Tessin et en Suisse romande, les chiffres correspondants s'élèvent respectivement à 6 et 7 % environ. On ne relève guère de différence entre les sexes, bien que les femmes soient plus nombreuses à avoir une consommation à risque (4,8 % contre 4,2 % pour les hommes), étant toutefois entendu qu'avec 20 g/jour, la valeur seuil de la consommation à risque est nettement plus basse pour les femmes que pour les hommes (40g/jour).

La consommation à risque augmente avec l'âge pour atteindre une valeur maximale chez les 25 - 34 ans (presque 6 %) avant de reculer chez les 35 - 44 ans pour s'établir à 2,2 %. Elle est la plus élevée au moment où les personnes atteignent l'âge de la retraite. Environ 8 % des personnes entre 65 et 74 ans ont une consommation à risque moyen au minimum.

D'autres enquêtes, comme l'Enquête suisse sur la santé (ESS), indiquent la même baisse pour la catégorie des 35 - 44 ans. Cette tendance s'explique essentiellement par le fait qu'à cet âge, les personnes trouvent une stabilité professionnelle, qu'elles fondent une famille et qu'elles sont sorties de la phase tumultueuse qui caractérise la vie des jeunes adultes. Une particularité mérite d'être mentionnée ici. Les enquêtes réalisées précédemment, notamment l'Enquête suisse sur la santé, indiquent une baisse de la consommation à risque déjà à partir de la catégorie des 25 - 34 ans. La hausse de la consommation à risque observée pour cette même catégorie d'âge dans le cadre de l'enquête CoRoLAR est principalement imputable aux personnes interrogées via un téléphone portable, qui n'apparaissent pas dans les enquêtes précédentes. Les personnes entre 25 et 34 ans interrogées via leur téléphone portable présentent une consommation à risque nettement plus élevée que les personnes de la même tranche d'âge interrogées via le réseau fixe. Les raisons de cet écart devraient davantage être prises en compte dans les analyses à venir.

Illustration 2.3.2 : Consommation de plus d'un verre d'alcool par jour en moyenne – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Cf. les tableaux 2.3.2a, b.

Commentaire :

Les hommes (26 %) sont presque trois fois plus nombreux que les femmes (9 %) à avoir une consommation d'alcool non optimale pour la santé (plus d'1 verre standard par jour), pratiquement 18 % au total. Chez les plus jeunes (11 %) et dans la catégorie d'âge moyenne (35 - 44 ans, 13 %), les proportions sont nettement plus basses.

Comme dans le cas de la consommation chronique à risque, le pourcentage de personnes qui consomment plus d'1 verre standard par jour est nettement plus élevé en Suisse romande (23 %) qu'en Suisse allemande (16 %) et au Tessin (17 %). Ces chiffres reflètent avant tout la régularité de la consommation, mais aussi le fait que les quantités d'alcool absorbées les jours de consommation sont plus importantes en Suisse romande qu'au Tessin, canton dans lequel on enregistre la plus grande proportion de personnes qui consomment de l'alcool chaque jour.

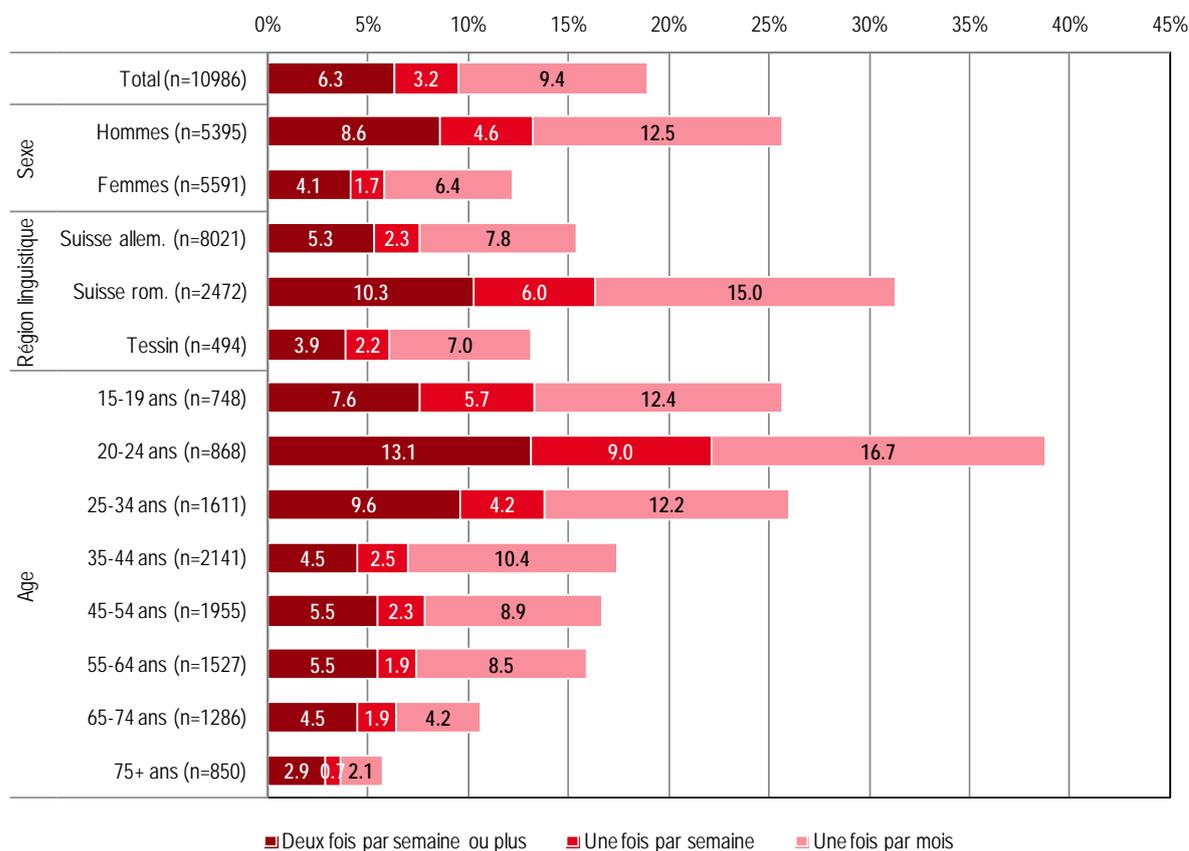
Contrairement à la consommation chronique à risque (voir illustration 2.3.1), la proportion des personnes qui consomment en moyenne plus d'1 verre standard par jour baisse déjà entre 20 et 24 ans (de 22 % à 17 % chez les 20 - 24 ans) et non à partir de 35 - 44 ans seulement. Cela signifie que la catégorie des 25 - 34 ans interrogée via un téléphone portable ne consomme pas plus souvent que les personnes interrogées via le réseau fixe plus d'1 verre standard, mais plutôt qu'il existe dans ce groupe un sous-groupe qui consomme énormément et qui dépasse les valeurs limites de la consommation chronique à risque de 40 g/jour pour les hommes et 20 g/jour pour les femmes.

Les personnes qui consomment plus d'1 verre standard par jour appartiennent majoritairement à la catégorie des 65 - 74 ans. Pour une grande partie de la population, le passage à l'âge de la retraite semble s'accompagner d'une plus grande régularité dans la consommation. Or, ce sont précisément les personnes âgées qui supportent moins l'alcool et qui ne devraient pas consommer plus d'1 verre standard par jour.

2.4 Ivresse ponctuelle

Outre la consommation chronique à risque ou la consommation régulière d'alcool, les épisodes d'ivresse ponctuelle, à savoir une forte consommation d'alcool en certaines occasions, relèvent eux aussi d'une consommation problématique. Selon des directives internationales, la consommation en un laps de temps relativement court de 5 verres standard ou plus pour les hommes et de 4 verres ou plus pour les femmes est un indicateur d'une consommation visant l'ivresse (autres dénominations : « consommation ponctuelle à risque » « hyperalcoolisation » ou, en anglais, « *binge drinking* »). L'indicateur en question a été élaboré sur la base des questions CA05, CA07 et CA09. La question CA10 a également été prise en considération pour établir la consommation maximale en un temps très court (cf. annexe). En reprenant les mêmes catégories que celles retenues pour les fréquences de consommation en général, il s'agissait de connaître la fréquence de consommation d'au moins 5 verres standard pour les hommes et 4 pour les femmes. La consommation maximale a été établie au moyen d'une échelle ouverte indiquant le nombre de verres standard consommés en une seule occasion au cours des 12 derniers mois.

Illustration 2.4.1 : Fréquence des épisodes d'ivresse ponctuelle (4 verres ou plus pour les femmes, 5 verres ou plus pour les hommes) au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



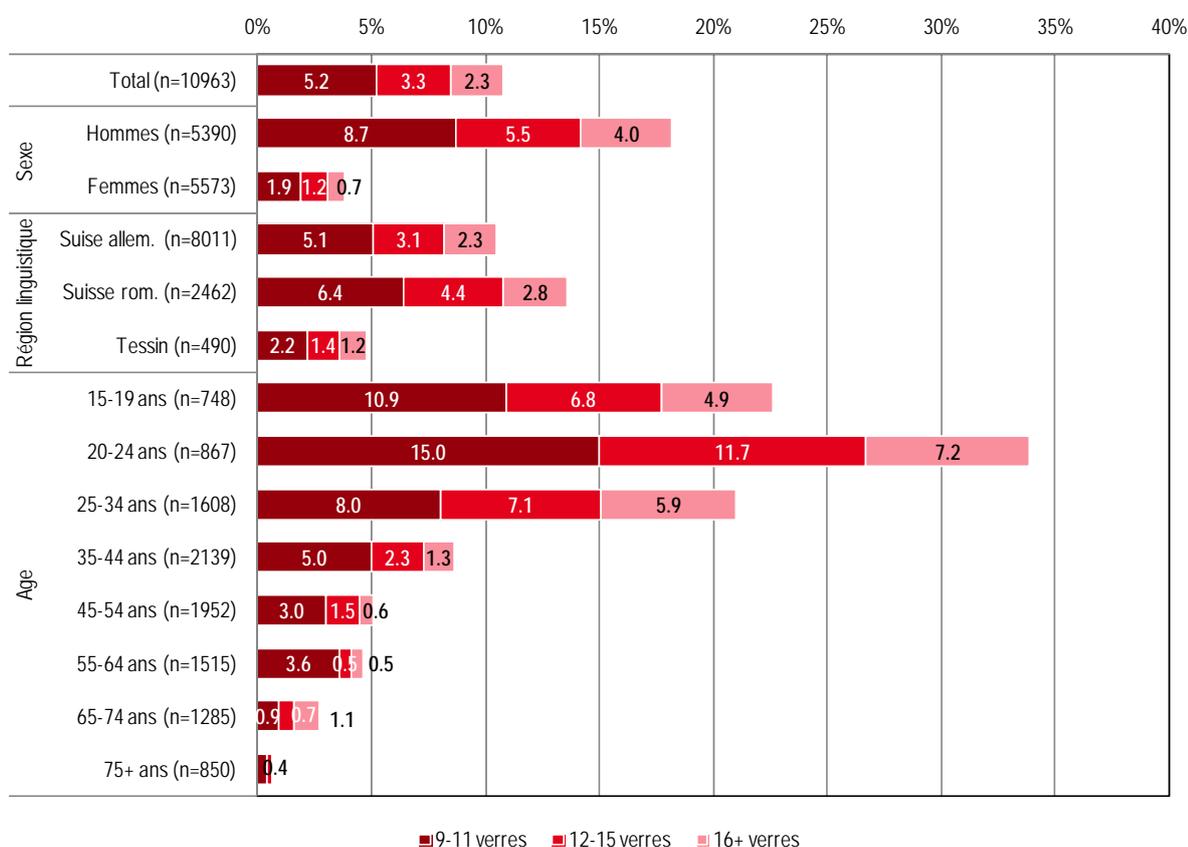
Note : Cf. les tableaux 2.4.1a, b. On obtient 100% avec les personnes qui s'enivrent moins d'une fois par mois, celles qui boivent sans s'enivrer et celles qui ont été abstinentes au cours de 12 derniers mois.

Commentaire :

Pratiquement 20 % de la population suisse s'enivre au moins une fois par mois, les hommes étant deux fois plus nombreux que les femmes à se trouver dans cette situation (26 % contre 12 %). Presque 40 % de la population suisse entre 20 - 24 ans s'enivre au moins une fois par mois. Malgré une fréquence de consommation relativement faible dans cette tranche d'âge, les 15 - 19 ans sont déjà 26 % à s'enivrer une fois par mois. Comme pour la consommation chronique à risque, c'est en Suisse romande que l'on enregistre les pourcentages les plus élevés d'épisodes d'ivresse ponctuelle (31 %).

Contrairement à la fréquence de consommation et à la consommation chronique à risque, la consommation d'alcool dans le but de s'enivrer diminue progressivement à partir de 20 - 24 ans et ne tend pas à augmenter à un âge avancé.

Illustration 2.4.2 : *Consommation maximale d'alcool en une seule occasion au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Cf. les tableaux 2.4.2a, b. On obtient 100 % avec les personnes abstinentes toute leur vie et celles dont la consommation maximale est moins élevée.

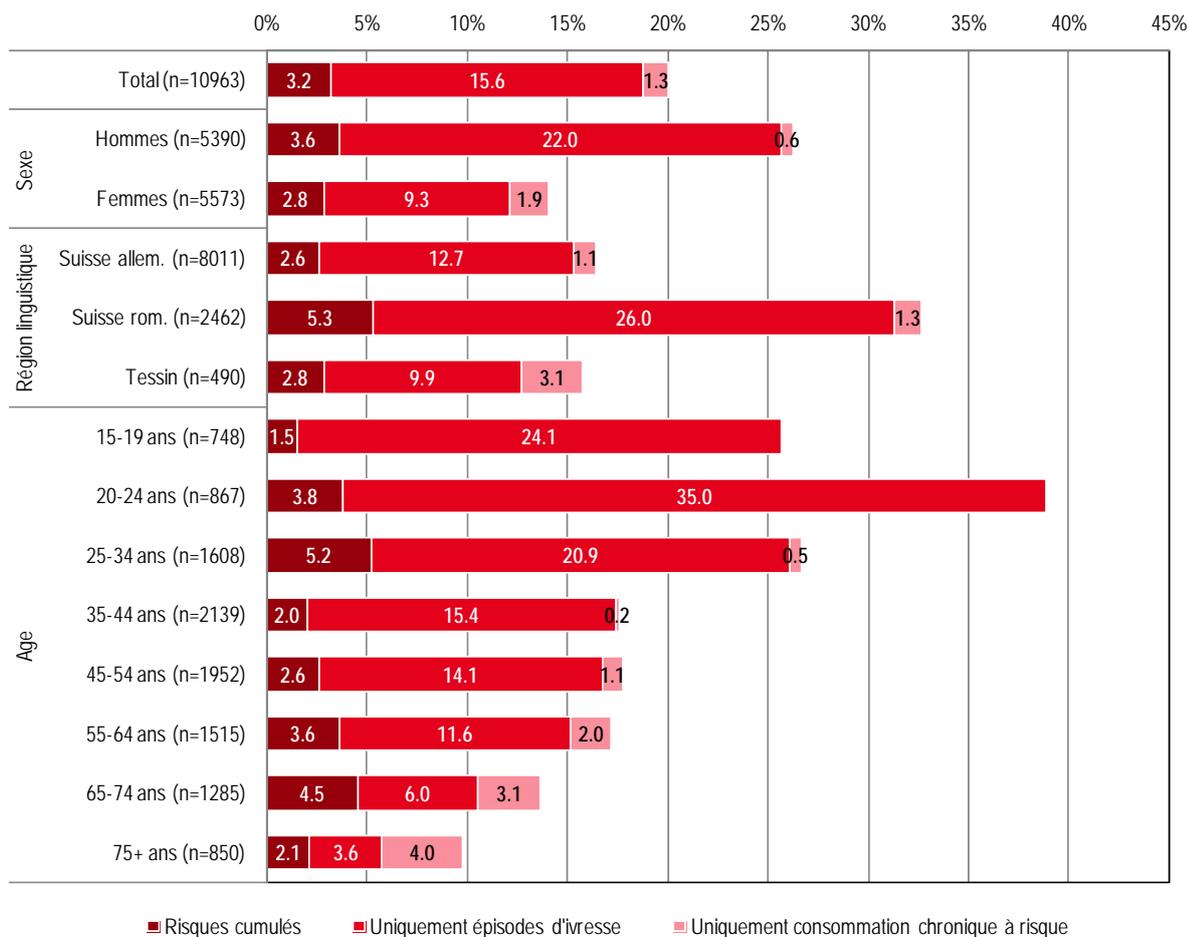
Commentaire :

La consommation maximale d'alcool en une seule occasion au cours de 12 derniers mois montre la même image que les épisodes d'ivresse ponctuelle. Une consommation élevée (> 8 verres standard en une seule occasion) s'observe principalement chez les plus jeunes (34 % des 20 – 24 ans), chez les hommes (18 %) et en Suisse romande (14 %). Il est intéressant de relever les différences qui existent entre la Suisse romande et le Tessin, régions pour lesquelles on imagine volontiers un style de consommation « à la méditerranéenne » caractérisé par une consommation régulière mais modérée. L'image ne vaut toutefois que pour le Tessin, où les personnes boivent rarement des quantités d'alcool vraiment importantes (4,8 % des personnes ayant consommé 9 boissons standard ou plus en une seule occasion au cours de 12 derniers mois). Le nombre maximum de verres consommés en une seule occasion diminue nettement et régulièrement à partir de 25 ans.

2.5 Combinaison des consommations à risque

Si l'on considère ensemble les deux types de consommation à risque, à savoir a) la consommation chronique à risque (20g ou plus d'alcool pur par jour pour les femmes et 40 g ou plus pour les hommes) et b) un épisode d'ivresse au moins une fois par mois (4 verres standard ou plus pour les femmes et 5 verres standard ou plus pour les hommes en une seule occasion), la situation en Suisse est la suivante.

Illustration 2.5.1 : Combinaisons de la consommation d'alcool à risque au cours des 12 derniers mois – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Cf. les tableaux 2.5.1a, b. On obtient 100 % avec les personnes abstinentes toute leur vie et les personnes présentant une consommation à faible risque (pas de consommation chronique à risque, pas d'épisodes d'ivresse tous les mois).

Commentaire :

20 % de la population suisse, soit 26 % des hommes et 14 % des femmes, présente au moins un comportement à risque dans sa manière de consommer de l'alcool. La combinaison des différents comportements à risque reflète essentiellement des perceptions particulières des risques existants. Pour les femmes, on constate qu'il existe une différence sensible entre la consommation chronique à risque seulement et une consommation combinant les deux risques étant donné que, pour elles, la valeur-seuil de la consommation chronique à risque (20g/jour) est nettement inférieure à celle d'un épisode d'ivresse (4 verres standard). La différence est moins marquée pour les hommes (40 g/jour et 5 verres standard). Autrement dit, et selon la définition ici retenue, les hommes doivent pratiquement s'enivrer ponctuellement pour arriver à une consommation chronique à risque. Les résultats enregistrés pour le Tessin et la Suisse alémanique reflètent, de manière caricaturale, les styles de consommation avec, pour le premier, une consommation plus régulière, donc un plus grand pourcentage de personnes présentant une consommation chronique à risque ou une combinaison des deux risques (6 %) et, pour la seconde, un plus faible pourcentage de consommateurs chroniques à risque (4 %), mais une proportion plus élevée de personnes qui boivent pour s'enivrer (13 % contre 10 % au Tessin). Pour ce qui est de la Suisse romande, elle affiche les taux les plus élevés dans toutes les catégories. On y boit trop de manière chronique (7 %) et les épisodes d'ivresse ponctuelle y sont également les plus fréquents (26 %). Globalement, un tiers de la population suisse romande présente au moins l'un des deux comportements à risque dans sa manière de consommer de l'alcool.

Pour ce qui est des jeunes, soit ils visent « uniquement » l'ivresse, soit ils combinent les épisodes d'hyperalcoolisation et la consommation chronique à risque. Pratiquement 26 % des 15 - 19 ans et presque 40 % des 20 - 24 ans présentent un comportement à risque. Avec l'âge, le pourcentage des personnes qui présentent « uniquement » une consommation chronique à risque augmente tandis que celui des personnes qui boivent « uniquement » pour s'enivrer diminue. Cette tendance reflète une consommation régulière croissante qui, chez certains, débouche sur une consommation chronique à risque. La consommation visant l'ivresse existe aussi parmi les personnes qui présentent une consommation chronique à risque. Par exemple, 4,5 % des consommateurs chroniques à risque entre 65 - 74 ans s'enivrent au moins une fois par mois.

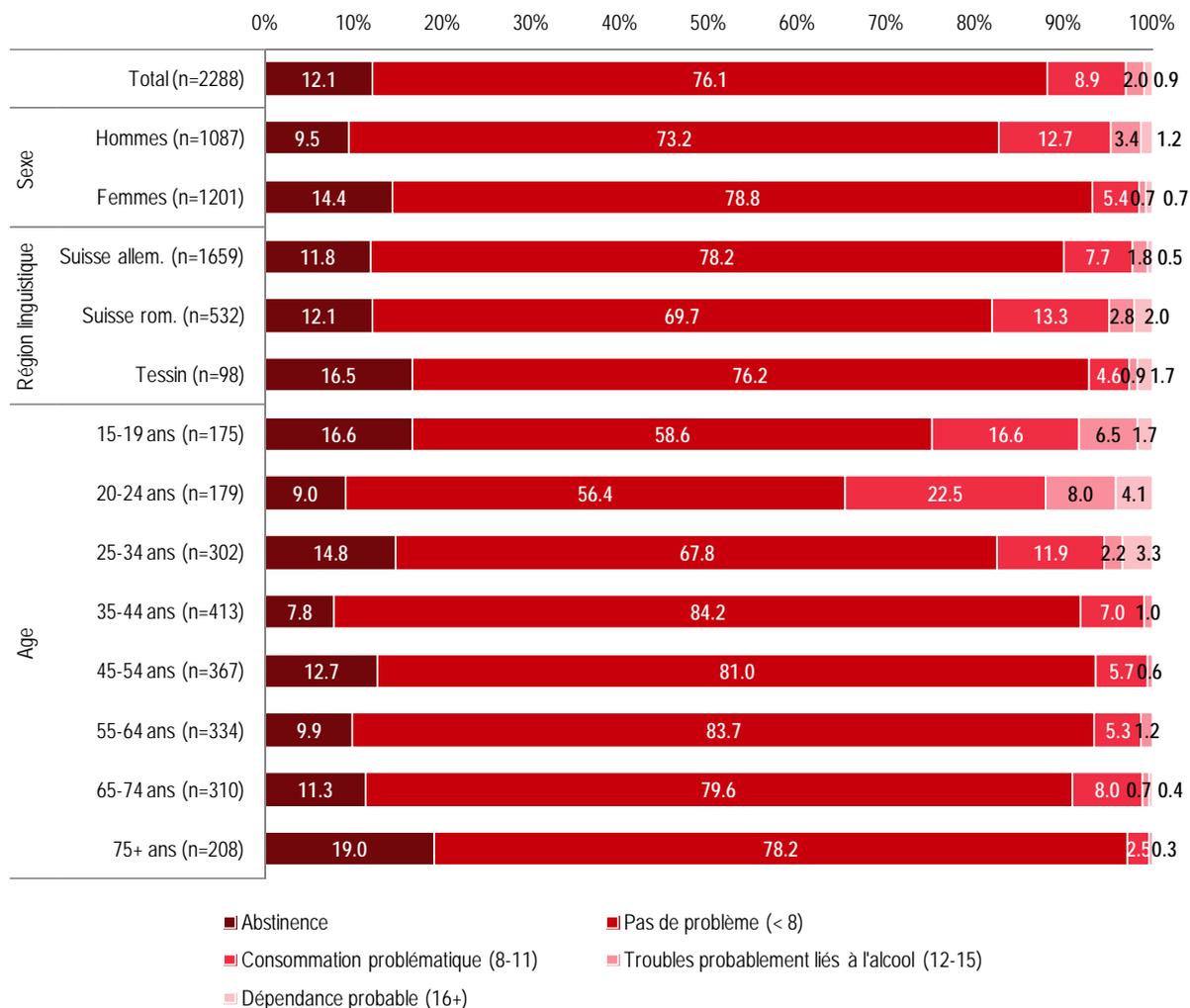
2.6 Détection de la consommation problématique d'alcool

L'*Alcohol Use Disorder Identification Test* (AUDIT) et CAGE (acronyme pour *Cut down, Annoyed, Guilt, Eye-opener*) sont des tests standard de détection précoce de problèmes liés à l'alcool reconnus au niveau mondial. Ils ne constituent pas des instruments diagnostiques à proprement parler, mais permettent d'évaluer efficacement le risque induit par une consommation d'alcool nocive et addictive. Les questions ont été posées de manière uniforme (cf. C01, annexe), avec plusieurs possibilités de réponse. Les propositions de réponse ont été rédigées selon les directives des instruments standard, avec une division binaire pour les questions CAGE (a eu lieu / n'a pas eu lieu). AUDIT prévoit 0 - 4 points par question. Ce test se compose de dix questions, avec seulement trois possibilités de réponse (4,2 ou 0 points) pour les questions C02 et C03 (cf. annexe). Trois questions du test portent sur la fréquence de la consommation d'alcool, le volume d'alcool consommé par jour de consommation et la fréquence à laquelle une personne consomme d'importantes quantités d'alcool. Ces questions ont été extraites du questionnaire Core (cf. annexe).

2.6.1 AUDIT

Le test comprend 10 questions pour un total de points de 0 à 40. Un total de 8 points ou plus est considéré comme le signe d'une consommation problématique. Les concepteurs d'AUDIT estiment qu'un signe de dépendance existe à partir de 16 points. Les enquêtes effectuées auprès de la population retiennent souvent une valeur-limite inférieure, à savoir 12 points ou plus. Ces considérations nous amènent donc à indiquer trois valeurs seuils.

Illustration 2.6.1_MA1 : Pourcentage de personnes présentant une consommation problématique ou des troubles probablement liés à l'alcool, voire une dépendance à l'alcool selon le test AUDIT – Total, par sexe, par région linguistique et par âge

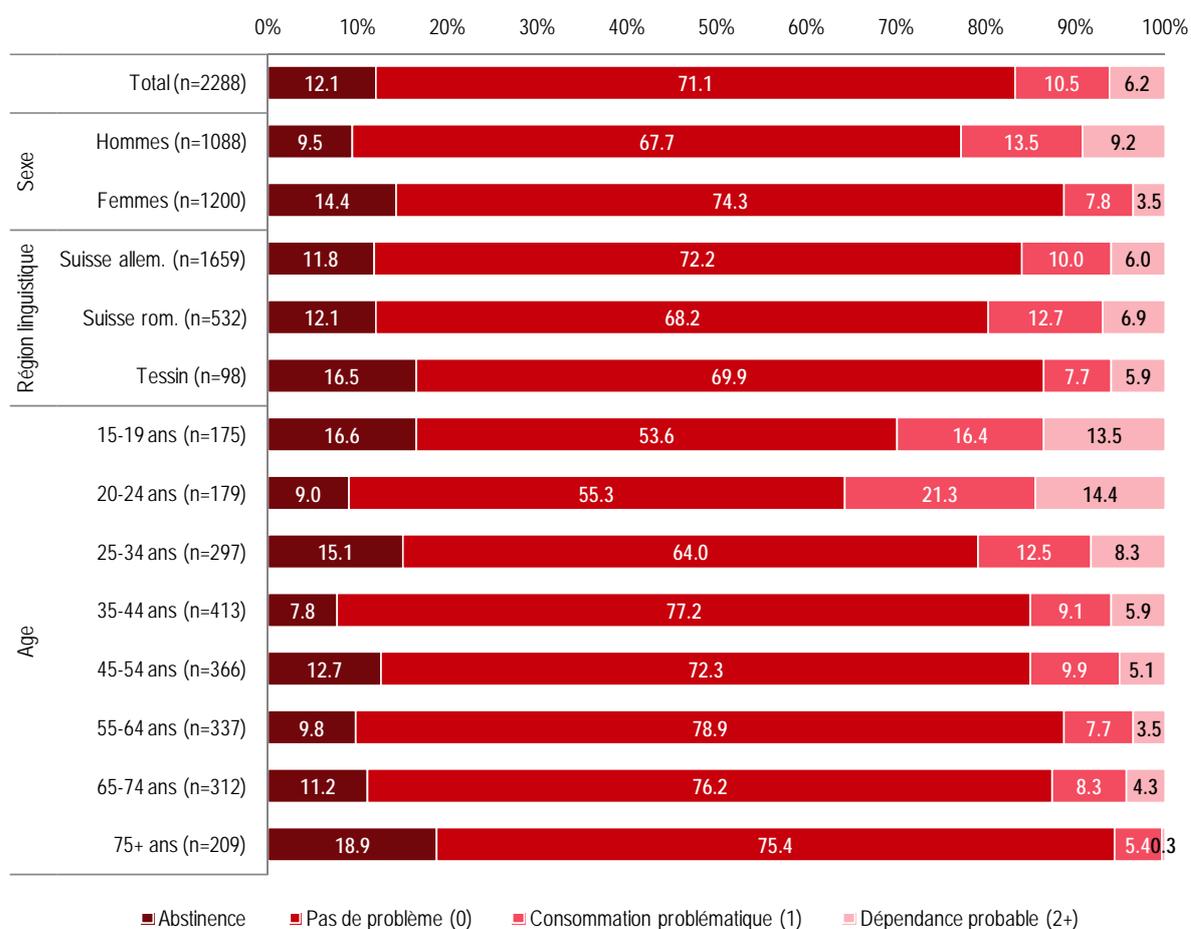


Note : Les chiffres entre parenthèses renvoient à des points du test AUDIT. Pour les détails, cf. les tableaux 2.6.1a_MA1 et 2.6.1b_MA1.

2.6.2 CAGE

Le test CAGE s'articule autour de quatre questions : a) diminution de la consommation (*cut-down*), b) irritation en cas de critique provenant de tiers (*annoyed*), c) sentiment de remords quant à sa consommation d'alcool (*guilt*) et d) consommation d'alcool pour se remettre des effets de la consommation de la veille (*eye-opener*). Une réponse positive à deux questions rend très vraisemblable une dépendance à l'alcool. Pour leur part, les enquêtes auprès de la population considèrent souvent qu'une seule réponse positive est déjà le signe d'une consommation problématique. Nous indiquons ici les deux valeurs seuils.

Illustration 2.6.2_MA1 : *Pourcentage de personnes présentant une consommation problématique ou une dépendance probable à l'alcool selon le test CAGE – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



Note : Les chiffres entre parenthèses renvoient à des points du test CAGE. Pour les détails, cf. les tableaux 2.6.1a_MA1 et 2.6.1b_MA1.

Commentaire :

Les résultats d'AUDIT et de CAGE se rejoignent en ce sens qu'ils mettent en évidence qu'une consommation potentiellement problématique ou une dépendance concerne très nettement les mêmes groupes de population. Il s'agit des hommes, des personnes vivant en Suisse romande et des deux catégories d'âge les plus jeunes, soit les 15 - 24 ans. Les chiffres absolus varient toutefois d'un test à l'autre et sont en général plus élevés avec CAGE. La consommation problématique d'alcool concerne 9 à 10 % de la population suisse. 6 % de la population selon CAGE et 3 % selon AUDIT est probablement alcoolo-dépendante.

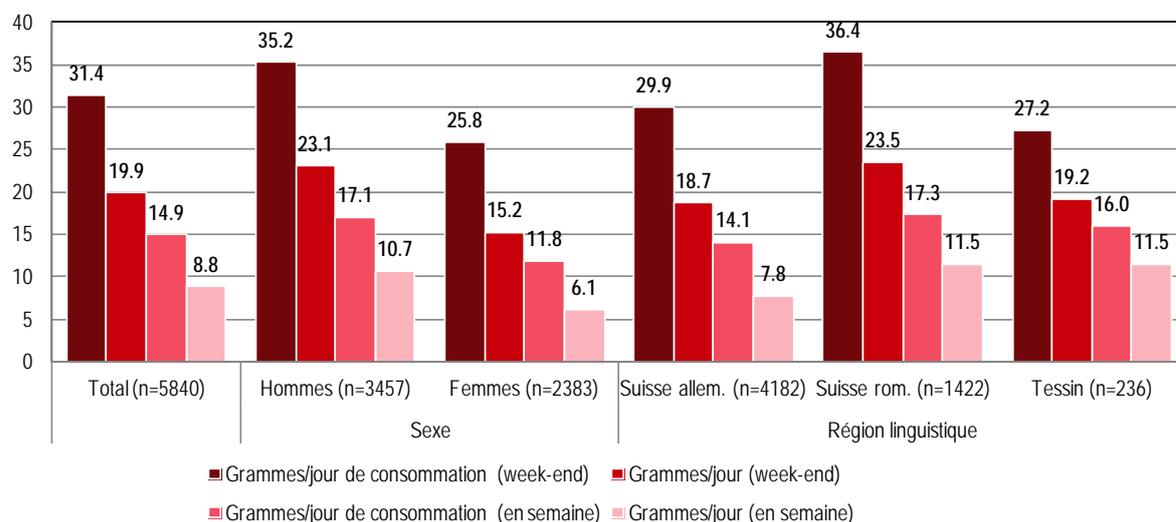
Les hommes sont deux fois plus nombreux que les femmes à présenter une consommation problématique, voire une dépendance à l'alcool. Cette tendance est la plus marquée en Suisse romande, suivie de la Suisse alémanique et du Tessin. Les deux instruments relèvent que la consommation problématique, voire l'alcoolo-dépendance, est la plus élevée chez les jeunes (jusqu' à 24 ans environ). Selon CAGE, environ 14 % des jeunes de cette catégorie d'âge sont dépendants et, selon AUDIT, environ 8 % des 15 - 19 ans et 12 % des 20 - 24 ans. La consommation problématique, voire l'alcoolo-dépendance, tend à reculer d'abord dans la catégorie des 25 - 34 ans, puis dans les groupes d'âge suivants. Ces données sont en contradiction avec l'évolution de la dépendance, qui s'installe sur une durée de 10 à 20 ans et qui n'apparaît pas dans les données de traitement avant l'âge de 35 - 64 ans. Il ressort de la littérature que les questions d'AUDIT et de CAGE sont interprétées différemment par les jeunes et les personnes plus âgées. Par exemple, la critique à l'égard du comportement à l'égard de l'alcool peut avoir une signification différente (parents) ; de même, la baisse de la consommation – pensons au fameux « on ne m'y reprendra plus à boire autant ! » - ou la plus grande tolérance face à l'alcool – avec l'âge, on « supporte » mieux l'alcool – se prêtent à une interprétation différente de la part des jeunes et des jeunes adultes. Cela dit, aussi bien les données de CAGE que celles d'AUDIT mettent en évidence qu'un nombre non négligeable de jeunes et de jeunes adultes présente une consommation d'alcool problématique.

2.7 Schéma de consommation

2.7.1 Consommation d'alcool le week-end et en semaine

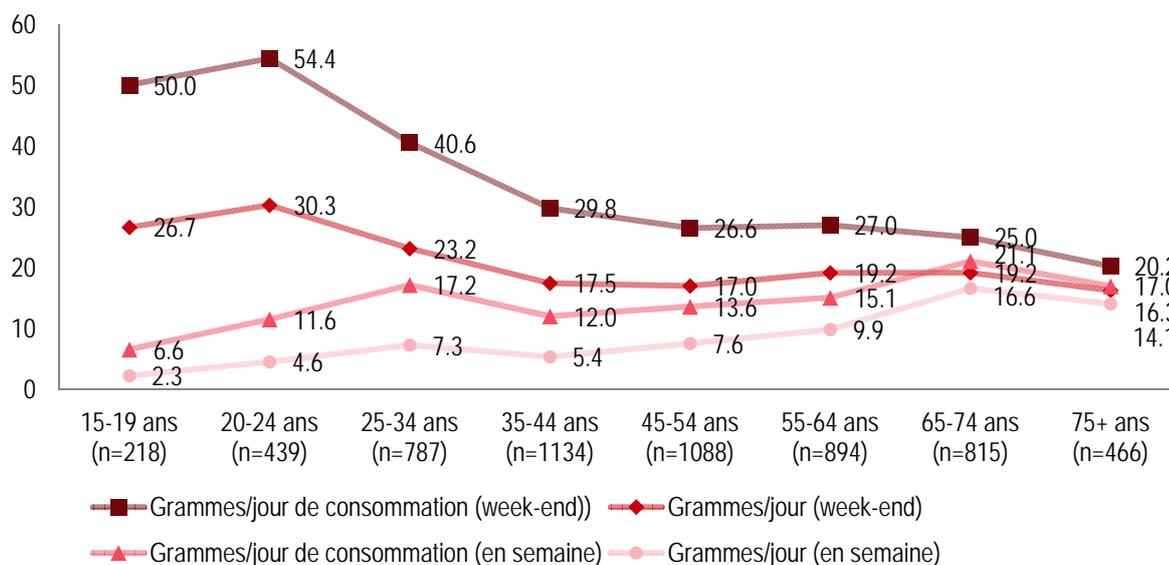
La consommation moyenne d'alcool dont il a été question jusqu'ici regroupait la consommation le week-end et celle en semaine. L'indicateur « consommation moyenne en g/jour » a été élaboré sur la base des questions CA03 à CA08 (cf. annexe) selon lesquelles un verre standard équivaut à 12 g d'alcool pur. La manière dont les questions sont formulées permet, pour les consommateurs hebdomadaires, d'effectuer une distinction entre la consommation en semaine et la consommation le week-end. On peut ainsi savoir quelle quantité d'alcool est consommée en moyenne en semaine (4 jours, soit du lundi au jeudi) et le week-end (3 jours, soit du vendredi au dimanche), mais aussi quelle quantité est consommée les jours effectifs de consommation. Un exemple illustre cette différence : une personne consomme 2 jours sur 4 en semaine 20 g d'alcool pur, ce qui donne au total 40 g, donc 10 g/jour. Toutefois, la quantité par jour de consommation reste à 20 g.

Illustration 2.7.1a : Consommation moyenne d'alcool le week-end et en semaine par jour ou par jour de consommation pour les consommateurs hebdomadaires – Total, par sexe et par région linguistique*



Note : * Le calcul se base sur 4 jours en semaine (lundi à jeudi) et 3 jours le week-end (vendredi à dimanche). Pour obtenir la quantité consommée par jour de consommation, on divise par le nombre de jours effectifs de consommation. Gramme par jour de consommation désigne donc la consommation au cours d'une journée où la personne a effectivement consommé de l'alcool. Pour obtenir la quantité consommée par jour, on divise par 4 la consommation en semaine et par 3 la consommation le week-end. Il en résulte la consommation moyenne par jour, indépendamment du fait que la personne ait consommé chaque jour ou pas. Cf. le tableau 2.7.1a.

Illustration 2.7.1b : Consommation moyenne d'alcool le week-end et en semaine par jour ou par jour de consommation* (pour les consommateurs hebdomadaires) – par âge



Note: * Le calcul se base sur 4 jours en semaine (lundi à jeudi) et 3 jours le week-end (vendredi à dimanche). Pour obtenir la quantité consommée (gramme) par jour de consommation, on divise par le nombre de jours effectifs de consommation. Gramme par jour de consommation désigne donc la consommation au cours d'une journée où la personne a effectivement consommé de l'alcool. Pour obtenir la quantité consommée (gramme) par jour, on divise par 4 la consommation en semaine et par 3 la consommation le week-end. Il en résulte la consommation moyenne par jour, indépendamment du fait que la personne ait consommé chaque jour ou pas. Cf. le tableau 2.7.1b.

Commentaire :

Il apparaît nettement que la consommation d'alcool est plus élevée le week-end qu'en semaine. Cette observation vaut pour les deux sexes, toutes régions linguistiques et toutes catégories d'âge confondues. La consommation atteint en moyenne 20 g/jour le week-end et 9 g/jour en semaine. Si l'on considère uniquement les jours de consommation, on arrive en moyenne à 31 g (donc environ 3 verres standard) le week-end et à 15 g (un peu plus de 1 verre standard) en semaine.

La comparaison entre la consommation le week-end et celle en semaine met en évidence deux éléments. D'abord, la différence de consommation est la plus marquée chez les jeunes et les jeunes adultes jusqu'à 24 ans, avec une consommation moyenne de plus de 50 g un jour de consommation le week-end, soit environ quatre à cinq verres standard, pour une consommation pratiquement inexistante en semaine. Quand les jeunes et les jeunes adultes consomment de l'alcool le week-end, il s'agit généralement d'une consommation visant l'ivresse.

Ensuite, l'écart entre la consommation le week-end et la semaine est le plus faible à l'âge de la retraite. Avec une consommation régulière d'environ 20 g, soit 2 verres standard, il n'y a guère de différence entre la consommation en semaine et celle le week-end à cette période de l'existence.

Ce qui est frappant, par ailleurs, c'est le fait que la différence entre la consommation moyenne par jour et la consommation les jours de consommation diminue avec l'âge.

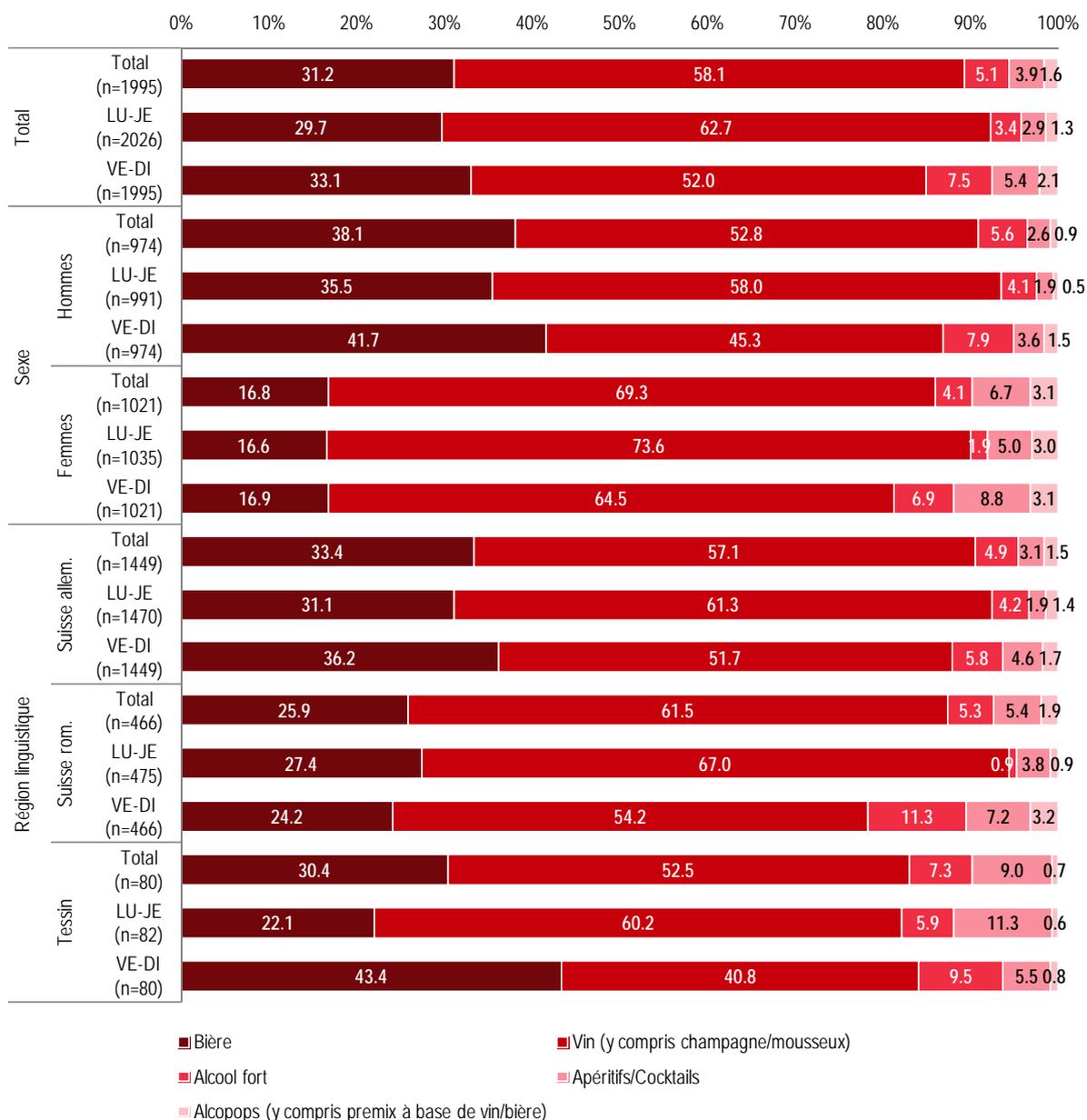
En résumé, nous pouvons dire que les jeunes boivent principalement le week-end et rarement en semaine et que quand ils boivent, ils boivent en quantité. C'est ainsi que s'expliquent les différences observées entre la consommation le week-end et en semaine et les différences entre la consommation moyenne par jour et celle par jour de consommation. Avec l'âge, la fréquence de consommation augmente ; il y a donc davantage de jours de consommation et moins d'écart entre la consommation en semaine et celle du week-end. Pour simplifier : la consommation d'alcool devient plus régulière avec l'âge, mais la quantité effectivement consommée par jour diminue.

2.7.2 Consommation par type de boisson

La consommation par type de boisson a été établie sur la base de l'alcool consommé au cours de trois jours déterminés de la semaine précédant l'enquête, à savoir le jour précédent ainsi que le vendredi et le samedi (cf. question CA11, annexe). CA11 est une question en lien avec un module; de ce fait, elle a uniquement été posée au cours du premier semestre 2011. Les entretiens se déroulant essentiellement en semaine, la consommation relative au « jour précédent » renvoie à un jour compris entre le dimanche et le jeudi. Si cette manière de procéder ne reflète pas exactement la consommation individuelle, les données agrégées offrent toutefois une image assez fidèle de la consommation en semaine pour l'ensemble de l'échantillon. Des laps de temps relativement courts (hier) réduisent les effets de distorsion de la mémoire. Quand des personnes doivent se souvenir de leur consommation sur une plus longue durée, la consommation déclarée sera très certainement inférieure à ce qu'elle devrait être (p. ex., on oublie certaines occasions de boire). Des questions ont également été posées sur la consommation d'alcool le vendredi et le samedi qui ont précédé l'enquête ; les entretiens n'ayant pas lieu le samedi ou le dimanche, un risque de sous-estimation de la consommation en fin de semaine aurait existé. Les questions ont porté sur la consommation de bière, de vin, de mousseux/champagne, d'alcools forts (whisky, vodka, cognac, etc.), d'apéritifs (Suze, Martini, etc.), d'alcopops (premix à base d'alcools forts comme Smirnoff Ice, Bacardi Breezer, etc.), de premix à base de bière ou de vin, de Cooler (c'est-à-dire des boissons prêtes à être consommées comme Cardinal Lemon, Eve, Chiller, etc.) et de cocktails (boissons dont le mélange demande une préparation, p. ex. caipirinha, vodka Orange, whisky Coca, etc.). Pour permettre une comparaison, ces boissons ont été converties en verres standard d'environ 12 g d'alcool pur. Les données indiquées ne se basent donc pas sur des quantités - p. ex., des litres - mais sur un équivalent en alcool pur.

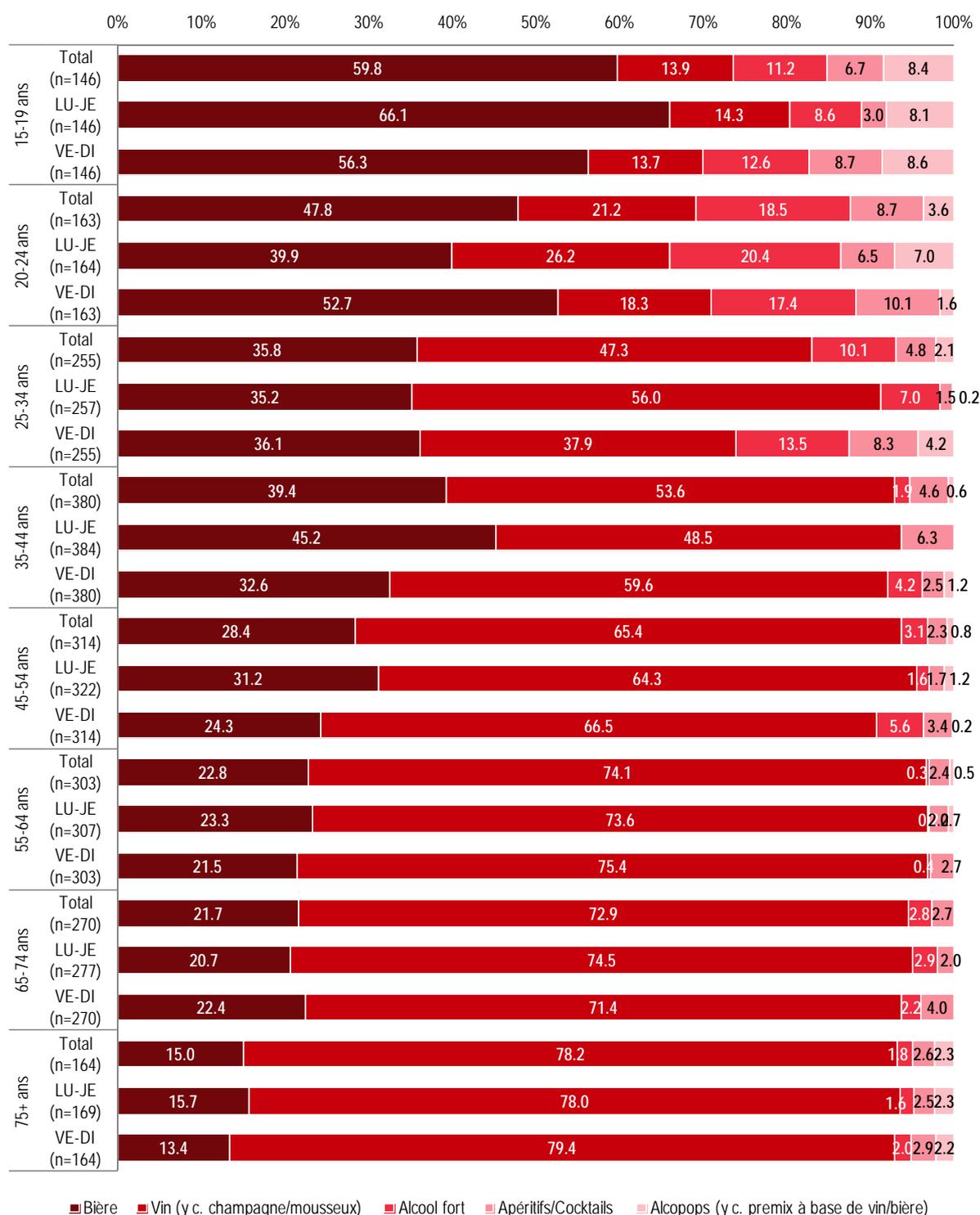
Les tableaux indiquent la consommation totale en pour-cent et non en grammes d'alcool pur. Les données relatives à la consommation en gramme d'alcool pur ont été présentées de manière plus détaillée sous chiffre 2.7.1 étant donné qu'elles ne portent pas seulement sur le dernier jour de consommation ou sur la consommation le samedi et le dimanche, mais sur celle de toute la semaine. Les questions sur la consommation par type de boisson n'ont été posées que pour un module, donc uniquement sur un semestre, de sorte que le nombre de cas est inférieur à ceux des indicateurs de base. Pour ce qui précède, les tableaux et illustrations portent la mention « MA » pour « Module Split A » (cf. chapitres Introduction et Méthode).

Illustration 2.7.2a_MA1 : Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par sexe et par région linguistique



Note : Toutes les boissons ont d'abord été converties en alcool pur. Il y a davantage de données manquantes le week-end ; la consommation totale en semaine et le week-end présente donc aussi davantage de données manquantes. Pour les détails, cf. tableaux 2.7.2a_MA1 et 2.7.2b_MA1.

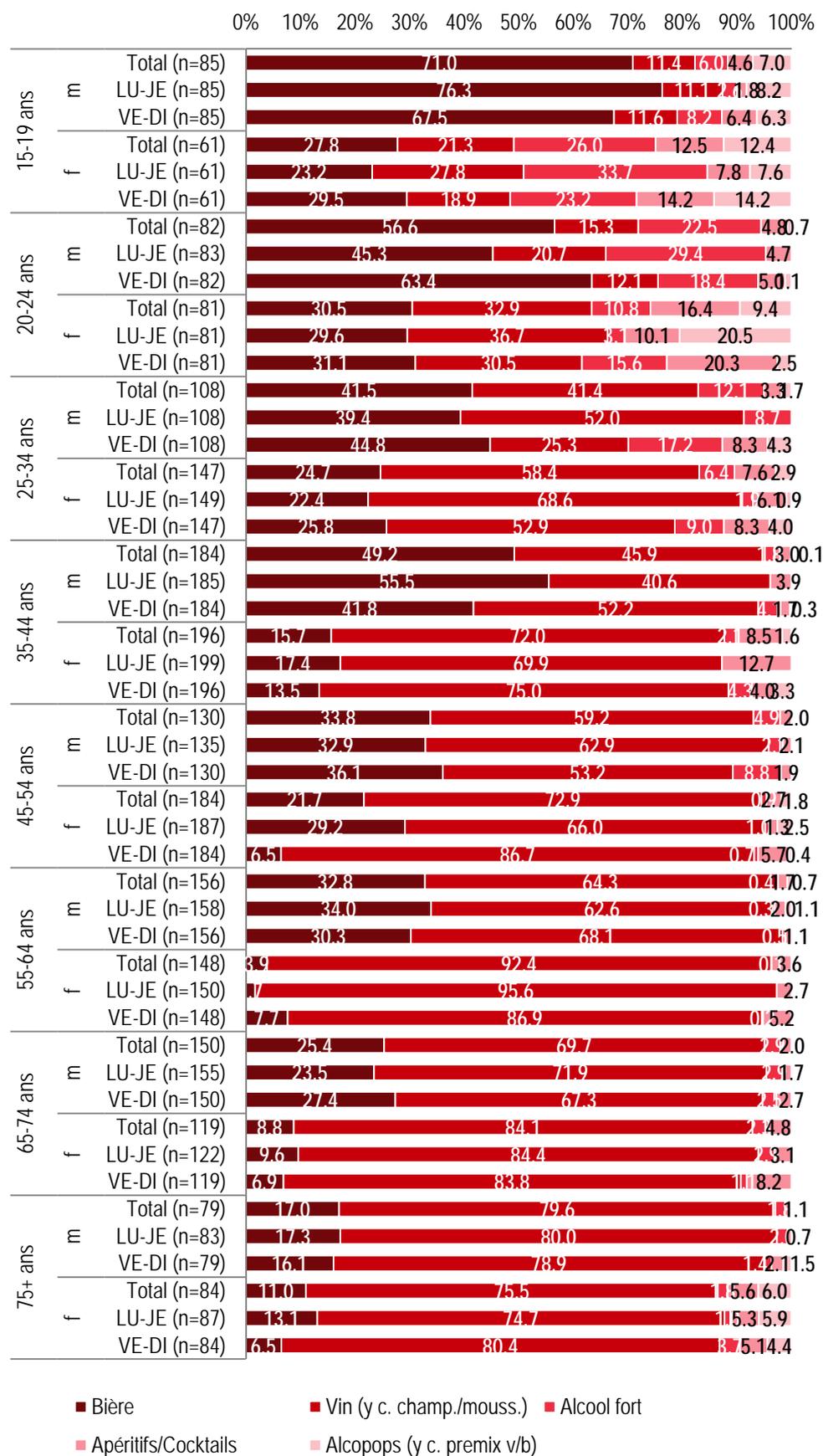
Illustration 2.7.2b_MA1 : Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par âge



Note :

Toutes les boissons ont d'abord été converties en alcool pur. Il y a davantage de données manquantes le week-end ; la consommation totale en semaine et le week-end présente donc aussi davantage de données manquantes. Pour les détails, cf. tableaux 2.7.2c_MA1.

Illustration 2.7.2c_MA1 : Pourcentage d'alcool pur de différentes boissons alcoolisées par rapport à la consommation totale – par âge et par sexe



■ Bière ■ Vin (y c. champ./mouss.) ■ Alcool fort
 ■ Apéritifs/Cocktails ■ Alcopops (y c. premix v/b)

Note : Cf. les tableaux 2.7.2d_MA1 et 2.7.2e_MA1.

Commentaire :

L'alcool pur consommé en Suisse l'est essentiellement sous forme de vin, champagne/mousseux inclus (environ 60 % du total de l'alcool pur consommé), de bière (environ 30 %) et de spiritueux (y compris cocktails et apéritifs, environ 9 %). Proportionnellement, les femmes préfèrent le vin et le mousseux, mais elles consomment aussi des apéritifs, des cocktails, ainsi que des alcopops et des premix à base de bière et de vin. Proportionnellement toujours, les hommes boivent davantage d'alcools forts et de bière que les femmes, mais la plupart consomment surtout du vin. Si l'on compare la consommation d'alcool des hommes en semaine et le week-end, on constate qu'ils boivent moins de vin le week-end, mais davantage de bière, d'alcools forts et de cocktails. Quant aux femmes, leur consommation de vin diminue le week-end au profit, essentiellement, des alcools forts et des cocktails.

Les schémas traditionnels de consommation, à savoir du vin en Suisse romande et au Tessin, de la bière en Suisse alémanique, paraissent s'estomper. Cela dit, on boit proportionnellement plus de vin en Suisse romande (62 %), qu'en Suisse alémanique (57 %) et moins au Tessin (53 %). Il est intéressant de relever la part importante d'alcools forts et d'apéritifs consommés le week-end (13 %) par rapport à la consommation de ces produits en semaine (6 %) ainsi que la forte proportion d'apéritifs consommés en semaine au Tessin (11 % contre 2 % en Suisse alémanique et 4 % en Suisse romande).

Le type d'alcool consommé varie considérablement avec l'âge. Plus les personnes avancent en âge, plus la consommation de vin augmente, alors que la consommation de bière, d'alcools forts et de cocktails diminue. Les alcopops ont principalement la faveur des jeunes. Les hommes jeunes boivent principalement de la bière, les femmes jeunes consomment davantage de vin, de mélanges de boissons et d'alcool forts, dans ce dernier cas vraisemblablement des liqueurs et des alcools forts sucrés.

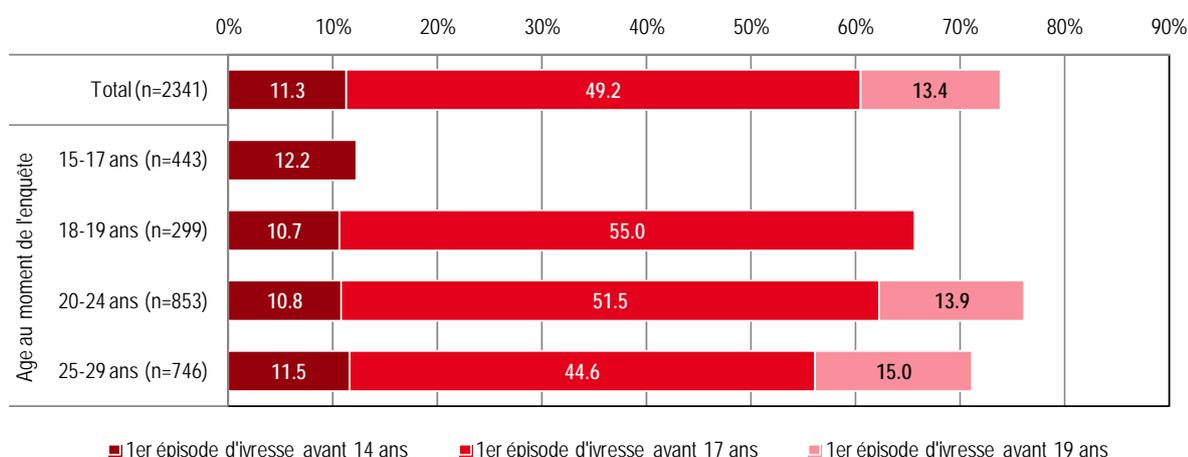
Les différences quant aux boissons consommées en semaine et le week-end sont les plus marquées chez les 20 - 34 ans. A partir de 55 ans, les produits consommés en semaine et le week-end ne présentent guère de différences. Cela rejoint le constat que, dans l'ensemble, la consommation tend à s'équilibrer avec l'âge, tout comme les quantités consommées.

2.8 Âge du début de la consommation

L'épidémiologie des substances consommées part du principe qu'un âge (trop précoce) à la première consommation de produits constitue un indicateur important d'une consommation ultérieure problématique. Force est toutefois de constater que les études épidémiologiques font de très nombreuses erreurs quand il s'agit de fixer l'âge du début de la consommation. On effectue des comparaisons entre les catégories d'âge, on observe que l'âge moyen du début de la consommation baisse et l'on considère qu'il s'agit là d'une tendance inquiétante. Cela est faux. Si des jeunes de 15 ans consomment de l'alcool, cela signifie qu'ils ont découvert le produit avant cet âge et que l'âge du début de la consommation se situe avant 15 ans. Parmi les jeunes de 20 ans, on trouvera aussi bien des consommateurs précoces (début de la consommation vers 14 ans environ) que des personnes ayant commencé à consommer à partir de 19 ans seulement. L'âge moyen du début de la consommation est certainement plus élevé chez les personnes plus âgées que chez les jeunes. Pour cette raison, nous indiquons les pourcentages pour toutes les personnes qui ont eu pour la première fois un comportement donné jusqu'à un certain âge. En matière d'alcool tout particulièrement, il est très difficile de dire à quel moment il est véritablement possible de parler de première consommation. Pour exemple : la gorgée de bière qu'un enfant boit dans le verre de son père est-elle assimilable à une première consommation ? Cette difficulté nous a amenés à travailler à l'aide d'un indicateur plus pertinent, celui du premier épisode d'ivresse. La question posée dans le cadre de l'enquête était : « Quel âge aviez-vous lorsque vous avez été soûl pour la première fois ? (Soûl veut dire ne plus bien tenir sur ses jambes ou avoir de la peine à parler) ». L'objectif étant de cerner de nouvelles tendances, la question a uniquement été posée à des personnes de moins de 30 ans.

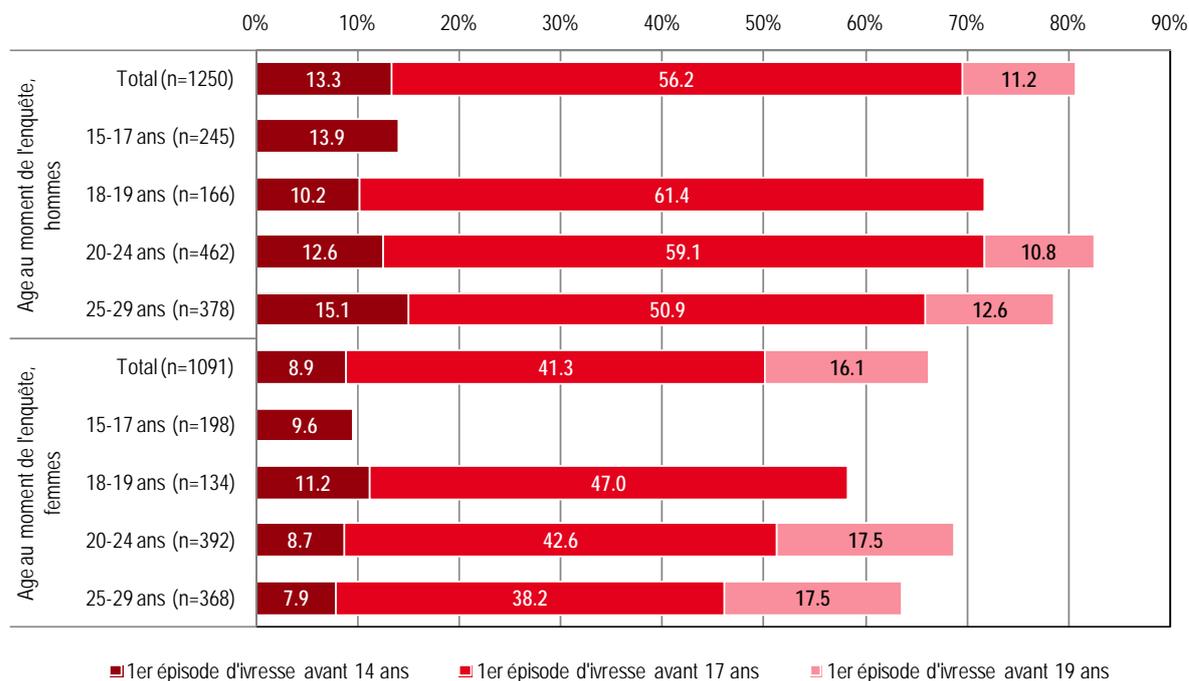
Un jeune de 17 ans ne peut évidemment pas se prononcer sur une hypothétique ivresse à 19 ans. Un jeune de 20 ans, lui, peut le faire. Si l'on se réfère exclusivement aux consommateurs pour déterminer l'âge de la première consommation, celui-ci augmentera forcément avec des personnes plus âgées. Toutefois, la hausse observée est purement artificielle étant donné qu'une partie des consommateurs plus âgés peut, contrairement aux consommateurs plus jeunes, indiquer un début de consommation plus tardif. Pour ce qui précède, nous analysons uniquement, pour les jeunes de 15 - 17 ans, le premier épisode d'ivresse avant l'âge de 14 ans, pour les 18 - 19 ans, en plus, le premier épisode d'ivresse entre 15 et 17 ans et, pour les 20 - 29 ans, en plus, le premier épisode d'ivresse entre 18 et 19 ans.

Illustration 2.8.1a : Pourcentage des personnes s'étant enivrées pour la première fois avant 14 ans, entre 15 et 17 ans et entre 18 et 19 ans – Total et selon l'âge au moment de l'enquête



Note : Cf. le tableau 2.8.1.

Illustration 2.8.1b : Pourcentage des personnes s'étant enivrées pour la première fois avant 14 ans, entre 15 et 17 ans et entre 18 et 19 ans – Selon l'âge au moment de l'enquête et par sexe



Note : Cf. le tableau 2.8.1b.

Commentaire :

Selon des données propres – de l'avis des personnes interrogées, avec le recul – 11 % des jeunes se sont enivrés pour la première fois avant 14 ans ces dernières années. Ce chiffre devrait être resté relativement stable ces 10 à 15 dernières années (pour les 18 - 29 ans au moment de l'enquête). Il n'est pas exclu que l'on soit passé à 12 % ces deux dernières années (pour les 15 - 17 ans au moment de l'enquête). Cette hausse, qui reste dans un intervalle de confiance, pourrait s'expliquer par des fluctuations de l'échantillon. Autres éléments indiquant qu'il peut s'agir de fluctuations aléatoires : chez les hommes, et malgré une tendance à la baisse (de 15 % chez les 25 - 29 ans à 10 % chez les 18 - 19 ans), le premier épisode d'ivresse précoce avant 14 ans aurait augmenté (14 %) chez les jeunes âgés de 15 - 17 ans au moment de l'enquête, alors que chez les femmes, chez qui on observe une tendance à la hausse (de 8 % chez les 25 - 29 ans à 11 % chez les 18 - 19 ans), il aurait justement baissé au cours des deux dernières années (10 %).

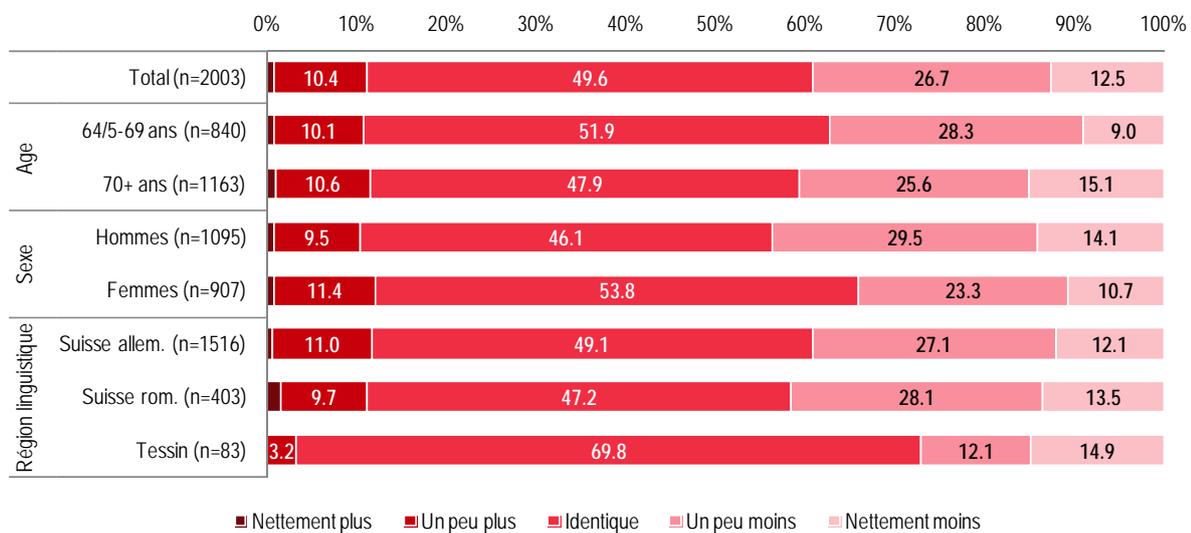
On observe que le pourcentage de femmes qui ont connu un premier épisode d'ivresse avant 18 ans a augmenté, passant de 46 % (8 % + 38 %) chez les 25 - 29 ans à 58 % chez les 18 - 19 ans. Il est encore trop tôt pour dire si cette tendance s'accroît, stagne ou même fléchit chez les jeunes filles de 15 - 17 ans. Pour ce qui est des jeunes gens, l'âge du premier épisode d'ivresse ne devrait pas s'être abaissé davantage ces dernières années. Environ 70 % des jeunes de 18 - 29 ans se sont enivrés pour la première fois avant 17 ans. Le nombre de cas d'ivresse précoce chez les garçons de moins de 14 ans semble diminuer, alors qu'il augmente chez les jeunes jusqu'à 17 ans. En résumé, les jeunes de sexe masculin ne sont pas moins nombreux à s'enivrer, mais ils le font un peu plus tardivement.

2.9 Consommation d'alcool des personnes âgées

2.9.1 Modifications et motifs de la consommation

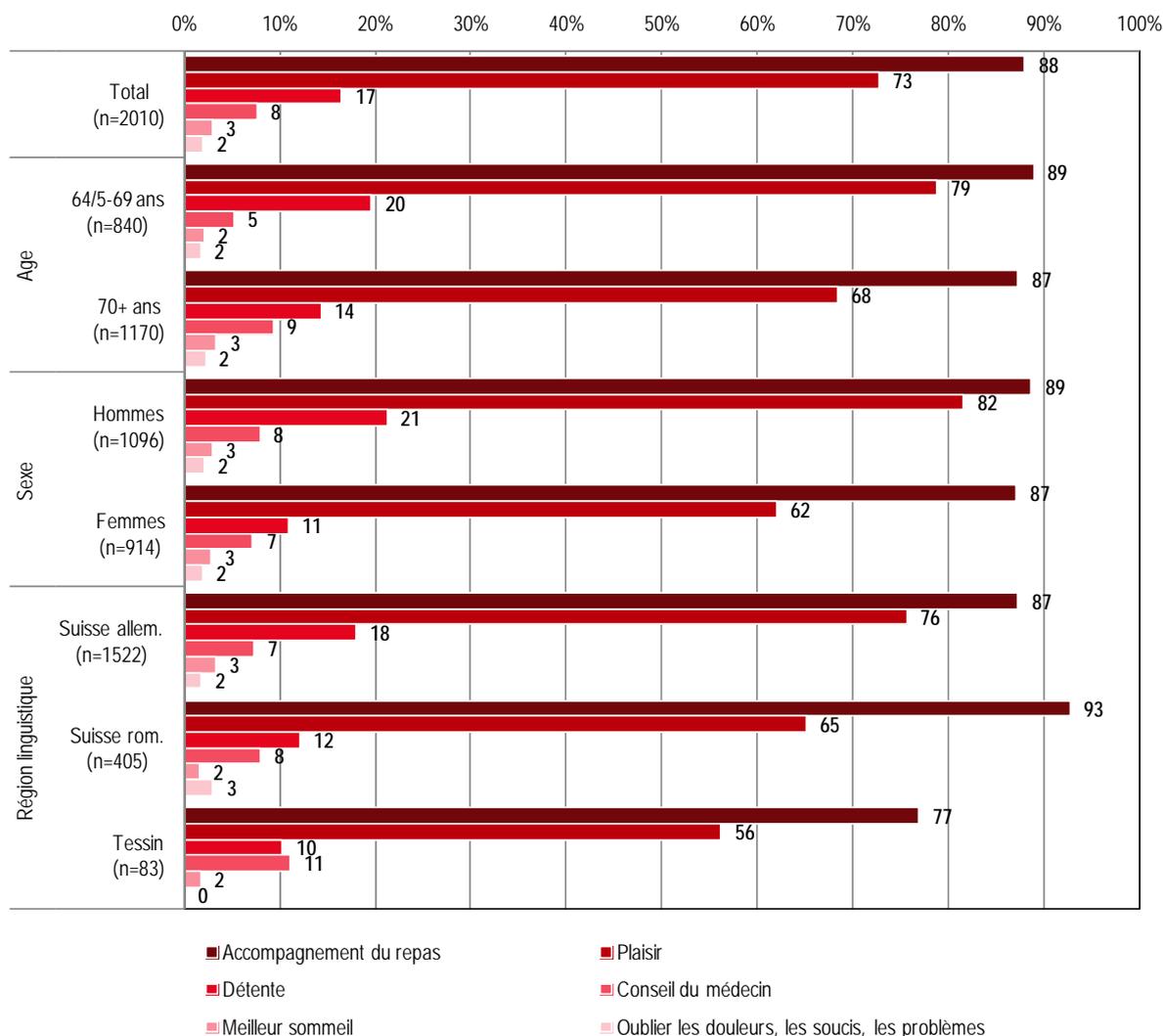
Les chapitres précédents ont mis en évidence que la consommation chronique problématique augmentait avec l'âge. Pour cette raison, des questions portant sur les motifs de consommer de l'alcool (question P01, annexe) et sur les modifications observées par rapport à la consommation antérieure (question P6, annexe) ont été posées aux femmes de plus de 63 ans et aux hommes de plus de 64 ans.

Illustration 2.9.1 : Evolution de la consommation d'alcool par rapport à la consommation antérieure (uniquement les personnes ayant consommé de l'alcool au cours des 12 derniers mois, selon leurs propres déclarations) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Cf. le tableau 2.9.1.

Illustration 2.9.2 : Motifs de la consommation d'alcool



Note : Ont uniquement été interrogées des femmes de plus de 63 ans et des hommes de plus de 64 ans. Plusieurs réponses possibles. Cf. tableau 2.9.2.

Commentaire :

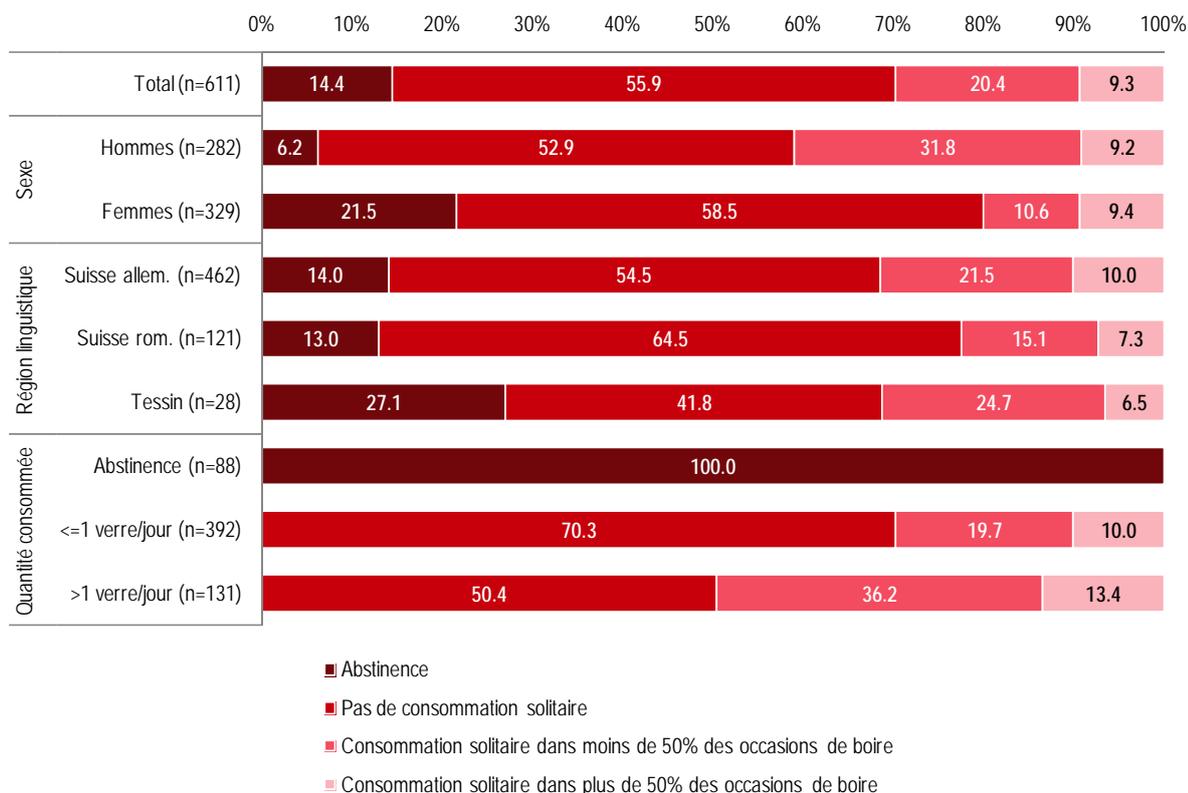
Selon les indications fournies par les seniors, on boirait plutôt moins que plus avec l'âge. Environ 39 % des personnes interrogées déclarent boire moins qu'auparavant, pour seulement 11 % qui disent boire davantage. Ces réponses contredisent en partie les résultats relatifs à la consommation moyenne, qui augmente avec l'âge. La fréquence de consommation augmente elle aussi avec l'âge (voir illustration 2.2.1). De manière générale, on peut dire que les personnes âgées boivent plus régulièrement que par le passé mais qu'elles évitent de consommer de grandes quantités d'alcool. Les réponses données à la question concernant les modifications de comportement en matière de consommation portent davantage sur la consommation ponctuelle de grandes quantités d'alcool que sur la consommation dans son ensemble.

Cette hypothèse est confirmée par les motifs de consommation indiqués. Les motifs qui reviennent les plus souvent sont l'accompagnement d'un repas (88 %) et le plaisir de boire un verre (73 % ; plusieurs réponses possibles). La consommation d'alcool en accompagnement d'un repas montre une consommation relativement régulière, mais non excessive. Parmi les personnes interrogées, rares sont celles qui déclarent boire de l'alcool pour soulager des douleurs, faire face aux problèmes quotidiens (2 %) ou favoriser le sommeil (3 %). Un peu plus de 8 % seulement déclarent boire de l'alcool sur les conseils de leur médecin.

2.9.2 Consommation solitaire et solitude

Les personnes âgées qui consomment de l'alcool peuvent rencontrer différents types de problèmes. D'abord, comme leur corps est moins riche en eau, elles supportent moins bien l'alcool. Ensuite, étant donné qu'elles vivent plus souvent seules, personne ne remarquera une éventuelle consommation excessive, le contrôle exercé par la société ne fonctionnant pas dans un tel cas. Autre danger : l'abus d'alcool augmente les risques de chutes. En cas d'accident, il se peut que personne ne soit présent pour porter secours à la personne.

Illustration 2.9.3_MA2 : *Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation (personnes de plus de 59 ans) – Total, par sexe, par région linguistique et par quantité consommée*



Note : Pour les détails, cf. les tableaux 2.9.3a_MA2, 2.9.3b_MA2 et 2.9.3c_MA2.

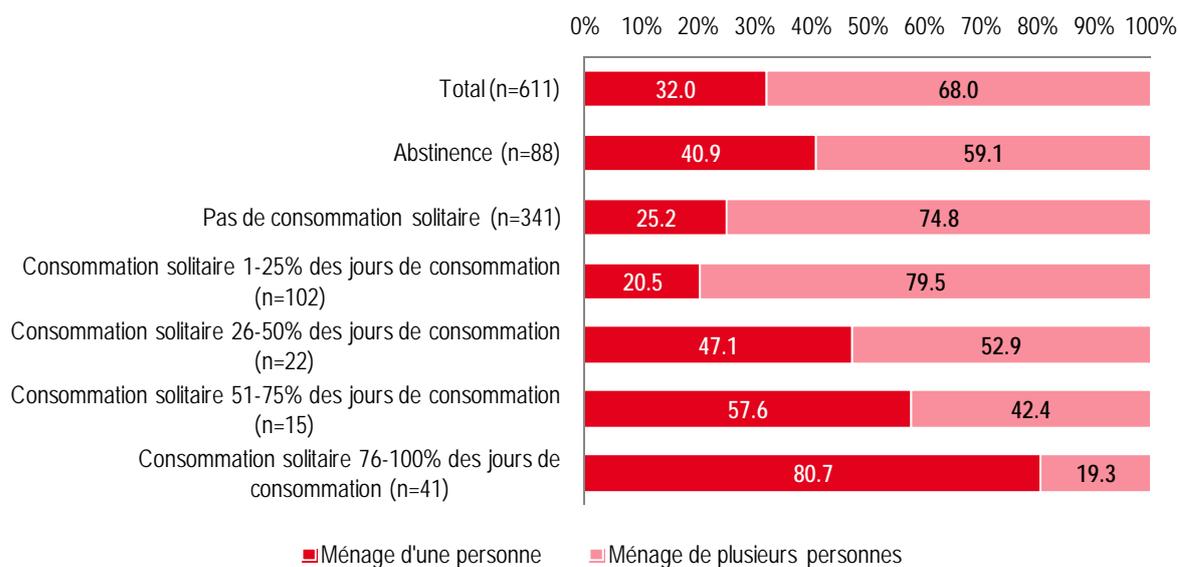
Commentaire :

Plus de deux tiers (70 %) des personnes âgées de plus de 59 ans - les femmes plus souvent que les hommes (80% contre 59%) – ne boivent absolument pas d'alcool, ou alors seulement lorsqu'elles sont en compagnie d'autres personnes.

Si l'on prend comme référence une faible consommation et le respect de la norme recommandée de 1 verre d'alcool au maximum par jour, on peut dire que 70 % des consommateurs âgés ne boivent qu'en compagnie d'autres personnes.

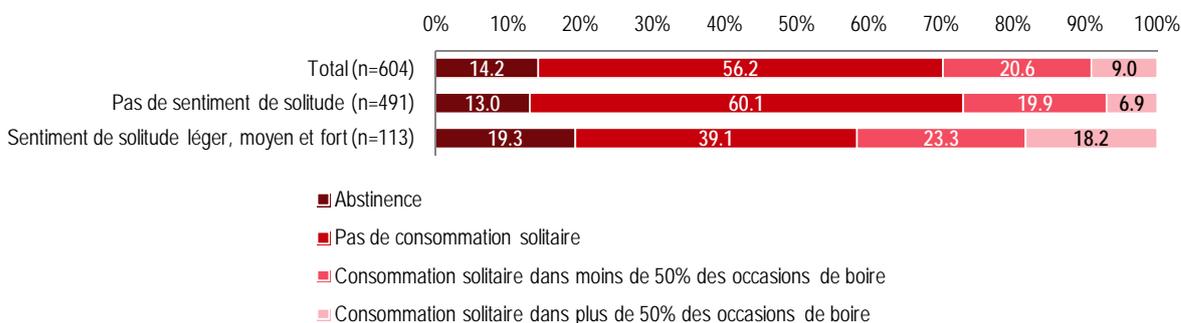
Lorsque la consommation dépasse cette norme, la consommation solitaire devient plus probable et le risque que personne ne s'aperçoive de ses effets sur la personne augmente. Environ 50 % des personnes qui consomment plus de 1 verre d'alcool par jour boivent seules. Boire fréquemment seul (c.-à-d. plus de 50 % des occasions de boire) est une pratique plus largement répandue en Suisse alémanique (10 % des personnes) qu'en Suisse romande ou au Tessin (environ 7 %). Cela montre bien que dans les régions latines, la consommation d'alcool fait partie du comportement en société.

Illustration 2.9.4_MA2 : Taille des ménages des personnes de plus de 59 ans – Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation



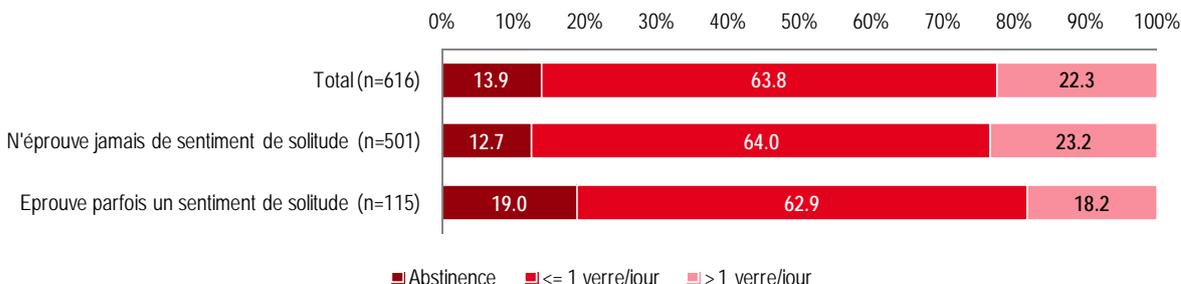
Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.9.4_MA2.

Illustration 2.9.5_MA 2: Pourcentage des épisodes de consommation solitaire par rapport à l'ensemble des épisodes de consommation (personnes âgées de plus de 59 ans) – Par solitude perçue



Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.9.5_MA2.

Illustration 2.9.6_MA2 : Quantité d'alcool consommée par les personnes de plus de 59 ans – Par solitude perçue

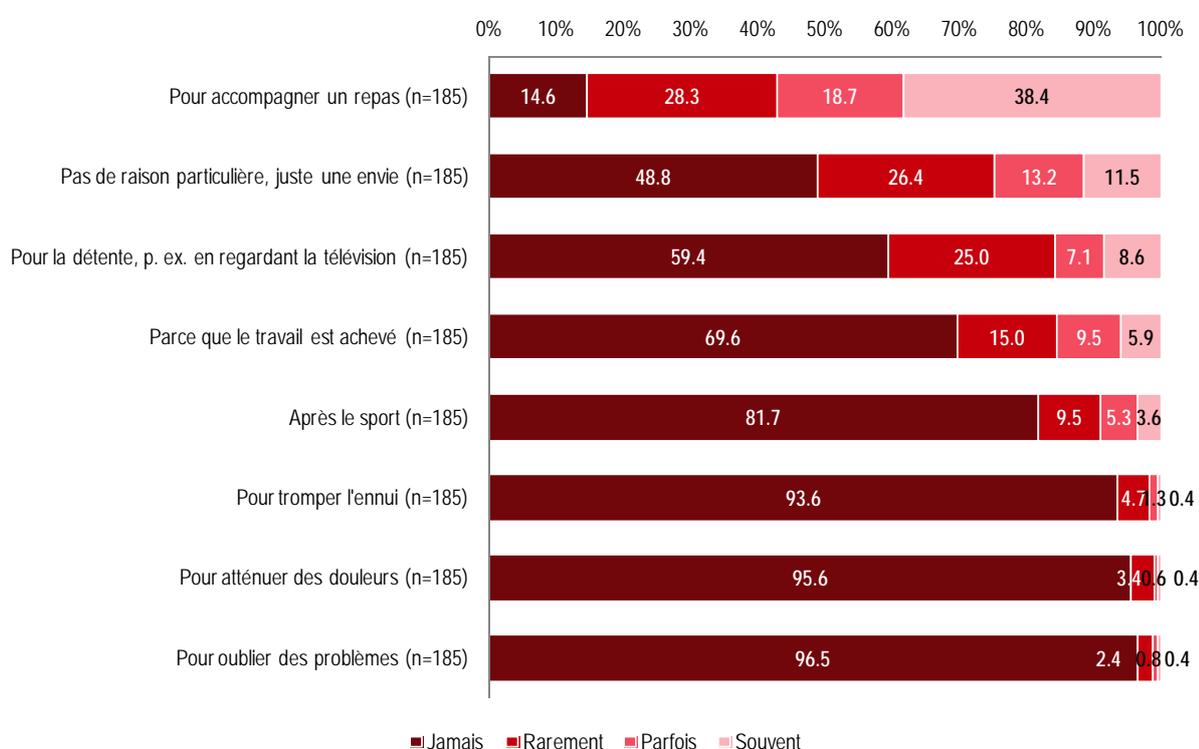


Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.9.6_MA2.

Commentaire :

Une vérité de La Palice : Si les personnes âgées boivent seules, c'est souvent parce qu'elles vivent seules. La proportion d'occasions de boire seul est la plus élevée dans les ménages comptant une seule personne. Les personnes qui éprouvent un sentiment de solitude ont également tendance à boire plus souvent sans être en compagnie d'autres personnes. Il n'y a pas vraiment de lien entre le sentiment de solitude et la quantité d'alcool consommée. Environ 18 % des personnes qui se sentent seules consomment davantage qu'un verre d'alcool par jour, mais 23 % cependant n'éprouvent pas de sentiment de solitude. En Suisse, convivialité et consommation d'alcool vont souvent de pair.

Illustration 2.9.7_MA2 : *Motifs de consommer seul (personnes âgées de plus de 59 ans, qui consomment seules)*



Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.9.7_MA2.

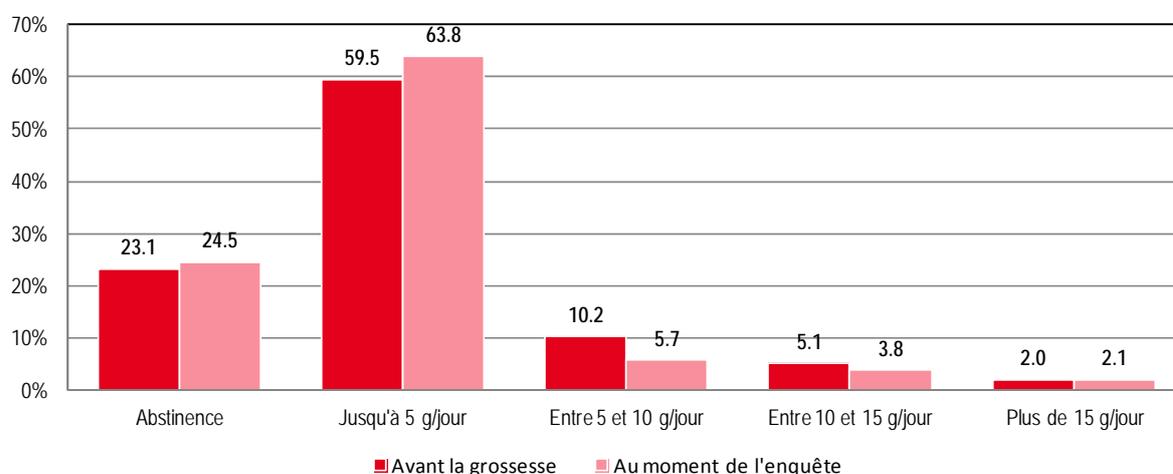
Commentaire :

Les motifs de consommation montrent eux aussi que consommer de l'alcool sans être en compagnie d'autres personnes n'est pas forcément un signe de consommation problématique. Parmi les personnes interrogées, pratiquement personne ne boit seul pour oublier ses soucis ou soulager ses douleurs (environ 4 % pour chacune des propositions). Bien plus souvent, on consomme de l'alcool en accompagnement d'un repas (85 %), sans raison particulière, juste par envie (51 %) ou pour se détendre (41 %).

2.10 Consommation d'alcool pendant la grossesse ou la période d'allaitement

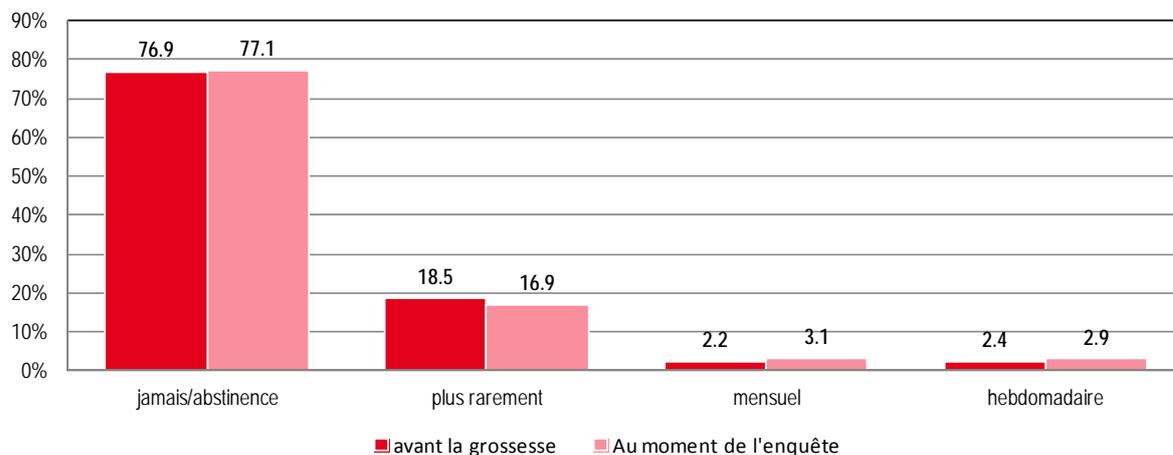
Comme pour la consommation moyenne ou les épisodes d'ivresse ponctuelle, des questions ont été posées en lien avec la consommation d'alcool pendant les trois mois qui ont précédé la découverte d'une grossesse (cf. annexe, questions S02 à S04). Il s'agit d'une estimation faite après-coup par des femmes âgées de moins de 45 ans et qui soit étaient enceintes, soit allaitaient au moment de l'enquête. Ces questions permettent de faire une comparaison entre la consommation d'alcool avant la prise de connaissance de grossesse et celle pendant la grossesse et l'allaitement.

Illustration 2.10.1 : Consommation d'alcool par des femmes enceintes ou qui allaitent, consommation au moment de l'enquête et pendant les trois mois qui ont précédé la découverte de la grossesse (seulement déjà consommatrice, pas d'abstinence au cours de leur vie)



Note : n=165
Questions portant sur la fréquence et la quantité d'alcool consommé au cours des 3 mois qui ont précédé la découverte de la grossesse. Cf. le tableau 2.10.1.

Illustration 2.10.2 : Fréquence des épisodes d'ivresse chez des femmes enceintes ou qui allaitent, au moment de l'enquête et dans les trois mois qui ont précédé la découverte de la grossesse (seulement déjà consommatrice, pas d'abstinence au cours de leur vie)



Note : n=162
Questions : « Au cours des trois mois qui ont précédé la découverte de votre grossesse, à quelle fréquence

avez-vous consommé 4 boissons alcoolisées standard ou plus au cours d'une même occasion? » Cf. le tableau 2.10.2.

Commentaire :

Les données permettant d'analyser la consommation d'alcool par les femmes pendant ou avant la grossesse sont relativement rares (n=165). On peut toutefois partir du principe que, de manière générale, les femmes qui consommaient peu d'alcool avant d'être enceintes ont conservé cette habitude tout au long de la grossesse et de la période d'allaitement. Environ 83 % des femmes ont déclaré avoir été abstinentes ou avoir consommé moins d'un demi-verre standard d'alcool par jour dans les 3 mois qui ont précédé la découverte de leur grossesse. Ces données rejoignent celles enregistrées globalement pour ce groupe d'âge, qui présente une baisse de la consommation à partir de 25 ans environ. Dans l'ensemble, les femmes qui souhaitent être enceintes, qui le sont ou qui allaitent ont un comportement tout à fait responsable face à l'alcool ou sont abstinentes. Cependant, environ 5 % des femmes enceintes ou qui allaitaient ont déclaré avoir consommé au moins chaque mois 4 verres standard d'alcool ou davantage en un court laps de temps (ivresse ponctuelle) dans les trois mois qui ont précédé la découverte de leur grossesse. Une consommation excessive d'alcool dans les premiers mois de grossesse est la cause principale d'éventuels troubles pour le fœtus liés à l'alcool (FASD = *fetal alcohol spectrum disorders*).

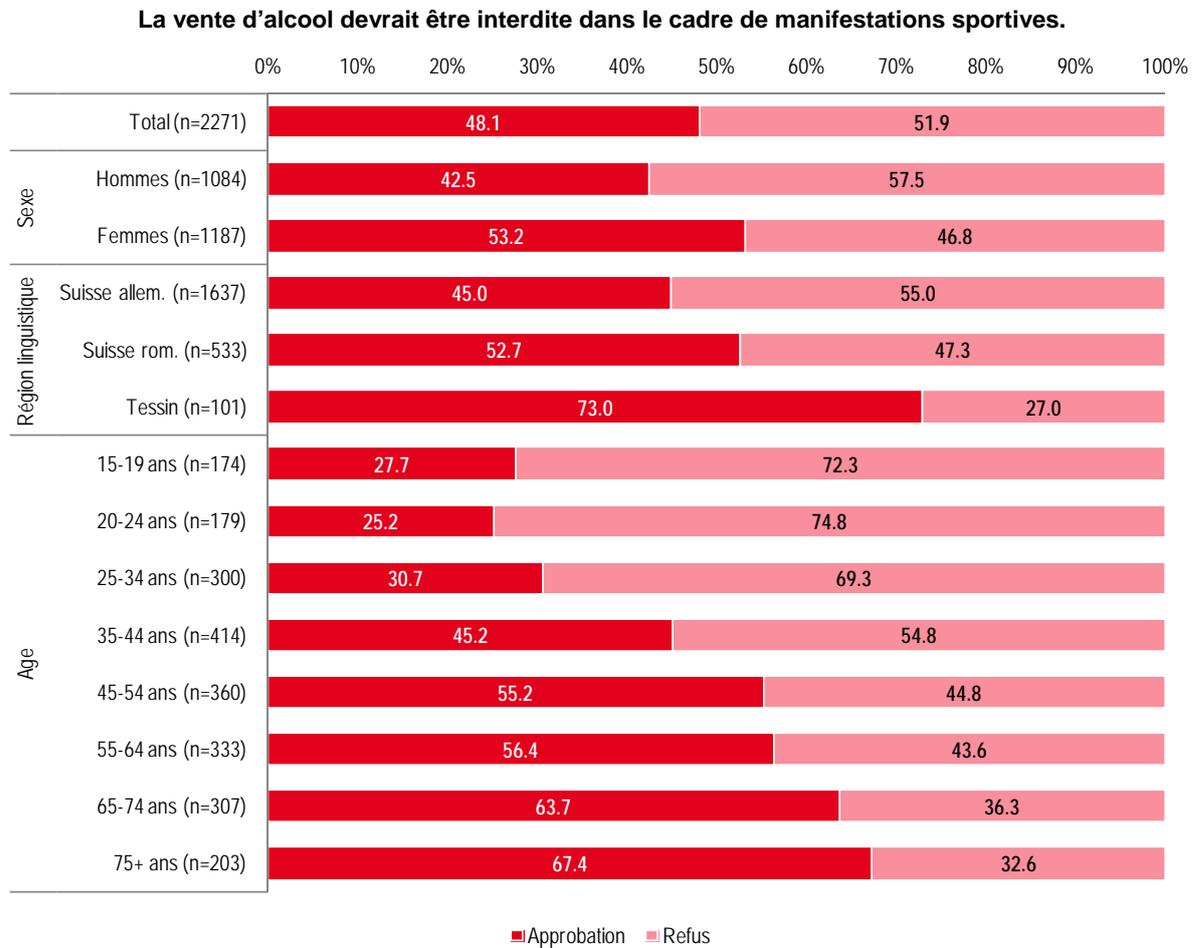
2.11 Normes, valeurs et positions à l'égard de mesures politiques

Le succès de mesures politiques en matière de consommation d'alcool dépend également de leur acceptation par la population. La position à l'égard d'éventuelles mesures de prévention a fait l'objet de deux blocs de questions. Le premier comprend quatre questions en lien avec des mesures lors de manifestations sportives (cf. annexe, question N01), le deuxième des questions relatives à la protection de la jeunesse (cf. annexe, question APM01). Pour ces deux groupes de questions, les personnes interrogées ont pu exprimer leur approbation ou leur refus à l'aide d'une échelle allant de 1 à 4, de « tout à fait d'accord » à « pas du tout d'accord ». Les deux réponses positives ont été regroupées dans les pourcentages indiqués (approbation). Toutes les questions sont en lien avec les modules et n'ont été posées qu'au cours du premier semestre.

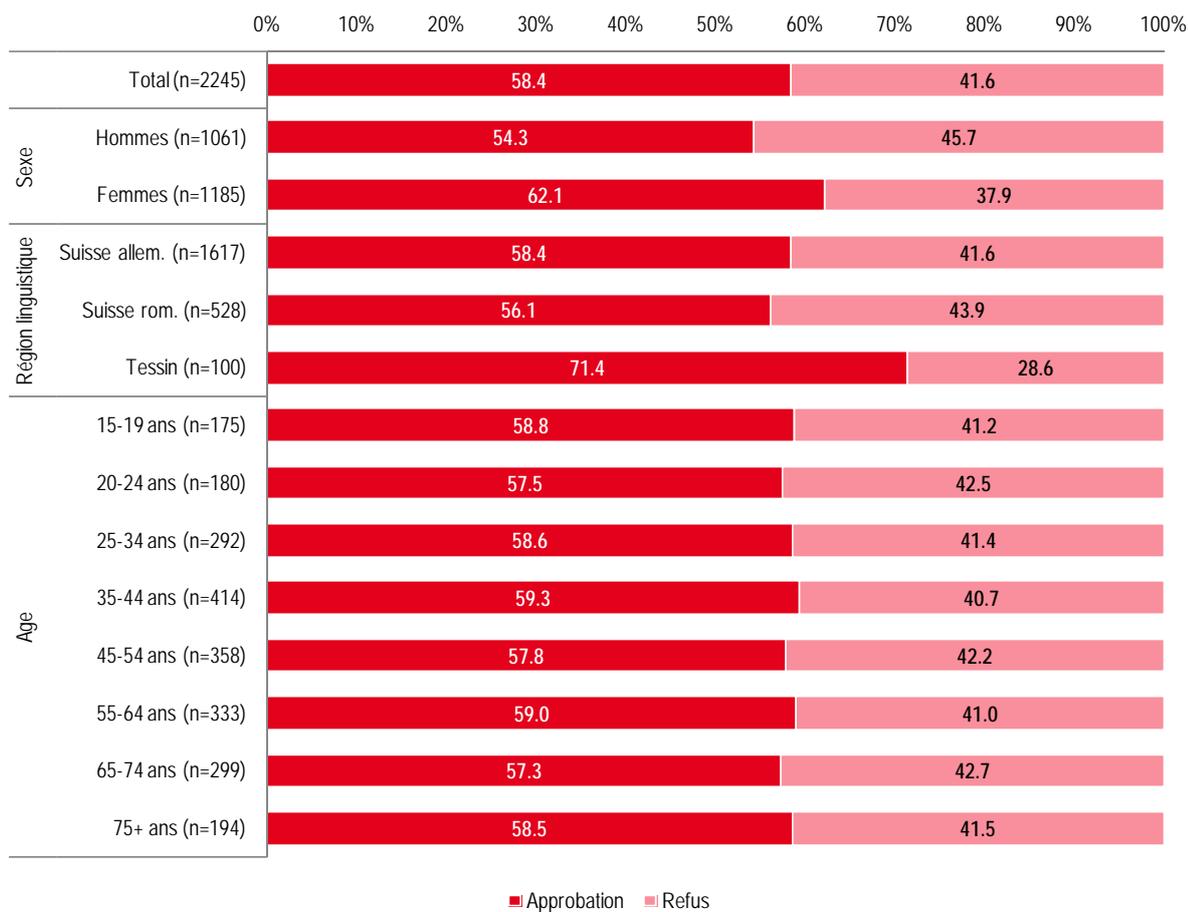
2.11.1 Positions à l'égard de l'alcool dans le cadre de manifestations sportives

Les personnes ont été invitées à exprimer leur avis et leur position sur des incidents liés à la consommation d'alcool lors de manifestations sportives, p. ex., rencontres de football ou de hockey sur glace.

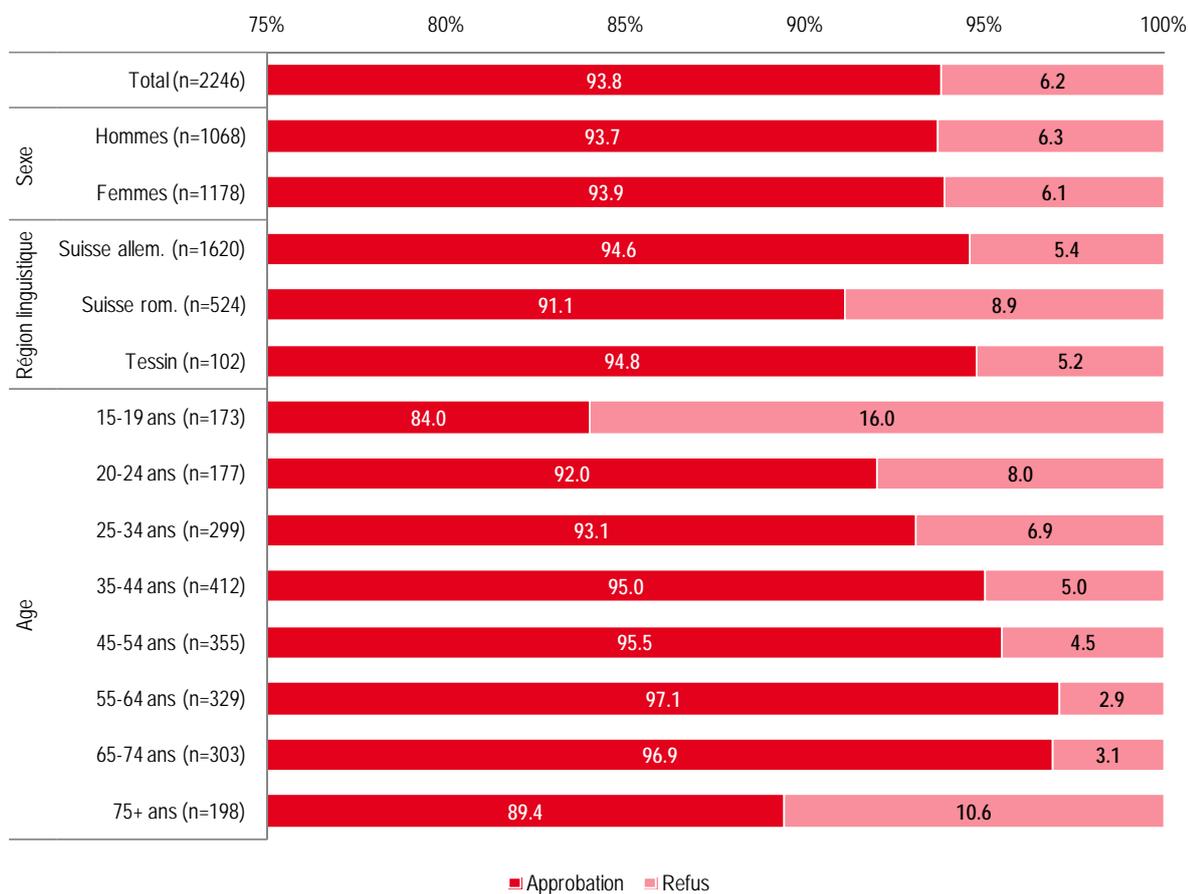
Illustration 2.11.1_MA1 : Positions quant à des mesures politiques dans le cadre de manifestations sportives – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



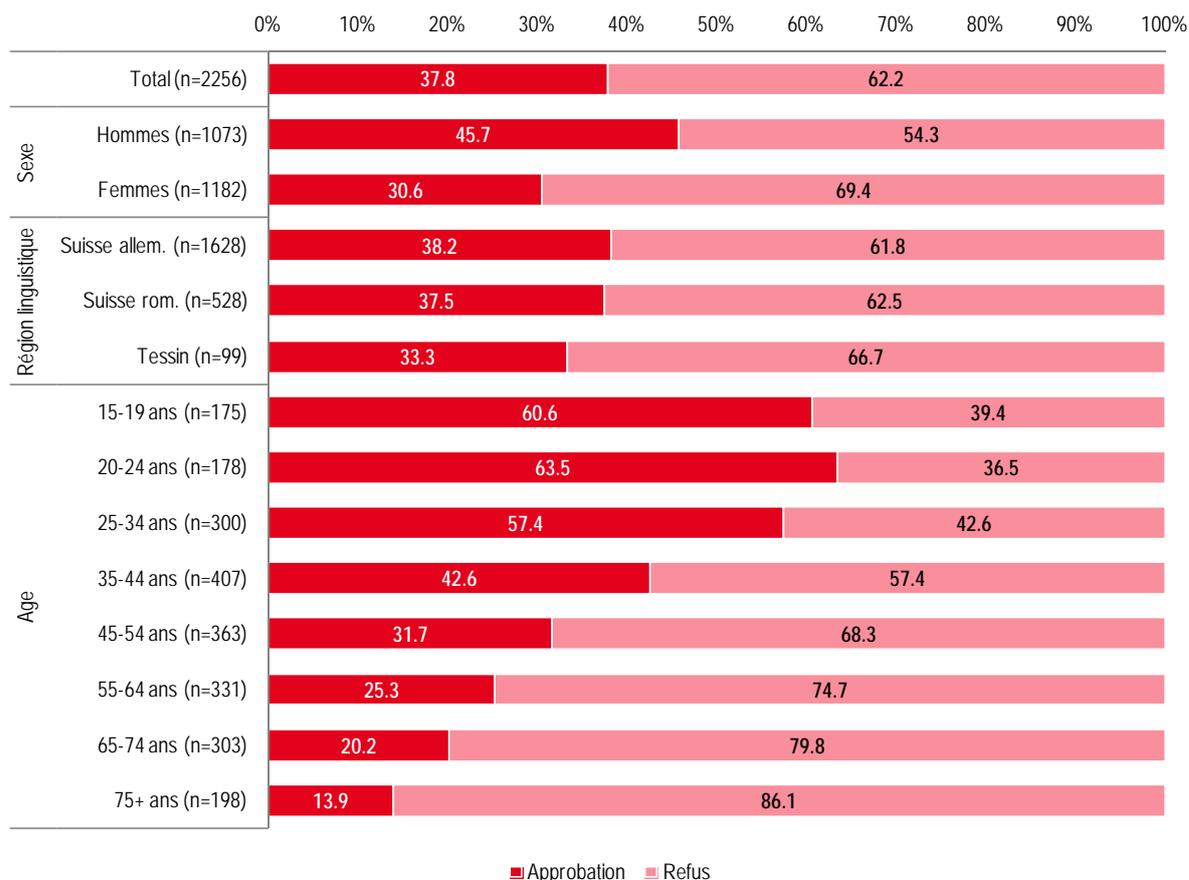
Seule la vente de bière légère devrait être autorisée dans le cadre de manifestations sportives.



Une interdiction géographique devrait être prononcée à l'encontre des auteurs de troubles.



L'alcool devrait pouvoir être vendu normalement dans le cadre de manifestations sportives.



Note : L'échelle va de 1 (« tout à fait d'accord ») à 4 (« pas du tout d'accord »). Approbation = « tout à fait d'accord » et « plutôt d'accord » ; refus = « plutôt pas d'accord » et « pas du tout d'accord ». Pour les détails, cf. les tableaux 2.11.1a_MA1 et 2.11.1b_MA1.

Commentaire :

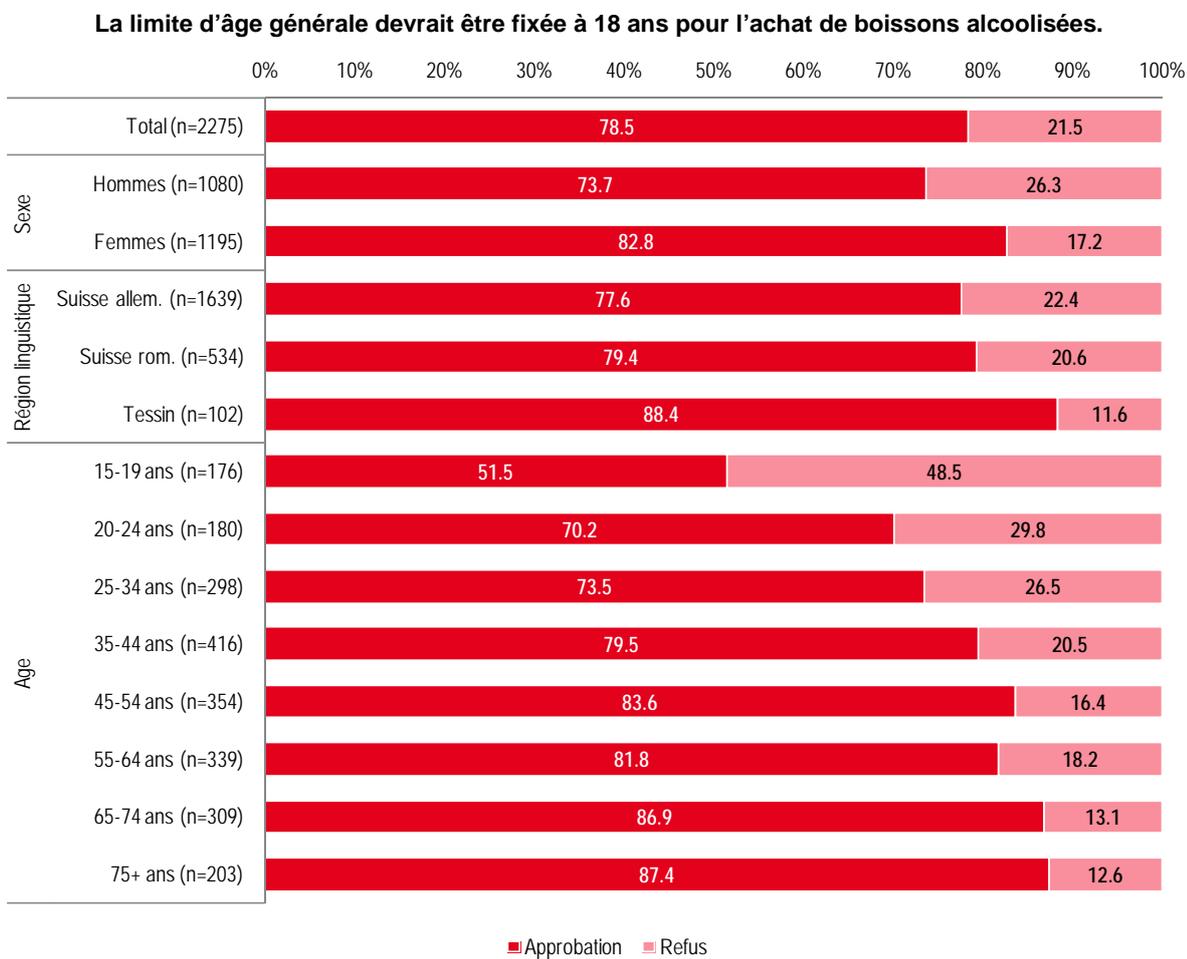
L'interdiction géographique pour les fauteurs de troubles fait l'unanimité en Suisse : une écrasante majorité de la population (94 %) est favorable à une telle mesure.

Par ailleurs, la majorité des personnes interrogées (62 %) souhaitent que la vente d'alcool dans le cadre de manifestations sportives soit réglementée. La population est plutôt favorable à la vente de bières légères (58 %) qu'à l'interdiction totale de vente d'alcool (48 %). Toutes questions confondues, les femmes sont davantage disposées à accepter des limitations que les hommes. Les mesures visant à limiter la vente d'alcool remportent une forte adhésion au Tessin, même très nettement pour certaines d'entre elles. Par exemple, 73 % des personnes interrogées en Suisse italienne se prononcent en faveur d'une interdiction de vente d'alcool lors de manifestations sportives, contre seulement 45 % en Suisse alémanique. Des tendances très nettes se dégagent selon l'âge des personnes interrogées en ce qui concerne les propositions extrêmes « l'alcool devrait pouvoir être vendu normalement » et « la vente d'alcool devrait être interdite ». Plus les personnes sont jeunes, plus elles s'opposent à une interdiction de vente d'alcool (72% chez les 15 - 19 ans contre 32 % chez les personnes âgées de 75 ans et plus) et plus elles sont favorables à une liberté totale dans ce domaine (environ 62 % chez les 15 - 24 ans et seulement 14 % chez les 75 ans et plus). Jeunes et moins jeunes tendent à se rejoindre sur les propositions intermédiaires : oui à la vente d'alcool, mais de la bière légère uniquement. Cette mesure est approuvée sans écart significatif, entre 57 et 59 %, par les représentants de toutes les tranches d'âge.

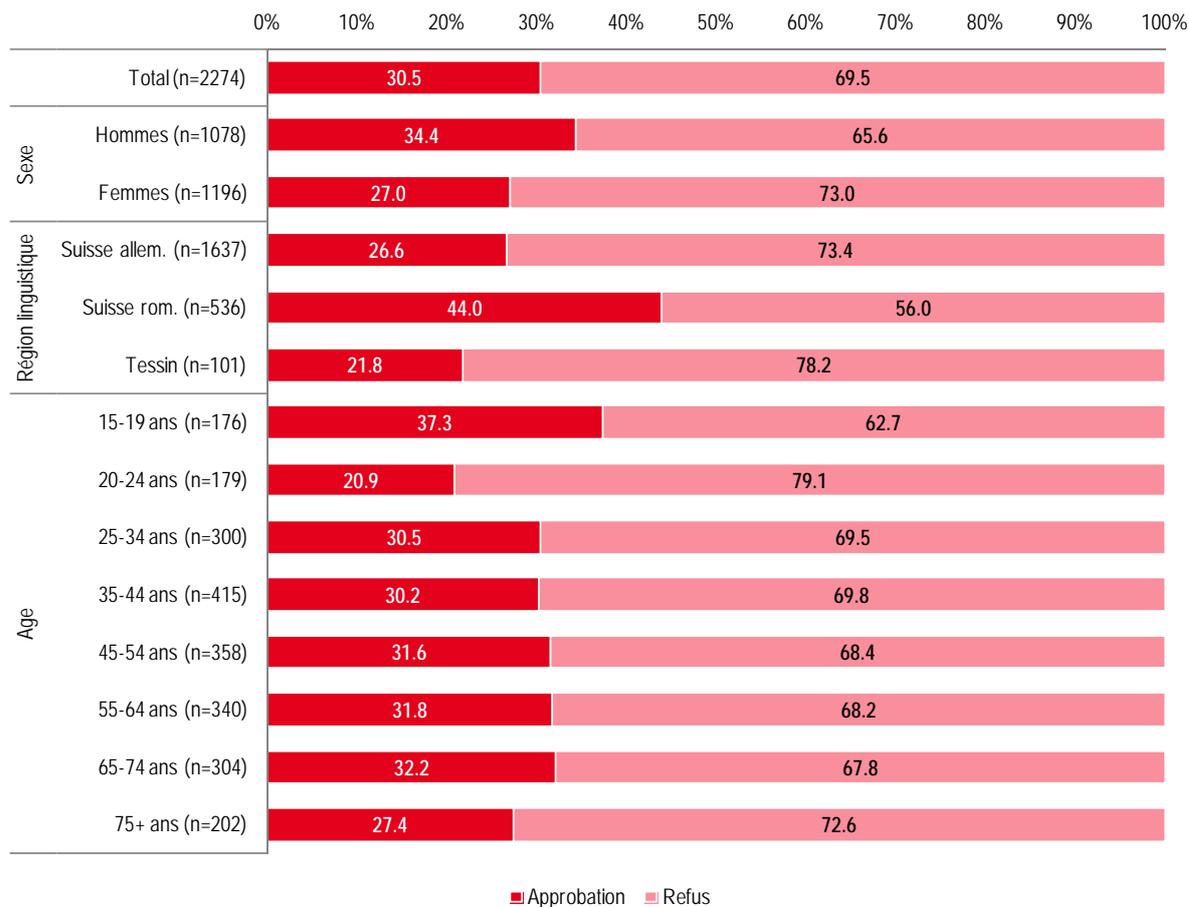
2.11.2 Positions à l'égard de mesures de protection de la jeunesse

Les personnes ont expressément été invitées à se prononcer sur l'introduction de mesures politiques visant à protéger la jeunesse.

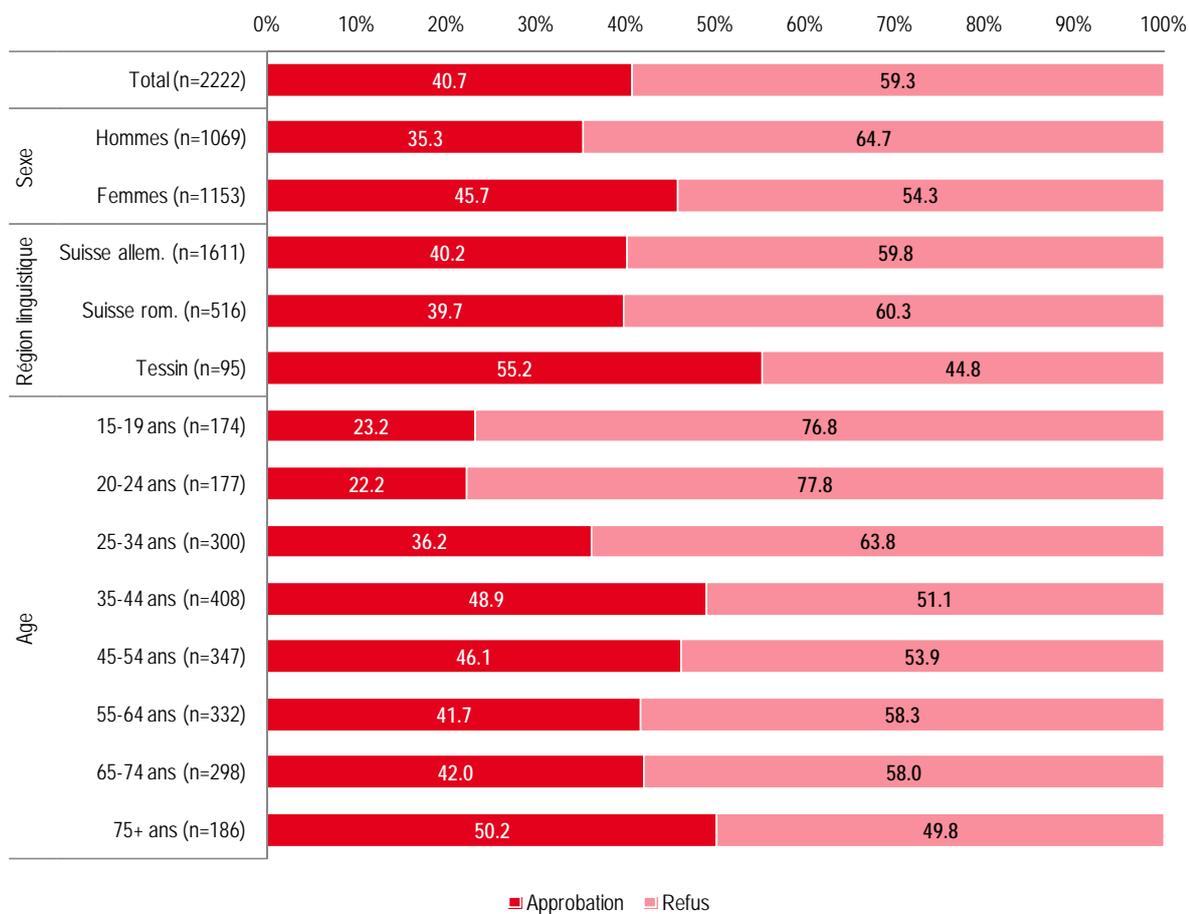
Illustration 2.11.2_MA1 : Positions quant à l'introduction de mesures politiques visant à protéger la jeunesse – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



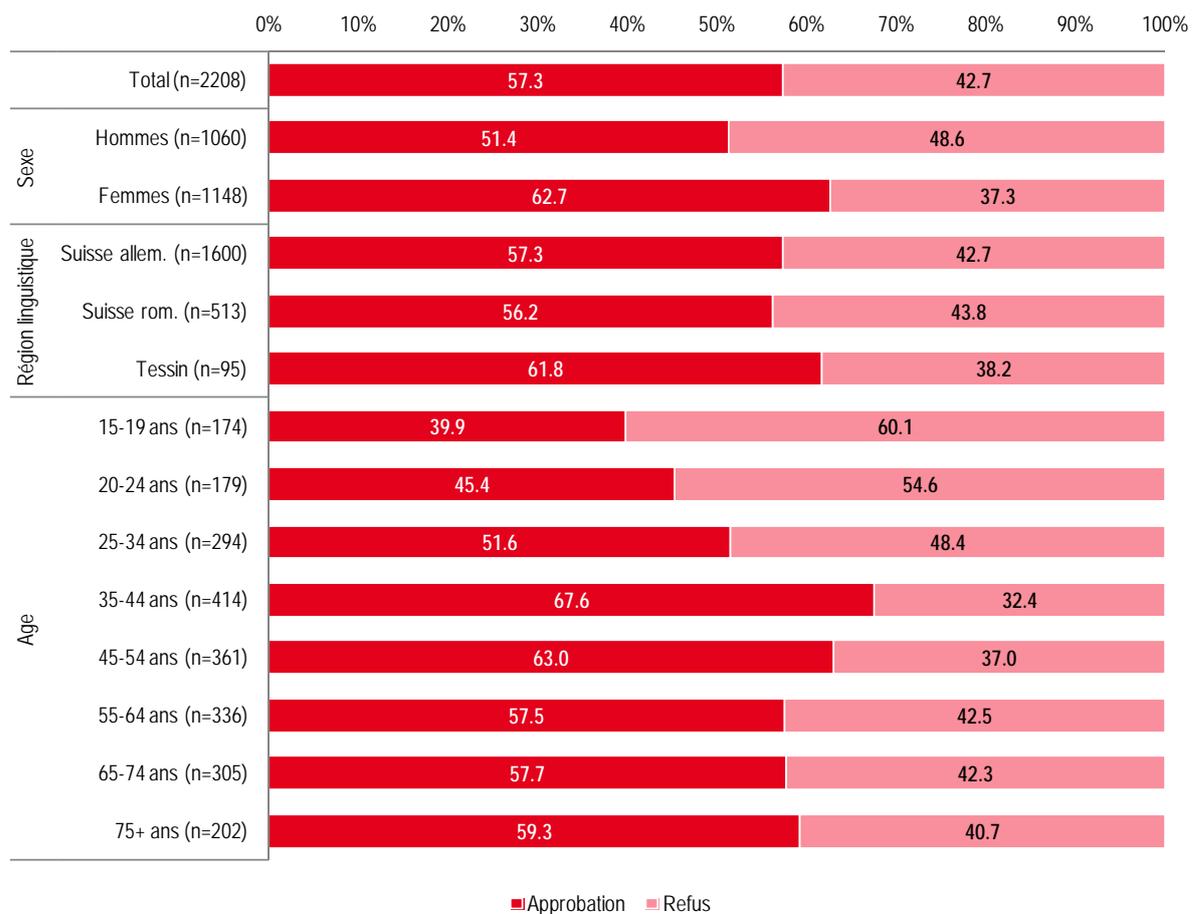
La limite d'âge générale devrait être fixée à 16 ans pour l'achat de boissons alcoolisées.



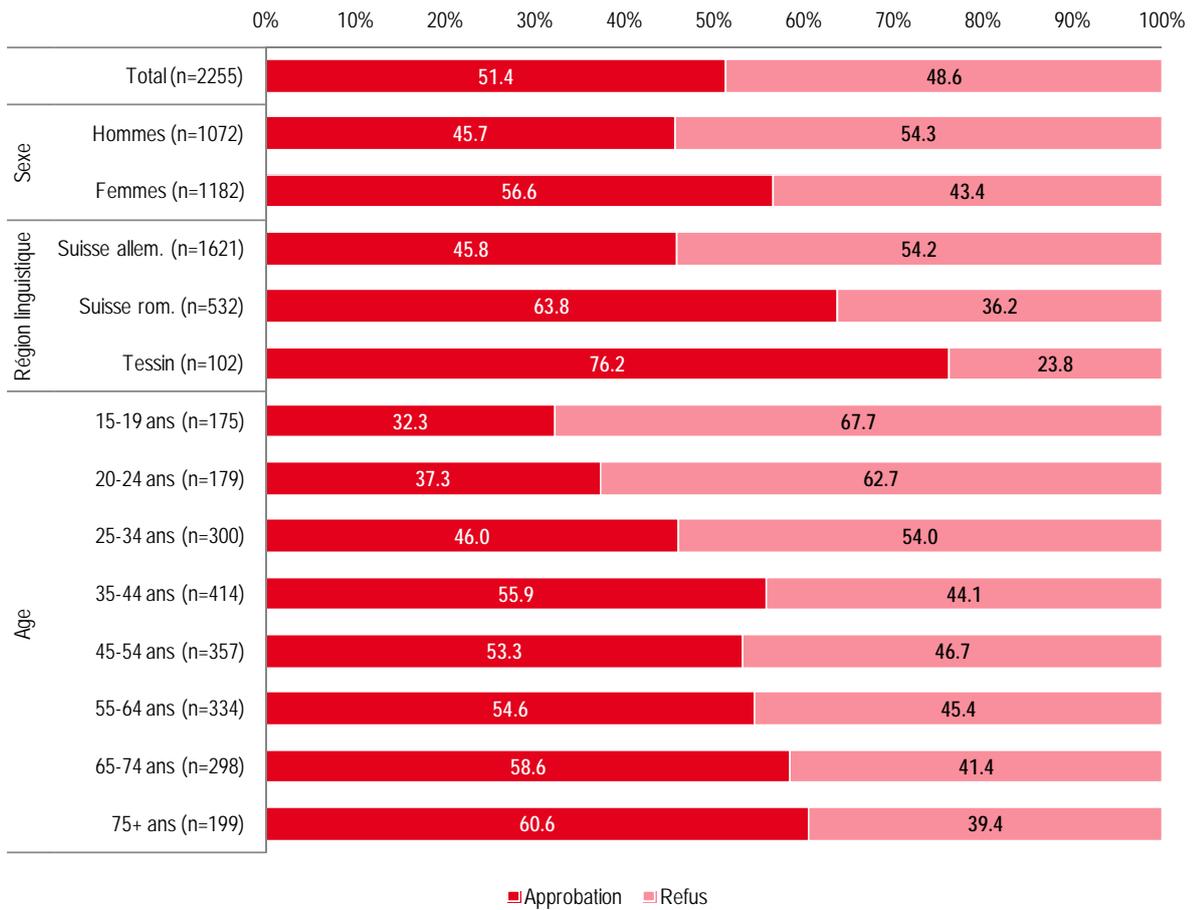
Les prix des boissons alcoolisées devraient être tous augmentés.



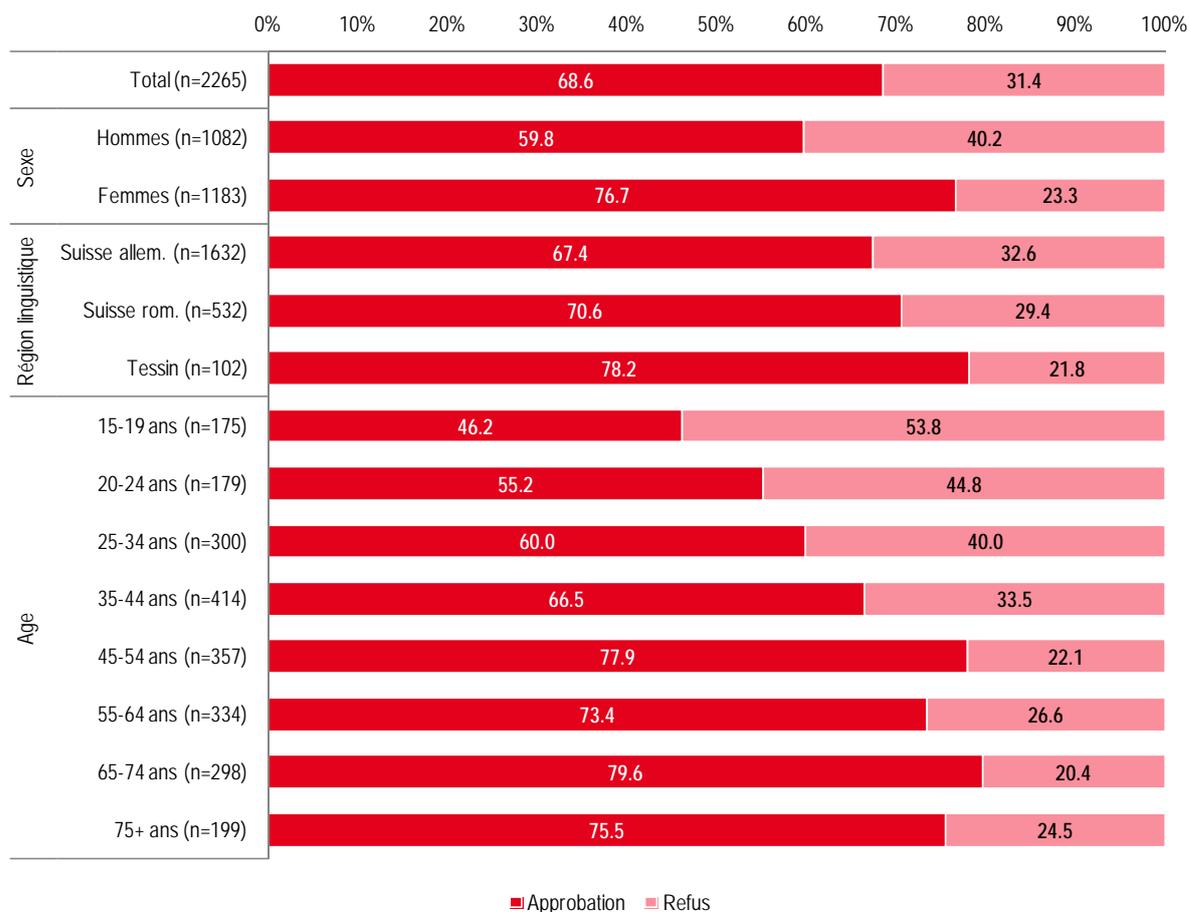
L'alcool bon marché devrait être renchéri au moyen de prix minimaux.



Aucune boisson alcoolisée ne devrait être vendue en dehors des bars et des restaurants entre 21 h et 7 h.



La publicité pour de l'alcool devrait être interdite dans le cadre de manifestations sportives.



Note : L'échelle va de 1 (« tout à fait d'accord ») à 4 (« pas du tout d'accord »). Approbation = « tout à fait d'accord » et « plutôt d'accord » ; refus = « plutôt pas d'accord » et « pas du tout d'accord ». Pour les détails, cf. les tableaux 2.11.2a_MA1 et 2.11.2b_MA1.

Commentaire :

Pratiquement 80 % de la population est d'avis que la limite d'âge pour acheter de l'alcool devrait être fixée à 18 ans. Une minorité (30 %) pense que cette limite devrait être abaissée à 16 ans. La proposition visant à interdire toute publicité en faveur de l'alcool dans le cadre de manifestations sportives est largement approuvée (environ 70 % des personnes interrogées). La population suisse est relativement indécise sur la question de l'augmentation du prix des boissons alcoolisées : une minorité (41 %) est favorable à une augmentation générale des prix, une majorité (57 %) penche pour la fixation de prix minimaux. Les personnes interrogées sont tout aussi indéterminées en ce qui concerne l'interdiction, pour les commerces, de vendre de l'alcool après 21 h (excepté dans les bars et les restaurants), une différence marquée existant toutefois entre la Suisse alémanique et la Suisse latine. Avec 54 % d'avis négatifs, la Suisse alémanique refuse ce type de mesures, alors que le reste de la Suisse y est plutôt favorable. Cette proposition est la plus largement soutenue au Tessin (76 % contre 64 % en Suisse romande).

Les mesures politiques visant à protéger la jeunesse rencontrent le plus large écho auprès des Tessinois. Les femmes, en général, y sont aussi plus sensibles que les hommes. On observe également que les réglementations sont mieux acceptées avec l'âge, l'écart le plus marqué entre les 15 – 19 ans et les personnes plus âgées porte sur la proposition de relever à 18 ans la limite d'âge pour acheter de l'alcool. Dans cette tranche d'âge cependant, 52 % des personnes interrogées sont toutefois favorables à ce type de mesures (contre 87 % chez les plus de 74 ans). Le relèvement de la limite d'âge à 18 ans est une mesure qui séduit surtout les personnes qui ont dépassé ce cap depuis plusieurs années déjà.

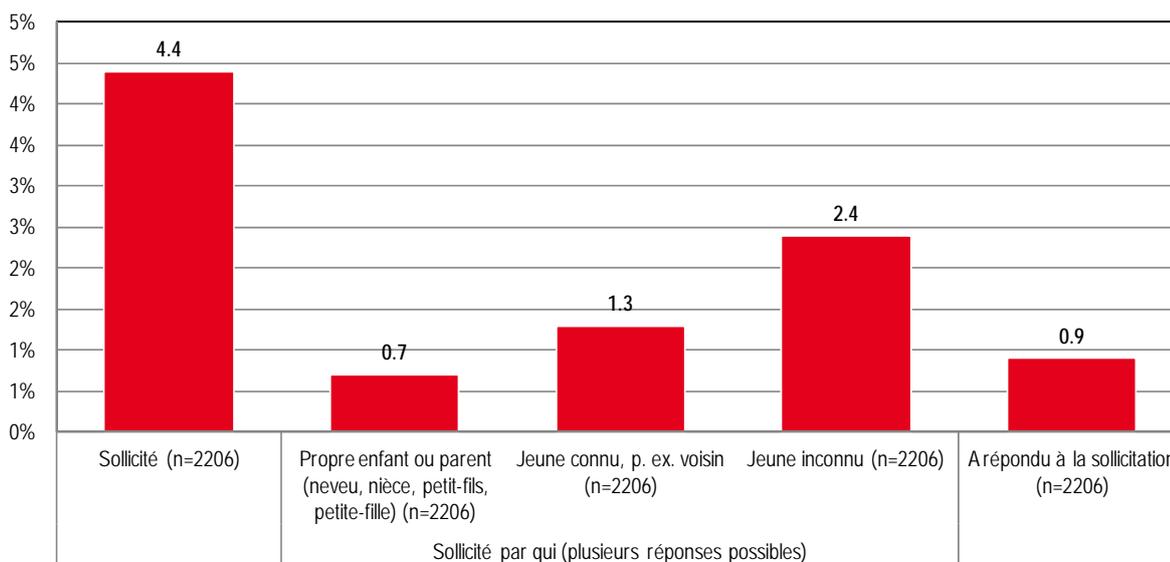
2.11.3 Remise d'alcool à des mineurs

Les données qui suivent couvrent deux éléments. D'abord, il s'agit de savoir dans quelle mesure des personnes ont déjà été sollicitées en Suisse par des mineurs pour qu'elles achètent de l'alcool pour eux. Ensuite, l'enquête cherche à établir dans quelle mesure des adultes sont prêts à remettre de l'alcool à des mineurs ; par remise, on entend non pas la vente d'alcool mais la mise à disposition de mineurs de boissons alcoolisées pour leur consommation. La législation suisse fait une distinction entre les boissons fermentées (bière, vin), avec une limite d'âge pour la vente et la remise fixée à 16 ans, et les spiritueux, avec une limite d'âge pour la vente fixée à 18 ans. Les questions ont exclusivement été posées à des personnes âgées de plus de 18 ans (cf. annexe, questions W01a - W04).

Achat d'alcool pour des mineurs

Les analyses portent uniquement sur l'ensemble de l'échantillon. Elles n'ont pas été subdivisées par âge, sexe ou région linguistique étant donné que les cas d'achat d'alcool pour des mineurs sont très peu nombreux.

Illustration 2.11.3_MA1 : Pourcentage de personnes âgées de plus de 18 ans qui, en Suisse, au cours des 12 derniers mois, ont été sollicitées par des mineurs pour acheter de l'alcool pour eux



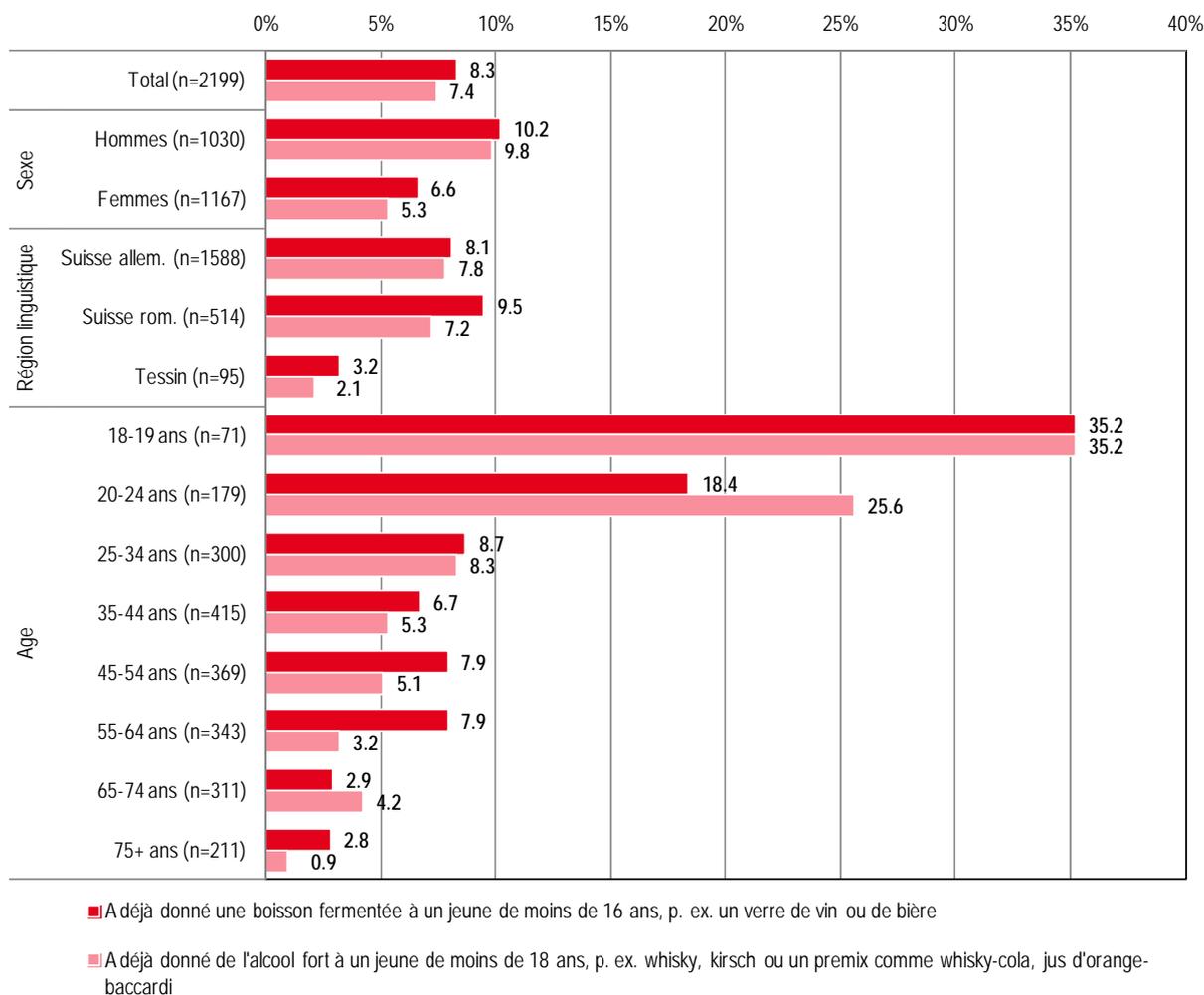
Note : Pour les détails, cf. tableau 2.11.3_MA1.

Commentaire :

Un bon 4 % des personnes interrogées ont déjà été sollicitées par des mineurs pour qu'elles leur achètent de l'alcool. Pour la plupart, il s'agissait de jeunes que les personnes sollicitées ne connaissaient pas. Les mineurs en question ont obtenu satisfaction dans seulement 1 % des cas.

Remise d'alcool à des mineurs

Illustration 2.11.4_MA1 : Pourcentage de personnes âgées de plus de 18 ans qui, en Suisse, ont remis (et non vendu) de l'alcool à des mineurs – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Pour les détails, cf. le tableau Tabelle 2.11.4_MA1.

Commentaire :

Les hommes remettent plus facilement de l'alcool à des mineurs. 10 % d'entre eux l'ont fait aussi bien pour des alcools forts que pour des boissons fermentées, contre 5 à 6 % seulement des femmes. Les hommes qui donnent satisfaction aux mineurs sont encore très proches de l'âge limite fixé pour l'achat d'alcool (18 ans pour les spiritueux et 16 ans pour les alcools fermentés) ; ils ont généralement entre 18 et 24 ans. 35 % des jeunes entre 18 - 19 ans ont déjà remis de l'alcool fort à des jeunes de moins de 18 ans ou de l'alcool fermenté à des moins de 16 ans. Chez les 20 - 24 ans, les chiffres correspondants sont respectivement 26 % et 18 %. Tout porte à croire que les destinataires sont des pairs, donc des amis mineurs de l'entourage de la personne sollicitée.

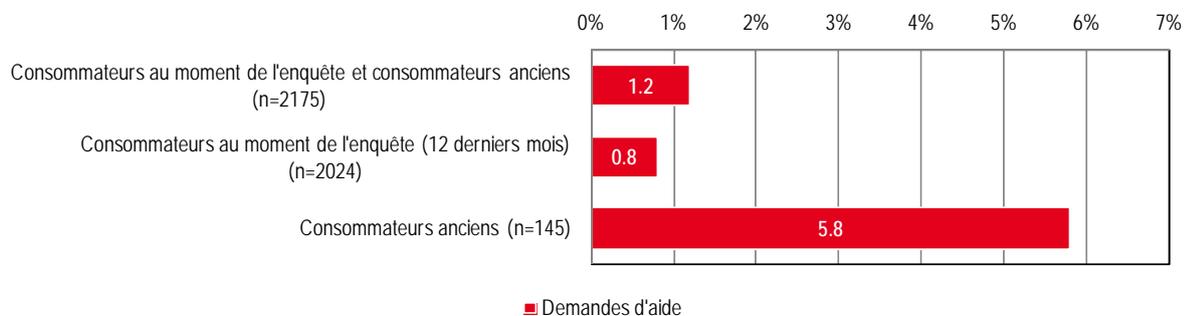
2.12 Recherche d'aide pour des problèmes personnels de consommation

Cette série de questions cherche à savoir si, au cours de leur existence, les personnes interrogées ont déjà tenté de s'adresser à un service de consultation pour leurs problèmes liés à l'alcool, si elles ont déjà suivi un traitement et, dans l'affirmative, quelle prestation a été sollicitée. Le nombre de cas étant peu important, les données sont exprimées en nombre de personnes et non en pourcentages.

Par ailleurs, l'enquête cherche à établir pourquoi les personnes concernées n'ont pas sollicité de l'aide ou suivi un traitement alors qu'elles estimaient cette mesure nécessaire. Là encore, les données reflètent le nombre de raisons fournies et non des pourcentages.

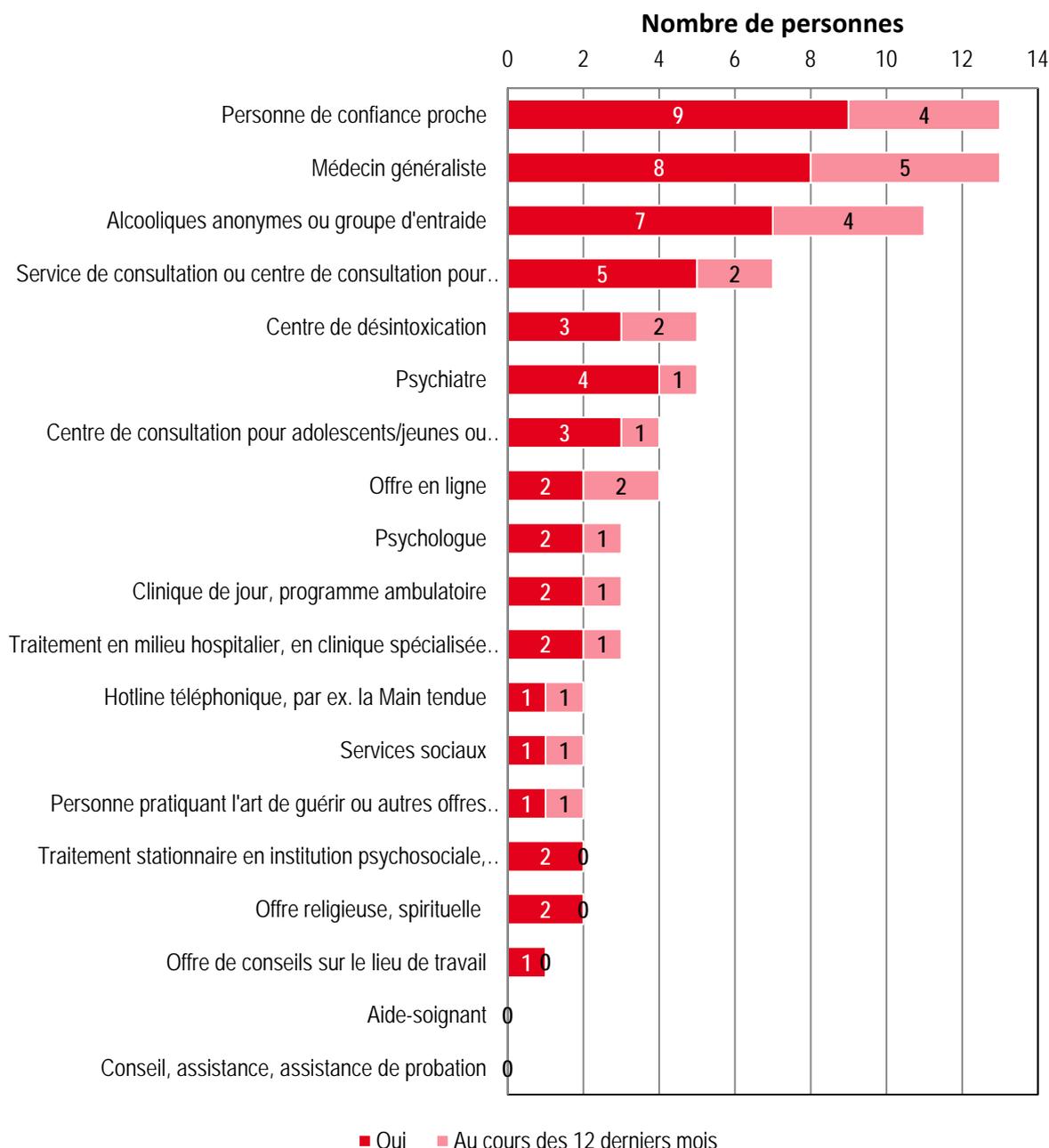
2.12.1 Recours à une aide pour des problèmes personnels de consommation

Illustration 2.12.1_MA1 : Recours à une aide lorsque l'on a le sentiment d'avoir des problèmes de consommation



Note : Ne concerne pas les abstinents toute leur vie. Pour les détails, cf. le tableau 2.12.1_MA1.

Illustration 2.12.2_MA1 : Nombre de personnes ayant recouru à une aide au cours de leur existence ou des douze derniers mois et type d'aide (plusieurs réponses possibles)



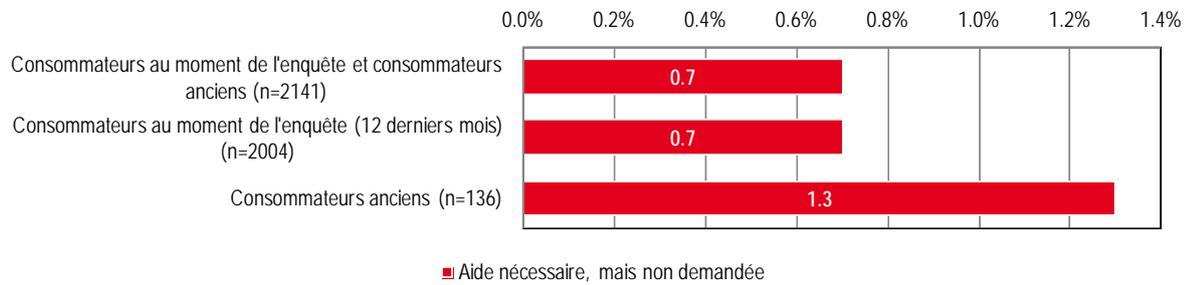
Note : Le nombre de cas n'a pas fait l'objet d'une pondération. Ne concerne pas les abstinentes à vie. Pour les détails, cf. le tableau 2.12.2_MA1.

Commentaire :

Globalement, très peu de personnes, un peu plus de 1 %, ont sollicité de l'aide pour résoudre leurs problèmes d'alcool. Avec tout juste 6 %, les ex-consommateurs sont plus nombreux à déclarer avoir sollicité de l'aide ou suivi un traitement. Cela peut s'expliquer par le fait que ceux-ci abordent plus ouvertement les problèmes que l'alcoolisme leur a posés par le passé. Les personnes ou organismes les plus fréquemment sollicités sont des personnes de confiance de l'entourage immédiat, le médecin traitant ou des groupes d'entraide (Alcooliques anonymes). La sollicitation d'offres proposées par des professionnels est rare.

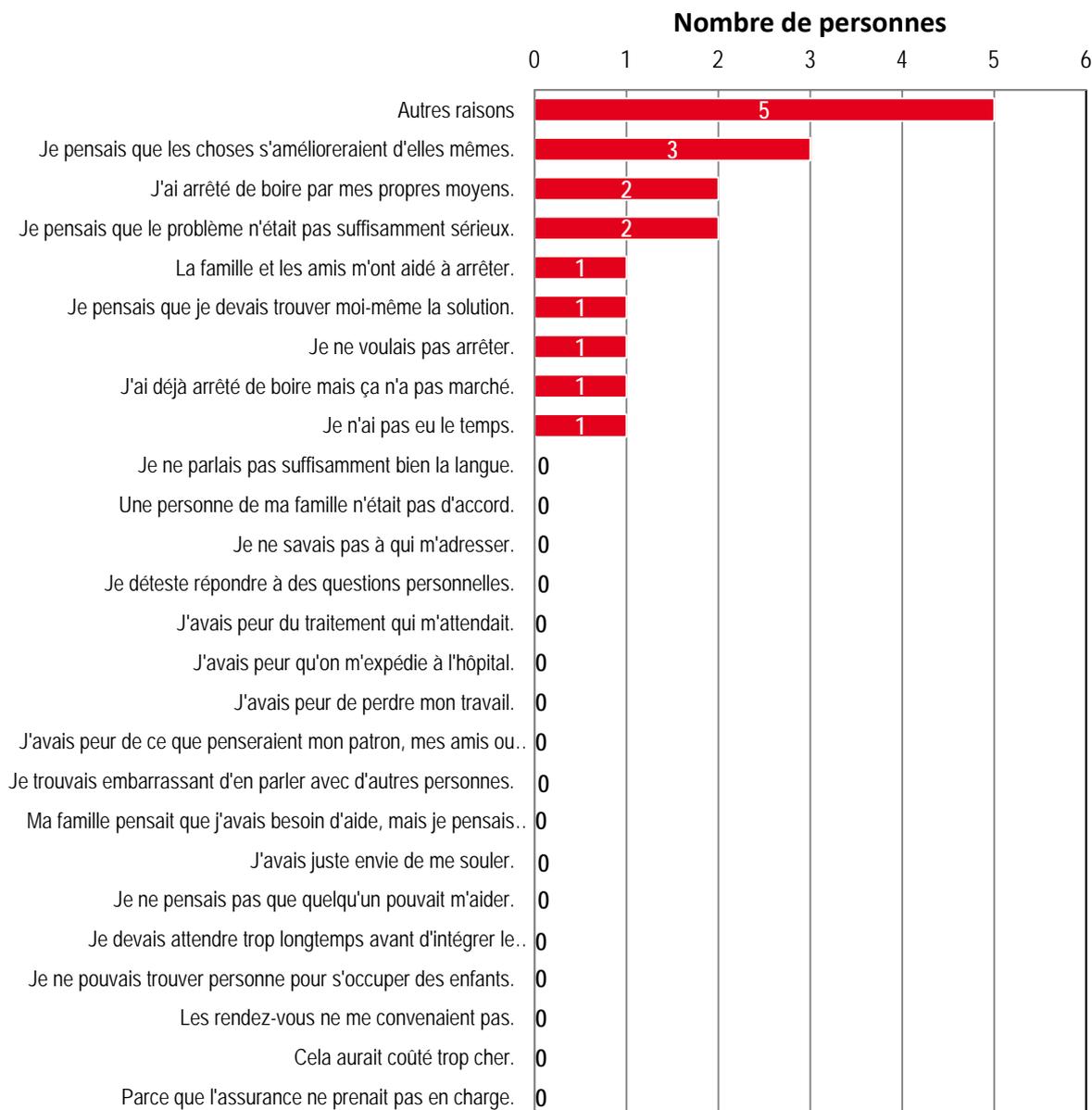
2.12.2 Motifs justifiant le refus de recourir à une aide pour des problèmes personnels de consommation

Illustration 2.12.3_MA1 : Nombre de personnes qui auraient eu besoin d'une aide mais qui ne l'ont pas sollicitée



Note : Ne concerne pas les abstinents à vie. Pour les détails, cf. le tableau 2.12.3_MA1.

Illustration 2.12.4_MA1 : Nombre de personnes qui auraient eu besoin d'une aide au cours de leur existence et raison pour laquelle elles ne l'ont pas sollicitée (plusieurs réponses possibles)



Note : Le nombre de cas n'a pas fait l'objet d'une pondération. Ne concerne pas les abstinents à vie. Pour les détails, cf. le tableau 2.12.4_MA1.

Commentaire :

Le pourcentage de personnes qui estiment avoir eu besoin d'une aide à un moment ou à un autre de leur existence mais qui ne l'ont pas sollicitée est inférieur à 1 %.

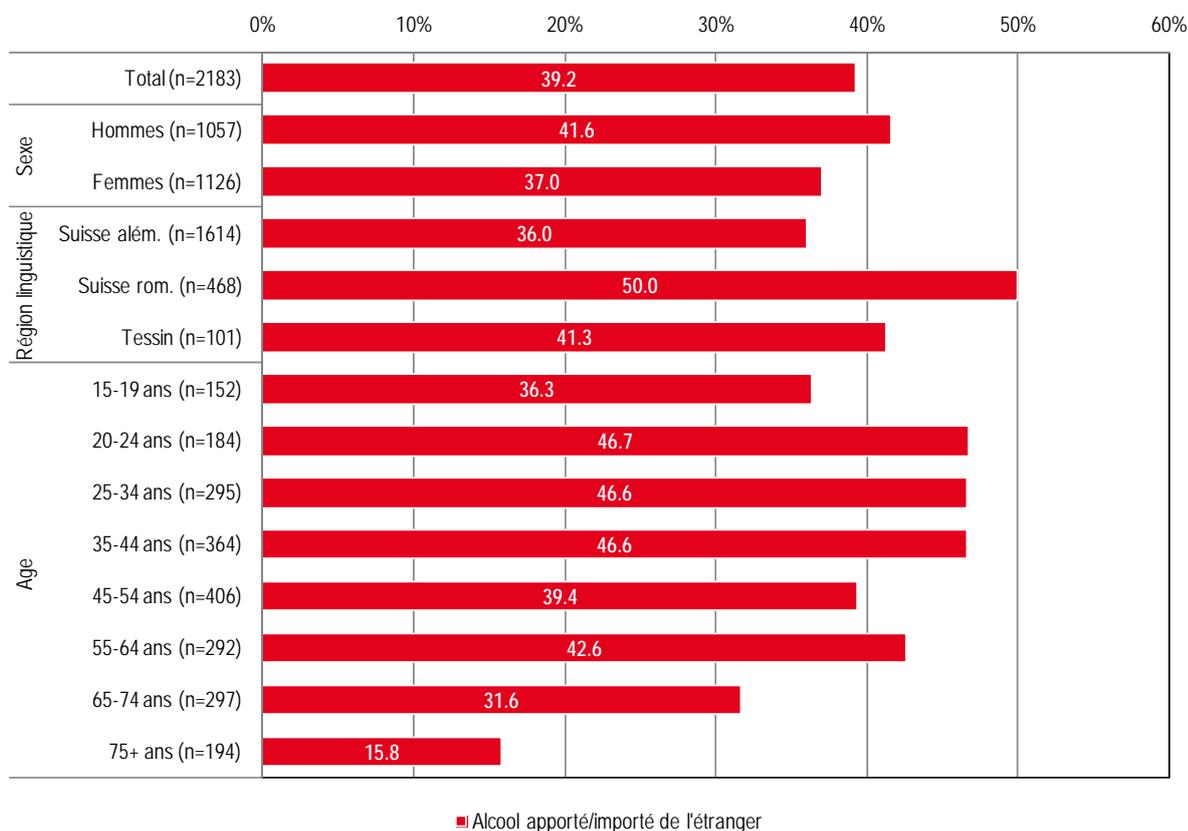
2.13 Consommation d'alcool probablement non imposé

Partout dans le monde on cherche à connaître le volume consommé d'alcool provenant de réseaux autres que les réseaux officiels (*unrecorded consumption*). En Suisse, on part du principe que l'alcool qui y est consommé est acheté (donc imposé) dans le pays. La consommation d'alcool par habitant est généralement calculée à partir des données de la Régie fédérale des alcools qui se fondent, pour l'essentiel, sur des chiffres de vente, autrement dit sur l'alcool dûment imposé. Cette consommation s'élève à 8,5 l d'alcool pur par habitant, enfants et bébés inclus. A l'étranger, la consommation par habitant est généralement établie pour les personnes à partir de 15 ans. Sur cette base, on obtiendrait, pour la Suisse, une consommation d'environ 10 l d'alcool pur par personne et par an. En général, les données d'enquête ainsi que CoRoLAR sous-estiment nettement la consommation par habitant. Avec CoRoLAR, on arriverait à une consommation d'environ 3,5 l d'alcool pur (population âgée de 15 ans au minimum.)

A l'aide de deux questions, l'enquête s'est efforcée de recenser la quantité d'alcool non achetée en Suisse ou achetée en Suisse mais non imposée dans le pays. La première était : « Au cours des 12 derniers mois, à peu près combien de bouteilles de vin, de spiritueux, de liqueur ou apéritif etc. avez-vous *ramenées de l'étranger* au total, que ce soit vous-même ou un autre membre de votre ménage ? ». La deuxième demandait : « Avez-vous, au cours des 12 derniers mois, vous-même ou un autre membre de votre ménage, acheté en Suisse auprès de particuliers de l'alcool qui n'était probablement pas imposé, p. ex. chez un vigneron, ou des spiritueux distillés artisanalement, de la bière faite maison, ou encore de l'alcool importé illégalement par d'autres personnes ? »

2.13.1 Importation d'alcool

Illustration 2.13.1_MA2 : Pourcentage de personnes ayant ramené de l'alcool de l'étranger – Total, par sexe, par région linguistique et par âge

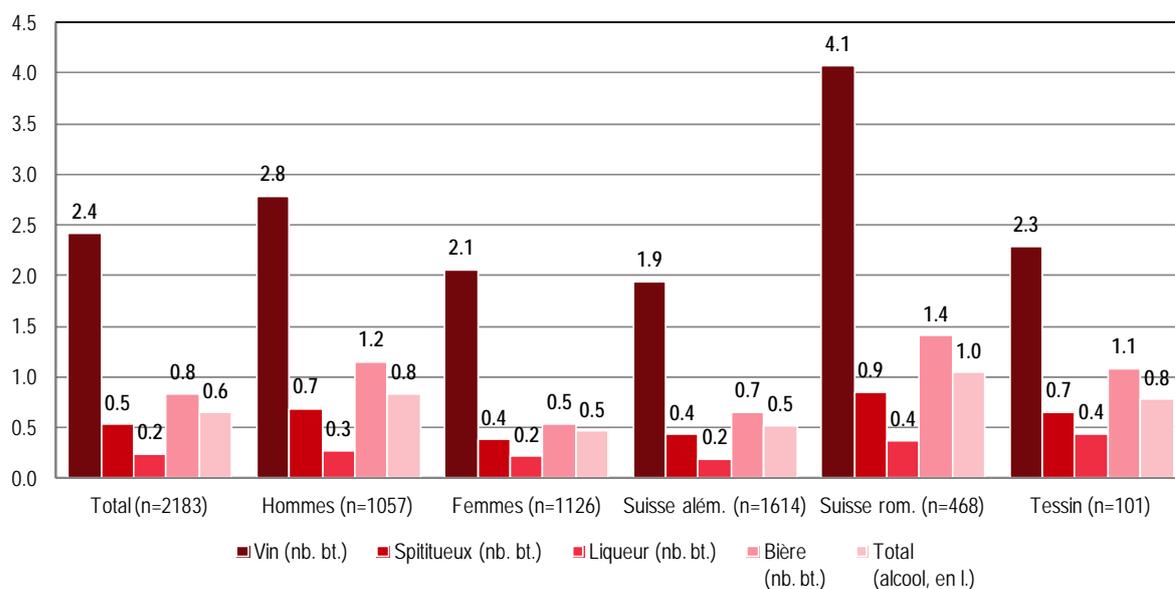


Note : Pour les détails, cf. les tableaux 2.13.1a_MA2 et 2.13.1b_MA2.

Commentaire :

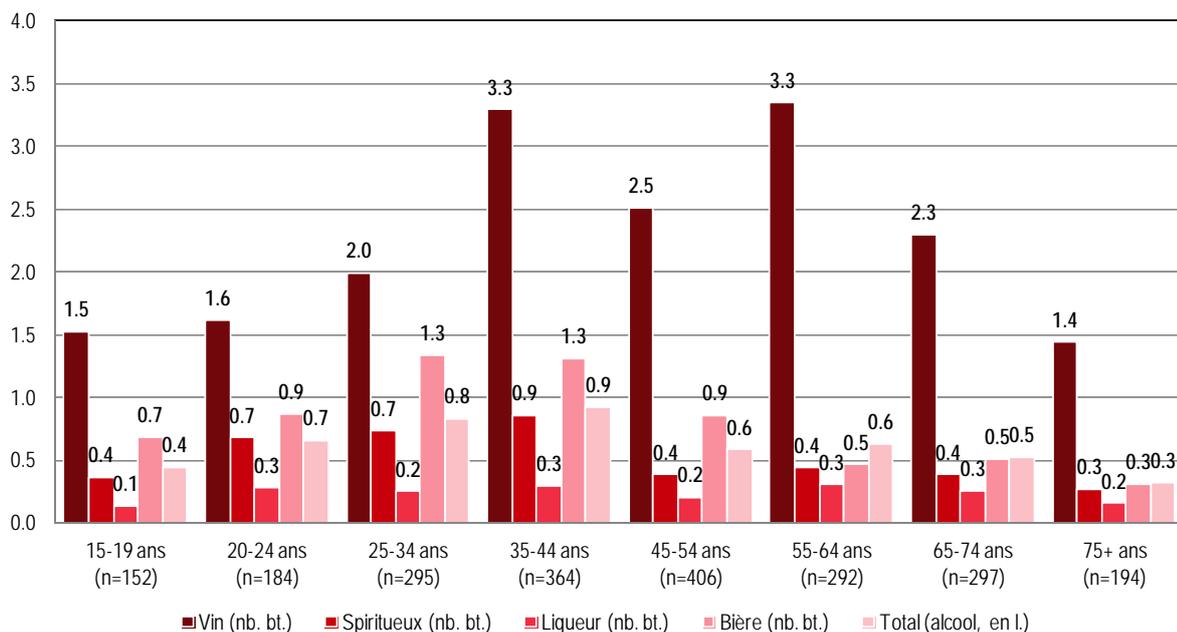
Environ 40 % de la population suisse importe de l'alcool. Ce pourcentage reste relativement stable chez les personnes entre 20 et 64 ans, allant de 40 à 47 %. Il est inférieur seulement chez les plus jeunes (probablement du fait de l'interdiction de vendre de l'alcool aux mineurs) et les personnes à partir de 65 ans (vraisemblablement en raison d'une mobilité réduite). C'est en Suisse romande que le phénomène est le plus présent : 50 % des Romands déclarent avoir importé de l'alcool au cours de 12 mois qui ont précédé l'enquête.

Illustrations 2.13.2a_MA2: Nombre de bouteilles de boissons alcoolisées ramenées de l'étranger par la personne interrogée ou un membre de son ménage au cours des 12 derniers mois - Total et par sexe et par région linguistique



Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.13.2a_MA2.

Illustration 2.13.2b_MA2 : Nombre de bouteilles de boissons alcoolisées ramenées de l'étranger par la personne interrogée ou un membre de son ménage au cours des 12 derniers mois – par âge



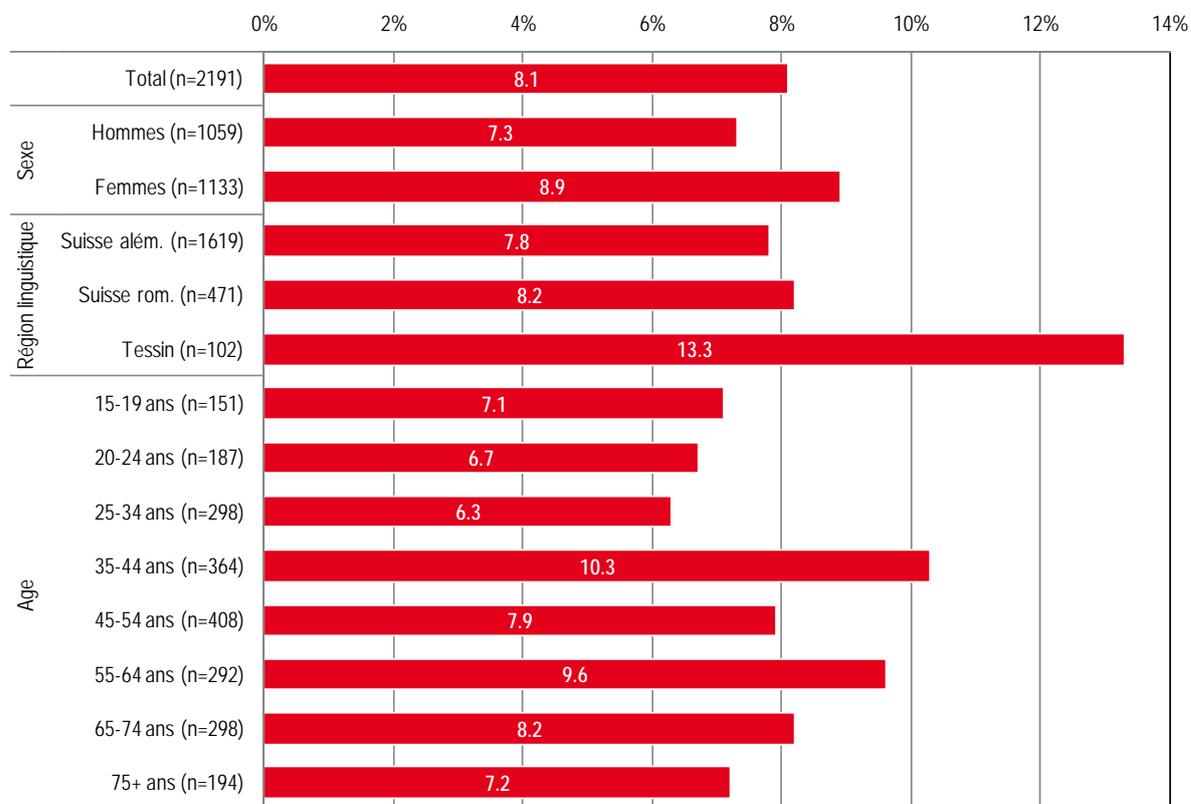
Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.13.2b_MA2.

Commentaire :

Si l'on se réfère au nombre de bouteilles, on constate que le produit le plus fréquemment importé est le vin (un peu plus de 2 bouteilles par ménage). Les Romands ont davantage tendance à s'approvisionner à l'étranger (un peu plus de 4 bouteilles par ménage), vraisemblablement du fait de la proximité de la France et des vins français. L'alcool fort est le deuxième produit le plus souvent importé. Les hommes importent davantage d'alcool que les femmes. Globalement, chaque personne ou chaque ménage importe en moyenne 0,64 l d'alcool pur (cf. remarques finales concernant ce chapitre).

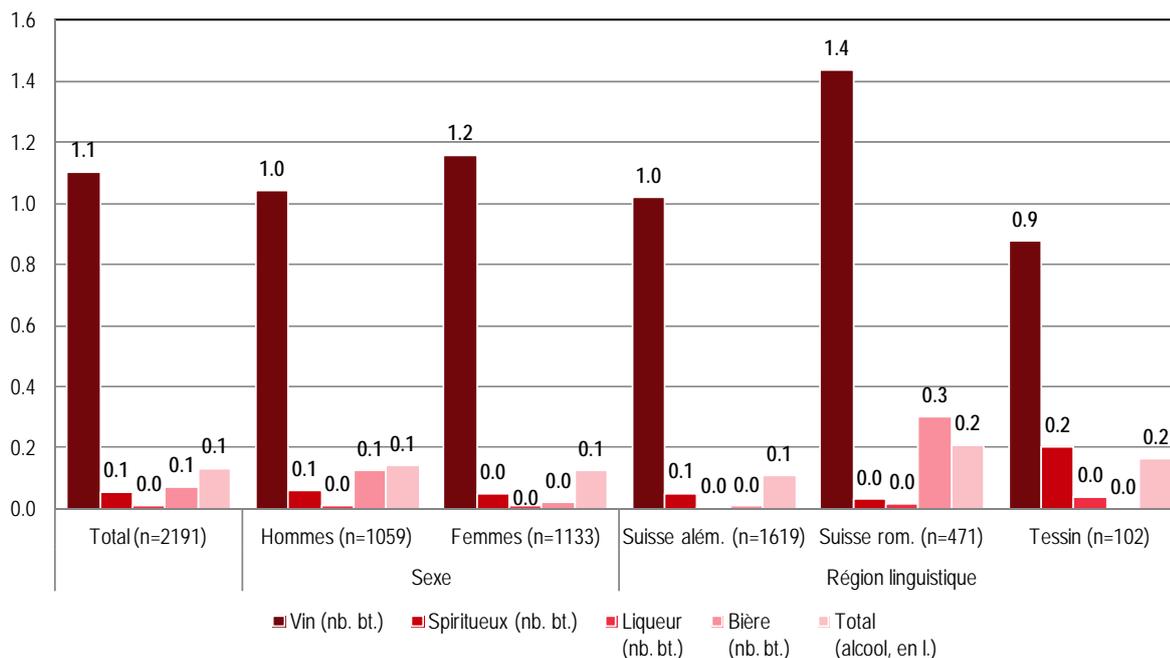
2.13.2 Alcool acheté en Suisse mais non imposé en Suisse

Illustration 2.13.3_MA2 : Pourcentage de personnes qui, au cours des 12 derniers mois, ont acheté de l'alcool probablement non imposé auprès de particuliers en Suisse – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



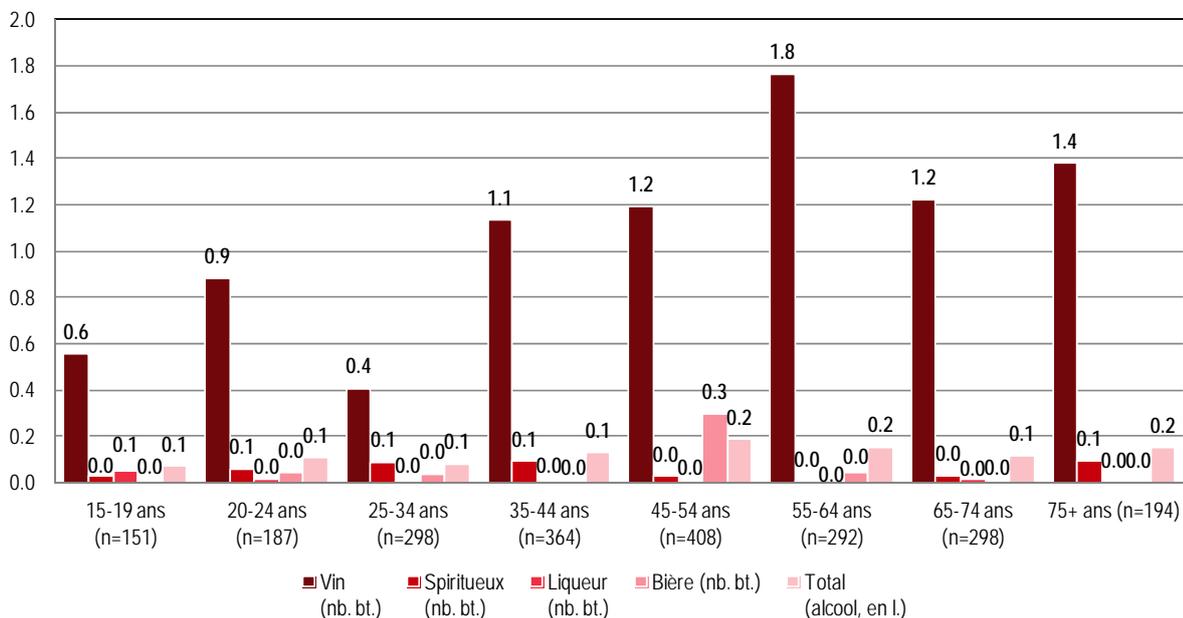
Note : Pour les détails, cf. les tableaux 2.13.3a_MA2 et 2.13.3b_MA2.

Illustration 2.13.4a_MA2 : Nombre de bouteilles d'alcool probablement non imposées, achetées en Suisse par des particuliers – Total, par sexe et par région linguistique



Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.13.4a_MA2.

Illustration : 2.13.4b_MA2 : Nombre de bouteilles d'alcool probablement non imposées et achetées en Suisse par des particuliers – Par âge



Note : Pour les détails, cf. le tableau 2.13.4b_MA2.

Commentaire :

L'achat d'alcool probablement non imposé est une pratique rare en Suisse. Seulement 8 % de la population se procure de l'alcool de cette manière. L'image reflétée rejoint celle de l'alcool importé. Il s'agit surtout de vin (un peu plus d'une bouteille par an). L'achat d'alcool probablement non imposé est plus fréquent au Tessin (13 %) qu'en Suisse alémanique et en Suisse romande (8 % dans chacune des deux régions linguistiques), mais les quantités sont moindres. L'achat de produits probablement non imposés s'élève à environ 0,13 l d'alcool pur par ménage.

Déterminer quel alcool est probablement non imposé ou tout au moins acheté à l'étranger est chose compliquée. Il est tout aussi difficile de dire si les quantités concernées sont importantes ou non. Les personnes interrogées étaient censées déclarer l'achat d'alcool pour l'ensemble du ménage. Les différences entre les réponses données par les hommes et les femmes permettent de penser que les chiffres reflètent plutôt la consommation personnelle. Sur la base des réponses fournies, on obtient en moyenne 0,64 l d'alcool pur importé et 0,13 l d'alcool acheté en Suisse mais probablement non imposé, ce qui représente pratiquement 0,8 l d'alcool pur au total.

Par rapport aux 3,5 l d'alcool pur consommés par an, cela représenterait tout de même plus de 20 %. Si l'on part du principe que les données sont probablement sous-estimées, tout comme les données de consommation, cela voudrait dire que la consommation d'alcool pur par habitant âgé d'au moins 15 ans atteint non pas quelque 10 l mais jusqu'à 12 l en Suisse, et que la Régie fédérale des alcools devrait introduire des facteurs de correction pour les données d'importation. Si les données sont plus précises que les données de consommation et si elles renvoient non pas à des personnes, mais à des ménages, la consommation d'alcool probablement non déclaré atteindrait certainement moins de 0,5 l d'alcool pur par habitant et la consommation par habitant passerait d'environ 10 l à 10,5 l. Ces données rejoignent l'hypothèse formulée dans le cadre de l'étude « *Global Burden of Disease* ».

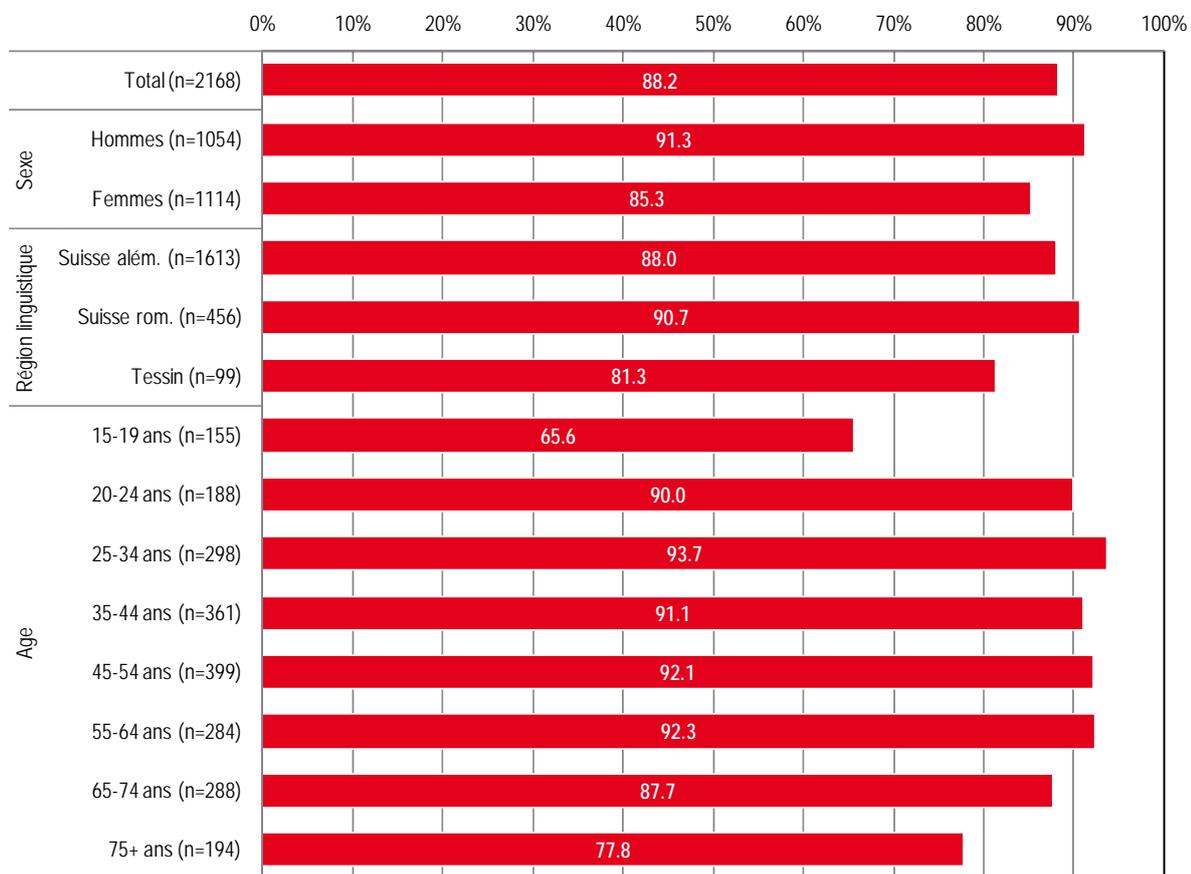
Ces données relèvent peu ou prou de la spéculation ; toutefois, elles ne sauraient être négligées et elles nécessitent des analyses plus poussées. La consommation d'alcool « probablement non imposé » (*unrecorded consumption*) est certainement un phénomène sous-estimé. Une attention particulière devrait être accordée à l'alcool produit illégalement, p. ex. l'alcool que les personnes distillent elles-mêmes, car sa qualité échappe à tout contrôle. Des études internationales mettent en évidence que ce ne sont pas nécessairement des impuretés ou même l'alcool méthylique qui posent un problème, mais bien des concentrations très élevées d'alcool qui peuvent entraîner de graves conséquences à la suite d'ivresses sévères.

2.14 Commerces dans lesquels on s'approvisionne en alcool

Cette série de questions traite de deux propositions en rapport avec l'achat d'alcool à consommer chez soi (elle exclut donc l'achat d'alcool au restaurant en accompagnement d'un repas). Il s'agit de recenser où et à quelle fréquence les personnes interrogées achètent de l'alcool aux heures normales d'ouverture des magasins et où elles se tournent après la fermeture des commerces. Ce dernier scénario est intéressant : l'alcool vient à manquer et il faut en trouver. L'achat d'alcool après les heures d'ouverture des commerces a probablement lieu pour des occasions où l'alcool est consommé en quantité.

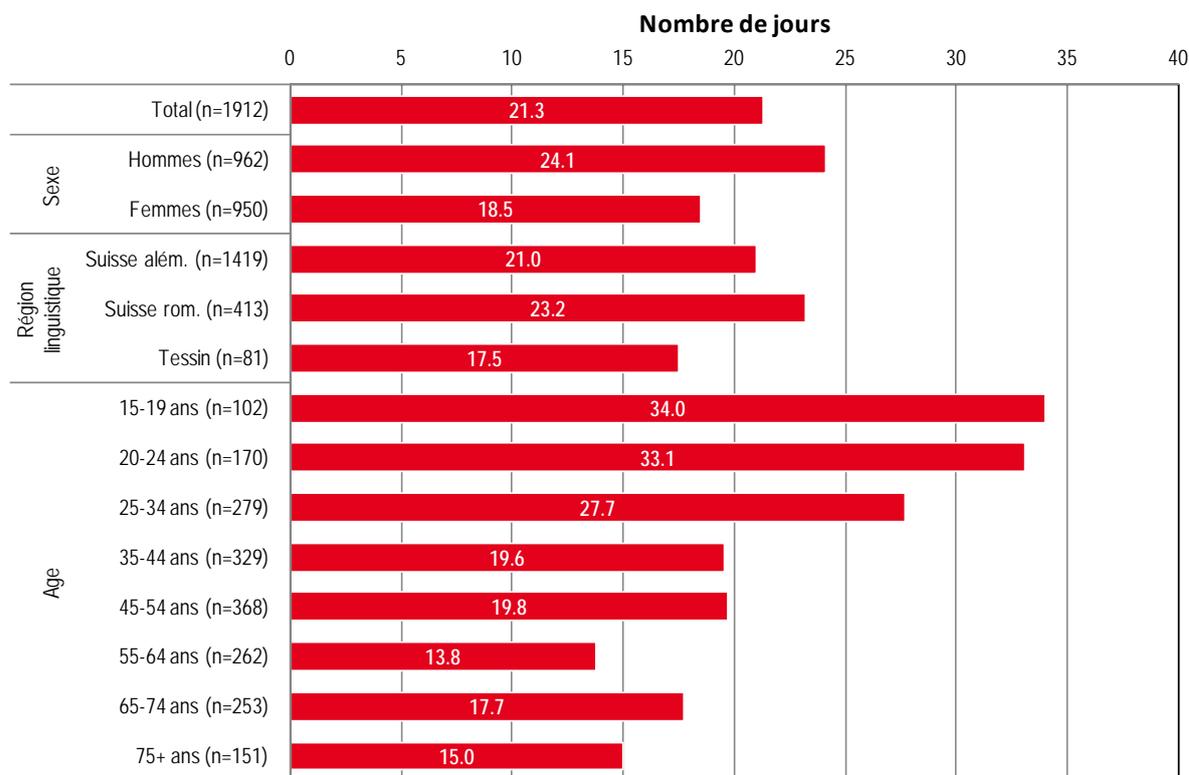
2.14.1 Achat de boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile

Illustration 2.14.1_MA2 : Pourcentage de personnes qui achètent de l'alcool pour une consommation à domicile (pas dans des restaurants, bars, etc.) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Pour les détails, cf. les tableaux 2.14.1a_MA2 et 2.14.1b_MA2.

Illustration 2.14.2_MA2 : Fréquence d'achat de boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins (nombre de jours par an) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



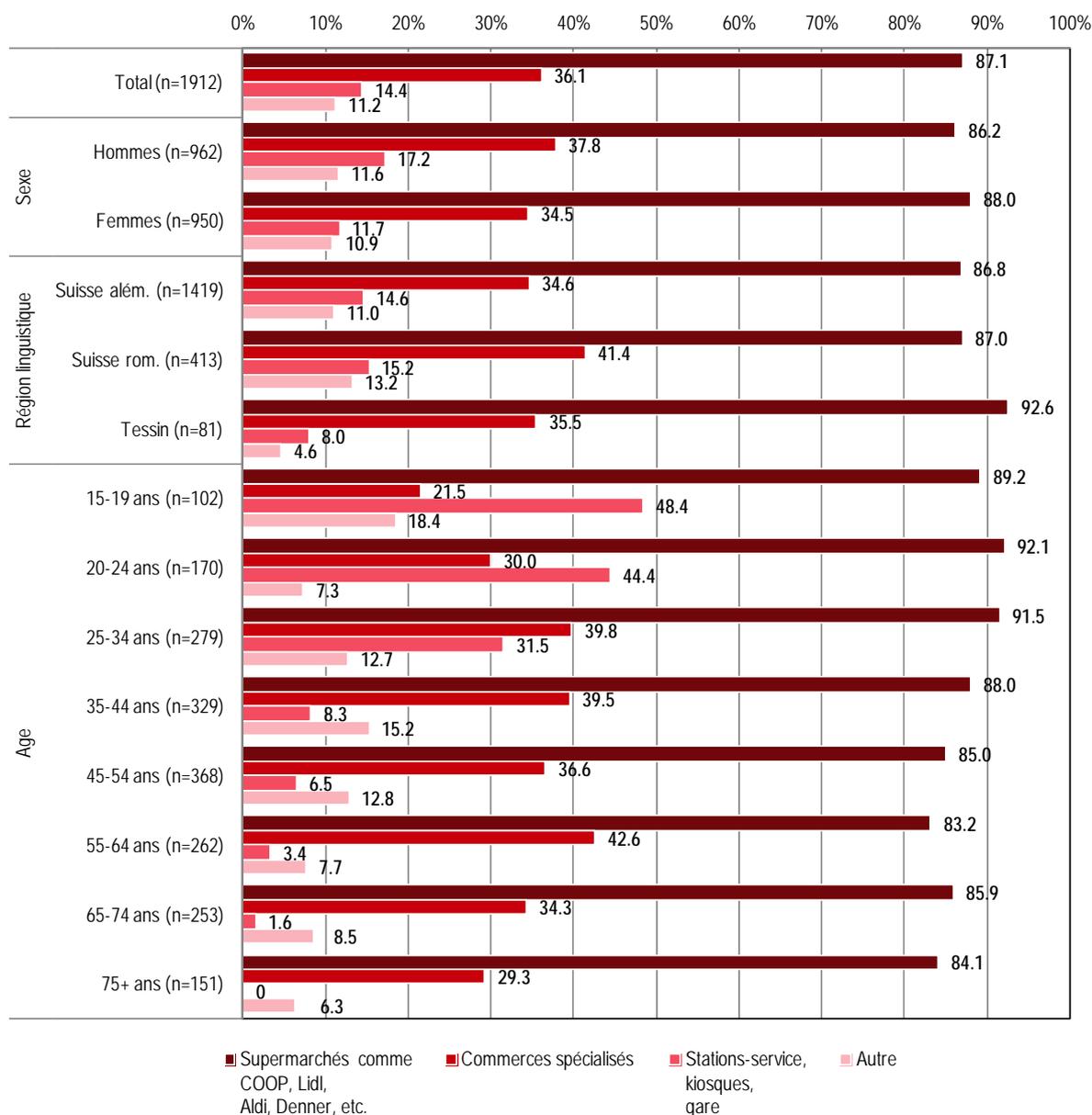
Note : Uniquement des personnes qui achètent de l'alcool pour une consommation à domicile. Pour les détails et les commerces, cf. les tableaux 2.14.2a_MA2 et 2.14.2b_MA2.

Commentaire:

Environ 90 % de la population suisse achète de l'alcool. Ce pourcentage est relativement identique pour toutes les régions linguistiques et groupes d'âge dont deux achètent moins d'alcool à consommer à domicile. Il s'agit, d'une part, des personnes très jeunes (66 %), qui consomment encore rarement de l'alcool et qui, pour certains, ne sont pas encore autorisés à en acheter, d'autre part, des personnes âgées de plus de 74 ans (78 %), ce qui s'explique vraisemblablement par une mobilité réduite, mais aussi par un taux d'abstinence plus élevé. Globalement, les habitudes d'achat des femmes ne diffèrent guère de celles des hommes, ce qui est certainement dû au fait que ce sont elles qui, généralement, achètent de l'alcool pour leur mari ou en prévision de visites.

On constate que la fréquence d'achat baisse nettement avec l'âge. Les jeunes et les jeunes adultes achètent bien plus fréquemment de l'alcool que les personnes plus âgées (les 15 – 24 ans entre 33 et 34 fois par an). On peut en déduire qu'à cet âge, on achète encore souvent pour une consommation immédiate, vraisemblablement aussi en raison de moyens financiers limités, alors que par la suite, l'achat d'alcool est planifié pour une plus longue période, dans l'optique de disposer d'une réserve. Grosso modo, ce groupe s'approvisionne en alcool environ tous les quinze jours (21 fois par an).

Illustration 2.14.3_MA2 : Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées aux heures normales d'ouverture des magasins – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



Note : Plusieurs réponses possibles. Autre = « auprès de pizzerias ou d'autres livreurs de repas à domicile », « auprès d'un restaurant, bistro, pub etc. qui vend à emporter », « auprès de services de livraison rapide ouverts 24h sur 24 », « je demande à un voisin ou à une connaissance du voisinage », « commandes par téléphone », « commandes par Internet », « je n'ai pas la possibilité d'acheter moi-même de l'alcool en raison de problèmes de santé ou autre raison et je me le fais apporter à la maison par des proches, connaissances ou par du personnel de soins à domicile ». Uniquement des personnes qui achètent des boissons alcoolisées pour une consommation à domicile. Pour les détails, cf. les tableaux 2.14.3a_MA2 et 2.14.3b_MA2.

Commentaire :

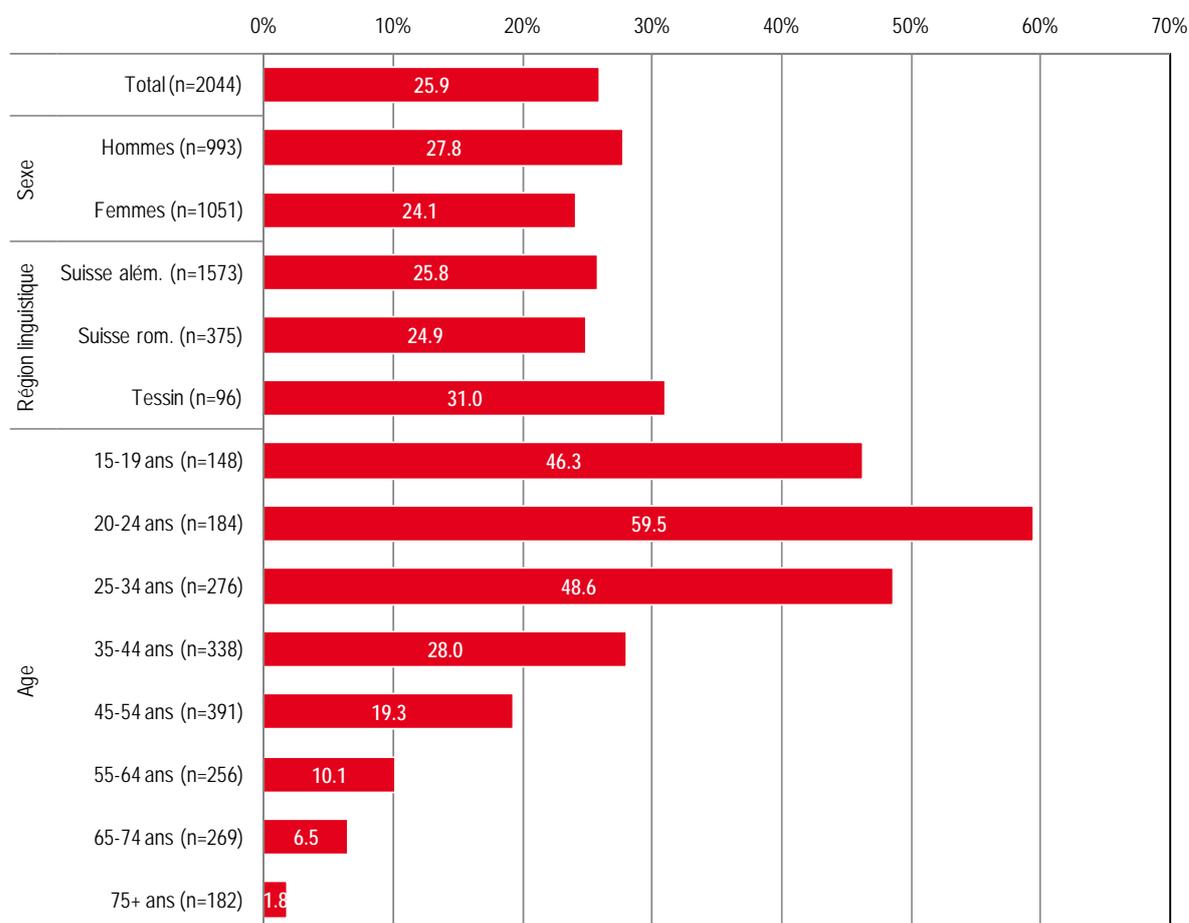
Dans la grande majorité des cas, l'achat d'alcool s'effectue dans des supermarchés ou des magasins spécialisés. 87 % de la population déclare s'approvisionner en alcool dans les premiers, 37 % dans les seconds (plusieurs réponses possibles).

L'achat d'alcool dans des commerces comme des stations-service ou des kiosques est principalement le fait des jeunes et des jeunes adultes jusqu'à 34 ans (32 à 44 % d'entre eux). A partir de 35 ans, le pourcentage chute à 8 % dans un premier temps, puis continue à diminuer avec l'âge. Là encore, cela s'explique probablement par le fait que les jeunes et les jeunes adultes ont tendance à acheter de l'alcool spontanément, au gré des occasions qui se présentent. Avec l'âge, les achats sont organisés et planifiés dans l'optique de disposer d'une réserve pour quelques jours, une semaine ou deux.

2.14.2 Achat de boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile

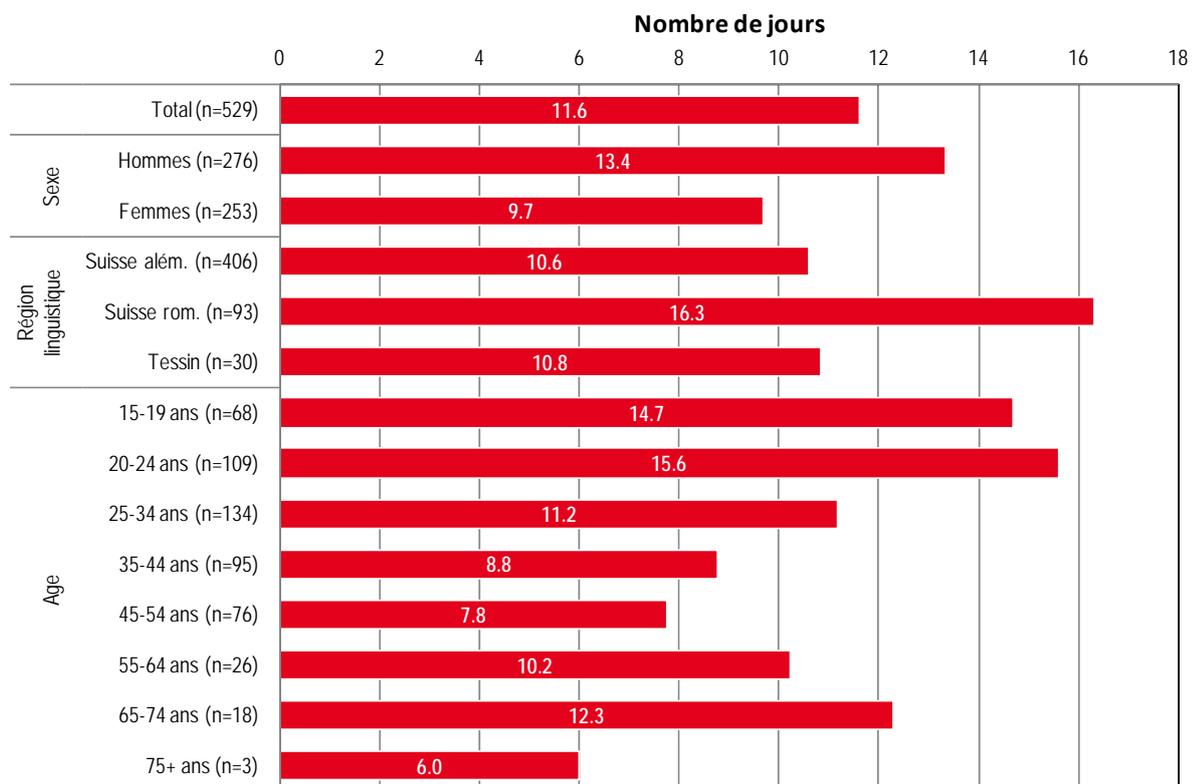
Il s'agit ici exclusivement de l'achat de boissons alcoolisées en dehors de heures normales d'ouverture des magasins, par exemple quand des connaissances viennent à l'improviste et que l'on n'a rien à leur proposer ou quand on est en déplacement et que l'on ne souhaite pas aller dans un restaurant ou un bar.

Illustration 2.14.4_MA2 : Pourcentage des personnes qui achètent de l'alcool en dehors des heures normales d'ouverture des magasins pour une consommation à domicile (pas dans des restaurants, bars, etc.) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge



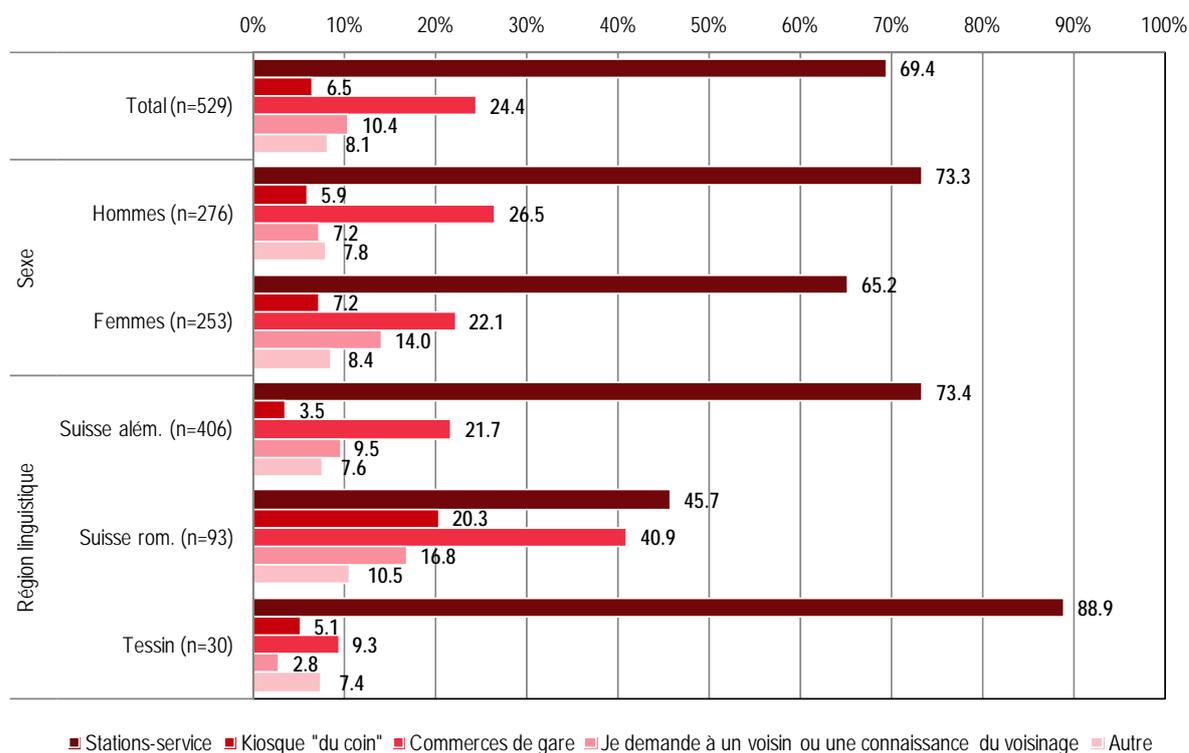
Note : Pour les détails, cf. les tableaux 2.14.4a_MA2 et 2.14.4b_MA2.

Illustration 2.14.5_MA2 : *Fréquence d'achat de boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins (nombre de jours par an) – Total, par sexe, par région linguistique et par âge*



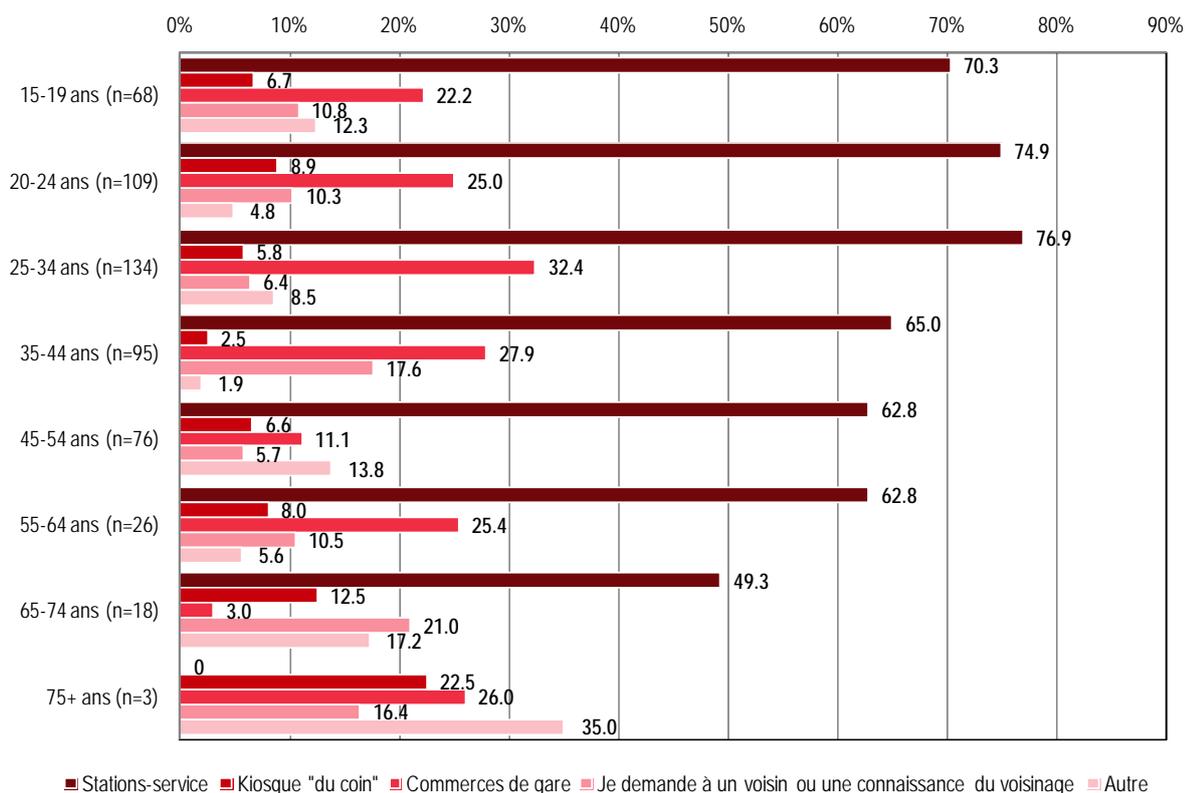
Note : Uniquement les personnes qui achètent des boissons alcoolisées en dehors des heures d'ouverture des magasins. Pour les détails, cf. les tableaux 2.14.5a_MA2 et 2.14.5b_MA2.

Illustration 2.14.6a_MA2 : Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins – Total, par sexe, par région linguistique



Note : Uniquement les personnes qui achètent des boissons alcoolisées en dehors des heures d'ouverture des magasins. Plusieurs réponses possibles. Pour les détails, cf. les tableaux 2.14.6a_MA2.

Illustration 2.14.6b_MA2 : Lieux et moyens de se procurer des boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins – Par âge



Note : Uniquement les personnes qui achètent des boissons alcoolisées en dehors des heures d'ouverture des magasins. Plusieurs réponses possibles. Pour les détails, cf. le tableau 2.14.6b_MA2.

Commentaire :

Un tiers environ de la population (26 %) achète en moyenne une fois par mois des boissons alcoolisées en dehors des heures normales d'ouverture des magasins (12 fois par an). Cette manière de procéder est la plus répandue chez les jeunes et les jeunes adultes (60 % pour les 20 – 24 ans) et aussi la plus fréquente (en moyenne à 15 reprises chez les 15 – 24 ans). Il est hautement probable que ces achats sont aussi destinés à des fêtes spontanées ou qu'ils interviennent lorsque l'alcool vient à manquer un peu trop tôt.

On ne relève pas de différence marquée entre les régions linguistiques, d'une part, et entre les hommes et les femmes, d'autre part. Cependant, les premiers achètent plus souvent des boissons alcoolisées après les heures normales d'ouverture des magasins (13 fois contre 10 fois par an). La fréquence d'achat après la fermeture des magasins est, en moyenne, légèrement supérieure en Suisse romande (16 fois par an) que dans les deux autres régions linguistiques (11 fois par an).

La plupart des personnes (70 %) qui ont épuisé leur réserve de boissons alcoolisées et qui cherchent à se procurer un supplément d'alcool en dehors des heures d'ouverture des magasins vont dans des stations-services. Sous l'angle de la politique en matière d'alcool, cela ne saurait laisser indifférent, surtout si elles s'y rendent en voiture ! En Suisse romande, les kiosques de gare et le « magasin du coin » sont nettement plus sollicités qu'en Suisse alémanique. Quant aux Tessinois, ils achètent de l'alcool presque exclusivement dans des stations-service après la fermeture des magasins.



Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

Oktober 2012

Alkohol

Tabellen – Daten 2011

Dieses Projekt wurde vom Bundesamt für Gesundheit in Auftrag gegeben und finanziert.
Vertrag Nr. 09.007029.



SUCHT | SCHWEIZ

Impressum

- Auskunft:** Johanna Dayer Schneider und Wally Achtermann, wally.achtermann@bag.admin.ch,
Tel. 031/325 90 41
- Bearbeitung:** Sucht Schweiz: Gerhard Gmel, Hervé Kuendig, Etienne Maffli, Luca Notari, Matthias Wicki,
Aurélien Georges, Elisabeth Grisel-Staub; IBSF: Max Müller; IUMSP: Françoise
Dubois-Arber, Jean-Pierre Gervasoni, Sonia Lucia, André Jeannin; ISGF: Ambros
Uchtenhagen, Michael Schaub
- Vertrieb:** Bundesamt für Gesundheit, Direktionsbereich Öffentliche Gesundheit, Nationale
Präventionsprogramme
- Grafik/Layout:** Sucht Schweiz und Gloor Informatik
- Korrektorat:** Kopfwerken GmbH
- Copyright:** © Bundesamt für Gesundheit, Bern 2012

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	V
---------------------------	---

2. Alkohol.....	1
2.1 Prävalenz der Lebenszeitabstinenz und des ehemaligen Konsums sowie des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten	1
2.1.1 <i>Lebenszeitabstinenz und ehemaliger Konsum</i>	1
2.1.2 <i>Gründe für Abstinenz</i>	2
2.2 Häufigkeit des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten	4
2.3 Risikoreicher Konsum	4
2.4 Rauschtrinken	6
2.5 Kombinationen von chronischem Risikokonsum und Rauschtrinken	7
2.6 Screening problematischen Alkoholkonsums	8
2.6.1 <i>AUDIT</i>	8
2.6.2 <i>CAGE</i>	9
2.7 Konsummuster	10
2.7.1 <i>Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche</i>	10
2.7.2 <i>Getränkesspezifischer Alkoholkonsum</i>	11
2.8 Alter bei Einstieg in den Alkoholkonsum	16
2.9 Alkoholkonsum im Alter	17
2.9.1 <i>Veränderungen des Alkoholkonsums und Gründe für den Konsum</i>	17
2.9.2 <i>Alleiniger Alkoholkonsum und Einsamkeit</i>	17
2.10 Alkoholkonsum während Schwangerschaft oder Stillphase	21
2.11 Normen, Werte und Einstellungen bezüglich politischer Massnahmen	22
2.11.1 <i>Meinungen zu Alkohol bei Sportanlässen</i>	22
2.11.2 <i>Meinungen zu Jugendschutzmassnahmen</i>	24
2.11.3 <i>Alkoholabgabe an Minderjährige</i>	26
2.12 Hilfesuche bei eigenen Alkoholproblemen	27
2.12.1 <i>Inanspruchnahme von Hilfeleistungen bei eigenen Alkoholproblemen</i>	27
2.12.2 <i>Gründe für die Nichtinanspruchnahme von Hilfeleistungen bei eigenen Alkoholproblemen</i>	27
2.13 Konsum vermutlich nicht versteuerten Alkohols	28
2.13.1 <i>Alkoholimport</i>	28
2.13.2 <i>In der Schweiz gekaufter, nicht versteuerter Alkohol</i>	30
2.14 Für den Alkoholkauf bevorzugte Geschäfte	32
2.14.1 <i>Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch zu üblichen Ladenöffnungszeiten</i>	32
2.14.2 <i>Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch nach Ladenschluss</i>	37

Tabellenverzeichnis

2. Alkohol.....	1
Tabelle 2.1.1a:	Anteil Alkoholkonsumierender (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 1
Tabelle 2.1.1b:	Anteil Alkoholkonsumierender (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent in den letzten 12 Monaten) – nach Alter 1
Tabelle 2.1.1c:	Anteil alkoholkonsumierender Männer (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent letzte 12 Monate) – nach Alter 1
Tabelle 2.1.1d:	Anteil alkoholkonsumierender Frauen (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent letzte 12 Monate) – nach Alter 2
Tabelle 2.1.2a:	Selbsteinschätzung der Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 2
Tabelle 2.1.2b:	Selbsteinschätzung der Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter 2
Tabelle 2.1.3a:	Gründe für Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 3
Tabelle 2.1.3b:	Gründe für Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter 3
Tabelle 2.2.1a:	Alkoholkonsumfrequenz bei Alkoholkonsumierenden in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 4
Tabelle 2.2.1b:	Alkoholkonsumfrequenz bei Alkoholkonsumierenden in den letzten 12 Monaten – nach Alter 4
Tabelle 2.3.1a:	Risikokonsum gemäss durchschnittlichem Konsum in g/Tag (Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 4
Tabelle 2.3.1b:	Risikokonsum gemäss durchschnittlichem Konsum in g/Tag (Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter 5
Tabelle 2.3.2a:	Konsum von durchschnittlich mehr als einem Glas Alkohol pro Tag – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 5
Tabelle 2.3.2b:	Konsum von durchschnittlich mehr als einem Glas Alkohol pro Tag – nach Alter 5
Tabelle 2.4.1a:	Häufigkeit des Rauschtrinkens (4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 6
Tabelle 2.4.1b:	Häufigkeit des Rauschtrinkens (4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten – nach Alter 6
Tabelle 2.4.2a:	Maximaler Alkoholkonsum bei einer Gelegenheit in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 6
Tabelle 2.4.2b:	Maximaler Alkoholkonsum bei einer Gelegenheit in den letzten 12 Monaten – nach Alter 7
Tabelle 2.5.1a:	Kombinationen risikoreichen Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 7
Tabelle 2.5.1b:	Kombinationen risikoreichen Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten – nach Alter 7
Tabelle 2.6.1a_MA1:	Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlichen alkoholbedingten Störungen bzw. Alkoholabhängigkeit gemäss AUDIT-Test – Total und nach Geschlecht und Sprachregion 8

<i>Tabelle 2.6.1b_MA1:</i>	<i>Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlichen alkoholbedingten Störungen bzw. Alkoholabhängigkeit gemäss AUDIT-Test – nach Alter</i>	<i>8</i>
<i>Tabelle 2.6.2a_MA1:</i>	<i>Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlicher Alkoholabhängigkeit gemäss CAGE-Test – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>9</i>
<i>Tabelle 2.6.2b_MA1:</i>	<i>Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlicher Alkoholabhängigkeit gemäss CAGE-Test – nach Alter</i>	<i>9</i>
<i>Tabelle 2.7.1a:</i>	<i>Durchschnittlicher Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche pro Tag bzw. pro Konsumtag* (bei wöchentlich Konsumierenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>10</i>
<i>Tabelle 2.7.1b:</i>	<i>Durchschnittlicher Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche pro Tag bzw. pro Konsumtag* (bei wöchentlich Konsumierenden) – nach Alter</i>	<i>10</i>
<i>Tabelle 2.7.2a_MA1:</i>	<i>Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht.....</i>	<i>11</i>
<i>Tabelle 2.7.2b_MA1:</i>	<i>Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Sprachregion</i>	<i>12</i>
<i>Tabelle 2.7.2c_MA1:</i>	<i>Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Alter</i>	<i>13</i>
<i>Tabelle 2.7.2d_MA1:</i>	<i>Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht und Alter (Männer).....</i>	<i>14</i>
<i>Tabelle 2.7.2e_MA1:</i>	<i>Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht und Alter (Frauen).....</i>	<i>15</i>
<i>Tabelle 2.8.1a:</i>	<i>Anteil von Personen, die bis zu einem gewissen Alter ihren ersten Alkoholrausch gehabt haben, an der Gesamtbevölkerung.....</i>	<i>16</i>
<i>Tabelle 2.8.1b:</i>	<i>Anteil von Personen, die bis zu einem gewissen Alter ihren ersten Alkoholrausch gehabt haben, an der Gesamtbevölkerung – nach Geschlecht</i>	<i>16</i>
<i>Tabelle 2.9.1:</i>	<i>Alkoholkonsum im Vergleich zu früher (nur Konsumierende in den letzten 12 Monaten) nach eigenen Aussagen – Total und nach Alter, Geschlecht und Sprachregion.....</i>	<i>17</i>
<i>Tabelle 2.9.2:</i>	<i>Gründe für den Alkoholkonsum im Alter.....</i>	<i>17</i>
<i>Tabelle 2.9.3a_MA2:</i>	<i>Anteil derjenigen Tage, an denen man alleine konsumiert, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach Sprachregion und Geschlecht</i>	<i>17</i>
<i>Tabelle 2.9.3b_MA2:</i>	<i>Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach Konsummenge</i>	<i>18</i>
<i>Tabelle 2.9.3c_MA2:</i>	<i>Konsummenge bei Personen über 59 Jahre – nach Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen</i>	<i>18</i>
<i>Tabelle 2.9.4_MA2:</i>	<i>Haushaltsgrösse bei Personen über 59 Jahre – nach Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen</i>	<i>18</i>
<i>Tabelle 2.9.5_MA2:</i>	<i>Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach wahrgenommener Einsamkeit.....</i>	<i>18</i>
<i>Tabelle 2.9.6_MA2:</i>	<i>Konsummenge bei Personen über 59 Jahre – nach wahrgenommener Einsamkeit.....</i>	<i>19</i>
<i>Tabelle 2.9.7_MA2:</i>	<i>Gründe, alleine zu konsumieren (bei Personen über 59 Jahre, die alleine konsumieren).....</i>	<i>20</i>
<i>Tabelle 2.10.1:</i>	<i>Alkoholkonsum bei schwangeren und stillenden Frauen aktuell und in den 3 Monaten vor Bekanntwerden der Schwangerschaft (nur Konsumierende in den letzten 12 Monaten).....</i>	<i>21</i>
<i>Tabelle 2.10.2:</i>	<i>Häufigkeit des Rauschtrinkens bei schwangeren und stillenden Frauen aktuell und in den 3 Monaten vor Bekanntwerden der Schwangerschaft (nur jemals Konsumierende, keine Lebenszeitabstinenz).....</i>	<i>21</i>

<i>Tabelle 2.11.1a_MA1:</i>	<i>Meinungen zu alkoholpolitischen Massnahmen bei Sportanlässen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>22</i>
<i>Tabelle 2.11.1b_MA1:</i>	<i>Meinungen zu alkoholpolitischen Massnahmen bei Sportanlässen – nach Alter</i>	<i>23</i>
<i>Tabelle 2.11.2a_MA1:</i>	<i>Meinungen zu alkoholpolitischen Jugendschutzmassnahmen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>24</i>
<i>Tabelle 2.11.2b_MA1:</i>	<i>Meinungen zu alkoholpolitischen Jugendschutzmassnahmen – nach Alter</i>	<i>25</i>
<i>Tabelle 2.11.3_MA1:</i>	<i>Anteil von Personen über 18 Jahre in der Schweiz, die in den letzten 12 Monaten von Minderjährigen gebeten worden sind, für sie Alkohol zu kaufen</i>	<i>26</i>
<i>Tabelle 2.11.4_MA1:</i>	<i>Anteil von Personen in der Schweiz über 18 Jahre, die Alkohol an Minderjährige abgegeben (nicht verkauft) haben</i>	<i>26</i>
<i>Tabelle 2.12.1_MA1:</i>	<i>Inanspruchnahme von Hilfeleistungen bei selbstvermuteten Alkoholproblemen</i>	<i>27</i>
<i>Tabelle 2.12.2_MA1:</i>	<i>Anzahl von Personen, die in ihrem Leben bzw. im letzten Jahr Hilfeleistungen in Anspruch genommen haben, und die jeweiligen Hilfeleistungen (Mehrfachantworten möglich)</i>	<i>27</i>
<i>Tabelle 2.12.3_MA1:</i>	<i>Anteil von Personen, die Hilfe benötigt hätten, diese aber nicht in Anspruch genommen haben</i>	<i>27</i>
<i>Tabelle 2.12.4_MA1:</i>	<i>Anzahl von Personen, die in ihrem Leben Hilfeleistungen benötigt hätten und Gründe, warum sie keine Hilfe in Anspruch genommen haben (Mehrfachantworten möglich)</i>	<i>28</i>
<i>Tabelle 2.13.1a_MA2:</i>	<i>Anteil von Personen, die Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>28</i>
<i>Tabelle 2.13.1b_MA2:</i>	<i>Anteil von Personen, die Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben – nach Alter</i>	<i>29</i>
<i>Tabelle 2.13.2a_MA2:</i>	<i>Aus dem Ausland mitgebrachte Mengen (in Flaschen) und total mitgebrachter Reinalkohol – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>29</i>
<i>Tabelle 2.13.2b_MA2:</i>	<i>Aus dem Ausland mitgebrachte Mengen (in Flaschen) und total mitgebrachter Reinalkohol – nach Alter</i>	<i>30</i>
<i>Tabelle 2.13.3a_MA2:</i>	<i>Anteil von Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>30</i>
<i>Tabelle 2.13.3b_MA2:</i>	<i>Anteil von Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – nach Alter</i>	<i>30</i>
<i>Tabelle 2.13.4a_MA2:</i>	<i>Von Privatpersonen bezogene Mengen (in Flaschen) vermutlich unversteuerten Alkohols in der Schweiz – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>31</i>
<i>Tabelle 2.13.4b_MA2:</i>	<i>Von Privatpersonen bezogene Mengen (in Flaschen) vermutlich unversteuerten Alkohols in der Schweiz – nach Alter</i>	<i>31</i>
<i>Tabelle 2.14.1a_MA2:</i>	<i>Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>32</i>
<i>Tabelle 2.14.1b_MA2:</i>	<i>Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – nach Alter</i>	<i>32</i>
<i>Tabelle 2.14.2a_MA2:</i>	<i>Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteil der Kauforte (in %) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>33</i>
<i>Tabelle 2.14.2b_MA2:</i>	<i>Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteil der Kauforte (in %) – nach Alter</i>	<i>34</i>
<i>Tabelle 2.14.3a_MA2:</i>	<i>Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke zu üblichen Ladenöffnungszeiten – Total und nach Sprachregion und Geschlecht</i>	<i>35</i>
<i>Tabelle 2.14.3b_MA2:</i>	<i>Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke zu üblichen Ladenöffnungszeiten – nach Alter</i>	<i>36</i>
<i>Tabelle 2.14.4a_MA2</i>	<i>Anteil von Personen, die Alkohol nach den üblichen Ladenöffnungszeiten für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>37</i>

<i>Tabelle 2.14.4b_MA2</i>	<i>Anteil von Personen, die Alkohol nach Ladenschluss für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – nach Alter</i>	<i>37</i>
<i>Tabelle 2.14.5a_MA2:</i>	<i>Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) nach Ladenschluss und Anteil der Kauforte (in %) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion</i>	<i>38</i>
<i>Tabelle 2.14.5b_MA2:</i>	<i>Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) nach Ladenschluss und Anteil der Kauforte (in %) – nach Alter.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabelle 2.14.6a_MA2:</i>	<i>Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke nach Ladenschluss – Total und nach Sprachregion und Geschlecht.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabelle 2.14.6b_MA2:</i>	<i>Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke nach Ladenschluss – nach Alter</i>	<i>41</i>

2. Alkohol

2.1 Prävalenz der Lebenszeitabstinenz und des ehemaligen Konsums sowie des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten

2.1.1 Lebenszeitabstinenz und ehemaliger Konsum

Tabelle 2.1.1a: Anteil Alkoholkonsumierender (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	4819	6167	8404	2065	517	10986
<i>n gewichtet</i>	5395	5591	8021	2472	494	10986
lebenslang abstinent Lebende	3.8%	7.6%	5.2%	6.2%	13.1%	5.8%
Ex-Konsumierende	4.1%	7.3%	5.7%	5.4%	7.2%	5.7%
Konsumierende (12 Monatsprävalenz)	92.1%	85.1%	89.1%	88.4%	79.7%	88.5%

Tabelle 2.1.1b: Anteil Alkoholkonsumierender (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent in den letzten 12 Monaten) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	1912	1420	1773	1247	1185	1249	1255	945	10986
<i>n gewichtet</i>	748	868	1611	2141	1955	1527	1286	850	10986
lebenslang abstinent Lebende	13.7%	4.3%	5.1%	5.1%	5.3%	4.8%	5.2%	6.7%	5.8%
Ex-Konsumierende	4.0%	3.6%	7.3%	4.5%	4.9%	5.3%	6.9%	10.6%	5.7%
Konsumierende (12 Monatsprävalenz)	82.2%	92.0%	87.7%	90.5%	89.8%	89.9%	87.8%	82.8%	88.5%

Tabelle 2.1.1c: Anteil alkoholkonsumierender Männer (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent letzte 12 Monate) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	966	697	712	531	532	474	551	356	4819
<i>n gewichtet</i>	414	472	796	1026	929	679	687	392	5395
lebenslang abstinent Lebende	10.9%	4.0%	5.0%	1.8%	4.2%	1.8%	3.4%	2.3%	3.8%
Ex-Konsumierende	3.5%	2.9%	4.2%	3.1%	3.9%	4.3%	5.0%	7.9%	4.1%
Konsumierende (12 Monatsprävalenz)	85.6%	93.1%	90.8%	95.1%	91.9%	94.0%	91.6%	89.8%	92.1%

Tabelle 2.1.1d: Anteil alkoholkonsumierender Frauen (12-Monatsprävalenz), lebenslang abstinent Lebender und Ex-Alkoholkonsumierender (abstinent letzte 12 Monate) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n</i> ungewichtet	946	723	1061	716	653	775	704	589	6167
<i>n</i> gewichtet	334	396	814	1115	1026	848	599	458	5591
lebenslang abstinent Lebende	17.2%	4.8%	5.2%	8.1%	6.3%	7.2%	7.4%	10.4%	7.6%
Ex-Konsumierende	4.7%	4.5%	10.3%	5.7%	5.8%	6.2%	9.2%	12.9%	7.3%
Konsumierende (12 Monatsprävalenz)	78.1%	90.7%	84.6%	86.2%	87.9%	86.6%	83.4%	76.7%	85.1%

2.1.2 Gründe für Abstinenz

Tabelle 2.1.2a: Selbsteinschätzung der Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	204	455	482	130	47	659
<i>n</i> gewichtet	221	395	451	131	35	616
lebenslang abstinent trotz eventueller Probeschluckchen	25.2%	25.9%	23.3%	31.2%	35.4%	25.7%
ganz seltener Alkoholkonsum	22.7%	35.9%	31.1%	29.3%	38.7%	31.1%
früherer Konsum	46.3%	27.5%	36.9%	28.1%	23.5%	34.3%
Absicht, wieder zu konsumieren, doch zur Zeit abstinent	5.9%	10.7%	8.7%	11.4%	2.4%	8.9%

Anmerkung: Nur in den letzten 12 Monaten abstinent Lebende. Filter schliesst lebenslang Abstinente bei der Frage aus.

Tabelle 2.1.2b: Selbsteinschätzung der Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n</i> ungewichtet	71	49	127	62	66	78	96	110	659
<i>n</i> gewichtet	29	32	112	94	94	81	88	87	616
lebenslang abstinent trotz eventueller Probeschluckchen	45.0%	31.4%	23.7%	26.0%	34.4%	19.0%	25.9%	15.8%	25.7%
ganz seltener Alkoholkonsum	38.1%	21.5%	33.5%	35.6%	25.0%	29.0%	25.4%	39.0%	31.1%
früherer Konsum	14.7%	35.7%	29.5%	30.1%	33.3%	41.3%	41.3%	38.2%	34.3%
Absicht, wieder zu konsumieren, doch zur Zeit abstinent	2.2%	11.4%	13.3%	8.3%	7.4%	10.7%	7.5%	7.0%	8.9%

Anmerkung: Nur in den letzten 12 Monaten abstinent Lebende. Filter schliesst lebenslang Abstinente bei der Frage aus.

Tabelle 2.1.3a: Gründe für Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	202	461	487	129	47	663
<i>n gewichtet</i>	220	400	455	130	35	620
Erziehung	24.5%	24.2%	21.7%	29.5%	40.3%	24.3%
zurzeit aus gesundheitl. Gründen keinen Alkohol	27.3%	20.4%	23.5%	18.0%	32.7%	22.9%
Preis von Alkohol	9.1%	12.2%	8.4%	18.8%	20.3%	11.1%
Angst, Alkoholiker(in) zu werden	16.4%	5.4%	7.0%	15.6%	16.8%	9.3%
Geschmack	59.6%	67.4%	65.4%	58.5%	78.2%	64.6%
Wirkung	52.1%	53.6%	53.5%	54.5%	42.4%	53.1%
ungesund	72.4%	65.9%	65.2%	74.8%	84.3%	68.2%
Religion	12.4%	7.5%	8.9%	10.8%	8.2%	9.2%
trockene/r Alkoholiker/in	13.0%	1.9%	5.1%	7.9%	8.6%	5.9%

Anmerkung: Prozentsatz von Personen, die sagen, die Gründe trafen "voll und ganz" bzw. "teilweise" zu.
Nur in den letzten 12 Monaten abstinent Lebende. Filter schliesst lebenslang Abstinente bei der Frage aus.

Tabelle 2.1.3b: Gründe für Abstinenz bei Ex-Konsumierenden (kein Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	71	49	133	62	65	78	97	108	663
<i>n gewichtet</i>	29	32	117	94	93	81	89	85	620
Erziehung	67.6%	36.2%	29.5%	16.0%	13.5%	16.7%	18.7%	32.3%	24.3%
zurzeit aus gesundheitl. Gründen keinen Alkohol	9.4%	11.2%	6.6%	12.3%	28.6%	29.8%	36.8%	38.2%	22.9%
Preis von Alkohol	29.6%	18.7%	10.4%	7.3%	10.7%	6.0%	16.6%	6.4%	11.1%
Angst, Alkoholiker(in) zu werden	13.3%	14.6%	5.7%	8.4%	12.8%	12.4%	9.8%	4.6%	9.3%
Geschmack	67.4%	82.2%	52.7%	70.6%	71.8%	61.2%	67.7%	59.7%	64.6%
Wirkung	64.9%	65.6%	59.8%	51.2%	62.9%	43.7%	54.0%	36.0%	53.1%
ungesund	85.7%	82.2%	65.7%	67.0%	69.3%	58.5%	71.3%	66.4%	68.2%
Religion	17.9%	29.3%	11.0%	13.3%	9.9%	2.0%	2.2%	5.5%	9.2%
trockene/r Alkoholiker/in	0.5%	3.5%	1.3%	3.4%	15.0%	6.7%	9.4%	3.0%	5.9%

Anmerkung: Prozentsatz von Personen, die sagen, die Gründe trafen "voll und ganz" bzw. "teilweise" zu.
Nur in den letzten 12 Monaten abstinent Lebende. Filter schliesst lebenslang Abstinente bei der Frage aus.

2.2 Häufigkeit des Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten

Tabelle 2.2.1a: Alkoholkonsumfrequenz bei Alkoholkonsumierenden in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	4389	5170	7404	1766	389	9559
<i>n</i> gewichtet	4951	4735	7128	2169	389	9686
zwei Mal oder häufiger pro Tag	2.8%	0.9%	0.7%	4.3%	6.3%	1.8%
1 Mal pro Tag	10.8%	5.1%	7.0%	10.1%	11.6%	7.9%
5-6 Mal pro Woche	2.7%	1.5%	2.0%	2.4%	2.4%	2.0%
3-4 Mal pro Woche	11.3%	6.2%	9.2%	7.8%	5.8%	8.7%
1-2 Mal pro Woche	36.7%	29.2%	33.4%	33.3%	22.2%	32.9%
1-3 Mal pro Monat	19.4%	25.4%	23.4%	20.0%	19.4%	22.5%
seltener als monatlich	8.4%	16.8%	13.4%	10.4%	12.0%	12.7%
abstinent	7.9%	14.9%	10.9%	11.6%	20.3%	11.5%

Tabelle 2.2.1b: Alkoholkonsumfrequenz bei Alkoholkonsumierenden in den letzten 12 Monaten – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n</i> ungewichtet	1565	1316	1543	1122	1052	1105	1093	763	9559
<i>n</i> gewichtet	612	797	1408	1932	1751	1356	1128	703	9686
zwei Mal oder häufiger pro Tag	0.0%	0.1%	0.3%	0.5%	1.7%	3.0%	5.3%	4.2%	1.8%
1 Mal pro Tag	0.2%	0.8%	3.2%	3.1%	6.0%	10.2%	20.4%	24.6%	7.9%
5-6 Mal pro Woche	0.3%	1.2%	1.3%	1.3%	2.7%	3.0%	3.8%	2.4%	2.0%
3-4 Mal pro Woche	2.2%	6.3%	8.4%	10.3%	9.7%	10.4%	9.8%	6.1%	8.7%
1-2 Mal pro Woche	26.5%	42.5%	35.8%	37.8%	35.7%	32.7%	24.3%	17.5%	32.9%
1-3 Mal pro Monat	33.5%	29.5%	24.4%	25.9%	21.3%	19.6%	14.6%	13.3%	22.5%
seltener als monatlich	19.4%	11.9%	14.2%	11.5%	12.8%	11.1%	9.8%	14.6%	12.7%
abstinent	17.7%	7.9%	12.4%	9.6%	10.2%	10.1%	12.1%	17.3%	11.5%

2.3 Risikoreicher Konsum

Tabelle 2.3.1a: Risikokonsum gemäss durchschnittlichem Konsum in g/Tag (Konsum in den letzten 12 Monaten) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	4816	6156	8400	2059	513	10972
<i>n</i> gewichtet	5390	5573	8011	2462	490	10963
abstinent	7.9%	15.0%	10.9%	11.6%	20.5%	11.5%
geringes Risiko	87.9%	80.3%	85.3%	81.7%	73.6%	84.0%
mittleres Risiko	2.5%	3.9%	2.8%	4.4%	4.6%	3.2%
hohes Risiko	1.7%	0.9%	1.0%	2.3%	1.3%	1.3%

Anmerkung: Geringes Risiko: 20 g/Tag und weniger bei Frauen, 40 g/Tag und weniger bei Männern.
Mittleres Risiko: > 20 bis 40 g/Tag bei Frauen und > 40 bis 60 g/Tag bei Männern.
Hohes Risiko: mehr als 40 g/Tag bei Frauen und mehr als 60 g/ Tag bei Männern.

Tabelle 2.3.1b: Risikokonsum gemäss durchschnittlichem Konsum in g/Tag (Konsum in den letzten 12 Monaten) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n</i> ungewichtet	1912	1419	1772	1245	1182	1244	1253	945	10972
<i>n</i> gewichtet	748	867	1608	2139	1952	1515	1285	850	10963
abstinent	17.8%	8.0%	12.4%	9.6%	10.2%	10.2%	12.2%	17.2%	11.5%
geringes Risiko	80.7%	88.2%	81.9%	88.2%	86.1%	84.2%	80.2%	76.6%	84.0%
mittleres Risiko	1.3%	2.4%	3.7%	1.9%	2.8%	4.0%	4.8%	4.9%	3.2%
hohes Risiko	0.2%	1.4%	2.0%	0.3%	0.9%	1.6%	2.8%	1.2%	1.3%

Anmerkung: Geringes Risiko: 20 g/Tag und weniger bei Frauen, 40 g/Tag und weniger bei Männern.
Mittleres Risiko: > 20 bis 40 g/Tag bei Frauen und > 40 bis 60 g/Tag bei Männern.
Hohes Risiko: mehr als 40 g/Tag bei Frauen und mehr als 60 g/Tag bei Männern.

Tabelle 2.3.2a: Konsum von durchschnittlich mehr als einem Glas Alkohol pro Tag – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	4816	6156	8400	2059	513	10972
<i>n</i> gewichtet	5390	5573	8011	2462	490	10963
abstinent	7.9%	15.0%	10.9%	11.6%	20.5%	11.5%
<= 1 Glas pro Tag	66.1%	76.0%	73.3%	65.6%	63.0%	71.1%
> 1 Glas pro Tag	26.0%	9.0%	15.8%	22.8%	16.5%	17.4%

Tabelle 2.3.2b: Konsum von durchschnittlich mehr als einem Glas Alkohol pro Tag – nach Alter

	Alter								Total
	15-19 Jahre	20-24 Jahre	25-34 Jahre	35-44 Jahre	45-54 Jahre	55-64 Jahre	65-74 Jahre	75+ Jahre	
<i>n</i> ungewichtet	1912	1419	1772	1245	1182	1244	1253	945	10972
<i>n</i> gewichtet	748	867	1608	2139	1952	1515	1285	850	10963
abstinent	17.8%	8.0%	12.4%	9.6%	10.2%	10.2%	12.2%	17.2%	11.5%
<= 1 Glas pro Tag	71.1%	69.8%	70.9%	77.4%	73.0%	69.7%	64.1%	65.9%	71.1%
> 1 Glas pro Tag	11.2%	22.2%	16.7%	13.1%	16.8%	20.1%	23.7%	16.9%	17.4%

2.4 Rauschtrinken

Tabelle 2.4.1a: Häufigkeit des Rauschtrinkens (4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	4819	6167	8404	2065	517	10986
<i>n</i> gewichtet	5395	5591	8021	2472	494	10986
zweimal pro Woche oder häufiger	8.6%	4.1%	5.3%	10.3%	3.9%	6.3%
wöchentlich	4.6%	1.7%	2.3%	6.0%	2.2%	3.2%
monatlich	12.5%	6.4%	7.8%	15.0%	7.0%	9.4%
seltener	29.6%	24.4%	27.4%	25.6%	25.9%	26.9%
nie	36.8%	48.4%	46.3%	31.5%	40.6%	42.7%
abstinent	7.9%	14.9%	10.9%	11.6%	20.3%	11.5%

Tabelle 2.4.1b: Häufigkeit des Rauschtrinkens (4 Gläser oder mehr bei Frauen, 5 Gläser oder mehr bei Männern) in den letzten 12 Monaten – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n</i> ungewichtet	1912	1420	1773	1247	1185	1249	1255	945	10986
<i>n</i> gewichtet	748	868	1611	2141	1955	1527	1286	850	10986
zweimal pro Woche oder häufiger	7.6%	13.1%	9.6%	4.5%	5.5%	5.5%	4.5%	2.9%	6.3%
wöchentlich	5.7%	9.0%	4.2%	2.5%	2.3%	1.9%	1.9%	0.7%	3.2%
monatlich	12.4%	16.7%	12.2%	10.4%	8.9%	8.5%	4.2%	2.1%	9.4%
seltener	30.5%	32.9%	33.2%	36.0%	24.5%	21.0%	18.6%	11.9%	26.9%
nie	26.1%	20.3%	28.4%	37.1%	48.6%	52.9%	58.7%	65.2%	42.7%
abstinent	17.8%	8.0%	12.3%	9.5%	10.2%	10.1%	12.2%	17.2%	11.5%

Tabelle 2.4.2a: Maximaler Alkoholkonsum bei einer Gelegenheit in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	4816	6156	8400	2059	513	10972
<i>n</i> gewichtet	5390	5573	8011	2462	490	10963
abstinent	8.0%	15.0%	11.0%	11.7%	20.7%	11.6%
1 Glas	5.3%	16.6%	11.3%	8.3%	19.2%	11.0%
2-3 Gläser	22.3%	29.1%	28.2%	19.2%	18.5%	25.7%
4-5 Gläser	26.4%	26.5%	24.7%	31.7%	28.7%	26.4%
6-8 Gläser	19.9%	9.0%	14.4%	15.5%	8.2%	14.4%
9-11 Gläser	8.7%	1.9%	5.1%	6.4%	2.2%	5.2%
12-15 Gläser	5.5%	1.2%	3.1%	4.4%	1.4%	3.3%
16+ Gläser	4.0%	0.7%	2.3%	2.8%	1.2%	2.3%

Tabelle 2.4.2b: *Maximaler Alkoholkonsum bei einer Gelegenheit in den letzten 12 Monaten – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	1912	1419	1772	1245	1182	1244	1253	945	10972
<i>n gewichtet</i>	748	867	1608	2139	1952	1515	1285	850	10963
Abstinenter	17.9%	8.1%	12.5%	9.6%	10.2%	10.3%	12.2%	17.2%	11.6%
1 Glas	5.3%	3.9%	8.9%	8.4%	9.9%	14.2%	14.5%	25.3%	11.0%
2-3 Gläser	14.4%	11.3%	15.2%	22.7%	32.4%	32.7%	36.0%	34.7%	25.7%
4-5 Gläser	21.4%	21.5%	24.5%	31.1%	28.1%	28.3%	27.4%	19.1%	26.4%
6-8 Gläser	18.4%	21.3%	17.9%	19.5%	14.4%	9.8%	7.2%	3.0%	14.4%
9-11 Gläser	10.9%	15.0%	8.0%	5.0%	3.0%	3.6%	0.9%	0.4%	5.2%
12-15 Gläser	6.8%	11.7%	7.1%	2.3%	1.5%	0.5%	0.7%	0.2%	3.3%
16+ Gläser	4.9%	7.2%	5.9%	1.3%	0.6%	0.5%	1.1%	0.1%	2.3%

2.5 Kombinationen von chronischem Risikokonsum und Rauschtrinken

Tabelle 2.5.1a: *Kombinationen risikoreichen Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	4816	6156	8400	2059	513	10972
<i>n gewichtet</i>	5390	5573	8011	2462	490	10963
Lebenslang abstinenter	3.8%	7.7%	5.2%	6.2%	13.2%	5.8%
Ex-Konsumierende	4.1%	7.3%	5.7%	5.4%	7.3%	5.7%
kein Risiko	65.8%	71.0%	72.6%	55.7%	63.7%	68.4%
beide Risiken	3.6%	2.8%	2.6%	5.3%	2.8%	3.2%
nur Rauschtrinken	22.0%	9.3%	12.7%	26.0%	9.9%	15.6%
nur chronisches Risiko	0.6%	1.9%	1.1%	1.3%	3.1%	1.3%

Tabelle 2.5.1b: *Kombinationen risikoreichen Alkoholkonsums in den letzten 12 Monaten – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	1912	1419	1772	1245	1182	1244	1253	945	10972
<i>n gewichtet</i>	748	867	1608	2139	1952	1515	1285	850	10963
lebenslang abstinenter	13.7%	4.4%	5.1%	5.1%	5.3%	4.8%	5.3%	6.7%	5.8%
Ex-Konsumierende	4.0%	3.6%	7.3%	4.5%	4.9%	5.4%	7.0%	10.6%	5.7%
kein Risiko	56.6%	53.2%	61.0%	72.9%	72.0%	72.6%	74.1%	73.0%	68.4%
beide Risiken	1.5%	3.8%	5.2%	2.0%	2.6%	3.6%	4.5%	2.1%	3.2%
nur Rauschtrinken	24.1%	35.0%	20.9%	15.4%	14.1%	11.6%	6.0%	3.6%	15.6%
nur chronisches Risiko	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%	1.1%	2.0%	3.1%	4.0%	1.3%

2.6 Screening problematischen Alkoholkonsums

2.6.1 AUDIT

Tabelle 2.6.1a_MA1: Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlichen alkoholbedingten Störungen bzw. Alkoholabhängigkeit gemäss AUDIT-Test – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	1131	1417	1906	530	112	2548
<i>n</i> gewichtet	1087	1201	1659	532	98	2288
abstinent	9.5%	14.4%	11.8%	12.1%	16.5%	12.1%
kein Problem (< 8)	73.2%	78.8%	78.2%	69.7%	76.2%	76.1%
problematischer Konsum (8-11)	12.7%	5.4%	7.7%	13.3%	4.6%	8.9%
wahrscheinliche alkoholbedingte Störung (12-15)	3.4%	0.7%	1.8%	2.8%	0.9%	2.0%
wahrscheinliche Abhängigkeit (16+)	1.2%	0.7%	0.5%	2.0%	1.7%	0.9%

Anmerkung: Die Zahl in Klammern bezieht sich auf Punkte des AUDIT.

Tabelle 2.6.1b_MA1: Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlichen alkoholbedingten Störungen bzw. Alkoholabhängigkeit gemäss AUDIT-Test – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n</i> ungewichtet	442	335	428	277	250	284	305	227	2548
<i>n</i> gewichtet	175	179	302	413	367	334	310	208	2288
abstinent	16.6%	9.0%	14.8%	7.8%	12.7%	9.9%	11.3%	19.0%	12.1%
kein Problem (< 8)	58.6%	56.4%	67.8%	84.2%	81.0%	83.7%	79.6%	78.2%	76.1%
problematischer Konsum (8-11)	16.6%	22.5%	11.9%	7.0%	5.7%	5.3%	8.0%	2.5%	8.9%
wahrscheinliche alkoholbedingte Störung (12-15)	6.5%	8.0%	2.2%	1.0%	0.6%	1.2%	0.7%	0.3%	2.0%
wahrscheinliche Abhängigkeit (16+)	1.7%	4.1%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%

Anmerkung: Die Zahl in Klammern bezieht sich auf Punkte des AUDIT.

2.6.2 CAGE

Tabelle 2.6.2a_MA1: Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlicher Alkoholabhängigkeit gemäss CAGE-Test – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	1132	1417	1906	532	111	2549
<i>n gewichtet</i>	1088	1200	1659	532	98	2288
abstinent	9.5%	14.4%	11.8%	12.1%	16.5%	12.1%
kein Problem (0)	67.7%	74.3%	72.2%	68.2%	69.9%	71.1%
problematischer Konsum (1)	13.5%	7.8%	10.0%	12.7%	7.7%	10.5%
wahrscheinliche Abhängigkeit (2+)	9.2%	3.5%	6.0%	6.9%	5.9%	6.2%

Anmerkung: Die Zahl in Klammern bezieht sich auf die Anzahl bejahter Fragen des CAGE.

Tabelle 2.6.2b_MA1: Anteil von Personen mit problematischem Konsum bzw. wahrscheinlicher Alkoholabhängigkeit gemäss CAGE-Test – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	443	335	424	277	249	286	307	228	2549
<i>n gewichtet</i>	175	179	297	413	366	337	312	209	2288
abstinent	16.6%	9.0%	15.1%	7.8%	12.7%	9.8%	11.2%	18.9%	12.1%
kein Problem (0)	53.6%	55.3%	64.0%	77.2%	72.3%	78.9%	76.2%	75.4%	71.1%
problematischer Konsum (1)	16.4%	21.3%	12.5%	9.1%	9.9%	7.7%	8.3%	5.4%	10.5%
wahrscheinliche Abhängigkeit (2+)	13.5%	14.4%	8.3%	5.9%	5.1%	3.5%	4.3%	0.3%	6.2%

Anmerkung: Die Zahl in Klammern bezieht sich auf die Anzahl bejahter Fragen des CAGE.

2.7 Konsummuster

2.7.1 Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche

Tabelle 2.7.1a: *Durchschnittlicher Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche pro Tag bzw. pro Konsumtag* (bei wöchentlich Konsumierenden) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion*

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	2899	2421	4008	1075	237	5320
<i>n</i> gewichtet	3457	2383	4182	1422	236	5840
Gramm pro Konsumtag (Wochenende)						
Mittelwert	35.23	25.82	29.92	36.41	27.22	31.39
Standardabweichung	30.04	27.39	24.61	39.93	27.97	29.35
Gramm pro Tag (Wochenende)						
Mittelwert	23.07	15.23	18.68	23.50	19.19	19.87
Standardabweichung	23.76	18.56	18.94	29.43	20.92	22.13
Gramm pro Konsumtag (unter der Woche)						
Mittelwert	17.05	11.81	14.05	17.27	15.96	14.91
Standardabweichung	21.20	22.90	16.88	33.25	17.00	22.06
Gramm pro Tag (unter der Woche)						
Mittelwert	10.67	6.14	7.77	11.48	11.50	8.82
Standardabweichung	19.79	11.74	13.28	25.05	16.75	17.12

Anmerkung: * Zur Berechnung werden 4 Tage unter der Woche (Mo-Do) und 3 Tage am Wochenende (Fr.-So) herangezogen. Bei der Berechnung der Konsummenge (Gramm) pro Konsumtag wird als Teiler nur die Anzahl der tatsächlichen Konsumtage genommen. Gramm pro Konsumtag bezeichnet also den Konsum an einem Tag, an dem Alkohol konsumiert worden ist. Die Berechnung der Konsummenge (Gramm) pro Tag dagegen erfolgt mit 4 als festem Teiler für den Konsum unter der Woche und 3 für den Konsum am Wochenende, bezeichnet also den durchschnittlichen Konsum pro Tag, unabhängig davon, ob an jedem Tag konsumiert worden ist oder nicht.

Tabelle 2.7.1b: *Durchschnittlicher Alkoholkonsum am Wochenende und unter der Woche pro Tag bzw. pro Konsumtag* (bei wöchentlich Konsumierenden) – nach Alter*

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n</i> ungewichtet	520	711	806	663	657	727	759	477	5320
<i>n</i> gewichtet	218	439	787	1134	1088	894	815	466	5840
Gramm pro Konsumtag (Wochenende)									
Mittelwert	50.04	54.41	40.55	29.78	26.55	27.02	25.00	20.24	31.39
Standardabweichung	39.29	45.36	35.01	27.49	16.96	23.07	25.84	16.84	29.35
Gramm pro Tag (Wochenende)									
Mittelwert	26.66	30.30	23.17	17.47	17.03	19.18	19.19	16.30	19.87
Standardabweichung	25.91	30.49	26.28	20.74	15.93	20.92	22.02	16.45	22.13
Gramm pro Konsumtag (unter der Woche)									
Mittelwert	6.59	11.55	17.18	12.04	13.63	15.10	21.09	16.99	14.91
Standardabweichung	10.58	16.38	35.73	13.82	16.35	17.42	30.23	15.11	22.06
Gramm pro Tag (unter der Woche)									
Mittelwert	2.27	4.55	7.31	5.38	7.57	9.87	16.62	14.09	8.82
Standardabweichung	4.62	9.88	13.35	10.26	13.24	16.44	30.57	15.69	17.12

Anmerkung: * Zur Berechnung werden 4 Tage unter der Woche (Mo-Do) und 3 Tage am Wochenende (Fr.-So) herangezogen. Bei der Berechnung der Konsummenge (Gramm) pro Konsumtag wird als Teiler nur die Anzahl der tatsächlichen Konsumtage genommen. Gramm pro Konsumtag bezeichnet also den Konsum an einem Tag, an dem Alkohol konsumiert worden ist. Die Berechnung der Konsummenge (Gramm) pro Tag dagegen erfolgt mit 4 als festem Teiler für den Konsum unter der Woche und 3 für den Konsum am Wochenende, bezeichnet also den durchschnittlichen Konsum pro Tag, unabhängig davon, ob an jedem Tag konsumiert worden ist oder nicht.

2.7.2 Getränkesspezifischer Alkoholkonsum

Tabelle 2.7.2a_MA1: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht

Geschlecht	<i>n</i> gewichtet	<i>n</i> ungewichtet	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
männlich											
unter der Woche	991	1026	35.5%	57.1%	0.9%	4.1%	1.6%	0.2%	0.3%	0.3%	100.0%
am Wochenende	974	1012	41.7%	43.4%	1.9%	7.9%	1.5%	1.3%	0.2%	2.1%	100.0%
Total	974	1012	38.1%	51.5%	1.3%	5.6%	1.6%	0.6%	0.3%	1.0%	100.0%
weiblich											
unter der Woche	1035	1219	16.6%	65.8%	7.8%	1.9%	3.3%	1.5%	1.5%	1.7%	100.0%
am Wochenende	1021	1205	16.9%	59.2%	5.3%	6.9%	3.3%	2.2%	0.9%	5.5%	100.0%
Total	1021	1205	16.8%	62.8%	6.5%	4.1%	3.3%	1.8%	1.3%	3.4%	100.0%
Total											
unter der Woche	2026	2245	29.7%	59.7%	3.0%	3.4%	2.1%	0.6%	0.7%	0.8%	100.0%
am Wochenende	1995	2217	33.1%	48.9%	3.1%	7.5%	2.1%	1.6%	0.5%	3.3%	100.0%
Total	1995	2217	31.2%	55.1%	3.0%	5.1%	2.1%	1.0%	0.6%	1.8%	100.0%

Anmerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gibt mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 2.7.2b_MA1: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Sprachregion

Sprachregionen	<i>n gewichtet</i>	<i>n ungewichtet</i>	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
deutsch											
unter der Woche	1470	1688	31.1%	58.2%	3.1%	4.2%	1.1%	0.6%	0.8%	0.8%	100.0%
am Wochenende	1449	1667	36.2%	48.4%	3.3%	5.8%	1.9%	1.4%	0.3%	2.7%	100.0%
Total	1449	1667	33.4%	54.0%	3.1%	4.9%	1.5%	0.9%	0.6%	1.6%	100.0%
französisch											
unter der Woche	475	464	27.4%	65.3%	1.7%	0.9%	3.1%	0.5%	0.4%	0.7%	100.0%
am Wochenende	466	458	24.2%	51.5%	2.7%	11.3%	2.6%	2.2%	1.0%	4.6%	100.0%
Total	466	458	25.9%	59.4%	2.1%	5.3%	3.0%	1.3%	0.6%	2.4%	100.0%
italienisch											
unter der Woche	82	93	22.1%	50.3%	9.9%	5.9%	10.7%	0.6%	0.0%	0.6%	100.0%
am Wochenende	80	92	43.4%	38.7%	2.1%	9.5%	3.0%	0.8%	0.0%	2.5%	100.0%
Total	80	92	30.4%	45.7%	6.8%	7.3%	7.7%	0.7%	0.0%	1.3%	100.0%
Total											
unter der Woche	2026	2245	29.7%	59.7%	3.0%	3.4%	2.1%	0.6%	0.7%	0.8%	100.0%
am Wochenende	1995	2217	33.1%	48.9%	3.1%	7.5%	2.1%	1.6%	0.5%	3.3%	100.0%
Total	1995	2217	31.2%	55.1%	3.0%	5.1%	2.1%	1.0%	0.6%	1.8%	100.0%

Anmerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 2.7.2c_MA1: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Alter

Alter	<i>n</i> gewichtet	<i>n</i> ungewichtet	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	146	373	66.1%	7.5%	6.8%	8.6%	2.2%	5.1%	3.0%	0.8%	100.0%
am Wochenende	146	373	56.3%	7.7%	6.0%	12.6%	2.6%	7.8%	0.8%	6.1%	100.0%
Total	146	373	59.8%	7.6%	6.3%	11.2%	2.5%	6.8%	1.6%	4.2%	100.0%
20-24											
unter der Woche	164	310	39.9%	21.5%	4.7%	20.4%	4.1%	4.3%	2.7%	2.4%	100.0%
am Wochenende	163	308	52.7%	15.8%	2.5%	17.4%	2.2%	0.8%	0.8%	7.9%	100.0%
Total	163	308	47.8%	17.9%	3.3%	18.5%	2.9%	2.1%	1.5%	5.8%	100.0%
25-34											
unter der Woche	257	371	35.2%	53.7%	2.3%	7.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.7%	100.0%
am Wochenende	255	369	36.1%	34.6%	3.3%	13.5%	2.5%	3.4%	0.8%	5.8%	100.0%
Total	255	369	35.8%	44.7%	2.6%	10.1%	1.6%	1.6%	0.5%	3.2%	100.0%
35-44											
unter der Woche	384	259	45.2%	44.2%	4.3%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%	2.8%	100.0%
am Wochenende	380	255	32.6%	56.1%	3.5%	4.2%	1.6%	0.8%	0.4%	0.9%	100.0%
Total	380	255	39.4%	49.6%	4.0%	1.9%	2.7%	0.4%	0.2%	1.9%	100.0%
45-54											
unter der Woche	322	221	31.2%	60.4%	3.9%	1.6%	1.7%	1.2%	0.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	314	218	24.3%	62.3%	4.2%	5.6%	2.7%	0.2%	0.0%	0.7%	100.0%
Total	314	218	28.4%	61.3%	4.1%	3.1%	2.1%	0.8%	0.0%	0.2%	100.0%
55-64											
unter der Woche	307	259	23.3%	71.4%	2.2%	0.2%	2.2%	0.0%	0.7%	0.0%	100.0%
am Wochenende	303	255	21.5%	73.0%	2.4%	0.4%	1.8%	0.0%	0.0%	0.9%	100.0%
Total	303	255	22.8%	71.8%	2.3%	0.3%	2.1%	0.0%	0.5%	0.3%	100.0%
65-74											
unter der Woche	277	269	20.7%	72.3%	2.2%	2.9%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
am Wochenende	270	262	22.4%	70.3%	1.1%	2.2%	2.1%	0.0%	0.0%	1.9%	100.0%
Total	270	262	21.7%	71.0%	1.9%	2.8%	2.1%	0.0%	0.0%	0.6%	100.0%
75+											
unter der Woche	169	183	15.7%	76.1%	1.9%	1.6%	1.4%	0.0%	2.3%	1.1%	100.0%
am Wochenende	164	177	13.4%	77.3%	2.1%	2.0%	1.7%	1.1%	1.1%	1.2%	100.0%
Total	164	177	15.0%	76.7%	1.5%	1.8%	1.5%	0.3%	2.0%	1.1%	100.0%
Total											
unter der Woche	2026	2245	29.7%	59.7%	3.0%	3.4%	2.1%	0.6%	0.7%	0.8%	100.0%
am Wochenende	1995	2217	33.1%	48.9%	3.1%	7.5%	2.1%	1.6%	0.5%	3.3%	100.0%
Total	1995	2217	31.2%	55.1%	3.0%	5.1%	2.1%	1.0%	0.6%	1.8%	100.0%

Anmerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 2.7.2d_MA1: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht und Alter (Männer)

Alter	<i>n gewichtet</i>	<i>n ungewichtet</i>	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	85	201	76.32%	3.53%	7.53%	2.65%	1.77%	4.53%	3.67%	0.00%	100.00%
am Wochenende	85	201	67.50%	6.95%	4.63%	8.18%	1.62%	5.35%	0.95%	4.81%	100.00%
Total	85	201	70.96%	5.61%	5.77%	6.01%	1.68%	5.03%	2.01%	2.93%	100.00%
20-24											
unter der Woche	83	148	45.30%	20.69%	0.00%	29.35%	4.65%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	82	146	63.44%	10.37%	1.74%	18.35%	0.49%	1.14%	0.00%	4.47%	100.00%
Total	82	146	56.62%	14.25%	1.09%	22.49%	2.05%	0.71%	0.00%	2.79%	100.00%
25-34											
unter der Woche	108	142	39.37%	51.49%	0.46%	8.68%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	108	142	44.81%	23.47%	1.85%	17.23%	2.13%	4.17%	0.16%	6.17%	100.00%
Total	108	142	41.53%	40.40%	1.01%	12.06%	0.84%	1.65%	0.06%	2.44%	100.00%
35-44											
unter der Woche	185	117	55.54%	39.20%	1.40%	0.00%	1.97%	0.00%	0.00%	1.89%	100.00%
am Wochenende	184	116	41.75%	50.02%	2.18%	4.08%	1.20%	0.00%	0.26%	0.51%	100.00%
Total	184	116	49.22%	44.20%	1.75%	1.76%	1.65%	0.00%	0.11%	1.31%	100.00%
45-54											
unter der Woche	135	88	32.93%	62.01%	0.91%	2.07%	2.07%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	130	86	36.11%	51.12%	2.06%	8.84%	1.87%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Total	130	86	33.84%	57.83%	1.40%	4.89%	2.04%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
55-64											
unter der Woche	158	120	33.98%	62.65%	0.00%	0.34%	1.96%	0.00%	1.07%	0.00%	100.00%
am Wochenende	156	118	30.28%	66.57%	1.57%	0.51%	0.78%	0.00%	0.00%	0.29%	100.00%
Total	156	118	32.84%	63.86%	0.48%	0.39%	1.60%	0.00%	0.74%	0.09%	100.00%
65-74											
unter der Woche	155	131	23.51%	70.96%	0.96%	2.91%	1.66%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	150	127	27.42%	66.64%	0.70%	2.52%	2.73%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Total	150	127	25.36%	68.82%	0.91%	2.89%	2.02%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
75+											
unter der Woche	83	79	17.33%	80.02%	0.00%	1.96%	0.00%	0.00%	0.00%	0.69%	100.00%
am Wochenende	79	76	16.08%	77.88%	1.06%	1.36%	1.52%	0.75%	0.75%	0.60%	100.00%
Total	79	76	17.02%	79.25%	0.34%	1.78%	0.48%	0.24%	0.24%	0.66%	100.00%
Total											
unter der Woche	991	1026	35.51%	57.10%	0.91%	4.05%	1.58%	0.18%	0.32%	0.35%	100.00%
am Wochenende	974	1012	41.66%	43.40%	1.92%	7.90%	1.55%	1.29%	0.22%	2.08%	100.00%
Total	974	1012	38.06%	51.50%	1.31%	5.61%	1.59%	0.62%	0.28%	1.03%	100.00%

Anmerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

Tabelle 2.7.2e_MA1: Anteil des Reinalkohols verschiedener alkoholischer Getränke am Gesamtkonsum – nach Geschlecht und Alter (Frauen)

Alter	<i>n gewichtet</i>	<i>n ungewichtet</i>	Bier	Wein	Sekt	Spirituosen	Aperitifs	Alkopops	Wein- und Bierpops	Cocktails	Total
15-19											
unter der Woche	61	172	23.17%	23.87%	3.91%	33.67%	3.91%	7.57%	0.00%	3.91%	100.00%
am Wochenende	61	172	29.54%	9.55%	9.39%	23.15%	4.95%	13.63%	0.53%	9.25%	100.00%
Total	61	172	27.82%	13.41%	7.91%	25.99%	4.67%	12.00%	0.39%	7.81%	100.00%
20-24											
unter der Woche	81	162	29.61%	23.05%	13.66%	3.11%	3.11%	12.65%	7.81%	7.00%	100.00%
am Wochenende	81	162	31.10%	26.59%	3.93%	15.57%	5.53%	0.00%	2.54%	14.74%	100.00%
Total	81	162	30.52%	25.23%	7.67%	10.78%	4.60%	4.86%	4.56%	11.76%	100.00%
25-34											
unter der Woche	149	229	22.44%	60.53%	8.07%	1.95%	3.26%	0.00%	0.88%	2.88%	100.00%
am Wochenende	147	227	25.78%	47.81%	5.06%	9.01%	2.90%	2.53%	1.46%	5.44%	100.00%
Total	147	227	24.70%	52.87%	5.56%	6.43%	3.05%	1.60%	1.25%	4.52%	100.00%
35-44											
unter der Woche	199	142	17.36%	57.66%	12.29%	0.00%	7.48%	0.00%	0.00%	5.21%	100.00%
am Wochenende	196	139	13.45%	68.90%	6.12%	4.29%	2.39%	2.60%	0.66%	1.58%	100.00%
Total	196	139	15.66%	62.64%	9.40%	2.13%	5.06%	1.29%	0.33%	3.48%	100.00%
45-54											
unter der Woche	187	133	29.18%	58.70%	7.34%	0.96%	1.28%	2.54%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	184	132	6.48%	79.24%	7.47%	0.75%	4.01%	0.39%	0.00%	1.66%	100.00%
Total	184	132	21.66%	65.51%	7.38%	0.89%	2.18%	1.83%	0.00%	0.55%	100.00%
55-64											
unter der Woche	150	139	1.71%	88.99%	6.63%	0.00%	2.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	148	137	7.69%	83.14%	3.77%	0.24%	3.36%	0.00%	0.00%	1.80%	100.00%
Total	148	137	3.92%	86.74%	5.65%	0.09%	2.95%	0.00%	0.00%	0.66%	100.00%
65-74											
unter der Woche	122	138	9.64%	77.56%	6.79%	2.94%	3.07%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
am Wochenende	119	135	6.90%	81.59%	2.25%	1.09%	0.36%	0.00%	0.00%	7.81%	100.00%
Total	119	135	8.79%	78.77%	5.33%	2.35%	2.20%	0.00%	0.00%	2.56%	100.00%
75+											
unter der Woche	87	104	13.11%	69.74%	4.91%	1.03%	3.61%	0.00%	5.94%	1.66%	100.00%
am Wochenende	84	101	6.51%	75.68%	4.68%	3.71%	2.18%	2.18%	2.18%	2.87%	100.00%
Total	84	101	11.03%	71.65%	3.86%	1.77%	3.56%	0.53%	5.52%	2.09%	100.00%
Total											
unter der Woche	1035	1219	16.56%	65.76%	7.77%	1.93%	3.28%	1.53%	1.48%	1.69%	100.00%
am Wochenende	1021	1205	16.85%	59.17%	5.27%	6.88%	3.27%	2.16%	0.91%	5.48%	100.00%
Total	1021	1205	16.75%	62.80%	6.54%	4.13%	3.32%	1.83%	1.25%	3.38%	100.00%

Anmerkung: Alle Getränke wurden zunächst in Reinalkohol umgerechnet. Es gab mehr fehlende Werte am Wochenende, so dass auch die Summe des Konsums unter der Woche und am Wochenende mehr fehlende Werte aufweist.

2.8 Alter bei Einstieg in den Alkoholkonsum

Tabelle 2.8.1a: Anteil von Personen, die bis zu einem gewissen Alter ihren ersten Alkoholrausch gehabt haben, an der Gesamtbevölkerung

Alter beim ersten Alkoholrausch	Aktuelles Alter				Total
	15-17	18-19	20-24	25-29	
n gewichtet	443	299	853	746	2341
n ungewichtet	1183	714	1397	1332	4626
1. Rausch bis zum Alter von 14 Jahren	12.2%	10.7%	10.8%	11.5%	11.3%
1. Rausch bis zum Alter von 17 Jahren	-	65.7%	62.3%	56.2%	60.4%
1. Rausch bis zum Alter von 19 Jahren	-	-	76.2%	71.2%	73.9%

Tabelle 2.8.1b: Anteil von Personen, die bis zu einem gewissen Alter ihren ersten Alkoholrausch gehabt haben, an der Gesamtbevölkerung – nach Geschlecht

Alter beim ersten Alkoholrausch	Aktuelles Alter Männer				Total	Aktuelles Alter Frauen				Total
	15-17	18-19	20-24	25-29		15-17	18-19	20-24	25-29	
n gewichtet	245	166	462	378	1250	198	134	392	368	1091
n ungewichtet	596	363	683	531	2173	587	351	714	801	2453
1. Rausch bis zum Alter von 14 Jahren	13.9%	10.2%	12.6%	15.1%	13.3%	9.6%	11.2%	8.7%	7.9%	8.9%
1. Rausch bis zum Alter von 17 Jahren	-	71.7%	71.6%	66.0%	69.5%	-	58.2%	51.3%	46.0%	50.2%
1. Rausch bis zum Alter von 19 Jahren	-	-	82.5%	78.6%	80.7%	-	-	68.8%	63.6%	66.3%

2.9 Alkoholkonsum im Alter

2.9.1 Veränderungen des Alkoholkonsums und Gründe für den Konsum

Tabelle 2.9.1: Alkoholkonsum im Vergleich zu früher (nur Konsumierende in den letzten 12 Monaten) nach eigenen Aussagen – Total und nach Alter, Geschlecht und Sprachregion

	Alter		Geschlecht		Sprachregion			Total
	64/5-69	70+	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	792	1213	914	1091	1586	333	86	2005
<i>n</i> gewichtet	840	1163	1095	907	1516	403	83	2003
deutlich mehr	0.7%	0.9%	0.8%	0.7%	0.6%	1.5%	0.0%	0.8%
etwas mehr	10.1%	10.6%	9.5%	11.4%	11.0%	9.7%	3.2%	10.4%
gleich	51.9%	47.9%	46.1%	53.8%	49.1%	47.2%	69.8%	49.6%
etwas weniger	28.3%	25.6%	29.5%	23.3%	27.1%	28.1%	12.1%	26.7%
deutlich weniger	9.0%	15.1%	14.1%	10.7%	12.1%	13.5%	14.9%	12.5%

Tabelle 2.9.2: Gründe für den Alkoholkonsum im Alter

	Alter		Geschlecht		Sprachregion			Total
	64/5-69	70+	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	792	1223	915	1100	1594	335	86	2015
<i>n</i> gewichtet	840	1170	1096	914	1522	405	83	2010
Essen begleiten	88.9%	87.3%	88.7%	87.1%	87.3%	92.7%	76.9%	88.0%
Rat vom Arzt	5.2%	9.3%	7.9%	7.2%	7.3%	8.0%	11.1%	7.6%
Entspannung	19.6%	14.3%	21.2%	10.9%	18.0%	12.1%	10.3%	16.5%
gegen Schmerzen	0.5%	0.5%	0.7%	0.3%	0.4%	0.9%	0.0%	0.5%
Schlaf erleichtern	2.1%	3.4%	2.9%	2.8%	3.3%	1.6%	1.7%	2.9%
gegen Sorgen und Probleme	1.2%	1.7%	1.4%	1.6%	1.4%	2.1%	0.0%	1.5%
Geschmack	78.8%	68.4%	81.6%	62.0%	75.6%	65.1%	56.2%	72.7%

Anmerkung: Nur über 63-jährige Frauen und über 64-jährige Männer. Mehrfachantworten möglich.

2.9.2 Alleiniger Alkoholkonsum und Einsamkeit

Tabelle 2.9.3a_MA2: Anteil derjenigen Tage, an denen man alleine konsumiert, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach Sprachregion und Geschlecht

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	234	411	504	104	37	645
<i>n</i> gewichtet	282	329	462	121	28	611
abstinent	6.2%	21.5%	14.0%	13.0%	27.1%	14.4%
Konsum nie alleine	52.9%	58.5%	54.5%	64.5%	41.8%	55.9%
1-25% der Konsumtage alleine	25.7%	9.0%	17.4%	12.2%	24.7%	16.7%
26-50% der Konsumtage alleine	6.1%	1.6%	4.1%	2.9%	0.0%	3.7%
51-75% der Konsumtage alleine	3.8%	1.5%	2.5%	2.8%	2.7%	2.5%
76-100% alleine	5.4%	7.9%	7.5%	4.5%	3.8%	6.8%

Tabelle 2.9.3b_MA2: Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach Konsummenge

	abstinent	<=1 Glas pro Tag	>1 Glas pro Tag	Total
<i>n</i> ungewichtet	103	421	121	645
<i>n</i> gewichtet	88	392	131	611
abstinent	100.0%	0.0%	0.0%	14.4%
Konsum nie alleine	0.0%	70.3%	50.4%	55.9%
1-25% der Konsumtage alleine	0.0%	15.6%	31.2%	16.7%
26-50% der Konsumtage alleine	0.0%	4.1%	5.0%	3.7%
51-75% der Konsumtage alleine	0.0%	1.7%	6.6%	2.5%
76-100% alleine	0.0%	8.3%	6.8%	6.8%

Tabelle 2.9.3c_MA2: Konsummenge bei Personen über 59 Jahre – nach Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen

	abstinent	Konsum nie alleine	1-25% der Konsumtage alleine	26-50% der Konsumtage alleine	51-75% der Konsumtage alleine	76-100% alleine	Total
<i>n</i> ungewichtet	103	345	96	24	17	60	645
<i>n</i> gewichtet	88	341	102	22	15	41	611
abstinent	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.4%
<= 1 Glas pro Tag	0.0%	80.7%	60.0%	70.8%	43.8%	78.4%	64.1%
> 1 Glas pro Tag	0.0%	19.3%	40.0%	29.2%	56.2%	21.6%	21.4%

Tabelle 2.9.4_MA2: Haushaltsgrösse bei Personen über 59 Jahre – nach Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen

	abstinent	Konsum nie alleine	1-25% der Konsumtage alleine	26-50% der Konsumtage alleine	51-75% der Konsumtage alleine	76-100% alleine	Total
<i>n</i> ungewichtet	103	345	96	24	17	60	645
<i>n</i> gewichtet	88	341	102	22	15	41	611
Einpersonenhaushalt	40.9%	25.2%	20.5%	47.1%	57.6%	80.7%	32.0%
Mehrpersonenhaushalt	59.1%	74.8%	79.5%	52.9%	42.4%	19.3%	68.0%

Tabelle 2.9.5_MA2: Anteil derjenigen Tage, an denen alleine konsumiert wird, an allen Konsumtagen (bei Personen über 59 Jahre) – nach wahrgenommener Einsamkeit

	gar nicht einsam	ein wenig, etwas und stark einsam	Total
<i>n</i> ungewichtet	498	143	641
<i>n</i> gewichtet	491	113	604
abstinent	13.0%	19.3%	14.2%
Konsum nie alleine	60.1%	39.1%	56.2%
1-25% der Konsumtage alleine	16.9%	16.7%	16.9%
26-50% der Konsumtage alleine	3.0%	6.6%	3.7%
51-75% der Konsumtage alleine	1.7%	4.4%	2.2%
76-100% alleine	5.2%	13.8%	6.8%

Tabelle 2.9.6_MA2: Konsummenge bei Personen über 59 Jahre – nach wahrgenommener Einsamkeit

	gar nicht einsam	ein wenig, etwas und stark einsam	Total
<i>n ungewichtet</i>	506	147	653
<i>n gewichtet</i>	501	115	616
abstinent	12.7%	19.0%	13.9%
<= 1 Glas pro Tag	64.0%	62.9%	63.8%
> 1 Glas pro Tag	23.2%	18.2%	22.3%

Tabelle 2.9.7_MA2: Gründe, alleine zu konsumieren (bei Personen über 59 Jahre, die alleine konsumieren)

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
Um eine Malzeit zu begleiten						
<i>n ungewichtet</i>	102	98	168	24	8	200
<i>n gewichtet</i>	118	66	145	31	9	185
häufig	34.2%	45.9%	35.5%	51.0%	43.1%	38.4%
manchmal	16.6%	22.3%	16.6%	23.6%	35.7%	18.7%
selten	32.1%	21.5%	31.6%	20.9%	0.0%	28.3%
nie	17.1%	10.2%	16.4%	4.5%	21.3%	14.6%
Weil die Arbeit getan ist						
<i>n ungewichtet</i>	102	98	168	24	8	200
<i>n gewichtet</i>	118	66	145	31	9	185
häufig	4.4%	8.5%	5.5%	9.4%	0.0%	5.9%
manchmal	11.6%	5.8%	7.7%	7.1%	48.3%	9.5%
selten	16.9%	11.6%	13.0%	22.5%	21.9%	15.0%
nie	67.1%	74.1%	73.9%	61.0%	29.8%	69.6%
Nach dem Sport						
<i>n ungewichtet</i>	102	98	168	24	8	200
<i>n gewichtet</i>	118	66	145	31	9	185
häufig	5.6%	0.0%	2.2%	10.9%	0.0%	3.6%
manchmal	7.6%	1.1%	3.8%	0.0%	48.3%	5.3%
selten	12.8%	3.6%	8.3%	18.0%	0.0%	9.5%
nie	74.0%	95.3%	85.7%	71.1%	51.7%	81.7%
Zur Entspannung z.B. beim Fernsehen						
<i>n ungewichtet</i>	102	98	168	24	8	200
<i>n gewichtet</i>	118	66	145	31	9	185
häufig	9.3%	7.3%	8.0%	5.9%	27.4%	8.6%
manchmal	4.8%	11.2%	8.4%	3.0%	0.0%	7.1%
selten	28.6%	18.5%	21.1%	46.0%	15.7%	25.0%
nie	57.4%	63.0%	62.6%	45.1%	56.9%	59.4%
Um Schmerzen zu lindern						
<i>n ungewichtet</i>	102	98	168	24	8	200
<i>n gewichtet</i>	118	66	145	31	9	185
häufig	0.0%	1.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%
manchmal	0.0%	1.8%	0.8%	0.0%	0.0%	0.6%
selten	5.3%	0.0%	1.1%	15.4%	0.0%	3.4%
nie	94.7%	97.1%	97.6%	84.6%	100.0%	95.6%
Um Probleme zu vergessen						
<i>n ungewichtet</i>	102	98	168	24	8	200
<i>n gewichtet</i>	118	66	145	31	9	185
häufig	0.0%	1.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%
manchmal	0.6%	1.1%	1.0%	0.0%	0.0%	0.8%
selten	2.2%	2.6%	1.8%	5.5%	0.0%	2.4%
nie	97.2%	95.2%	96.7%	94.5%	100.0%	96.5%
Weil mir langweilig ist						
<i>n ungewichtet</i>	102	98	168	24	8	200
<i>n gewichtet</i>	118	66	145	31	9	185
häufig	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%
manchmal	1.1%	1.8%	1.7%	0.0%	0.0%	1.3%
selten	5.5%	3.2%	4.2%	8.4%	0.0%	4.7%
nie	92.8%	95.0%	93.6%	91.6%	100.0%	93.6%
Ohne besonderen Grund, weil mir einfach danach ist						
<i>n ungewichtet</i>	102	98	168	24	8	200
<i>n gewichtet</i>	118	66	145	31	9	185
häufig	11.5%	11.6%	9.7%	15.5%	27.4%	11.5%
manchmal	10.2%	18.6%	12.4%	11.0%	35.0%	13.2%
selten	32.2%	16.3%	23.3%	42.8%	21.9%	26.4%
nie	46.2%	53.5%	54.6%	30.7%	15.6%	48.8%

2.10 Alkoholkonsum während Schwangerschaft oder Stillphase

Tabelle 2.10.1: *Alkoholkonsum bei schwangeren und stillenden Frauen aktuell und in den 3 Monaten vor Bekanntwerden der Schwangerschaft (nur Konsumierende in den letzten 12 Monaten)*

	Konsum heute					Total
	> 15 g/Tag	> 10-15 g/Tag	> 5-10 g/Tag	0-5 g/Tag	abstinent	
Konsum vor Schwangerschaft	> 15 g/Tag	0.9%			1.2%	2.0%
	> 10-15 g/Tag		1.0%	1.0%	2.0%	5.1%
	> 5-10 g/Tag			1.7%	5.6%	10.2%
	0-5 g/Tag	1.3%	1.2%	3.0%	40.5%	59.5%
	abstinent		1.6%		14.6%	23.1%
	Total	2.1%	3.8%	5.7%	63.8%	100.0%

Anmerkung: *n=165*
Fragen nach Häufigkeit und Menge des Alkoholkonsums in den 3 Monaten bevor sie wussten, dass sie schwanger waren.

Tabelle 2.10.2: *Häufigkeit des Rauschtrinkens bei schwangeren und stillenden Frauen aktuell und in den 3 Monaten vor Bekanntwerden der Schwangerschaft (nur jemals Konsumierende, keine Lebenszeitabstinenz)*

	Rauschtrinken heute				Total
	wöchentlich	monatlich	seltener	nie/abstinent	
Rauschtrinken vor Schwangerschaft	wöchentlich	1.2%		1.2%	2.4%
	monatlich			1.0%	2.2%
	seltener		0.3%	7.5%	18.5%
	nie/abstinent	2.9%	1.6%	8.3%	76.9%
	Total	2.9%	3.1%	16.9%	100.0%

Anmerkung: *n=162*
Frage: Wie oft kam es in den 3 Monaten bevor Sie wussten, dass Sie schwanger waren vor, dass Sie während einer Gelegenheit 4 alkoholische Standardgetränke oder mehr getrunken haben?

2.11 Normen, Werte und Einstellungen bezüglich politischer Massnahmen

2.11.1 Meinungen zu Alkohol bei Sportanlässen

Tabelle 2.11.1a_MA1: Meinungen zu alkoholpolitischen Massnahmen bei Sportanlässen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
Alkoholausschank sollte bei Sportveranstaltungen verboten werden						
<i>n ungewichtet</i>	1128	1402	1884	531	115	2530
<i>n gewichtet</i>	1084	1187	1637	533	101	2271
Zustimmung	42.5%	53.2%	45.0%	52.7%	73.0%	48.1%
Mittelwert	2.6	2.3	2.5	2.3	1.9	2.5
Standardabweichung	1.19	1.12	1.15	1.17	1.09	1.16
Es sollte auf Sportveranstaltungen nur Leichtbier verkauft werden dürfen						
<i>n ungewichtet</i>	1112	1393	1862	528	115	2505
<i>n gewichtet</i>	1061	1185	1617	528	100	2245
Zustimmung	54.3%	62.1%	58.4%	56.1%	71.4%	58.4%
Mittelwert	2.5	2.3	2.3	2.4	2.1	2.4
Standardabweichung	1.20	1.15	1.18	1.18	1.10	1.18
Für auffällig gewordene Krawallmacher sollte ein Rayonverbot ausgesprochen werden						
<i>n ungewichtet</i>	1114	1390	1864	524	116	2504
<i>n gewichtet</i>	1068	1178	1620	524	102	2246
Zustimmung	93.7%	93.9%	94.6%	91.1%	94.8%	93.8%
Mittelwert	1.3	1.3	1.2	1.4	1.2	1.3
Standardabweichung	0.67	0.67	0.64	0.76	0.53	0.67
Bei Sportanlässen sollte Alkohol normal verkauft werden						
<i>n ungewichtet</i>	1118	1404	1878	530	114	2522
<i>n gewichtet</i>	1073	1182	1628	528	99	2256
Zustimmung	45.7%	30.6%	38.2%	37.5%	33.3%	37.8%
Mittelwert	2.6	3.0	2.8	2.9	3.1	2.8
Standardabweichung	1.14	1.01	1.08	1.10	1.09	1.09

Anmerkung: Die Skalenwerte gehen von 1 („stimme voll und ganz zu“) bis 4 („lehne voll und ganz ab“). Der Mittelpunkt der Skala liegt also bei 2.5 und entspricht in etwa 50% Zustimmung und 50% Ablehnung.

Tabelle 2.11.1b_MA1:

Meinungen zu alkoholpolitischen Massnahmen bei Sportanlässen – nach Alter

	Alter							Total	
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74		75+
Alkoholausschank sollte bei Sportveranstaltungen verboten werden									
<i>n ungewichtet</i>	441	334	424	277	249	282	303	220	2530
<i>n gewichtet</i>	174	179	300	414	360	333	307	203	2271
Zustimmung	27.7%	25.2%	30.7%	45.2%	55.2%	56.4%	63.7%	67.4%	48.1%
Mittelwert	3.0	3.1	2.9	2.5	2.3	2.3	2.0	2.0	2.5
Standardabweichung	1.00	1.03	1.04	1.13	1.15	1.15	1.11	1.12	1.16
Es sollte auf Sportveranstaltungen nur Leichtbier verkauft werden dürfen									
<i>n ungewichtet</i>	442	335	419	277	247	282	294	209	2505
<i>n gewichtet</i>	175	180	292	414	358	333	299	194	2245
Zustimmung	58.8%	57.5%	58.6%	59.3%	57.8%	59.0%	57.3%	58.5%	58.4%
Mittelwert	2.3	2.4	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	2.4	2.4
Standardabweichung	1.06	1.12	1.14	1.18	1.22	1.21	1.25	1.17	1.18
Für auffällig gewordene Krawallmacher sollte ein Rayonverbot ausgesprochen werden									
<i>n ungewichtet</i>	441	331	422	277	245	277	297	214	2504
<i>n gewichtet</i>	173	177	299	412	355	329	303	198	2246
Zustimmung	84.0%	92.0%	93.1%	95.0%	95.5%	97.1%	96.9%	89.4%	93.8%
Mittelwert	1.6	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	1.4	1.3
Standardabweichung	0.91	0.72	0.68	0.62	0.63	0.50	0.51	0.84	0.67
Bei Sportanlässen sollte Alkohol normal verkauft werden									
<i>n ungewichtet</i>	444	332	425	274	250	281	300	216	2522
<i>n gewichtet</i>	175	178	300	407	363	331	303	198	2256
Zustimmung	60.6%	63.5%	57.4%	42.6%	31.7%	25.3%	20.2%	13.9%	37.8%
Mittelwert	2.2	2.2	2.4	2.7	3.0	3.1	3.2	3.4	2.8
Standardabweichung	1.05	1.00	1.09	1.10	1.02	0.99	0.93	0.91	1.09

Anmerkung: Die Skalenwerte gehen von 1 („stimme voll und ganz zu“) bis 4 („lehne voll und ganz ab“). Der Mittelpunkt der Skala liegt also bei 2.5 und entspricht in etwa 50% Zustimmung und 50% Ablehnung.

2.11.2 Meinungen zu Jugendschutzmassnahmen

Tabelle 2.11.2a_MA1: Meinungen zu alkoholpolitischen Jugendschutzmassnahmen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
Die Altersbeschränkung für den Kauf von alkoholischen Getränken sollte generell bei 18 Jahren liegen						
<i>n ungewichtet</i>	1127	1413	1891	533	116	2540
<i>n gewichtet</i>	1080	1195	1639	534	102	2275
Zustimmung	73.7%	82.8%	77.6%	79.4%	88.4%	78.5%
Mittelwert	1.8	1.6	1.7	1.7	1.4	1.7
Standardabweichung	1.12	0.98	1.08	1.03	0.81	1.06
Die Altersbeschränkung für den Kauf von alkoholischen Getränken sollte generell bei 16 Jahren liegen						
<i>n ungewichtet</i>	1122	1412	1887	532	115	2534
<i>n gewichtet</i>	1078	1196	1637	536	101	2274
Zustimmung	34.4%	27.0%	26.6%	44.0%	21.8%	30.5%
Mittelwert	2.9	3.1	3.1	2.7	3.3	3.0
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.3	1.1	1.2
Die Preise für alkoholische Getränke sollten generell erhöht werden						
<i>n ungewichtet</i>	1117	1368	1864	511	110	2485
<i>n gewichtet</i>	1069	1153	1611	516	95	2222
Zustimmung	35.3%	45.7%	40.2%	39.7%	55.2%	40.7%
Mittelwert	2.9	2.6	2.7	2.7	2.4	2.7
Standardabweichung	1.14	1.19	1.16	1.17	1.32	1.18
Zwischen 21 Uhr abends und 7 Uhr morgens sollten ausser in Bars und Restaurants keine alkoholischen Getränke mehr verkauft werden						
<i>n ungewichtet</i>	1122	1396	1872	530	116	2518
<i>n gewichtet</i>	1072	1182	1621	532	102	2255
Zustimmung	45.7%	56.6%	45.8%	63.8%	76.2%	51.4%
Mittelwert	2.6	2.3	2.6	2.1	1.8	2.4
Standardabweichung	1.28	1.22	1.25	1.20	1.04	1.25
Bei Sportveranstaltungen sollte Werbung für Alkohol verboten werden						
<i>n ungewichtet</i>	1123	1396	1876	527	116	2519
<i>n gewichtet</i>	1082	1183	1632	532	102	2265
Zustimmung	59.8%	76.7%	67.4%	70.6%	78.2%	68.6%
Mittelwert	2.2	1.8	2.0	2.0	1.7	2.0
Standardabweichung	1.24	1.08	1.19	1.15	1.04	1.18
Billigalkohol sollte durch Mindestpreise verteuert werden						
<i>n ungewichtet</i>	1109	1360	1850	508	111	2469
<i>n gewichtet</i>	1060	1148	1600	513	95	2208
Zustimmung	51.4%	62.7%	57.3%	56.2%	61.8%	57.3%
Mittelwert	2.4	2.2	2.3	2.3	2.1	2.3
Standardabweichung	1.19	1.18	1.19	1.22	1.18	1.20

Anmerkung: Die Skalenwerte gehen von 1 („stimme voll und ganz zu“) bis 4 („lehne voll und ganz ab“). Der Mittelpunkt der Skala liegt also bei 2.5 und entspricht in etwa 50% Zustimmung und 50% Ablehnung.

Tabelle 2.11.2b_MA1:

Meinungen zu alkoholpolitischen Jugendschutzmassnahmen – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
Die Altersbeschränkung für den Kauf von alkoholischen Getränken sollte generell bei 18 Jahren liegen									
<i>n ungewichtet</i>	445	336	423	279	246	287	303	221	2540
<i>n gewichtet</i>	176	180	298	416	354	339	309	203	2275
Zustimmung	51.5%	70.2%	73.5%	79.5%	83.6%	81.8%	86.9%	87.4%	78.5%
Mittelwert	2.5	1.9	1.8	1.6	1.6	1.6	1.4	1.4	1.7
Standardabweichung	1.23	1.13	1.11	1.04	0.95	1.02	0.89	0.86	1.06
Die Altersbeschränkung für den Kauf von alkoholischen Getränken sollte generell bei 16 Jahren liegen									
<i>n ungewichtet</i>	445	335	424	278	247	288	298	219	2534
<i>n gewichtet</i>	176	179	300	415	358	340	304	202	2274
Zustimmung	37.3%	20.9%	30.5%	30.2%	31.6%	31.8%	32.2%	27.4%	30.5%
Mittelwert	2.8	3.2	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.2	3.0
Standardabweichung	1.18	1.09	1.19	1.23	1.26	1.28	1.26	1.23	1.23
Die Preise auf alkoholische Getränke sollten generell erhöht werden									
<i>n ungewichtet</i>	441	332	423	273	241	280	292	203	2485
<i>n gewichtet</i>	174	177	300	408	347	332	298	186	2222
Zustimmung	23.2%	22.2%	36.2%	48.9%	46.1%	41.7%	42.0%	50.2%	40.7%
Mittelwert	3.2	3.2	2.8	2.5	2.6	2.7	2.7	2.5	2.7
Standardabweichung	1.01	0.99	1.17	1.14	1.18	1.19	1.20	1.21	1.18
Zwischen 21 Uhr abends und 7 Uhr morgens sollten ausser in Bars und Restaurants keine alkoholischen Getränke mehr verkauft werden									
<i>n ungewichtet</i>	443	335	426	277	246	284	293	214	2518
<i>n gewichtet</i>	175	179	300	414	357	334	298	199	2255
Zustimmung	32.3%	37.3%	46.0%	55.9%	53.3%	54.6%	58.6%	60.6%	51.4%
Mittelwert	3.0	2.8	2.6	2.3	2.4	2.4	2.2	2.1	2.4
Standardabweichung	1.11	1.22	1.26	1.22	1.25	1.28	1.25	1.19	1.25
Bei Sportveranstaltungen sollte Werbung für Alkohol verboten werden									
<i>n ungewichtet</i>	443	335	426	277	246	284	293	214	2518
<i>n gewichtet</i>	175	179	300	414	357	334	298	199	2255
Zustimmung	46.2%	55.2%	60.0%	66.5%	77.9%	73.4%	79.6%	75.5%	68.6%
Mittelwert	2.5	2.3	2.2	2.1	1.8	1.9	1.6	1.8	2.0
Standardabweichung	1.14	1.15	1.19	1.21	1.11	1.17	1.09	1.11	1.18
Billigalkohol sollte durch Mindestpreise verteuert werden									
<i>n ungewichtet</i>	441	334	420	276	248	283	299	218	2519
<i>n gewichtet</i>	174	179	294	414	361	336	305	202	2265
Zustimmung	39.9%	45.4%	51.6%	67.6%	63.0%	57.5%	57.7%	59.3%	57.3%
Mittelwert	2.8	2.6	2.5	2.1	2.2	2.3	2.3	2.2	2.3
Standardabweichung	1.07	1.14	1.21	1.13	1.23	1.23	1.21	1.12	1.20

Anmerkung: Die Skalenwerte gehen von 1 („stimme voll und ganz zu“) bis 4 („lehne voll und ganz ab“). Der Mittelpunkt der Skala liegt also bei 2.5 und entspricht in etwa 50% Zustimmung und 50% Ablehnung.

2.11.3 Alkoholabgabe an Minderjährige

Alkoholkauf für Minderjährige

Tabelle 2.11.3_MA1: Anteil von Personen über 18 Jahre in der Schweiz, die in den letzten 12 Monaten von Minderjährigen gebeten worden sind, für sie Alkohol zu kaufen

Ist gebeten worden		Von wem gebeten worden (Mehrfachantworten möglich)			Hat es auch getan
		eigenes Kind oder Verwandter (Neffe, Nichte, Enkel)	bekannter Jugendlicher z.B. aus Nachbarschaft	fremder Jugendlicher	
<i>n</i> ungewichtet	2295	2295	2295	2295	2295
<i>n</i> gewichtet	2206	2206	2206	2206	2206
%	4.4	0.7	1.3	2.4	0.9

Abgabe von Alkohol an Minderjährige

Tabelle 2.11.4_MA1: Anteil von Personen in der Schweiz über 18 Jahre, die Alkohol an Minderjährige abgegeben (nicht verkauft) haben

	<i>n</i> ungewichtet	<i>n</i> gewichtet	Hat schon mal einem Jugendlichen unter 16 Jahren vergorenen Alkohol gegeben, also z.B. ein Glas Wein oder Bier	Hat schon mal einem Jugendlichen unter 18 Jahren Spirituosen gegeben, also einen Whisky oder Kirsch oder ein Mixgetränk wie Whisky-Cola oder Baccardi-Orangensaft
Geschlecht				
männlich	982	1030	10.2%	9.8%
weiblich	1302	1167	6.6%	5.3%
Sprachregion				
deutsch	1707	1588	8.1%	7.8%
französisch	475	514	9.5%	7.2%
italienisch	102	95	3.2%	2.1%
Alter				
18-19 Jahre	169	71	35.2%	35.2%
20-24 Jahre	334	179	18.4%	25.6%
25-34 Jahre	425	300	8.7%	8.3%
35-44 Jahre	278	415	6.7%	5.3%
45-54 Jahre	252	369	7.9%	5.1%
55-64 Jahre	291	343	7.9%	3.2%
65-74 Jahre	306	311	2.9%	4.2%
75+ Jahre	229	211	2.8%	0.9%
Total	2284	2199	8.3%	7.4%

2.12 Hilfesuche bei eigenen Alkoholproblemen

2.12.1 Inanspruchnahme von Hilfeleistungen bei eigenen Alkoholproblemen

Tabelle 2.12.1_MA1: Inanspruchnahme von Hilfeleistungen bei selbstvermuteten Alkoholproblemen

	Aktuelle und ehemals Alkoholkonsumierende	Aktuell Konsumierende (letzte 12 Monate)	Ehemals Konsumierende
<i>n</i> ungewichtet	2410	2244	161
<i>n</i> gewichtet	2175	2024	145
Hilfesuchende	1.20%	0.80%	5.80%

Anmerkung: Lebenslang Abstinente sind ausgeschlossen.

Tabelle 2.12.2_MA1: Anzahl von Personen, die in ihrem Leben bzw. im letzten Jahr Hilfeleistungen in Anspruch genommen haben, und die jeweiligen Hilfeleistungen (Mehrfachantworten möglich)

	jemals	in den letzten 12 Monaten
Anonyme Alkoholiker oder andere Selbsthilfegruppe	7	4
Telefon-Hotline, wie z.B. Dargebotene Hand	1	1
Online-Angebot	2	2
Allgemeinarzt	8	5
PsychiaterIn	4	1
KrankenhelferIn	0	0
Psychologe	2	1
Soziale Dienste	1	1
Jugend- oder Familienberatung	3	1
Beratungsangebot am Arbeitsplatz	1	0
Alkoholberatungsstelle oder allgemeine Suchtberatungsstelle (= spezialisierte Beratungsstelle)	5	2
Entzugsklinik	3	2
Tagesklinik, Tagesbehandlungsprogramm	2	1
Stationäre Behandlung in einem Krankenhaus, einer spezialisierten Klinik oder einer psychiatrischen Einrichtung	2	1
Stationäre Behandlung in einer psycho-sozialen Einrichtung, Alkoholrehabilitationsprogramm	2	0
Geistlicher, Seelsorgeangebot	2	0
Vertrauensperson aus dem Umfeld	9	4
Beirat, Beistand, BewährungshelferIn	0	0
HeilpraktikerIn, HeilerIn oder weitere paramedizinische Angebote	1	1

Anmerkung: Die Fallzahlen sind nicht gewichtet. Lebenslang Abstinente sind ausgeschlossen.

2.12.2 Gründe für die Nichtinanspruchnahme von Hilfeleistungen bei eigenen Alkoholproblemen

Tabelle 2.12.3_MA1: Anteil von Personen, die Hilfe benötigt hätten, diese aber nicht in Anspruch genommen haben

	Aktuell und ehemals Alkoholkonsumierende	Aktuell Konsumierende (letzte 12 Monate)	Ehemals Konsumierende
<i>n</i> ungewichtet	2382	2231	151
<i>n</i> gewichtet	2141	2004	136
Hilfe benötigt, aber nicht gesucht	0.70%	0.70%	1.30%

Anmerkung: Lebenslang Abstinente sind ausgeschlossen.

Tabelle 2.12.4_MA1: Anzahl von Personen, die in ihrem Leben Hilfeleistungen benötigt hätten und Gründe, warum sie keine Hilfe in Anspruch genommen haben (Mehrfachantworten möglich)

	Anzahl Personen
Weil die Versicherung es nicht übernehmen wollte	0
Wäre mir zu teuer gewesen	0
Ich hatte keine Zeit	1
Die Termine passten mir zeitlich nicht	0
Ich konnte niemanden für die Kinder finden	0
Ich musste zu lange warten, um ins Programm zu kommen	0
Ich hatte es schon mal versucht, aber es hat nicht geholfen	1
Ich dachte nicht, dass mir jemand helfen kann	0
Ich wollte mich einfach betrinken	0
Ich wollte einfach nicht	1
Ich meinte einfach, dass Problem wäre nicht ernst genug gewesen	2
Meine Familie meinte, ich sollte gehen, aber ich meinte, es war nicht nötig	0
Ich dachte, das Problem würde von alleine besser	3
Ich dachte, es wäre etwas, wo ich stark genug sein müsste, es selber in den Griff zu bekommen	1
Es war mir zu peinlich, mit jemandem darüber zu reden	0
Ich hatte Angst, was mein Boss, Freunde oder Familie darüber denken würden	0
Ich hatte Angst meinen Job zu verlieren	0
Ich hatte Angst, sie würden mich ins Spital stecken	0
Ich hatte Angst vor der Behandlung die ich bekommen würde	0
Ich hasse es, persönliche Fragen in solchen Situationen zu beantworten	0
Ich habe selber mit dem trinken aufgehört	2
Freunde und Familie halfen mir aufzuhören	1
Ich wusste nicht, wohin ich gehen sollte	0
Jemand aus meiner Familie war dagegen	0
Ich sprach die Sprache nicht gut genug	0
Andere Gründe	5

Anmerkung: Die Fallzahlen sind nicht gewichtet. Lebenslang Abstinente sind ausgeschlossen.

2.13 Konsum vermutlich nicht versteuerten Alkohols

2.13.1 Alkoholimport

Tabelle 2.13.1a_MA2: Anteil von Personen, die Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	1029	1339	1836	409	123	2368
<i>n gewichtet</i>	1057	1126	1614	468	101	2183
Alkohol aus dem Ausland mitgebracht/importiert	41.6%	37.0%	36.0%	50.0%	41.3%	39.2%
Alkohol nicht aus dem Ausland mitgebracht/importiert	58.4%	63.0%	64.0%	50.0%	58.7%	60.8%

Tabelle 2.13.1b_MA2:

Anteil von Personen, die Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n</i> ungewichtet	422	342	363	222	245	253	292	229	2368
<i>n</i> gewichtet	152	184	295	364	406	292	297	194	2183
Alkohol aus dem Ausland mitgebracht/importiert	36.3%	46.7%	46.6%	46.6%	39.4%	42.6%	31.6%	15.8%	39.2%
Alkohol nicht aus dem Ausland mitgebracht/importiert	63.7%	53.3%	53.4%	53.4%	60.6%	57.4%	68.4%	84.2%	60.8%

Tabelle 2.13.2a_MA2:

Aus dem Ausland mitgebrachte Mengen (in Flaschen) und total mitgebrachter Reinalkohol – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	1029	1339	1836	409	123	2368
<i>n</i> gewichtet	1057	1126	1614	468	101	2183
Flaschen Wein						
Mittelwert	2.79	2.06	1.94	4.07	2.29	2.41
Standardabweichung	7.91	6.70	6.53	9.72	4.82	7.32
Flaschen Spirituosen						
Mittelwert	0.69	0.38	0.43	0.85	0.66	0.53
Standardabweichung	2.46	1.59	1.63	3.07	2.27	2.06
Flaschen Liköre						
Mittelwert	0.27	0.21	0.19	0.37	0.44	0.24
Standardabweichung	1.50	1.01	1.29	1.21	1.12	1.27
Flaschen Bier						
Mittelwert	1.15	0.54	0.66	1.41	1.09	0.84
Standardabweichung	5.84	4.20	4.67	6.14	5.47	5.07
Reinalkohol insgesamt						
Mittelwert	00.84	0.46	0.52	1.04	0.78	0.64
Standardabweichung	2.23	1.43	1.74	2.20	2.02	1.87

Tabelle 2.13.2b_MA2:

Aus dem Ausland mitgebrachte Mengen (in Flaschen) und total mitgebrachter Reinalkohol – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n</i> ungewichtet	422	342	363	222	245	253	292	229	422
<i>n</i> gewichtet	152	184	295	364	406	292	297	194	152
Flaschen Wein									
Mittelwert	1.52	1.61	1.99	3.29	2.51	3.34	2.30	1.44	2.41
Standardabweichung	4.35	4.51	4.58	8.39	7.12	9.89	7.74	7.48	7.32
Flaschen Spirituosen									
Mittelwert	0.37	0.68	0.73	0.86	0.38	0.44	0.38	0.27	.53
Standardabweichung	1.91	1.89	1.85	3.29	1.30	1.55	2.09	1.42	2.06
Flaschen Liköre									
Mittelwert	0.14	0.28	0.25	0.29	0.21	0.30	0.25	0.16	0.24
Standardabweichung	0.52	0.92	1.04	1.02	1.00	1.52	2.13	1.04	1.27
Flaschen Bier									
Mittelwert	0.69	0.87	1.34	1.31	0.86	0.46	0.51	0.31	0.84
Standardabweichung	4.27	5.17	7.21	6.30	4.46	3.50	4.17	3.00	5.07
Reinalkohol insgesamt									
Mittelwert	0.45	0.66	0.83	0.92	0.58	0.63	0.53	0.32	0.64
Standardabweichung	1.51	1.88	2.26	2.50	1.50	1.40	1.86	1.26	1.87

2.13.2 In der Schweiz gekaufter, nicht versteuerter Alkohol

Tabelle 2.13.3a_MA2:

Anteil von Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n</i> ungewichtet	1031	1349	1839	416	125	2380
<i>n</i> gewichtet	1059	1133	1619	471	102	2191
ja	7.3%	8.9%	7.8%	8.2%	13.3%	8.1%
nein	92.7%	91.1%	92.2%	91.8%	86.7%	91.9%

Tabelle 2.13.3b_MA2:

Anteil von Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n</i> ungewichtet	422	347	367	222	246	253	295	228	2380
<i>n</i> gewichtet	151	187	298	364	408	292	298	194	2191
ja	7.1%	6.7%	6.3%	10.3%	7.9%	9.6%	8.2%	7.2%	8.1%
nein	92.9%	93.3%	93.7%	89.7%	92.1%	90.4%	91.8%	92.8%	91.9%

Tabelle 2.13.4a_MA2:

Von Privatpersonen bezogene Mengen (in Flaschen) vermutlich unversteuerten Alkohols in der Schweiz – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	1031	1349	1839	416	125	2380
<i>n gewichtet</i>	1059	1133	1619	471	102	2191
Flaschen Wein						
Mittelwert	1.04	1.16	1.02	1.44	0.88	1.10
Standardabweichung	5.93	6.13	5.64	7.42	4.77	6.03
Flaschen Spirituosen						
Mittelwert	0.06	0.05	0.05	0.03	0.20	0.05
Standardabweichung	0.49	0.51	0.44	0.30	1.41	0.50
Flaschen Likör						
Mittelwert	0.01	0.01	0.00	0.02	0.04	0.01
Standardabweichung	0.19	0.15	0.09	0.28	0.35	0.17
Flaschen Bier						
Mittelwert	0.12	0.02	0.01	0.30	0.00	0.07
Standardabweichung	3.04	0.46	0.26	4.59	0.00	2.14
Reinalkohol insgesamt						
Mittelwert	0.14	0.12	0.11	0.21	0.16	0.13
Standardabweichung	1.02	0.61	0.53	1.46	0.77	0.83

Tabelle 2.13.4b_MA2:

Von Privatpersonen bezogene Mengen (in Flaschen) vermutlich unversteuerten Alkohols in der Schweiz – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	422	347	367	222	246	253	295	228	2380
<i>n gewichtet</i>	151	187	298	364	408	292	298	194	2191
Flaschen Wein									
Mittelwert	0.56	0.88	0.41	1.13	1.19	1.77	1.22	1.38	1.10
Standardabweichung	3.92	6.69	2.74	4.43	6.38	8.26	5.99	8.02	6.03
Flaschen Spirituosen									
Mittelwert	0.03	0.06	0.09	0.09	0.03	0.01	0.03	0.09	0.05
Standardabweichung	0.32	0.44	0.71	0.79	0.26	0.08	0.27	0.60	0.50
Flaschen Likör									
Mittelwert	0.05	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01
Standardabweichung	0.51	0.18	0.11	0.00	0.00	0.09	0.20	0.00	0.17
Flaschen Bier									
Mittelwert	0.00	0.04	0.04	0.00	0.30	0.05	0.00	0.00	0.07
Standardabweichung	0.09	0.58	0.74	0.00	4.88	0.53	0.00	0.00	2.14
Reinalkohol insgesamt									
Mittelwert	0.07	0.11	0.08	0.13	0.19	0.16	0.12	0.15	0.13
Standardabweichung	0.43	0.77	0.46	0.51	1.47	0.70	0.54	0.75	0.83

2.14 Für den Alkoholkauf bevorzugte Geschäfte

2.14.1 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch zu üblichen Ladenöffnungszeiten

Tabelle 2.14.1a_MA2: Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	1032	1332	1844	400	120	2364
<i>n gewichtet</i>	1054	1114	1613	456	99	2168
kauft	91.3%	85.3%	88.0%	90.7%	81.3%	88.2%
kauft nicht	8.7%	14.7%	12.0%	9.3%	18.7%	11.8%

Tabelle 2.14.1b_MA2: Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – nach Alter

	Alter								Total
	15-19 Jae	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	431	347	366	220	241	245	286	228	2364
<i>n gewichtet</i>	155	188	298	361	399	284	288	194	2168
kauft	65.6%	90.0%	93.7%	91.1%	92.1%	92.3%	87.7%	77.8%	88.2%
kauft nicht	34.4%	10.0%	6.3%	8.9%	7.9%	7.7%	12.3%	22.2%	11.8%

Tabelle 2.14.2a_MA2:

Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteil der Kauforte (in %) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregion			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	900	1070	1529	351	90	1970
<i>n gewichtet</i>	962	950	1419	413	81	1912
Mittelwert	24.13	18.52	21.01	23.23	17.52	21.34
Standardabweichung	39.18	24.71	33.17	34.47	15.18	32.91
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	67.0%	71.4%	69.8%	65.6%	76.0%	69.2%
In speziellen Getränkeläden	19.9%	18.7%	18.5%	22.4%	18.8%	19.3%
An Tankstellen	5.1%	2.9%	4.6%	2.4%	2.2%	4.0%
Im Kiosk "um die Ecke"	0.8%	0.5%	0.5%	1.4%	0.1%	0.7%
In Bahnhofshops	2.4%	1.5%	1.9%	2.4%	1.0%	1.9%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	1.0%	0.4%	0.8%	0.4%	1.5%	0.7%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	0.8%	1.2%	0.8%	1.8%	0.2%	1.0%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.8%	1.2%	1.1%	0.6%	0.1%	1.0%
Bestellungen über das Internet	1.8%	1.8%	1.7%	2.5%	0.0%	1.8%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%

Anmerkung: Nur Personen, die für den Hausgebrauch alkoholische Getränke kaufen.

Tabelle 2.14.2b_MA2: Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteil der Kauforte (in %) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	275	311	338	199	213	219	246	169	1970
<i>n gewichtet</i>	102	170	279	329	368	262	253	151	1912
Mittelwert	34.01	33.12	27.71	19.55	19.75	13.78	17.74	15.02	21.34
Standardabweichung	47.38	49.57	52.63	22.09	22.46	14.43	23.40	17.92	32.91
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	61.0%	63.0%	64.7%	72.3%	69.8%	68.5%	73.5%	75.5%	69.2%
In speziellen Getränkeläden	7.4%	11.4%	18.4%	19.2%	21.0%	25.5%	21.6%	19.7%	19.3%
An Tankstellen	11.7%	14.1%	8.4%	2.0%	1.6%	1.3%	0.6%	0.0%	4.0%
Im Kiosk "um die Ecke"	4.0%	2.0%	1.5%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.7%
In Bahnhofshops	9.5%	6.8%	3.3%	1.2%	0.6%	0.1%	0.1%	0.0%	1.9%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	0.3%	0.2%	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	2.7%	1.3%	0.8%	0.4%	1.1%	0.4%	0.1%	0.0%	0.7%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	1.9%	0.6%	1.0%	0.7%	1.1%	0.2%	2.1%	1.1%	1.0%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.2%	0.1%	0.2%	1.4%	1.2%	1.9%	0.2%	2.0%	1.0%
Bestellungen über das Internet	0.6%	0.5%	0.9%	2.7%	3.3%	1.7%	1.6%	0.8%	1.8%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.9%	0.1%

Anmerkung: Nur Personen, die für den Hausgebrauch alkoholische Getränke kaufen.

Tabelle 2.14.3a_MA2:

Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke zu üblichen Ladenöffnungszeiten – Total und nach Sprachregion und Geschlecht

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	900	1070	1529	351	90	1970
<i>n gewichtet</i>	962	950	1419	413	81	1912
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	86.2%	88.0%	86.8%	87.0%	92.6%	87.1%
In speziellen Getränkeläden	37.8%	34.5%	34.6%	41.4%	35.5%	36.1%
An Tankstellen	13.8%	8.4%	12.2%	8.4%	7.3%	11.1%
Im Kiosk "um die Ecke"	3.1%	1.8%	1.7%	5.7%	0.5%	2.5%
In Bahnhofshops	9.1%	5.0%	6.6%	9.2%	3.7%	7.1%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	1.2%	0.4%	0.8%	0.8%	0.3%	0.8%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	3.1%	1.4%	2.5%	1.3%	3.3%	2.3%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	0.6%	0.2%	0.3%	1.0%	0.0%	0.4%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	2.4%	2.7%	2.1%	4.3%	0.7%	2.5%
Bei Lieferservicen über Telefon	1.8%	2.3%	2.3%	1.7%	0.7%	2.1%
Bestellungen über das Internet	4.0%	4.7%	4.3%	5.4%	0.0%	4.3%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten	0.2%	0.5%	0.3%	0.4%	0.0%	0.3%

Anmerkung: Nur Personen, die für den Hausgebrauch alkoholische Getränke kaufen. Mehrfachantworten möglich.

Tabelle 2.14.3b_MA2: Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke zu üblichen Ladenöffnungszeiten – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	275	311	338	199	213	219	246	169	1970
<i>n gewichtet</i>	102	170	279	329	368	262	253	151	1912
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	89.2%	92.1%	91.5%	88.0%	85.0%	83.2%	85.9%	84.1%	87.1%
In speziellen Getränkeläden	21.5%	30.0%	39.8%	39.5%	36.6%	42.6%	34.3%	29.3%	36.1%
An Tankstellen	33.5%	36.6%	25.1%	5.0%	5.6%	2.5%	1.3%	0.0%	11.1%
Im Kiosk "um die Ecke"	11.4%	8.6%	5.8%	0.7%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	2.5%
In Bahnhofshops	26.5%	23.7%	14.1%	4.9%	2.8%	0.5%	0.4%	0.0%	7.1%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	2.3%	1.0%	3.0%	0.0%	0.3%	0.4%	0.2%	0.0%	0.8%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	7.6%	3.9%	3.9%	2.0%	2.1%	1.1%	0.4%	0.0%	2.3%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	1.6%	1.3%	0.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	5.2%	2.1%	2.6%	2.9%	2.5%	0.5%	3.8%	2.2%	2.5%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.9%	1.2%	0.9%	3.0%	2.3%	3.9%	0.8%	2.1%	2.1%
Bestellungen über das Internet	1.9%	1.6%	3.4%	8.4%	6.4%	2.9%	3.5%	1.1%	4.3%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	1.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.9%	0.3%

Anmerkung: Nur Personen, die für den Hausgebrauch alkoholische Getränke kaufen. Mehrfachantworten möglich.

2.14.2 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch nach Ladenschluss

Tabelle 2.14.4a_MA2 Anteil von Personen, die Alkohol nach den üblichen Ladenöffnungszeiten für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	979	1276	1804	333	118	2255
<i>n gewichtet</i>	993	1051	1573	375	96	2044
kauft	27.8%	24.1%	25.8%	24.9%	31.0%	25.9%
kauft nicht	72.2%	75.9%	74.2%	75.1%	69.0%	74.1%

Tabelle 2.14.4b_MA2 Anteil von Personen, die Alkohol nach Ladenschluss für den Hausgebrauch (nicht in Restaurants, Bars etc.) kaufen – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	416	339	345	210	237	226	266	216	2255
<i>n gewichtet</i>	148	184	276	338	391	256	269	182	2044
kauft	46.3%	59.5%	48.6%	28.0%	19.3%	10.1%	6.5%	1.8%	25.9%
kauft nicht	53.7%	40.5%	51.4%	72.0%	80.7%	89.9%	93.5%	98.2%	74.1%

Tabelle 2.14.5a_MA2:

Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) nach Ladenschluss und Anteil der Kauforte (in %) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	344	371	550	122	43	715
<i>n gewichtet</i>	276	253	406	93	30	529
Mittelwert	13.35	9.67	10.60	16.32	10.83	11.61
Standardabweichung	16.46	13.32	12.98	22.56	11.65	15.16
An Tankstellen	64.8%	58.4%	66.3%	34.5%	84.1%	61.8%
Im Kiosk "um die Ecke"	4.0%	5.9%	2.4%	16.6%	2.7%	4.9%
In Bahnhofshops	20.5%	16.7%	16.8%	31.5%	5.6%	18.7%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	0.4%	0.1%	0.3%	0.1%	0.0%	0.2%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	3.6%	5.1%	4.9%	2.6%	1.8%	4.3%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	1.1%	0.7%	0.7%	1.4%	3.2%	0.9%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	5.0%	11.8%	8.0%	11.5%	1.4%	8.2%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.2%	0.2%	0.1%	0.6%	0.0%	0.2%
Bestellungen über das Internet	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	0.3%	1.2%	0.6%	1.2%	1.2%	0.7%

Anmerkung: Nur Personen, die alkoholische Getränke nach Ladenschluss kaufen.

Tabelle 2.14.5b_MA2:

Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) nach Ladenschluss und Anteil der Kauforte (in %) – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	186	199	181	62	42	26	14	5	715
<i>n gewichtet</i>	68	109	134	95	76	26	18	3	529
Mittelwert	14.70	15.59	11.18	8.78	7.76	10.22	12.29	6.00	11.61
Standardabweichung	21.78	15.31	13.94	16.13	6.98	10.66	13.22	.00	15.16
An Tankstellen	62.6%	67.0%	63.6%	58.2%	62.2%	56.0%	44.8%	0.0%	61.8%
Im Kiosk "um die Ecke"	4.5%	5.6%	3.4%	2.7%	6.7%	8.2%	13.2%	0.0%	4.9%
In Bahnhofshops	16.3%	16.3%	23.1%	24.8%	11.3%	22.7%	1.6%	33.6%	18.7%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	0.6%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.2%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	4.3%	1.7%	3.2%	2.0%	11.6%	3.7%	10.2%	0.0%	4.3%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	2.5%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	23.0%	0.9%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	8.1%	7.8%	5.1%	12.3%	5.8%	8.7%	22.2%	21.2%	8.2%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.4%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Bestellungen über das Internet	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	0.7%	0.5%	0.3%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	22.2%	0.7%

Anmerkung: Nur Personen, die alkoholische Getränke nach Ladenschluss kaufen.

Tabelle 2.14.6a_MA2:

Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke nach Ladenschluss – Total und nach Sprachregion und Geschlecht

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	weiblich	deutsch	französisch	italienisch	
<i>n ungewichtet</i>	344	371	550	122	43	715
<i>n gewichtet</i>	276	253	406	93	30	529
An Tankstellen	73.3%	65.2%	73.4%	45.7%	88.9%	69.4%
Im Kiosk "um die Ecke"	5.9%	7.2%	3.5%	20.3%	5.1%	6.5%
In Bahnhofshops	26.5%	22.1%	21.7%	40.9%	9.3%	24.4%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	1.8%	0.5%	1.0%	2.0%	0.0%	1.2%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	5.4%	5.5%	5.9%	4.5%	1.8%	5.4%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	1.4%	1.3%	0.6%	3.4%	4.4%	1.3%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	7.2%	14.0%	9.5%	16.8%	2.8%	10.4%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.4%	0.4%	0.2%	1.6%	0.0%	0.4%
Bestellungen über das Internet	0.1%	0.2%	0.1%	0.5%	0.0%	0.2%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	0.3%	1.8%	0.6%	2.9%	1.2%	1.0%

Anmerkung: Nur Personen, die alkoholische Getränke nach Ladenschluss kaufen. Mehrfachantworten möglich.

Tabelle 2.14.6b_MA2: Orte und Bezugswege für den Kauf alkoholischer Getränke nach Ladenschluss – nach Alter

	Alter								Total
	15-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	
<i>n ungewichtet</i>	186	199	181	62	42	26	14	5	715
<i>n gewichtet</i>	68	109	134	95	76	26	18	3	529
An Tankstellen	70.3%	74.9%	76.9%	65.0%	62.8%	62.8%	49.3%	0.0%	69.4%
Im Kiosk "um die Ecke"	6.7%	8.9%	5.8%	2.5%	6.6%	8.0%	12.5%	22.5%	6.5%
In Bahnhofshops	22.2%	25.0%	32.4%	27.9%	11.1%	25.4%	3.0%	26.0%	24.4%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	1.4%	0.8%	2.6%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	1.2%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	4.2%	2.3%	7.3%	1.9%	11.4%	5.6%	9.6%	0.0%	5.4%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	3.4%	0.9%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.6%	17.8%	1.3%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	10.8%	10.3%	6.4%	17.6%	5.7%	10.5%	21.0%	16.4%	10.4%
Bei Lieferservicen über Telefon	1.1%	0.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
Bestellungen über das Internet	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	2.4%	0.5%	0.6%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	17.2%	1.0%

Anmerkung: Nur Personen, die alkoholische Getränke nach Ladenschluss kaufen. Mehrfachantworten möglich.