Suchtmonitoring Schweiz
Monitorage suisse des addictions
Monitoraggio svizzero delle dipendenze
Addiction Monitoring in Switzerland

September 2015

Suchtmonitoring Schweiz – Kauf und Import von alkoholischen Getränken im Jahr 2014

Dieses Projekt wurde vom Bundesamt für Gesundheit in Auftrag gegeben und finanziert.
Vertragsnummer 13.007278 / 204.0001 / -1199.

SUCHT | SCHWEIZ

Zitiervorschlag:

Marmet S., Notari, L., Gmel G.(2015). Suchtmonitoring Schweiz – Kauf und Import von alkoholischen Getränken im Jahr 2014. Sucht Schweiz, Lausanne, Schweiz

Impressum

Auskunft:	suchtmonitoring@bag.admin.ch
Bearbeitung:	Sucht Schweiz: Simon Marmet, Luca Notari, Christiane Gmel, Gerhard Gmel
Vertrieb:	Bundesamt für Gesundheit, Direktionsbereich Öffentliche Gesundheit, Nationale Präventionsprogramme
Copyright:	© Bundesamt für Gesundheit, Bern
ISBN:	978-2-88183-179-9

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis 1

Abbildungsverzeichnis 2

Tabellenverzeichnis 3

1. Das Wichtigste in Kürze 5

2. Einleitung 7

3. Vermutlich nicht versteuerter Alkohol 8

3.0 Import von Alkohol 9

3.1 Kauf von unversteuertem Alkohol in der Schweiz 14

4. Bevorzugte Geschäfte für den Alkoholkauf 19

4.0 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch 20

4.1 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch nach Ladenschluss 24

5. Abschliessende Bemerkungen 29

6. Referenzen 30

Anhang A 31

Tabellenanhang 36

3. Vermutlich nicht versteuerter Alkohol 36

3.1 Import von Alkohol 36

3.2 Kauf von unversteuertem Alkohol in der Schweiz 38

4. Bevorzugte Geschäfte für den Alkoholkauf 40

4.1 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch 40

4.2 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch nach Ladenschluss 45

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 3.1.1: *Anteil von Personen, die in den letzten 12 Monaten Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben (oder jemand anderes im Haushalt mitgebracht hat) – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014* *9*

Abbildung 3.1.2: *Total der alkoholischen Getränke in Litern reinen Alkohols, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt aus dem Ausland mitgebracht wurden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* *11*

Abbildung 3.1.3: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt aus dem Ausland mitgebracht wurden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* *12*

Abbildung 3.1.4: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt aus dem Ausland mitgebracht wurden – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* *13*

Abbildung 3.2.1: *Anteil von Personen, die in den letzten 12 Monaten Alkohol in der Schweiz gekauft haben (oder jemand anderes im Haushalt gekauft hat), der wahrscheinlich nicht versteuert worden ist – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014* *14*

Abbildung 3.2.2: *Alkoholische Getränke in Litern reinen Alkohols, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt in der Schweiz in den letzten 12 Monaten gekauft wurden und wahrscheinlich nicht versteuert worden waren – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014* *16*

Abbildung 3.2.3: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt in der Schweiz gekauft wurden und wahrscheinlich nicht versteuert worden waren – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* *17*

Abbildung 3.2.4: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt in der Schweiz gekauft wurden und wahrscheinlich nicht versteuert worden waren – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* *18*

Abbildung 4.1.1: *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014* *20*

Abbildung 4.1.2: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) für den Hausgebrauch, nur Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014* *21*

Abbildung 4.1.3: *Bezugswege für Alkohol für den Hausgebrauch, nur Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014* *22*

Abbildung 4.2.1: *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch ausserhalb der üblichen Öffnungszeiten kauften, nur Personen, die Alkohol zum Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014* *24*

Abbildung 4.2.2: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) nach Ladenschluss, nur Personen, die nach Ladenschluss Alkohol kauften – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014* *25*

Abbildung 4.2.3: *Bezugswege für alkoholische Getränke ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten, nur Personen, die Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten kauften – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* *26*

Abbildung 4.2.4: *Bezugswege für alkoholische Getränke ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten, nur Personen, die Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten kauften – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* *27*

Tabellenverzeichnis

Tabelle 3.1.1a: *Anteil von Personen, die in den letzten 12 Monaten Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben (oder jemand anderes im Haushalt mitgebracht hat) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* 36

Tabelle 3.1.1b: *Anteil von Personen, die in den letzten 12 Monaten Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben (oder jemand anderes im Haushalt mitgebracht hat) – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* 36

Tabelle 3.1.2a: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke und Total in Litern reinen Alkohols, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt aus dem Ausland mitgebracht wurden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* 37

Tabelle 3.1.2b: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke und Total in Litern reinen Alkohols, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt aus dem Ausland mitgebracht wurden – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* 37

Tabelle 3.2.1a: *Anteil Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – Total und nach Sprachregion und Geschlecht 2014, Juli bis Dezember 2014* 38

Tabelle 3.2.1b: *Anteil Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – Total und nach Alter 2014, Juli bis Dezember 2014* 38

Tabelle 3.2.2a: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke und Total in Litern reinen Alkohols, die in der Schweiz gekauft wurden und vermutlich nicht versteuert worden waren – Total und nach Sprachregion und Geschlecht 2014, Juli bis Dezember 2014* 38

Tabelle 3.2.2b: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke und Total in Litern reinen Alkohols, die in der Schweiz gekauft wurden und vermutlich nicht versteuert worden waren – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* 39

Tabelle 4.1.1a: *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* 40

Tabelle 4.1.1b: *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* 40

Tabelle 4.1.2a: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteile (in %) an den Kauftagen der verschiedenen Kauforte – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* 41

Tabelle 4.1.2ab: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteile (in %) an den Kauftagen der verschiedenen Kauforte – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* 42

Tabelle 4.1.3a: *Bezugswege für Alkohol für den Hausgebrauch, nur Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* 43

Tabelle 4.1.3b: *Bezugswege für Alkohol für den Hausgebrauch, nur Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* 44

Tabelle 4.1.4a *Anteile von Personen, die eine bestimmte alkoholische Getränkeart im Internet bestellten, nur Personen, die alkoholische Getränke über das Internet bestellten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* 45

Tabelle 4.2.1a *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch ausserhalb der üblichen Öffnungszeiten kauften, nur Personen, die Alkohol zum Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* 45

Tabelle 4.2.1b *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch ausserhalb der üblichen Öffnungszeiten kauften, nur Personen, die Alkohol zum Hausgebrauch kauften – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* 46

Tabelle 4.2.2a: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten und Anteile (in %) an den Kauftagen der*

verschiedenen Kauforte – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014 ..... *47*

Tabelle 4.2.2b: *Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten und Anteile (in %) an den Kauftagen der verschiedenen Kauforte – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* *48*

Tabelle 4.2.3a: *Bezugswege für alkoholische Getränke ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten, nur Personen, die Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten kauften – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014* *49*

Tabelle 4.2.3b: *Bezugswege für alkoholische Getränke ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten, nur Personen, die Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten kauften – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014* *50*

1. Das Wichtigste in Kürze

Import von Alkohol

- Import von Alkohol durch Privatpersonen

  45.2% der Schweizer Bevölkerung brachten in den letzten 12 Monaten vor der Befragung Alkohol aus dem Ausland mit oder jemand anderes im gleichen Haushalt brachte Alkohol aus dem Ausland mit. Zwischen Männern und Frauen gibt es diesbezüglich nur geringe Unterschiede. In der jüngsten Altersgruppe und bei den über 64-Jährigen brachten eher weniger Befragte Alkohol aus dem Ausland mit.

  Im Jahr 2014 importierten etwas mehr Personen Alkohol als noch im Jahr 2011.

- Menge des importierten Alkohols

  Im Durchschnitt wurden alkoholische Getränke mit einem reinen Alkoholgehalt von 0.5 Litern pro Jahr und Person in die Schweiz importiert. Es handelte sich dabei vor allem um Wein (2.8 Flaschen), gefolgt von Bier (1.1 Flaschen), Spirituosen (0.5 Flaschen) und Likören (0.3 Flaschen).

  Die importierte Alkoholmenge blieb zwischen 2011 und 2014 in etwa gleich.

Kauf von unversteuertem Alkohol in der Schweiz

- Kauf von vermutlich unversteuertem Alkohol bei Privatpersonen in der Schweiz

  7.3% der Schweizer Bevölkerung kauften in den letzten 12 Monaten auch innerhalb der Schweiz Alkohol, der vermutlich nicht versteuert wurde, also etwa schwarz gebrannt oder von anderen Personen importiert worden war.

  Etwa gleich viele Frauen wie Männer gaben den Kauf von unversteuertem Alkohol an. In der französischsprachigen Schweiz wurde dies deutlich häufiger (12.8%) angegeben als in der deutsch- (5.4%) und der italienischsprachigen Schweiz (6.7%).

  Im Jahr 2014 kauften etwas weniger Personen unversteuerten Alkohol in der Schweiz als noch im Jahr 2011.

- Menge des nicht versteuerten Alkohols

  Im Durchschnitt kaufte die Schweizer Bevölkerung 0.1 Liter reinen Alkohol pro Jahr und Person innerhalb der Schweiz, der wahrscheinlich nicht versteuert worden war.

  Hierbei handelt es sich überwiegend um Wein (1.0 Flaschen), gefolgt von Bier (0.2 Flaschen). Der Kauf von unversteuerten Spirituosen und Likören wurde selten genannt.

Bevorzugte Geschäfte für den Alkoholkauf zum Hausgebrauch (nicht in Restaurants oder Beizen konsumiert)

• Kauf von Alkohol für den Hausgebrauch	88.1% der Schweizer Bevölkerung kauften in den letzten 12 Monaten Alkohol zum Hausgebrauch. Zwischen dem Jahr 2011 und 2014 gibt es diesbezüglich keine Unterschiede.
• Häufigkeit des Kaufs von Alkohol zum Hausgebrauch	Die Personen, die Alkohol zum Hausgebrauch kauften, taten dies an durchschnittlich 22.9 Tagen in den letzten 12 Monaten. Männer kauften häufiger (an 26.4 Tagen) Alkohol ein als Frauen (an 19.4 Tagen). Jüngere kauften häufiger Alkohol ein als ältere Personen.
• Bevorzugte Geschäfte	Personen, die Alkohol zum Hausgebrauch einkauften, taten dies mit Abstand am häufigsten in Grossmärkten wie Coop, Lidl, etc. (90.0%), gefolgt von speziellen Getränkeläden (40.3%). Etwa ein Fünftel kaufte Alkohol zum Hausgebrauch auch an Tankstellen, Kiosken oder am Bahnhof (21.1%). 7.6% bestellten auch Alkohol über das Internet.

Kauf von Alkohol zum Hausgebrauch ausserhalb der üblichen Ladenöffnungszeiten

• Kauf von Alkohol ausserhalb der üblichen Ladenöffnungszeiten	Von den Personen, die Alkohol zum Hausgebrauch kauften, taten dies knapp ein Drittel (31.7%) auch ausserhalb der Ladenöffnungszeiten. Männer taten dies häufiger (35.2%) als Frauen (28.3%). In den jüngeren Altersgruppen kauften mehr Personen Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten ein als in den höheren Altersgruppen. In der deutschsprachigen Schweiz wurde häufiger (35.4%) Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten eingekauft als in der französisch- (22.3%) und der italienischsprachigen Schweiz (20.1%). Im Jahr 2014 kauften mehr Personen (31.7%) Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten als noch im Jahr 2011 (25.9%).
• Häufigkeit des Kaufs von Alkohol zum Hausgebrauch ausserhalb der üblichen Ladenöffnungszeiten	Personen, die Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten kauften, taten dies an 12.5 Tagen in den letzten 12 Monaten (Männer: 14.8 Tage; Frauen: 9.6 Tage).
• Bevorzugte Geschäfte für den Kauf von Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten	Personen, die ausserhalb der Ladenöffnungszeiten Alkohol einkauften, taten dies vor allem an Tankstellen (68.3%), gefolgt von Bahnhofshops (23.3%). 14.9% fragten Nachbarn oder Bekannte und 12.0% kauften Alkohol am Kiosk. In der deutschsprachigen Schweiz wird häufiger an Tankstellen Alkohol nach Ladenschluss eingekauft als in der Romandie, in der Romandie eher häufiger an Kiosken oder Bahnhöfen.

2. Einleitung

In der Schweiz werden pro Jahr und Kopf 8.5 Liter reinen Alkohols konsumiert (Pro-Kopf-Konsum, Zahlen für das Jahr 2013; EAV 2014). Auf die Bevölkerung ab 15 Jahren aufgerechnet ergibt dies 9.8 Liter pro Jahr und Person. Diese Zahlen werden von der Eidgenössischen Alkoholverwaltung vor allem über die Verkaufszahlen (d.h. versteuertem Alkohol) von alkoholischen Getränken berechnet. In der Regel liegt der so ermittelte Wert deutlich höher als derjenige, den man aus Bevölkerungsumfragen schätzen würde. Es ist darüber hinaus interessant zu wissen, welcher Anteil am Pro-Kopf-Konsum nicht versteuerter Alkohol ist, also solcher, der von Privatpersonen aus dem Ausland importiert worden ist oder in der Schweiz hergestellt worden ist, ohne versteuert zu werden. Damit beschäftigt sich der erste Teil dieses Themenhefts. Diese beiden Anteile wurden mit den beiden folgenden Fragen erfasst:

„Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, alles in allem, was glauben Sie, wie viele Flaschen Alkohol, also Wein, Spirituosen etc. haben Sie oder jemand aus Ihrem Haushalt aus dem Ausland mitgebracht?“ und „Haben Sie oder jemand aus Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten in der Schweiz bei Privatpersonen Alkohol gekauft, wo wahrscheinlich nicht versteuert worden ist, z.B. direkt beim Weinbauern, oder hausgebrannte Spirituosen, selbstangesetztes Bier, oder auch illegal von anderen über die Grenze gebrachten Alkohol?“

Im zweiten Teil des Themenhefts geht es darum, an welchen Orten oder über welche Bezugsorte die Schweizer Bevölkerung den Alkohol für den Hausgebrauch bezieht und insbesondere, wo sie diesen ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten bezieht.

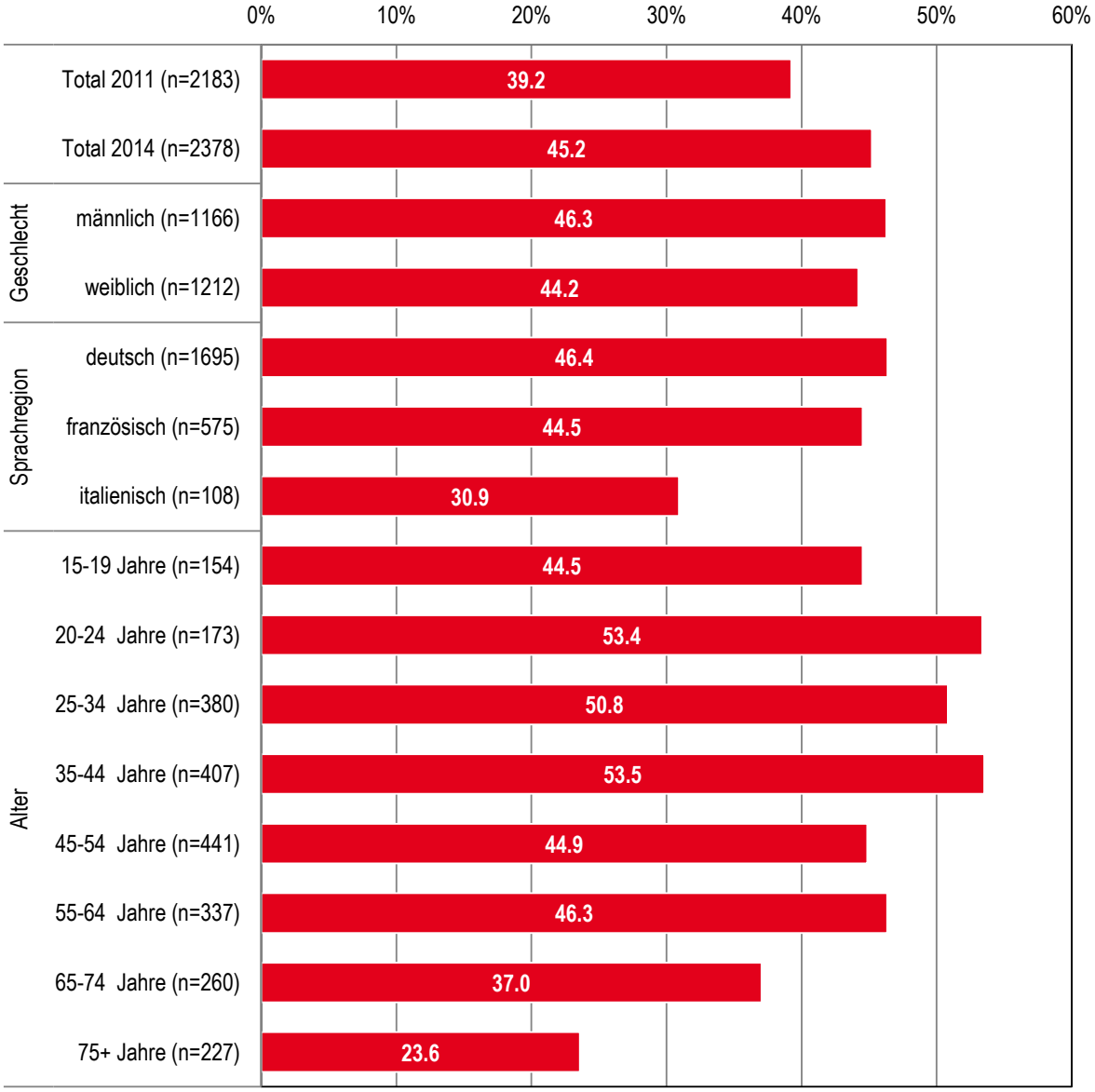
Die gleichen Fragen wurden auch bereits im Jahr 2011 gestellt und im Gesamtbericht AMIS 2011 (Gmel et al., 2012) ausgewertet. In den Grafiken wird daher jeweils neben dem Total für das Jahr 2014 auch das Total für das Jahr 2011 dargestellt.

3. Vermutlich nicht versteuerter Alkohol

In diesem Kapitel geht es darum, wie viel Alkohol in der Schweiz konsumiert wird, der nicht versteuert worden ist. Dafür wurde gefragt, ob die Befragten Alkohol aus dem Ausland importiert haben (Frage K01, vgl. Anhang A) und ob sie Alkohol von Privatpersonen gekauft haben, der wahrscheinlich nicht versteuert gewesen war (Frage K05), also etwa Wein direkt vom Weinbauer oder von anderen Personen importierter Alkohol. Für beide Beschaffungswege wurde zusätzlich gefragt, wie viele Flaschen der verschiedenen Getränke gekauft worden waren. Aus diesen Angaben wurde auch die Anzahl Liter reinen Alkohols berechnet, wobei für Wein eine Menge von 0.7 Litern pro Flasche bei einem Alkoholanteil von 12% angenommen wurde, für Spirituosen Flaschen von einem Liter mit 40% Alkoholanteil, für Liköre (inkl. Aperitife oder Portweine) Flaschen von einem Liter mit 20% Alkoholanteil und für Bier Flaschen oder Dosen von einem halben Liter mit einem Alkoholanteil von 5%.

3.1 Import von Alkohol

Abbildung 3.1.1: *Anteil von Personen, die in den letzten 12 Monaten Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben (oder jemand anderes im Haushalt mitgebracht hat) – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014*



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 3.1.1a,b im Tabellenanhang.
100% ergeben sich mit denen, die keinen Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben.

Kommentar:

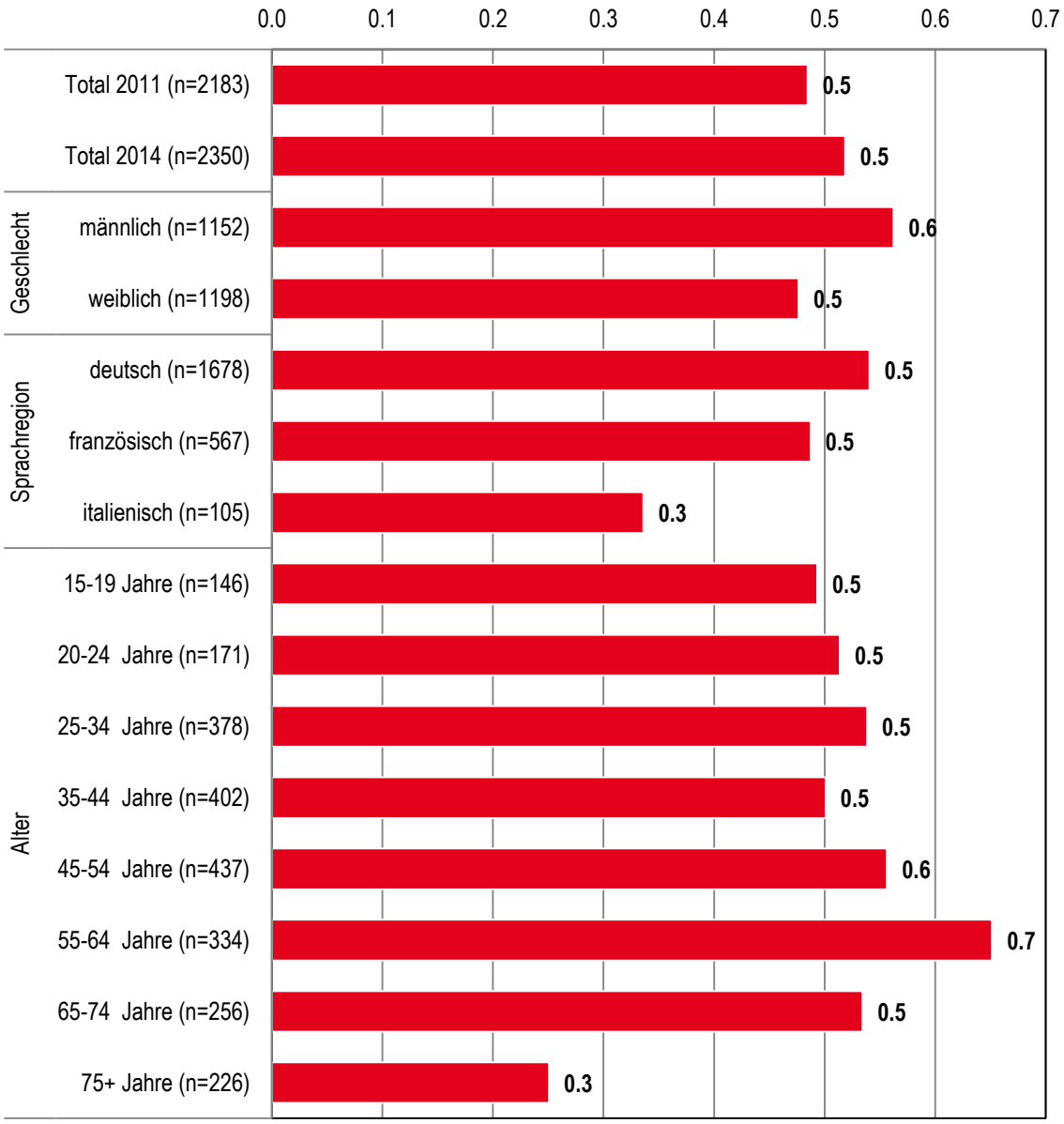
45.2% der Schweizer Bevölkerung haben bei der Befragung 2014 in den letzten 12 Monaten Alkohol aus dem Ausland selber mitgebracht oder jemand im gleichen Haushalt hat dies getan. Zwischen Männern und Frauen gibt es diesbezüglich kaum Unterschiede.

Bei den befragten Personen im erwerbstätigen Alter gibt es über die Altersgruppen hinweg relativ wenige Unterschiede, jeweils um die 50% haben Alkohol aus dem Ausland mitgebracht. Bei den 65- bis 74-Jährigen und besonders bei den über 74-Jährigen ist dieser Anteil geringer.

Zwischen der deutsch- und französischsprachigen Schweiz gibt es beim Anteil der Personen, die Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben, keinen Unterschied, in der italienischsprachigen Schweiz ist dies etwas seltener.

Insgesamt kauften im Jahr 2014 etwas mehr Personen Alkohol im Ausland als noch im Jahr 2011. Auffällig ist hierbei, dass die Anteile in der deutschsprachigen Schweiz zwischen 2011 und 2014 gestiegen sind (von 36.0% auf 46.4%), während sie in der französisch- und italienischsprachigen Schweiz zurückgegangen sind (von 50.0% auf 44.5% respektive 41.3% auf 30.9%).

Abbildung 3.1.2: *Total der alkoholischen Getränke in Litern reinen Alkohols, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt aus dem Ausland mitgebracht wurden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014*



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 3.1.2a,b im Tabellenanhang.

Kommentar:

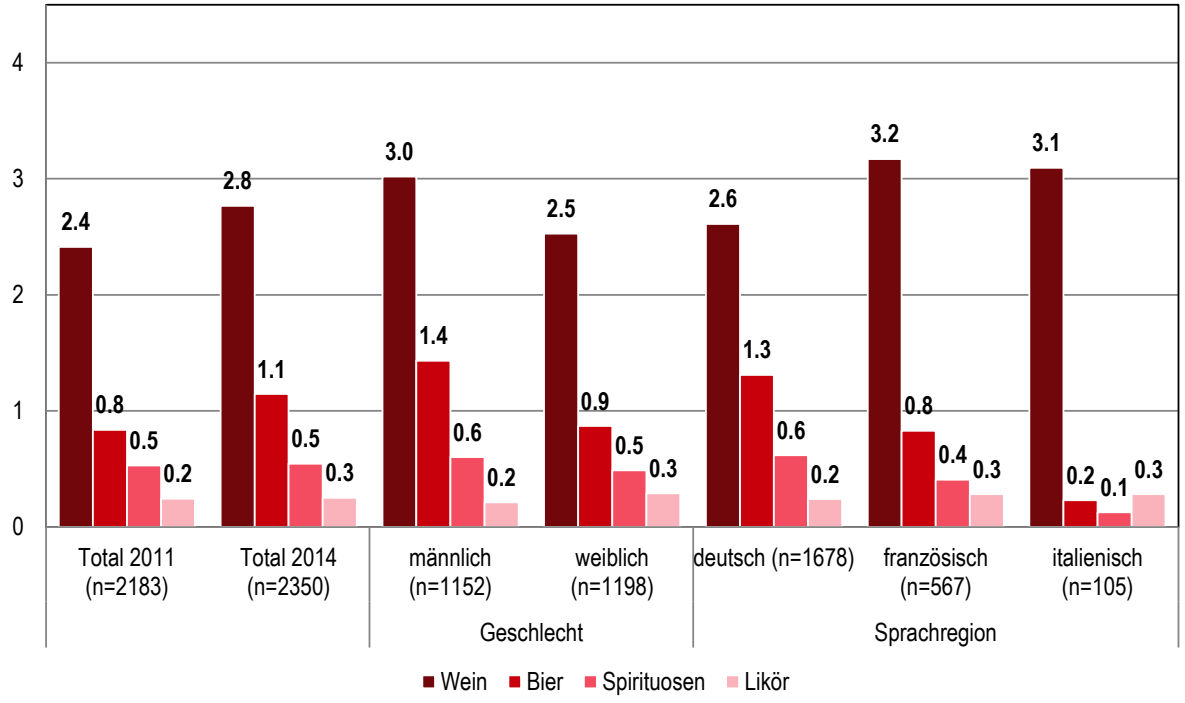
Durchschnittlich importierte die Schweizer Bevölkerung in den letzten 12 Monaten vor der Befragung alkoholische Getränke mit einem reinen Alkoholgehalt von 0.5 Litern pro Person. Insgesamt beträgt der Pro-Kopf-Konsum der Schweizer Bevölkerung 9.8 Liter reinen Alkohols pro Jahr gemäss der Statistik der Eidgenössischen Alkoholverwaltung (für die Bevölkerung im Alter von 15 und mehr Jahren; Statistik für das Jahr 2013; EAV 2014). Der Pro-Kopf-Konsum der EAV berücksichtigt Importe im Reiseverkehr (Freigrenze) zu einem gewissen Grad, so dass die geschätzten 0.5 Liter nicht einfach auf den Pro-Kopf-Konsum der EAV aufgeschlagen werden dürfen, da es dabei zu Doppelzählungen kommen könnte.

Männer gaben eine etwas höhere importierte Alkoholmenge (0.6 Liter reiner Alkohol) an als Frauen (0.5 Liter). In der deutschsprachigen Schweiz wurden etwas höhere importierte Alkoholmengen angegeben als in der französisch- und der italienischsprachigen Schweiz.

Über die Altersgruppen gibt es relativ wenige Unterschiede bei der importierten Alkoholmenge; die 55- bis 64-Jährigen gaben eine etwas überdurchschnittliche und die über 74-Jährigen eine eher unterdurchschnittliche Alkoholmenge an. Bei letzteren dürfte dies mit einer geringeren Mobilität zusammenhängen. Personen mit nicht-schweizerischer Nationalität importierten etwa gleich viel Alkohol (0.59 Liter reiner Alkohol) wie Personen mit Schweizer Nationalität (0.51 Liter; nicht dargestellt).

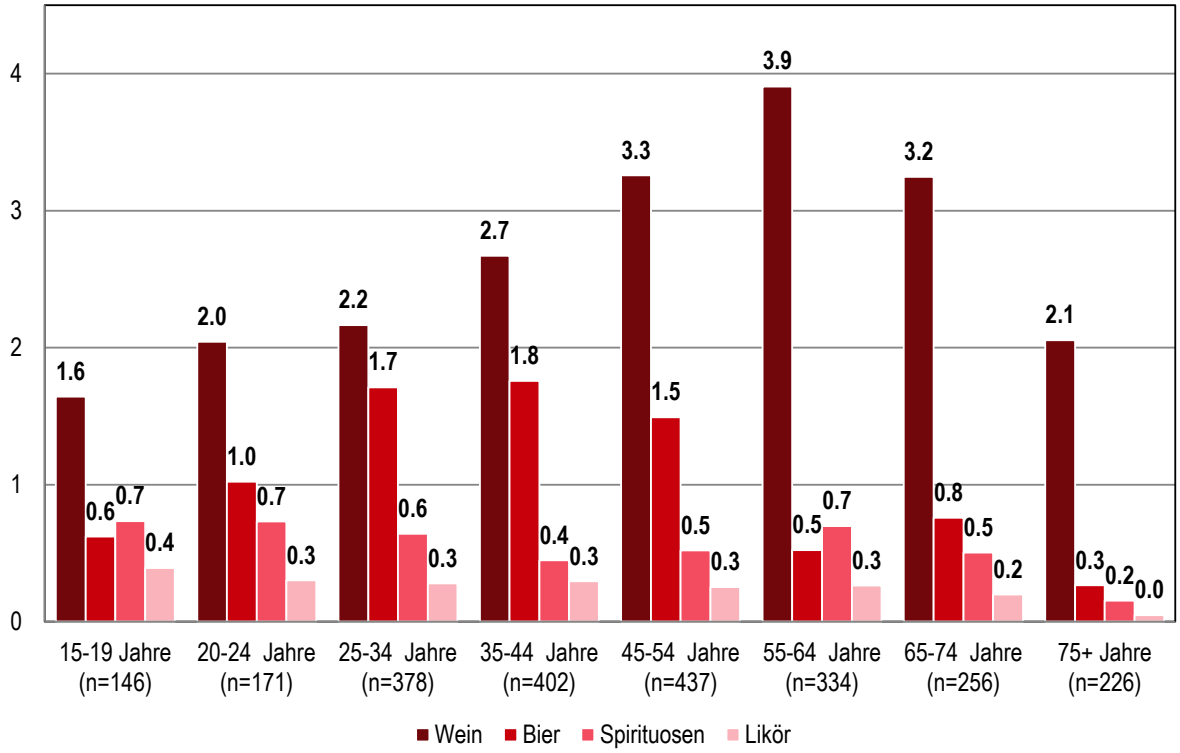
Die insgesamt importierte Alkoholmenge blieb zwischen dem Jahr 2011 und 2014 relativ konstant bei 0.5 Litern reinen Alkohols, tendenziell ist ein leichter Anstieg zu erkennen. Wie auch beim Anteil der Personen, die Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben (Abbildung 3.1), stieg auch die Menge importierten Alkohols in der deutschsprachigen Schweiz an, während diese für die französisch- und italienischsprachige Schweiz zurückging.

Abbildung 3.1.3: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt aus dem Ausland mitgebracht wurden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014*



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 3.1.2a,b im Tabellenanhang.

Abbildung 3.1.4: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt aus dem Ausland mitgebracht wurden – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014*



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 3.1.2a,b im Tabellenanhang.

Kommentar:

In Flaschen gerechnet wurde mit 2.8 Flaschen pro Jahr und Person am meisten Wein importiert, bei Bier waren es 1.1 Flaschen, bei Spirituosen 0.5 und beim Likör 0.3 Flaschen. In Litern reinen Alkohols gerechnet wurde jedoch fast gleich viel Reinalkohol in Form von Spirituosen wie in Form von Wein eingeführt. Männer gaben vor allem grössere importierte Wein- und Biermengen an als Frauen.

Tendenziell wurden in die deutschsprachige Schweiz eher mehr Bier und Spirituosen importiert, dafür aber eher weniger Wein als in die französisch- und italienischsprachige Schweiz.

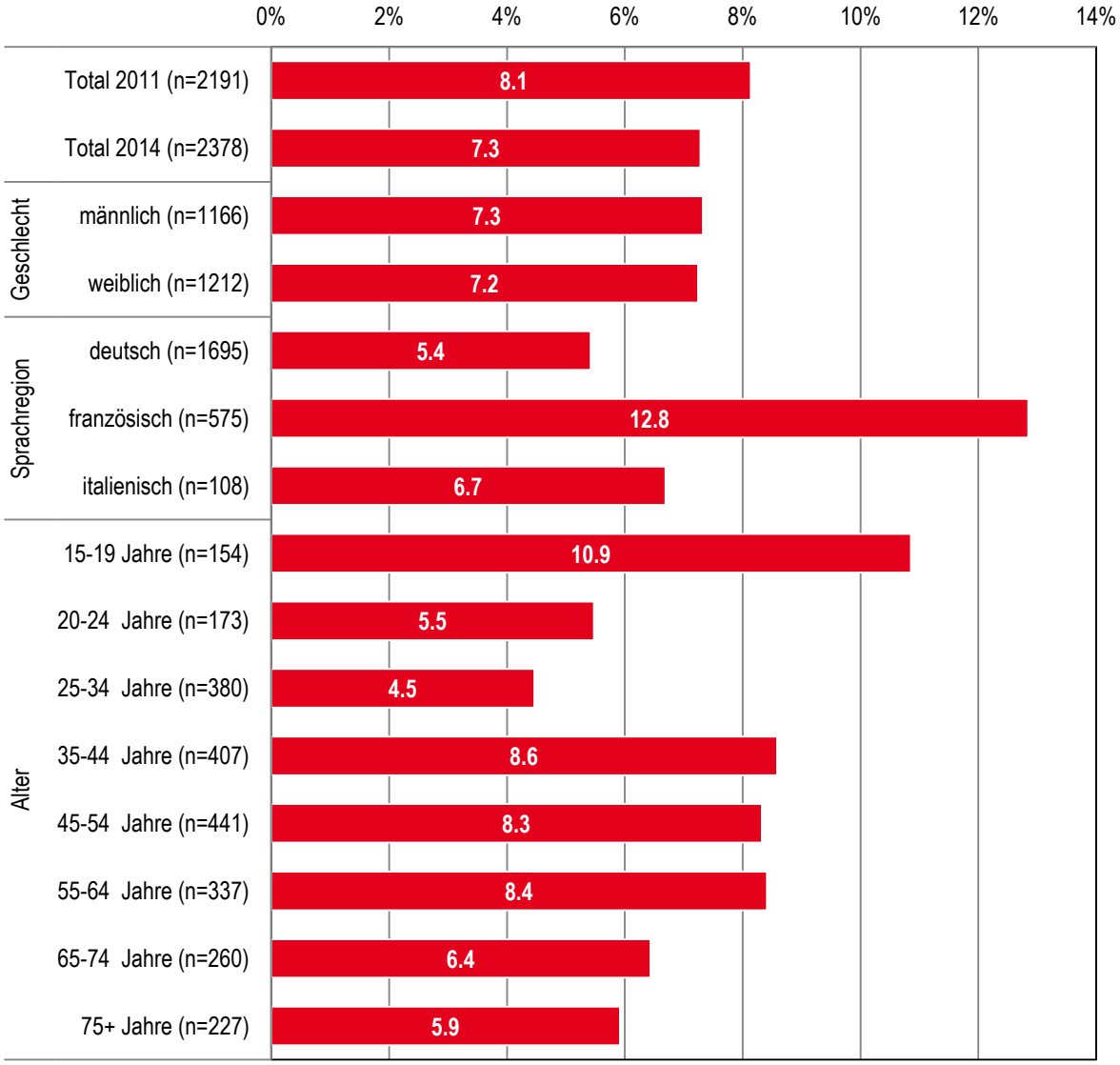
Der Import von Wein steigt über die Altersgruppen bis zu den 55- bis 64-Jährigen an und nimmt danach wieder ab. Der Import von Bier nimmt bis zu einem Alter von 35 bis 44 Jahren zu und ab diesem Alter wieder tendenziell ab. Der Import von Spirituosen und Likör ist über die Altersgruppen relativ gleich bleibend. Eine Ausnahme stellt die Altersgruppe der über 74-Jährigen dar, bei der der Import seltener angegeben worden ist.

Zwischen 2011 und 2014 gab es beim Wein- und Bierimport einen leichten Anstieg, beim Import von Spirituosen und Likören gab es keine Veränderung.

3.2 Kauf von unversteuertem Alkohol in der Schweiz

Der Kauf von unversteuertem Alkohol in der Schweiz wurde mit der folgenden Frage erfasst: „Haben Sie oder jemand aus Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten in der Schweiz bei Privatpersonen Alkohol gekauft, wo wahrscheinlich nicht versteuert worden ist, z.B. direkt beim Weinbauern, oder hausgebrannte Spirituosen, selbstangesetztes Bier, oder auch illegal von anderen über die Grenze gebrachten Alkohol?“ (Frage K05, vgl. Anhang A)

Abbildung 3.2.1: Anteil von Personen, die in den letzten 12 Monaten Alkohol in der Schweiz gekauft haben (oder jemand anderes im Haushalt gekauft hat), der wahrscheinlich nicht versteuert worden ist – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 3.2.1a,b im Tabellenanhang.
100% ergeben sich mit denen, die keinen unversteuerten Alkohol in der Schweiz gekauft haben.

Kommentar:

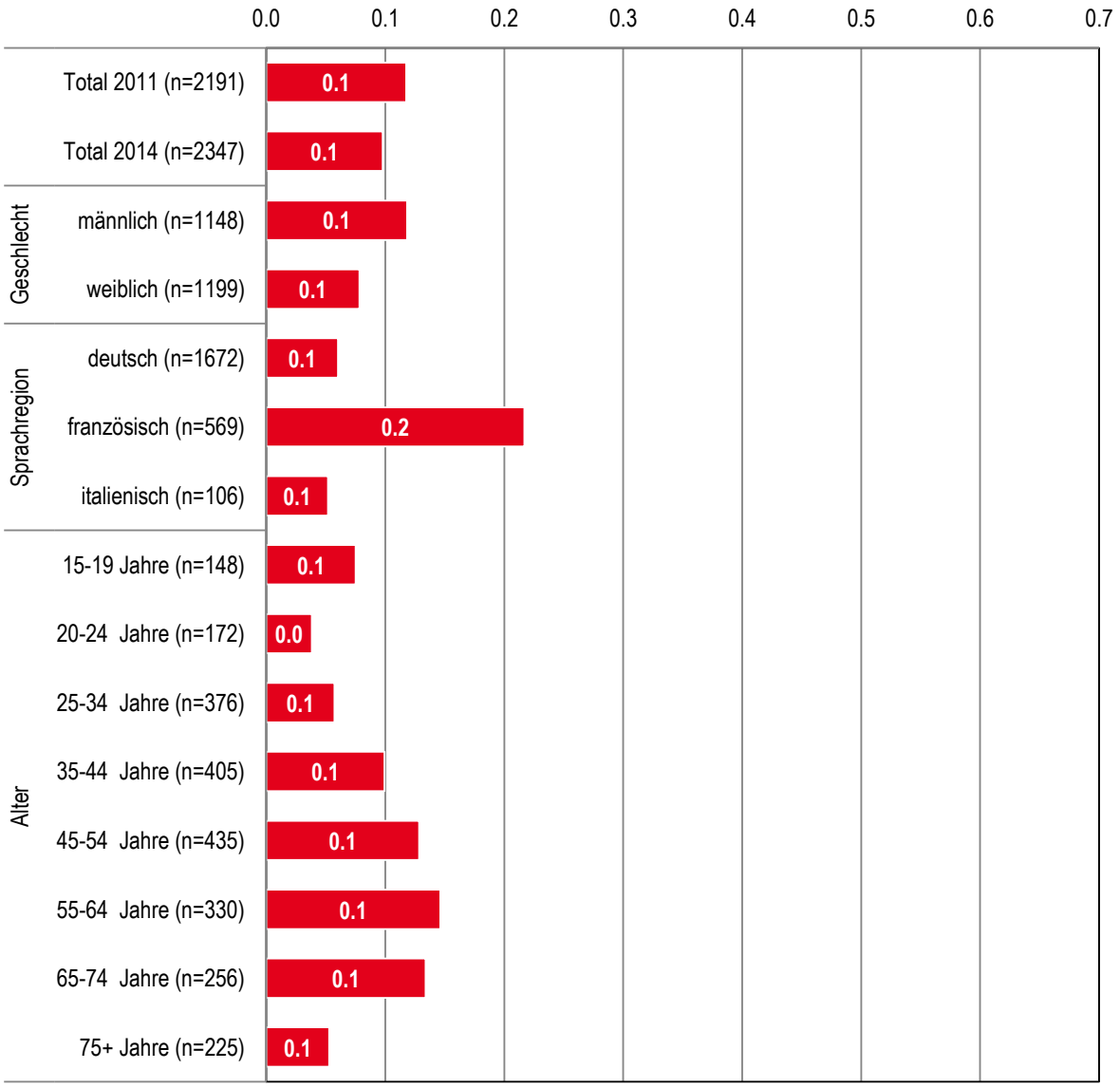
7.3% der Schweizer Bevölkerung kauften auch in der Schweiz Alkohol, der wahrscheinlich nicht versteuert worden war. Männer und Frauen geben dies etwa gleich häufig an. Wie auch bei der Frage zum Alkoholimport ist auch der Erwerb durch andere im gleichen Haushalt lebende Personen miteingeschlossen.

Der Kauf von unversteuertem Alkohol war 2014 in der französischsprachigen Schweiz (12.8%) etwa doppelt so häufig wie in der deutsch- (5.4%) und der italienischsprachigen Schweiz (6.7%).

Der Kauf von unversteuertem Alkohol wurde von den 15- bis 19-Jährigen am häufigsten angegeben, bei den 20 bis 34-Jährigen ist dieser Anteil geringer und bei 35- bis 64-Jährigen wieder etwas höher. Bei den 65-Jährigen und älteren ist der Kauf von unversteuertem Alkohol weniger verbreitet.

Zwischen dem Jahr 2011 und 2014 ging der Anteil der Personen, die unversteuerten Alkohol in der Schweiz kauften, tendenziell etwas zurück. Dies ist auf einen Rückgang in der Deutschschweiz zurückzuführen. In der französischsprachigen Schweiz stieg der Anteil dagegen von 8.2% im Jahr 2011 auf 12.8% im Jahr 2014.

Abbildung 3.2.2: *Alkoholische Getränke in Litern reinen Alkohols, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt in der Schweiz in den letzten 12 Monaten gekauft wurden und wahrscheinlich nicht versteuert worden waren – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014*



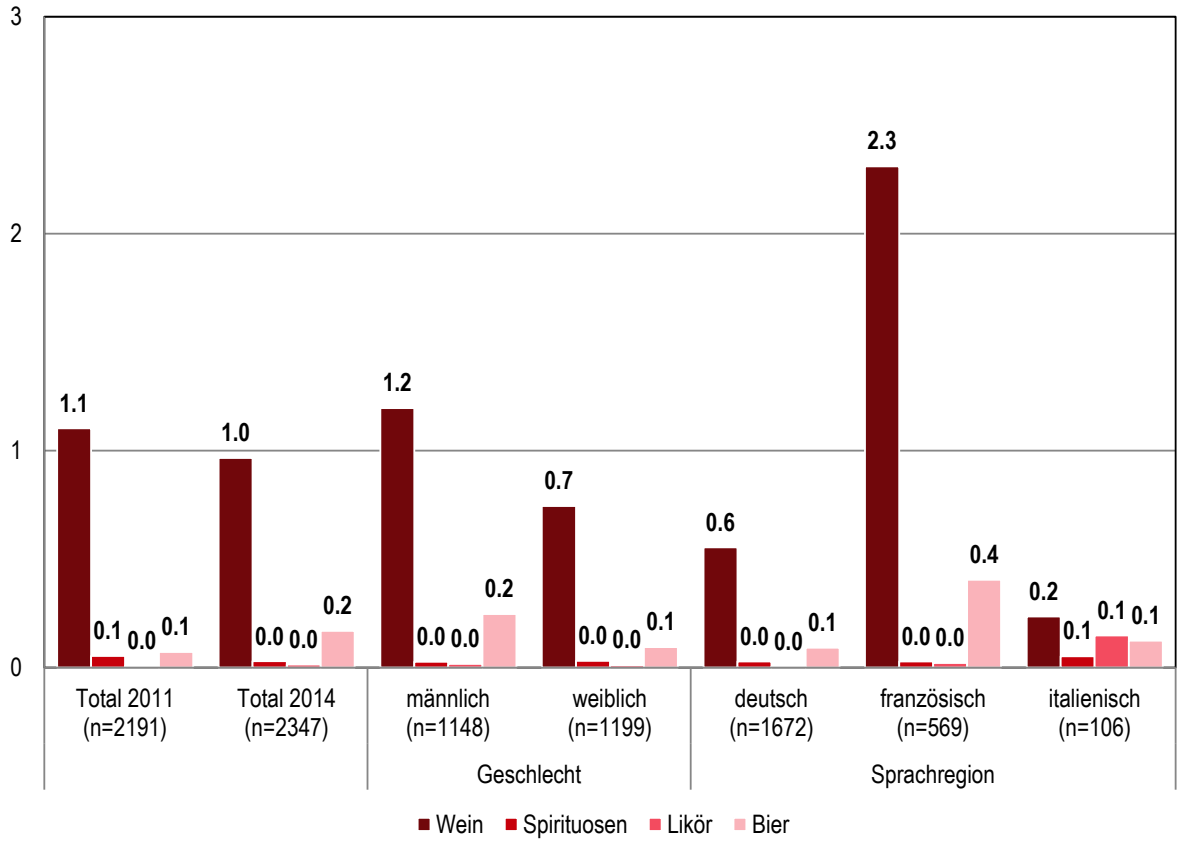
Bemerkungen: Vgl. Tabellen 3.2.2a,b im Tabellenanhang.

Kommentar:

Verglichen mit dem Alkoholimport durch Privatpersonen wurden im Jahr 2014 relativ geringe Mengen an wahrscheinlich unversteuertem Alkohol angegeben, den die Befragten innerhalb der Schweiz gekauft haben. Für die Gesamtbevölkerung waren es 0.1 Liter reinen Alkohols.

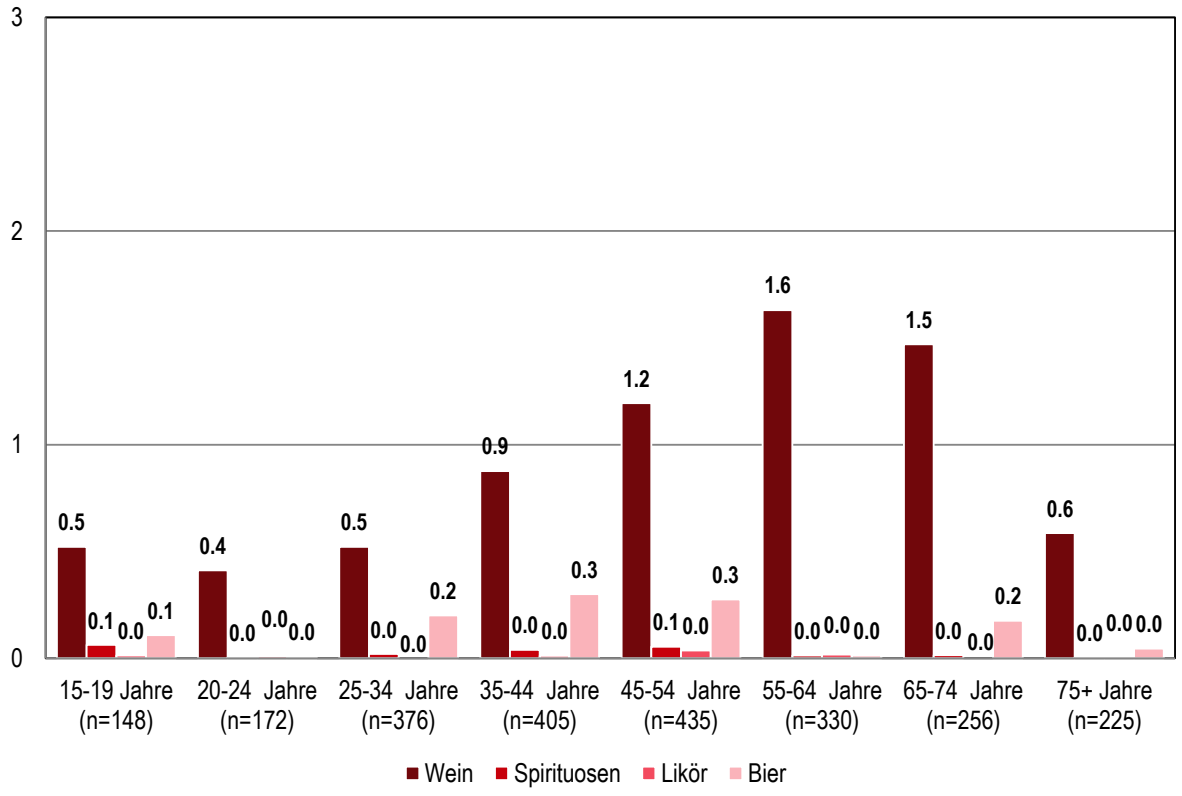
Für die Alkoholmenge zeigt sich in den Untergruppen eine ähnliche Verteilung wie beim Anteil derer, die unversteuerten Alkohol in der Schweiz gekauft haben. Männer gaben etwas grössere Mengen an als Frauen, in der französischsprachigen Schweiz wurden auch etwas grössere Mengen angegeben als in der deutsch- und der italienischsprachigen Schweiz.

Abbildung 3.2.3: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt in der Schweiz gekauft wurden und wahrscheinlich nicht versteuert worden waren – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014*



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 3.2.2a,b im Tabellenanhang.

Abbildung 3.2.4: *Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt in der Schweiz gekauft wurden und wahrscheinlich nicht versteuert worden waren – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014*



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 3.2.2a,b im Tabellenanhang.

Kommentar:

Beim vermutlich unversteuerten Alkohol, der in der Schweiz gekauft wurde, war ebenfalls der Wein am weitesten verbreitet. Im Durchschnitt wurde etwa eine Flasche Wein pro Jahr auf diesem Weg gekauft. Bereits deutlich weniger wurde der Kauf von unversteuertem Bier angegeben, Spirituosen und Likör wurden kaum genannt. Die Verteilung über die Untergruppen ist ähnlich wie diejenige für den Anteil der Personen, die unversteuerte alkoholische Getränke innerhalb der Schweiz gekauft haben.

4. Bevorzugte Geschäfte für den Alkoholkauf

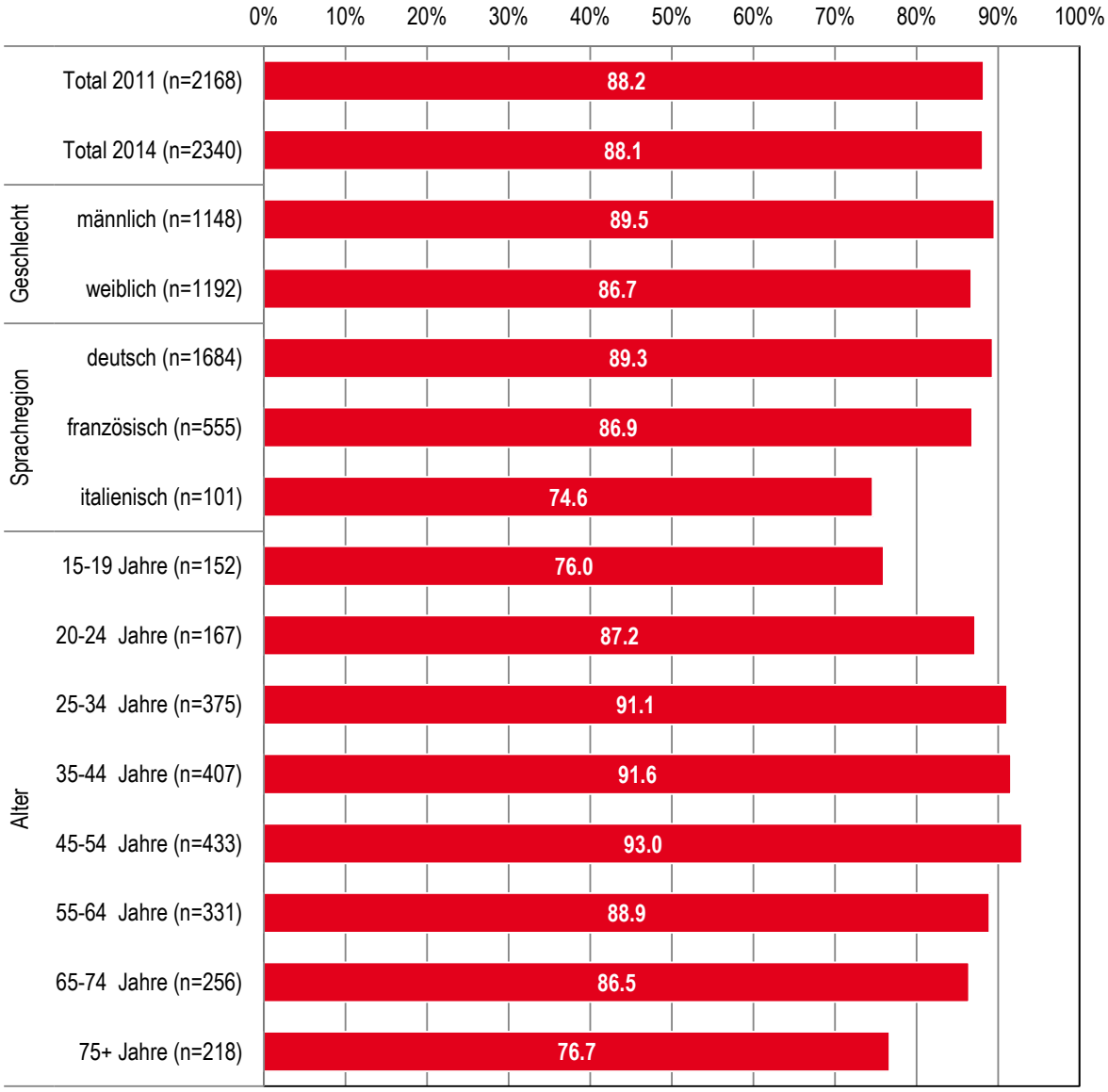
In diesem Kapitel geht es darum, wo die Schweizer Bevölkerung den Alkohol zum Hausgebrauch kauft. Damit ist Alkohol gemeint, der im Allgemeinen zu Hause konsumiert wird, nicht etwa bei einem Besuch in einer Bar oder in einem Restaurant. Als Kauforte standen etwa Grossmärkte, Tankstellen, Bahnhofshops wie auch Bestellungen übers Internet zur Auswahl (Frage K07.1, vgl. Anhang A).

Zusätzlich wurde gefragt, wo Alkohol ausserhalb der üblichen Ladenöffnungszeiten gekauft worden ist. Zur Auswahl standen hier etwa Tankstellen und Bahnhofshops (Frage K08.1). Dies ist besonders interessant, weil der Alkoholkauf ausserhalb der Ladenöffnungszeiten oft stattfindet, wenn der Alkohol zu Hause ausgegangen ist und noch "nachgelegt" wird, was häufig bei Gelegenheiten mit hohem Alkoholkonsum vorkommen dürfte.

Bei beiden Fragen wurde zusätzlich gefragt, wie oft Alkohol über die entsprechenden Verkaufswege eingekauft worden war (Frage K07.2 und K08.2). Aus den Antworten zu diesen Fragen wurde berechnet, an wie vielen Tagen pro Jahr durchschnittlich Alkohol zum Hausgebrauch insgesamt und ausserhalb des Ladenöffnungszeiten eingekauft worden war.

4.1 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch

Abbildung 4.1.1: Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014



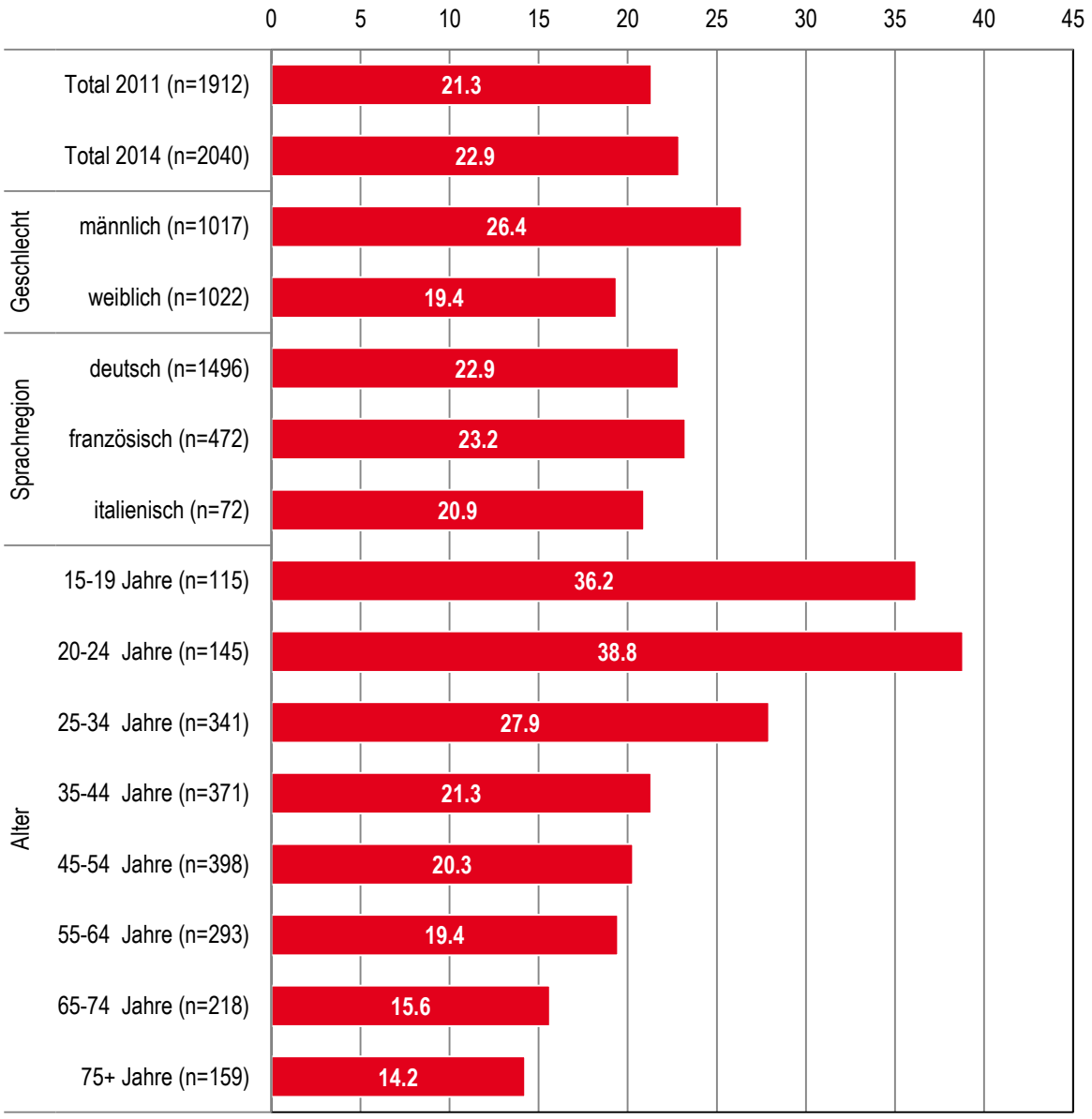
Bemerkungen: Vgl. Tabellen 4.1.1a,b im Tabellenanhang.
100% ergeben sich mit denen, die keinen Alkohol zum Hausgebrauch kauften.

Kommentar:

Die grosse Mehrheit der Schweizer Bevölkerung (88.1%) kaufte in den letzten 12 Monaten vor der Befragung Alkohol zum Hausgebrauch. Zwischen Männern (89.5%) und Frauen (86.7%) gibt es nur geringe Unterschiede. In der jüngsten Altersgruppe (15 bis 19 Jahre) und der ältesten (75+ Jahre) sind es tendenziell etwas weniger. Dies war bereits 2011 der Fall. Tendenziell sind die Anteile derer, die Alkohol zum Hausgebrauch kauften, auch in der italienischsprachigen Schweiz etwas geringer, was unter anderem mit den höheren Abstinenzraten in der italienischsprachigen Schweiz zusammenhängen dürfte.

Zwischen dem Jahr 2011 und 2014 gibt es keine bedeutsamen Unterschiede im Anteil derjenigen, die Alkohol zum Hausgebrauch gekauft hatten.

Abbildung 4.1.2: Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) für den Hausgebrauch, nur Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 4.1.2a,b im Tabellenanhang.

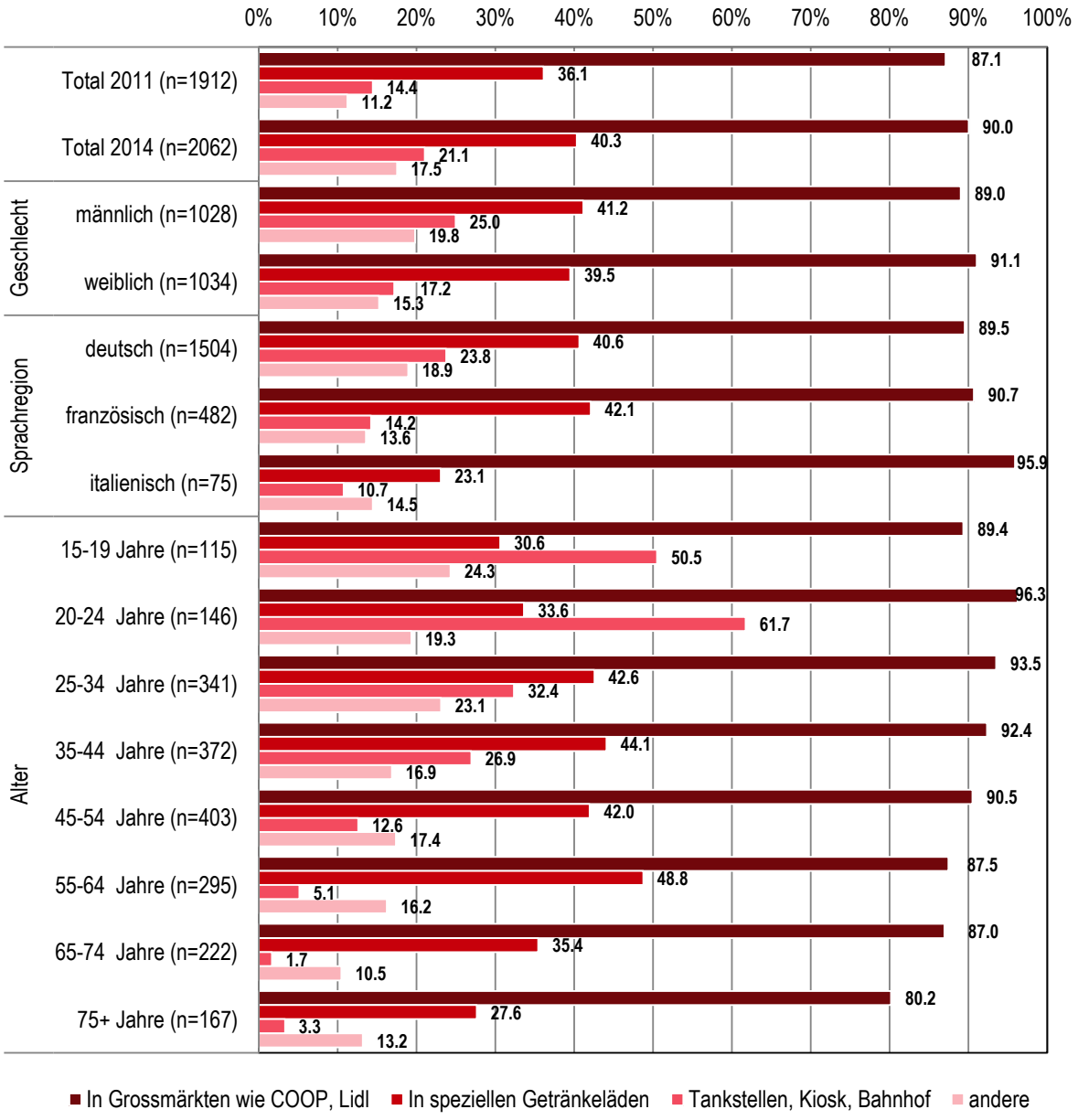
Kommentar:

Diejenigen, die Alkohol zum Hausgebrauch einkauften, taten dies durchschnittlich an 22.9 Tagen pro Jahr, also etwas weniger häufig als jede zweite Woche. Männer (26.4 Tage) kauften an mehr Tagen im Jahr Alkohol ein als Frauen (19.4 Tage). Zwischen den Sprachregionen sind die Unterschiede eher gering.

In den jüngeren Altersgruppen wurde an mehr Tagen Alkohol zum Hausgebrauch eingekauft als in den älteren Altersgruppen. Dies ist ein Hinweis auf unterschiedliche Kaufverhalten: Jüngere kaufen eher spontan für den Konsum am selben Abend oder am Wochenende, während Ältere eher geplant grössere Mengen einkaufen.

Im Jahr 2014 wurde mit 22.9 Tagen an leicht mehr Tagen Alkohol zum Hausgebrauch eingekauft als noch 2011 mit 21.3 Tagen.

Abbildung 4.1.3: *Bezugswege für Alkohol für den Hausgebrauch, nur Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014*



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 4.1.3a,b im Tabellenanhang.
Mehrfachantworten möglich.
100% ergeben sich mit denjenigen, die keinen Alkohol am entsprechenden Ort kauften.

Kommentar:

Die am häufigsten genannte Zugangsquelle für Alkohol sind Grossmärkte wie Coop, Lidl, etc. mit 90.0%, gefolgt von speziellen Getränkeläden (40.3%) und Tankstellen, Kiosken oder Bahnhöfen (21.1%). Männer kauften etwas häufiger (25.0%) an Tankstellen, Kiosken oder Bahnhöfen ein als Frauen (17.2%). Bei den anderen Kategorien gibt es keine wesentlichen Geschlechtsunterschiede.

In der deutschsprachigen Schweiz (23.8%) wurde häufiger Alkohol an Tankstellen, Kiosken oder in Bahnhöfen eingekauft als in der französisch- (14.2%) und der italienischsprachigen Schweiz (10.7%).

Der Kauf von Alkohol in Grossmärkten wurde von allen Altersgruppen häufig angegeben, jedoch lag dieser Anteil bei den 15- bis 19-Jährigen und bei den über 55-Jährigen etwas tiefer als in den mittleren Altersgruppen.

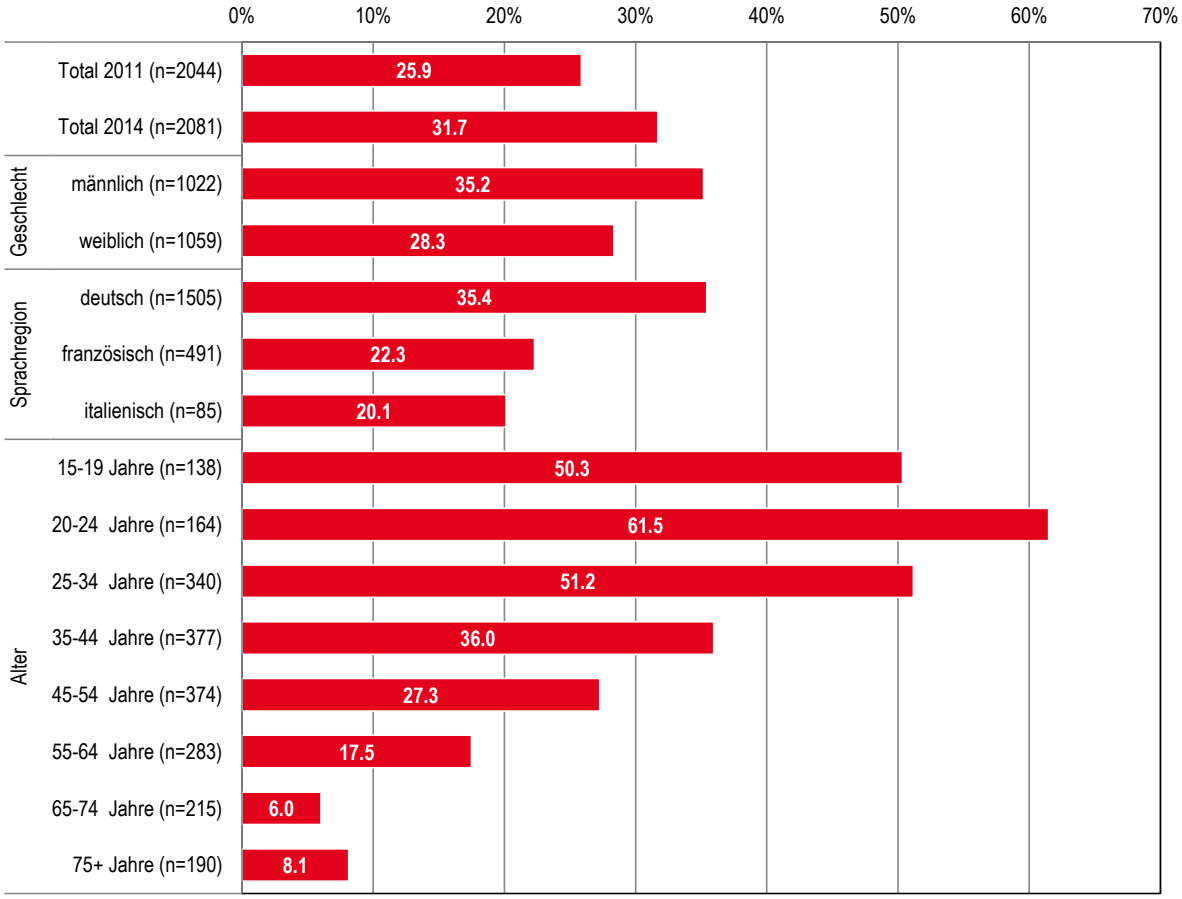
In den jüngeren Altersgruppen wurde der Kauf von Alkohol an Tankstellen, Kiosken und Bahnhöfen häufiger angegeben. Bei 15- bis 24-Jährigen waren dies noch über die Hälfte, der Kauf an Tankstellen, Kiosken und Bahnhöfen nimmt aber mit dem Alter ab. Beispielsweise gaben bei den über 65-Jährigen weniger als 5% an, Alkohol an Tankstellen, Kiosken oder Bahnhöfen gekauft zu haben. Eine Erklärung dafür dürfte sein, dass junge Erwachsene eher spontan Alkohol kaufen (auch ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten) und ältere dies eher in geplanten Einkäufen tun. Jüngere Befragte haben in der Regel weniger Geld zur Verfügung als ältere. Dass sie dennoch häufig alkoholische Getränke in Tankstellen, Kiosken oder Bahnhöfen kaufen, wo diese teurer sind als in als in Grossmärkten oder Getränkeläden, deutet ebenso darauf hin, dass es sich dabei häufig um Spontankäufe handelt.

Im Jahr 2014 wurden alle Zugangswege, insbesondere Tankstellen, häufiger genannt als noch im Jahr 2011, das heisst, es wurden mehr verschiedene Zugangswege genannt.

Die Kategorie "andere" enthält auch Bestellungen übers Internet: Bestellungen über das Internet wurden im Jahr 2014 von 7.6% der Bevölkerung angegeben, vorwiegend von Personen zwischen 25 und 64 Jahren, seltener von jungen Erwachsenen oder Senioren und Seniorinnen (vgl. Tabellen 4.1.3a,b im Tabellenanhang). Bestellt wurde in erster Linie Wein (vgl. Tabellen 4.1.4a,b im Tabellenanhang). Im Jahr 2011 gaben mit 4.0% noch deutlich weniger Befragte an, Alkohol über das Internet zu bestellen.

4.2 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch nach Ladenschluss

Abbildung 4.2.1: *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch ausserhalb der üblichen Öffnungszeiten kauften, nur Personen, die Alkohol zum Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014*



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 4.2.1a,b im Tabellenanhang.
100% ergeben sich mit denen, die keinen Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten kauften.

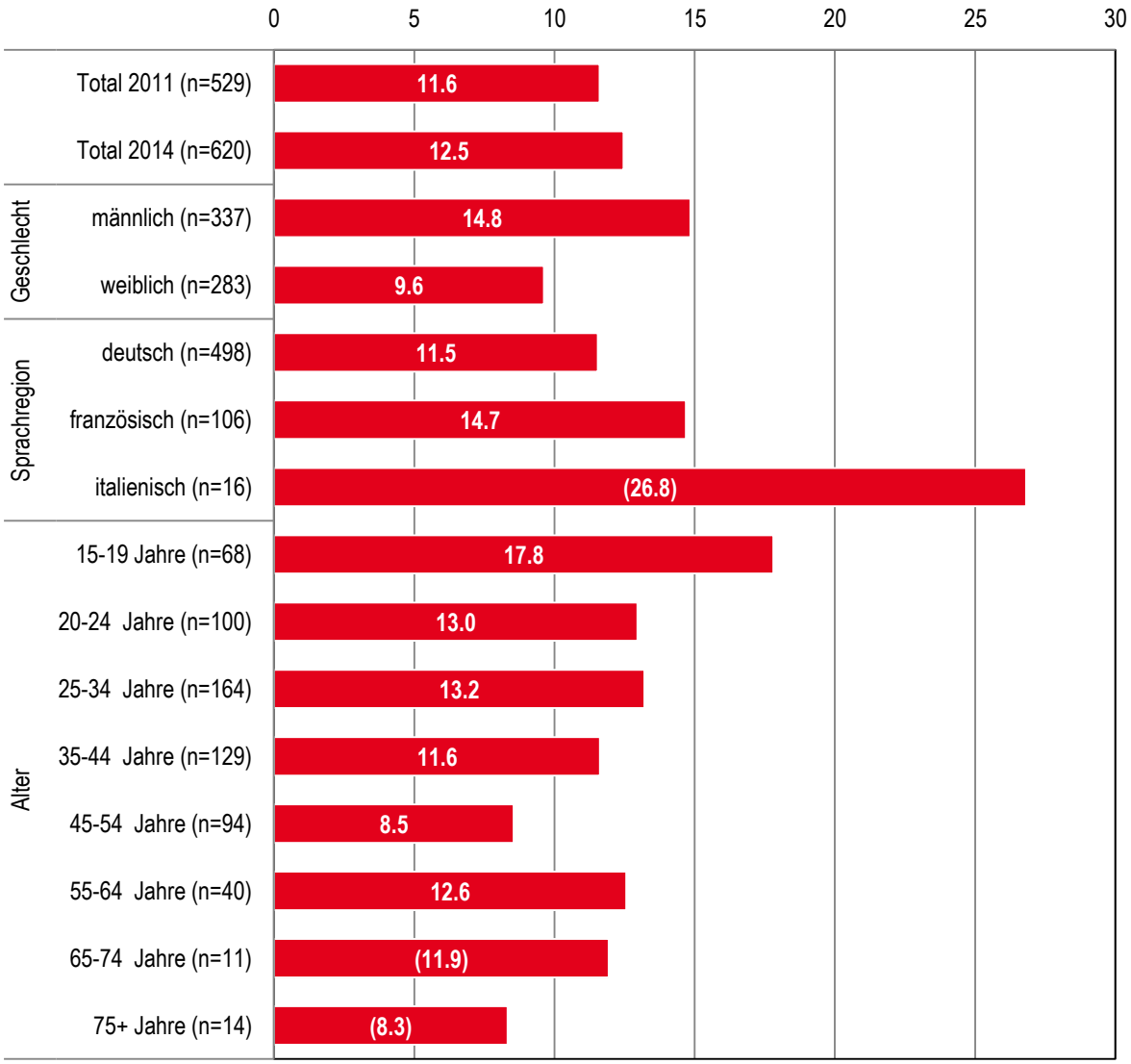
Kommentar:

Ein knappes Drittel (31.7%) derer, die Alkohol zum Hausgebrauch kauften, taten dies auch ausserhalb der üblichen Ladenöffnungszeiten ein. Männer taten dies häufiger (35.2%) als Frauen (28.3%).

In der deutschsprachigen Schweiz (35.4%) wurde häufiger ausserhalb der üblichen Ladenöffnungszeiten Alkohol eingekauft als in der französisch- (22.3%) und der italienischsprachigen Schweiz (20.1%).

Bei den 15- bis 34-Jährigen ist der Anteil derer, die Alkohol ausserhalb der üblichen Ladenzeiten gekauft haben, am höchsten; er liegt bei über der Hälfte, bei den 20- bis 24-Jährigen sogar bei 61.5%. Mit zunehmendem Alter nimmt dieser Anteil ab. Bei den Befragten mit 65 Jahren oder älter gaben unter 10% an, Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten gekauft zu haben. Diese Alterstendenzen sind seit 2011 unverändert geblieben. Allerdings kauften 2014 mehr Personen Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten ein (2014: 31.7%; 2011: 25.9%).

Abbildung 4.2.2: Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) nach Ladenschluss, nur Personen, die nach Ladenschluss Alkohol kauften – Total und nach Geschlecht, Sprachregion und Alter, Juli bis Dezember 2014



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 4.2.2a,b im Tabellenanhang.
Werte, die auf Fallzahlen unter 30 basieren, werden in Klammern dargestellt.

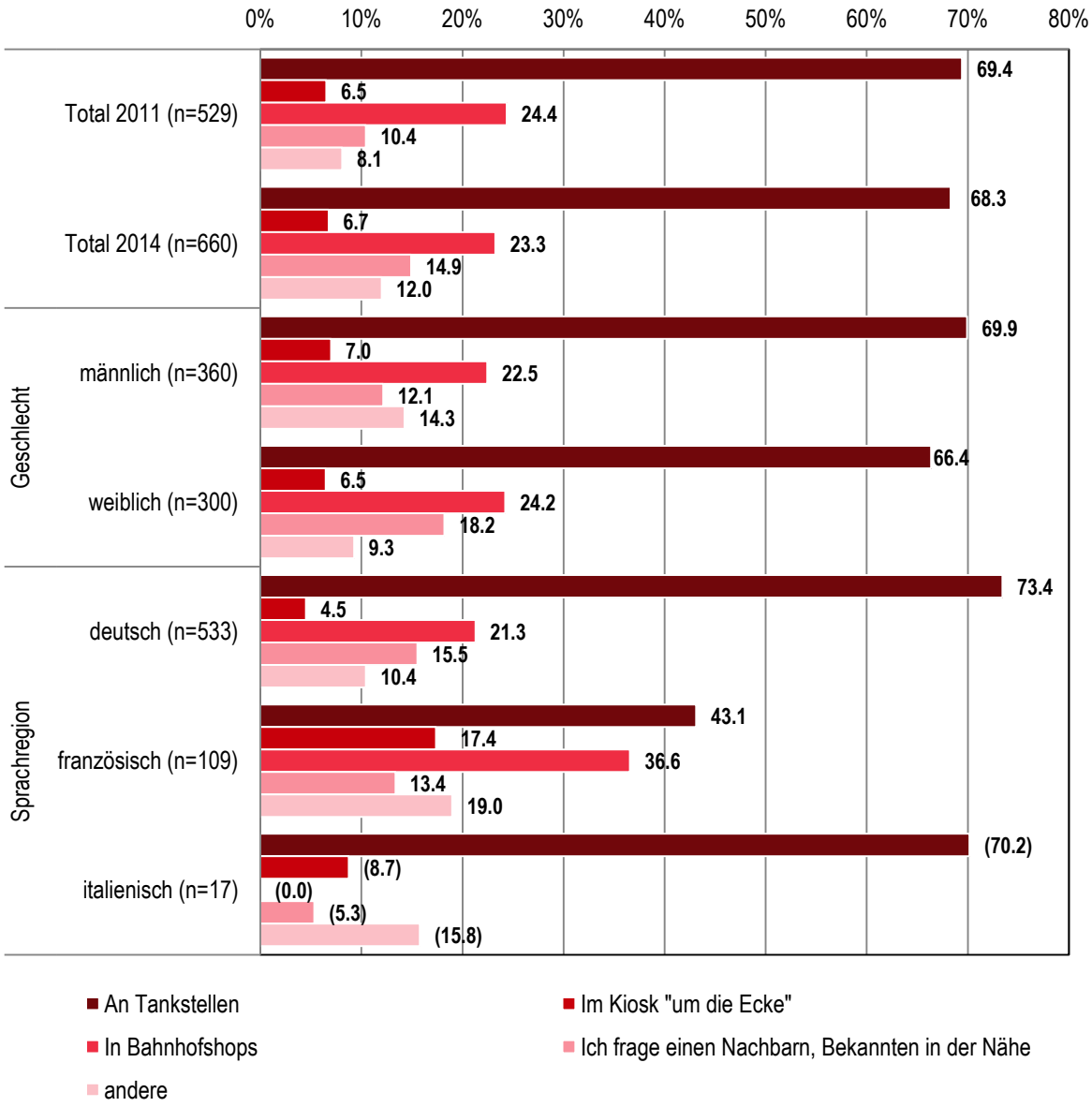
Kommentar:

Die Befragten, die ausserhalb der Ladenöffnungszeiten Alkohol einkauften, taten dies durchschnittlich an 12.5 Tagen pro Jahr, also etwa einmal pro Monat. Männer kauften deutlich häufiger Alkohol ausserhalb der Ladenzeiten (14.8 Tage) ein als Frauen (9.6 Tage).

In der deutschsprachigen Schweiz wurde an weniger Tagen (11.5 Tage) Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten eingekauft als in der französischsprachigen Schweiz (14.7 Tage) oder der italienischsprachigen Schweiz (wobei letzteres aufgrund der geringen Fallzahl nicht aussagekräftig ist).

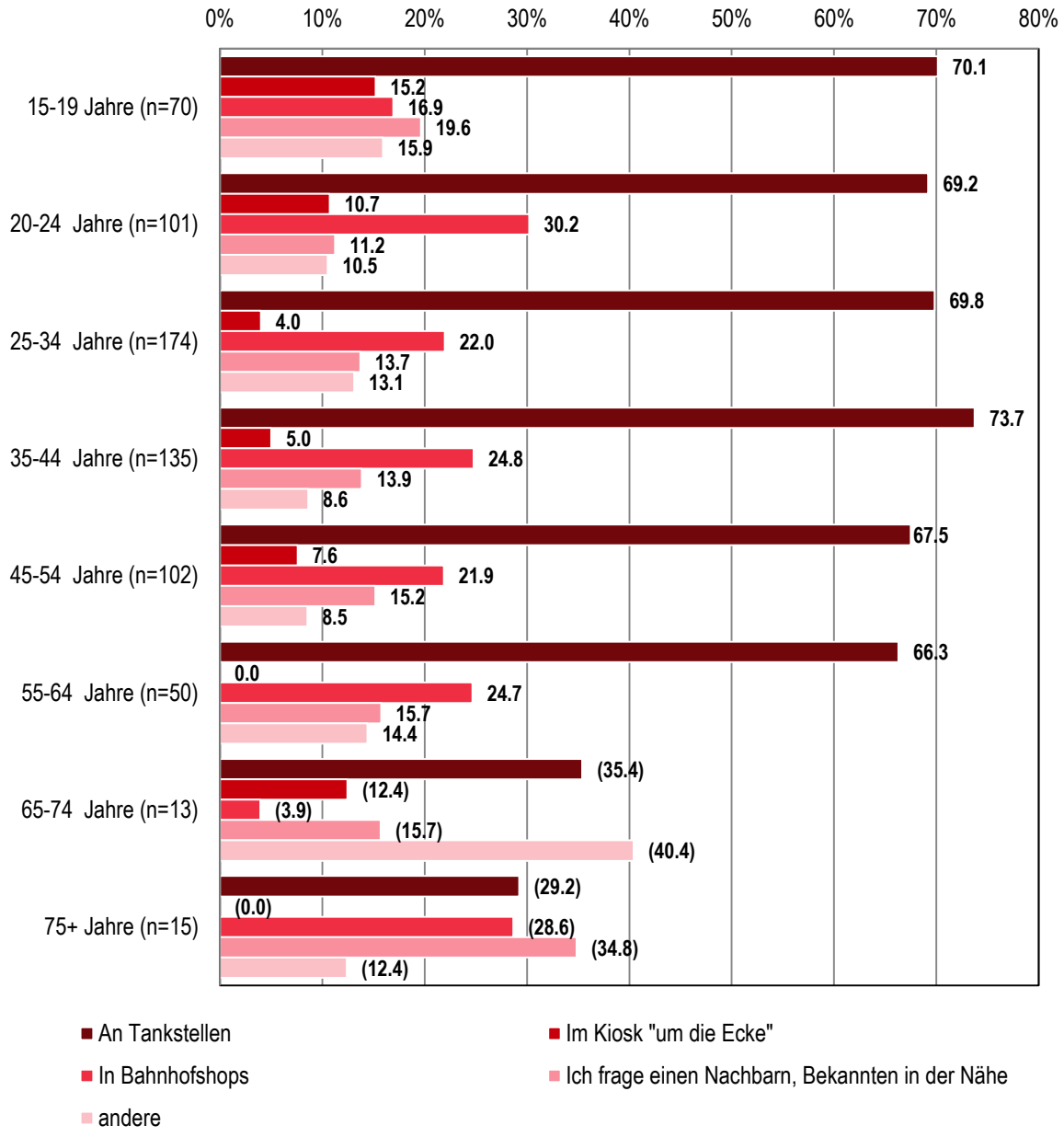
Tendenziell wurde in den jüngeren Altersgruppen an mehr Tagen pro Jahr Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten eingekauft als in den höheren Altersgruppen. Auch dies ist seit 2011 unverändert geblieben.

Abbildung 4.2.3: *Bezugswege für alkoholische Getränke ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten, nur Personen, die Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten kauften – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014*



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 4.2.3a,b im Tabellenanhang.
Mehrfachantworten möglich.
100% ergeben sich mit denen, die keinen Alkohol am entsprechenden Ort ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten gekauft haben.
Werte, die auf Fallzahlen unter 30 basieren, werden in Klammern dargestellt.

Abbildung 4.2.4: *Bezugswege für alkoholische Getränke ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten, nur Personen, die Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten kauften – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014*



Bemerkungen: Vgl. Tabellen 4.2.3a,b im Tabellenanhang.
Mehrfachantworten möglich.
100% ergeben sich mit denen, die keinen Alkohol am entsprechenden Ort ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten gekauft haben.
Werte, die auf Fallzahlen unter 30 basieren, werden in Klammern dargestellt.

.

Kommentar:

Die Befragten, die ausserhalb der Ladenöffnungszeiten Alkohol einkauften, kauften diesen vor allem an Tankstellen (68.3%). Weniger als ein Viertel (23.3%) kaufte auch in Bahnhofshops Alkohol ein. Seltener wurde angegeben, an Kiosken Alkohol einzukaufen (6.7%), Nachbarn um Alkohol zu fragen (14.9%) oder einen anderen Zugangsweg (12.0%) ausserhalb der Ladenöffnungszeiten zu wählen.

In der deutschsprachigen Schweiz wurde häufiger an Tankstellen Alkohol nach Ladenschluss eingekauft als in der Romandie, in der Romandie eher häufiger an Kiosken oder in Bahnhofshops.

Über die Altersgruppen hinweg gibt es relativ wenige Unterschiede in den Bezugswegen von Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten. Der Kauf an Tankstellen ist bei den 15- bis 64-Jährigen ähnlich häufig, nimmt dann aber bei den 65-Jährigen und älteren ab, wobei die Fallzahlen in den höheren Altersgruppen sehr gering und nur noch begrenzt aussagekräftig sind. Das prinzipielle Muster des Rückganges von Käufen an Tankstellen im Alter ab 65 Jahren fand sich indes bereits 2011.

5. Abschliessende Bemerkungen

Die Schweizer Bevölkerung importiert pro Jahr etwa 0.5 Liter reinen Alkohol. Weitere 0.1 Liter Alkohol, die wahrscheinlich nicht versteuert worden waren, wurden in der Schweiz gekauft. Dies entspricht zusammengenommen in etwa der Schätzung der WHO für nicht registrierten ("unrecorded") Alkoholkonsum in der Schweiz (0.5 Liter, WHO 2013). Demgegenüber steht ein Gesamtkonsum von 9.8 Litern pro Jahr und Kopf bei der Schweizer Bevölkerung im Alter von 15 oder mehr Jahren. In diesem Gesamtkonsum ist auch eine Schätzung der EAV für den Import durch den Reiseverkehr für Wein und Spirituosen enthalten. Für die Spirituosen liegt die aus diesen Daten hochgerechnete Alkoholmenge etwa in der Nähe der Schätzung der EAV. Für den Wein liegt die im Pro-Kopf Konsum eingerechnete Schätzung (63'000 Hektoliter) aber deutlich unter dem Wert, den man durch das Hochrechnen der Weinmenge aus dieser Befragung erhalten würde. Dies obwohl in Bevölkerungsumfragen davon ausgegangen werden kann, dass die Befragten ihren Konsum — und damit vermutlich auch ihre Einkäufe – deutlich unterschätzen: Der aus der AMIS-Befragung hochgerechnete Alkoholkonsum in Litern reinen Alkohols entspricht etwa einem Drittel des Pro-Kopf-Konsums, wie er durch die EAV primär aus den Verkaufszahlen geschätzt wurde. Wird der nicht registrierte Alkohol ähnlich unterschätzt wie der Gesamtkonsum, so sind in der Schweiz etwa 15% des Konsums nicht registriert.

Trotz Preisvorteilen wurde also nur ein relativ geringer Teil des in der Schweiz konsumierten Alkohols direkt von Privatpersonen importiert. Der Grossteil des Alkohols wurde in der Schweiz gekauft, wobei ein guter Teil dieses Alkohols auch im Ausland hergestellt wurde. In der Schweiz ist der direkt von Privatpersonen importierte Alkohol primär ein Thema, weil diese Alkoholmengen nicht in der Schweiz versteuert werden und die privat importierten Alkoholmengen schwer abschätzbar sind, wodurch nicht genau bekannt ist, wie viel Alkohol in der Schweiz wirklich konsumiert wird. Für die Schweiz ist aber weder von direkt importiertem Alkohol noch von "schwarz gebranntem" Alkohol von einem Gesundheitsrisiko für die Konsumenten auszugehen, ausgenommen des Risikos durch den Alkoholgehalt dieser Getränke.

Für die Einkaufswege lässt sich festhalten, dass ein Grossteil der Alkoholeinkäufe für den Hausgebrauch in Grossmärkten getätigt werden. Ein geringerer Anteil der Alkoholeinkäufe erfolgt ausserhalb der Ladenöffnungszeiten. Da gerade letztere Einkäufe aber vermehrt mit spontanen exzessiven Konsumgelegenheiten verbunden sein dürfte, müssen sie trotzdem genau beobachtet werden. So betreffen sie auch am häufigsten gerade Jugendliche und junge Erwachsene, die am ehesten am Wochenende rauschtrinken. Aus diesem Grund wurden auch Massnahmen umgesetzt oder werden gegenwärtig diskutiert, die die Alkoholeinkäufe ausserhalb der üblichen Ladenöffnungszeiten eingrenzen sollen.

6. Referenzen

Gmel G., Kuendig H., Notari L., Gmel C., Flury R. (2015). Suchtmonitoring Schweiz - Konsum von Alkohol, Tabak und Cannabis in der Schweiz im Jahr 2014. Sucht Schweiz, Lausanne, Schweiz

Eidgenössische Alkoholverwaltung (2014). Alkohol in Zahlen 2014. Eidgenössische Alkoholverwaltung, Bern, Schweiz.

World Health Organization (WHO). Global Information System on Alcohol and Health (GISAH). Geneva: WHO. 2013. Available from: http://apps.who.int/gho/data/node.main.GISAH.

Gmel Gerhard, Notari Luca, Georges Aurélien, Kuendig Hervé, Alkohol, Suchtmonitoring Schweiz / Jahresbericht – Daten 2011, Bern 2012.

Anhang A

MODUL KAUFVERHALTEN

E	*[Festnetzinterviews ab 15 Jahren]* **Gerne würde ich Ihnen nun vier kurze Fragen über Ihre persönliche Einstellung über das Einkaufen von Getränken mit Alkohol stellen.**

K01	**Wenn Sie an die letzten 12 Monate denken, alles in allem, was glauben Sie, wie viel Flaschen Alkohol, also Wein, Spirituosen, etc haben Sie oder jemand aus ihrem Haushalt aus dem Ausland mitgebracht?** **a) Wein** **b) Spirituosen** **c) Liköre, Aperitif oder zum Beispiel Portwein** **d) Bier** INT: JEDES DER VIER GETRÄNKE NENNEN, ANZAHL FLASCHEN AUFNEHMEN, 0 EINTRAGEN, WENN NICHT IMPORTIERT	
	___ Flaschen	Anzahl
	___ Flaschen	Anzahl
	___ Flaschen	Anzahl
	___ Flaschen	Anzahl
	weiss nicht.....	98
	keine Angabe / verweigert	99

K05	**Haben Sie oder jemand aus Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten *in der Schweiz bei Privatpersonen* Alkohol gekauft, der wahrscheinlich nicht versteuert worden ist, z.B. direkt beim Weinbauern, oder hausgebrannte Spirituosen, selbstangesetztes Bier, oder auch illegal von anderen über die Grenze gebrachter Alkohol?** INT: ILLEGAL ÜBER DIE GRENZE GEBRACHTER ALKOHOL = WENN MEHR ALS 2 LITER ALKOHOLISCHE GETRÄNKE MIT BIS ZU 15 VOLUMENPROZENT ODER MEHR ALS 1 LITER SPIRITUOSEN MIT MEHR ALS 15 VOLUMENPROZENT.	
	ja.....	1
	nein.....	2
	weiss nicht.....	98
	keine Angabe / verweigert	99

K06 *[nur wenn Alkoholkauf in der Schweiz von Privatpersonen (K05=1)]*

Wie viele Flaschen sind das in etwa gewesen?

a) Wein
b) Spirituosen
c) Liköre, Aperitif oder zum Beispiel Portwein
d) Bier

INT: JEDES DER VIER GETRÄNKE NENNEN, ANZAHL FLASCHEN AUFNEHMEN, 0 EINTRAGEN, WENN NICHT IMPORTIERT

___ Flaschen	Anzahl
___ Flaschen	Anzahl
___ Flaschen	Anzahl
___ Flaschen	Anzahl
weiss nicht	98
keine Angabe / verweigert	99

K07.1 *[Festnetzinterviews ab 15 Jahren]*

Ich gebe Ihnen ein paar Möglichkeiten, wo und wie man Alkohol für den Hausgebrauch (also nicht zum Konsum in Restaurants oder Bars) kaufen kann. Wo bzw. wie kaufen Sie alkoholische Getränke (für sich oder andere)?

EDV: ROTATION DER BEZUGSORTE UND -WEGE

EDV: MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH

Bezugsorte:	
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	1
In speziellen Getränkeläden	2
An Tankstellen	3
Im Kiosk "um die Ecke"	4
In Bahnhofshops	5
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	6
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	7
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	8
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	9
Bezugswege:	
Bei Lieferservicen über Telefon	10
Bestellungen über das Internet	11
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten oder auch dem Pflegepersonal nach Hause bringen	12
Kaufe keine alkoholischen Getränke für den Hausgebrauch	13
Weiss nicht	98
Keine Angabe / verweigert	99

K07.2	*[Kauft alkoholische Getränke für den Hausgebrauch (Nicht Code 13 in K07.1)]* **Ich lese Ihnen jetzt nochmals die von Ihnen genannten Bezugsorte und –wege vor. Bitte sagen Sie mir ,wie häufig Sie dort alkoholische Getränke für sich oder andere einkaufen? [Bezugsort/-wege] ist das …** EDV: IN K07.1 GENANNTE BEZUGSORTE/-WEGE EINBLENDEN INT: ANTWORTVORGABEN VORLESEN	
	seltener als 1 Mal im Monat	1
	1 Mal im Monat	2
	2-3 Mal im Monat	3
	1 Mal pro Woche	4
	2-4 Mal pro Woche	5
	täglich oder fast täglich	6
	weiss nicht	98
	keine Angabe / verweigert	99

K07.3	*[Code 11 in K07.1]* **Wenn Sie Alkohol im Internet bestellt haben, um welche Art von Alkohol handelte es sich dabei?**	
	a) Wein	1
	b) Spirituosen	2
	c) Liköre, Aperitif oder zum Beispiel Portwein	3
	d) Bier	4

K08.1	*[Festnetzinterviews ab 15 Jahren]*	
	Wenn sie noch alkoholische Getränke nach Schluss von den üblichen Ladenöffnungszeiten benötigen, weil Sie zum Beispiel Besuch haben. Wo holen Sie dann alkoholische Getränke für den Konsum für zu Hause?	
	EDV: ROTATION DER BEZUGSORTE UND –WEGE	
	EDV: MEHRERE ANTWORTEN MÖGLICH	
	Bezugsorte:	
	An Tankstellen	3
	Im Kiosk "um die Ecke"	4
	In Bahnhofshops	5
	In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	6
	Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	7
	Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	8
	Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	9
	Bezugswege:	
	Bei Lieferservicen über Telefon	10
	Bestellungen über das Internet	11
	Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten oder auch dem Pflegepersonal nach Hause bringen	12
	Benötige keine alkoholischen Getränke für den Hausgebrauch	13
	Weiss nicht	98
	Keine Angabe / verweigert	99

K08.2	*[Kauft alkoholische Getränke für den Hausgebrauch (Nicht Code 13 in K08.1)]* **Ich lese Ihnen jetzt nochmals die von Ihnen genannten Bezugsorte und –wege vor. Bitte sagen Sie mir wie häufig Sie dort alkoholische Getränke ausserhalb von den üblichen Ladenöffnungszeiten einkaufen?** EDV: IN K08.1 GENANNTE BEZUGSORTE/-WEGE EINBLENDEN INT: ANTWORTVORGABEN VORLESEN	
	seltener als 1Mal im Monat	1
	1 Mal im Monat	2
	2-3 Mal im Monat	3
	1 Mal pro Woche	4
	2-4 Mal pro Woche	5
	täglich oder fast täglich	6
	weiss nicht	98
	keine Angabe / verweigert	99

Tabellenanhang

3. Vermutlich nicht versteuerter Alkohol

3.1 Import von Alkohol

Tabelle 3.1.1a: Anteil von Personen, die in den letzten 12 Monaten Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben (oder jemand anderes im Haushalt mitgebracht hat) – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1074*	*1289*	*1629*	*633*	*101*	*2363*
n gewichtet	*1160*	*1208*	*1692*	*569*	*107*	*2368*
Alkohol aus dem Ausland mitgebracht/importiert	53.7%	55.8%	53.6%	55.5%	69.1%	54.8%
Alkohol nicht aus dem Ausland mitgebracht/importiert	46.3%	44.2%	46.4%	44.5%	30.9%	45.2%

Tabelle 3.1.1b: Anteil von Personen, die in den letzten 12 Monaten Alkohol aus dem Ausland mitgebracht haben (oder jemand anderes im Haushalt mitgebracht hat) – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014

	Alter								
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	**Total**
n ungewichtet	*305*	*238*	*286*	*275*	*409*	*319*	*305*	*226*	*2363*
n gewichtet	*150*	*173*	*378*	*405*	*439*	*337*	*259*	*227*	*2368*
Alkohol aus dem Ausland mitgebracht/importiert	55.5%	46.6%	49.2%	46.5%	55.1%	53.7%	63.0%	76.4%	54.8%
Alkohol nicht aus dem Ausland mitgebracht/importiert	44.5%	53.4%	50.8%	53.5%	44.9%	46.3%	37.0%	23.6%	45.2%

Tabelle 3.1.2a: Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke und Total in Litern reinen Alkohols, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt aus dem Ausland mitgebracht wurden – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1067*	*1277*	*1614*	*631*	*99*	*2344*
n gewichtet	*1152*	*1198*	*1678*	*567*	*105*	*2350*
Flaschen Wein						
Mittelwert	3.02	2.53	2.61	3.17	3.09	2.77
Standardabweichung	9.26	7.78	7.55	10.48	11.27	8.54
Flaschen Spirituosen						
Mittelwert	0.60	0.49	0.62	0.41	0.13	0.55
Standardabweichung	2.10	1.52	1.70	2.28	0.52	1.83
Flaschen Liköre						
Mittelwert	0.21	0.29	0.24	0.28	0.28	0.25
Standardabweichung	0.81	1.07	0.96	0.88	1.18	0.95
Flaschen Bier						
Mittelwert	1.43	0.87	1.31	0.83	0.23	1.15
Standardabweichung	7.96	5.83	7.52	5.71	1.86	6.96
Reinalkohol insgesamt						
Mittelwert	0.56	0.48	0.54	0.49	0.34	0.52
Standardabweichung	1.37	1.08	1.11	1.55	1.04	1.23

Tabelle 3.1.2b: Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke und Total in Litern reinen Alkohols, die von der befragten Person oder von anderen Personen im Haushalt aus dem Ausland mitgebracht wurden – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*297*	*236*	*286*	*274*	*407*	*316*	*303*	*225*	*2344*
n gewichtet	*146*	*171*	*378*	*402*	*437*	*334*	*256*	*226*	*2350*
Flaschen Wein									
Mittelwert	1.64	2.04	2.16	2.67	3.26	3.91	3.25	2.06	2.77
Standardabweichung	4.46	5.75	4.96	9.35	8.77	10.96	10.42	8.45	8.54
Flaschen Spirituosen									
Mittelwert	0.73	0.73	0.64	0.45	0.52	0.70	0.50	0.15	0.55
Standardabweichung	2.34	1.68	1.98	1.01	1.54	1.83	3.08	0.54	1.83
Flaschen Liköre									
Mittelwert	0.39	0.30	0.28	0.30	0.25	0.26	0.20	0.05	0.25
Standardabweichung	1.15	1.15	0.90	0.87	1.02	1.20	0.70	0.30	0.95
Flaschen Bier									
Mittelwert	0.62	1.02	1.71	1.76	1.49	0.52	0.76	0.27	1.15
Standardabweichung	2.42	7.49	8.29	7.06	8.56	5.03	7.65	2.69	6.96
Reinalkohol insgesamt									
Mittelwert	0.49	0.51	0.54	0.50	0.56	0.65	0.53	0.25	0.52
Standardabweichung	1.19	0.94	1.03	1.03	1.21	1.33	1.97	0.78	1.23

3.2 Kauf von unversteuertem Alkohol in der Schweiz

Tabelle 3.2.1a: Anteil Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – Total und nach Sprachregion und Geschlecht 2014, Juli bis Dezember 2014

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1070*	*1287*	*1619*	*637*	*101*	*2357*
n gewichtet	*1155*	*1205*	*1679*	*574*	*107*	*2360*
ja	7.3%	7.2%	5.4%	12.8%	6.7%	7.3%
nein	92.7%	92.8%	94.6%	87.2%	93.3%	92.7%

Tabelle 3.2.1b: Anteil Personen, die vermutlich unversteuerten Alkohol in der Schweiz bei Privatpersonen bezogen haben – Total und nach Alter 2014, Juli bis Dezember 2014

	Alter								
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	**Total**
n ungewichtet	*308*	*238*	*285*	*276*	*408*	*313*	*303*	*226*	*2357*
n gewichtet	*151*	*172*	*377*	*407*	*437*	*330*	*257*	*227*	*2360*
ja	10.9%	5.5%	4.5%	8.6%	8.3%	8.4%	6.4%	5.9%	7.3%
nein	89.1%	94.5%	95.5%	91.4%	91.7%	91.6%	93.6%	94.1%	92.7%

Tabelle 3.2.2a: Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke und Total in Litern reinen Alkohols, die in der Schweiz gekauft wurden und vermutlich nicht versteuert worden waren – Total und nach Sprachregion und Geschlecht 2014, Juli bis Dezember 2014

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1062*	*1279*	*1610*	*631*	*100*	*2341*
n gewichtet	*1148*	*1199*	*1672*	*569*	*106*	*2347*
Flaschen Wein						
Mittelwert	1.20	0.74	0.55	2.31	0.24	0.97
Standardabweichung	7.39	4.61	4.09	10.16	1.93	6.13
Flaschen Spirituosen						
Mittelwert	0.03	0.03	0.03	0.03	0.05	0.03
Standardabweichung	0.30	0.30	0.28	0.32	0.46	0.30
Flaschen Likör						
Mittelwert	0.02	0.01	0.00	0.02	0.15	0.01
Standardabweichung	0.34	0.16	0.06	0.21	1.10	0.26
Flaschen Bier						
Mittelwert	0.25	0.09	0.09	0.40	0.12	0.17
Standardabweichung	2.75	1.38	1.43	3.59	1.37	2.16
Reinalkohol insgesamt						
Mean	0.12	0.08	0.06	0.22	0.05	0.10
Standardabweichung	0.69	0.44	0.39	0.94	0.30	0.57

Tabelle 3.2.2b: Anzahl Flaschen alkoholischer Getränke und Total in Litern reinen Alkohols, die in der Schweiz gekauft wurden und vermutlich nicht versteuert worden waren – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014

	Alter								
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	**Total**
n ungewichtet	*301*	*238*	*284*	*275*	*406*	*312*	*301*	*224*	*2341*
n gewichtet	*148*	*172*	*376*	*405*	*435*	*330*	*256*	*225*	*2347*
Flaschen Wein									
Mittelwert	0.52	0.41	0.52	0.88	1.19	1.63	1.47	0.59	0.97
Standardabweichung	2.58	2.74	4.02	3.68	7.52	8.93	9.05	3.28	6.13
Flaschen Spirituosen									
Mittelwert	0.06	0.00	0.02	0.04	0.06	0.01	0.01	0.00	0.03
Standardabweichung	0.51	0.05	0.29	0.33	0.40	0.12	0.30	0.06	0.30
Flaschen Likör									
Mittelwert	0.01	0.01	0.00	0.01	0.04	0.02	0.00	0.00	0.01
Standardabweichung	0.16	0.18	0.00	0.15	0.54	0.22	0.00	0.09	0.26
Flaschen Bier									
Mittelwert	0.11	0.01	0.20	0.30	0.28	0.01	0.18	0.05	0.17
Standardabweichung	1.06	0.17	2.28	2.43	3.23	0.29	2.61	0.75	2.16
Reinalkohol insgesamt									
Mean	0.08	0.04	0.06	0.10	0.13	0.15	0.13	0.05	0.10
Standardabweichung	0.31	0.24	0.43	0.38	0.73	0.76	0.84	0.28	0.57

4. Bevorzugte Geschäfte für den Alkoholkauf

4.1 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch

Tabelle 4.1.1a: Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*1061*	*1274*	*1624*	*616*	*95*	*2335*
n gewichtet	*1148*	*1192*	*1684*	*555*	*101*	*2340*
kauft	89.5%	86.7%	89.3%	86.9%	74.6%	88.1%
kauft nicht	10.5%	13.3%	10.7%	13.1%	25.4%	11.9%

Tabelle 4.1.1b: Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014

	Alter								
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	**Total**
n ungewichtet	*310*	*231*	*283*	*276*	*403*	*313*	*302*	*217*	*2335*
n gewichtet	*152*	*167*	*375*	*407*	*433*	*331*	*256*	*218*	*2340*
kauft	76.0%	87.2%	91.1%	91.6%	93.0%	88.9%	86.5%	76.7%	88.1%
kauft nicht	24.0%	12.8%	8.9%	8.4%	7.0%	11.1%	13.5%	23.3%	11.9%

Tabelle 4.1.2a: Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteile (in %) an den Kauftagen der verschiedenen Kauforte – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014

	Geschlecht		**Sprachregion**			**Total**
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*937*	*1073*	*1427*	*515*	*68*	*2010*
n gewichtet	*1017*	*1022*	*1496*	*472*	*72*	*2040*
Mittelwert (Anzahl Tage)	26.40	19.37	22.86	23.24	20.91	22.88
Standardabweichung	36.35	23.35	28.53	36.86	31.02	30.73
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	63.8%	69.7%	65.4%	69.2%	79.3%	66.8%
In speziellen Getränkeläden	17.8%	17.7%	17.5%	19.5%	9.0%	17.7%
An Tankstellen	5.9%	3.8%	5.9%	1.8%	3.1%	4.9%
Im Kiosk "um die Ecke"	1.4%	0.8%	1.1%	1.3%	0.1%	1.1%
In Bahnhofshops	3.3%	2.1%	2.7%	2.9%	1.6%	2.7%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.2%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	1.5%	0.8%	1.2%	0.7%	2.5%	1.2%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	1.5%	1.5%	1.6%	1.2%	1.5%	1.5%
Bei Lieferservicen über Telefon	1.0%	1.1%	1.2%	0.6%	0.5%	1.0%
Bestellungen über das Internet	3.1%	1.8%	2.8%	1.7%	1.3%	2.5%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	0.2%	0.5%	0.3%	0.3%	0.6%	0.3%

Tabelle 4.1.2ab: Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) und Anteile (in %) an den Kauftagen der verschiedenen Kauforte – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*236*	*202*	*259*	*252*	*368*	*278*	*256*	*159*	*2010*
n gewichtet	*115*	*145*	*341*	*371*	*398*	*293*	*218*	*159*	*2040*
Mittelwert (Anzahl Tage)	36.20	38.83	27.93	21.31	20.29	19.45	15.63	14.23	22.88
Standardabweichung	52.72	54.99	32.45	19.25	21.74	26.96	15.98	28.18	30.73
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	55.2%	57.2%	64.2%	65.4%	70.0%	67.0%	75.3%	72.3%	66.8%
In speziellen Getränkeläden	10.1%	9.1%	15.4%	18.3%	17.8%	25.1%	19.2%	18.5%	17.7%
An Tankstellen	11.6%	15.3%	7.9%	6.3%	2.2%	0.9%	0.7%	0.2%	4.9%
Im Kiosk "um die Ecke"	4.8%	3.5%	1.1%	0.7%	1.3%	0.1%	0.0%	0.1%	1.1%
In Bahnhofshops	9.4%	9.2%	4.1%	3.0%	0.9%	0.7%	0.0%	0.5%	2.7%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	0.6%	0.7%	0.3%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	3.5%	3.4%	1.8%	0.2%	0.8%	1.2%	0.0%	0.7%	1.2%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	0.3%	0.1%	0.2%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	2.7%	0.9%	1.6%	1.4%	1.8%	0.7%	1.2%	2.2%	1.5%
Bei Lieferservicen über Telefon	0.3%	0.3%	0.7%	1.0%	0.8%	0.5%	1.7%	3.9%	1.0%
Bestellungen über das Internet	0.6%	0.3%	2.6%	3.3%	4.0%	3.1%	1.4%	0.0%	2.5%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten	0.9%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.5%	0.5%	1.6%	0.3%

Tabelle 4.1.3a: Bezugswege für Alkohol für den Hausgebrauch, nur Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014

	Geschlecht		**Sprachregionen**			**Total**
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	900	1070	1529	351	90	2031
n gewichtet	962	950	1419	413	81	2062
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	89.0%	91.1%	89.5%	90.7%	95.9%	90.0%
In speziellen Getränkeläden	41.2%	39.5%	40.6%	42.1%	23.1%	40.3%
An Tankstellen	18.9%	13.3%	19.7%	6.1%	9.7%	16.1%
Im Kiosk "um die Ecke"	5.0%	3.3%	4.1%	4.6%	1.1%	4.1%
In Bahnhofshops	12.1%	8.0%	10.9%	8.1%	6.0%	10.0%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	1.8%	0.9%	1.2%	1.9%	1.5%	1.4%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	4.2%	2.7%	3.5%	3.0%	5.2%	3.5%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	1.0%	0.4%	0.5%	1.1%	1.1%	.7%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	3.4%	3.9%	4.0%	2.9%	1.4%	3.7%
Bei Lieferservicen über Telefon	2.6%	2.5%	3.0%	1.4%	1.9%	2.6%
Bestellungen über das Internet	9.3%	5.9%	8.6%	5.1%	2.2%	7.6%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannnten	0.7%	1.3%	0.9%	1.2%	1.2%	1.0%

Tabelle 4.1.3b: Bezugswege für Alkohol für den Hausgebrauch, nur Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch kauften – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*236*	*203*	*260*	*253*	*373*	*279*	*260*	*167*	*2031*
n gewichtet	*115*	*146*	*341*	*372*	*403*	*295*	*222*	*167*	*2062*
In Grossmärkten wie COOP, Lidl, Aldi, Denner etc.	89.4%	96.3%	93.5%	92.4%	90.5%	87.5%	87.0%	80.2%	90.0%
In speziellen Getränkeläden	30.6%	33.6%	42.6%	44.1%	42.0%	48.8%	35.4%	27.6%	40.3%
An Tankstellen	34.9%	46.6%	28.2%	20.0%	8.5%	4.3%	1.7%	1.6%	16.1%
Im Kiosk "um die Ecke"	16.9%	15.0%	5.2%	3.0%	2.9%	0.3%	0.4%	1.1%	4.1%
In Bahnhofshops	29.6%	36.6%	13.4%	11.6%	4.4%	3.1%	0.0%	2.2%	10.0%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	2.8%	2.5%	2.5%	0.9%	1.2%	1.6%	0.0%	0.0%	1.4%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	9.8%	12.2%	5.9%	1.3%	2.2%	2.5%	0.0%	0.7%	3.5%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	1.6%	1.1%	1.1%	0.8%	0.2%	0.5%	0.4%	0.0%	0.7%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	7.4%	4.4%	5.8%	2.6%	3.5%	2.1%	2.4%	3.4%	3.7%
Bei Lieferservicen über Telefon	1.8%	0.9%	3.1%	1.8%	2.0%	2.2%	3.4%	6.2%	2.6%
Bestellungen über das Internet	3.5%	1.8%	8.8%	10.6%	11.6%	8.2%	4.1%	0.0%	7.6%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	2.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.9%	0.7%	1.0%	4.0%	1.0%

Tabelle 4.1.4a *Anteile von Personen, die eine bestimmte alkoholische Getränkeart im Internet bestellten, nur Personen, die alkoholische Getränke über das Internet bestellten – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014*

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	78	55	108	23	2	133
n gewichtet	95	61	130	25	2	156
Wein	80.7%	77.2%	81.6%	(66.3%)	-	79.4%
Spirituosen	11.9%	10.1%	11.5%	(10.7%)	-	11.2%
Liköre, Aperitif oder zum Beispiel Portwein	0.4%	3.8%	2.1%	(0.0%)	-	1.8%
Bier	6.9%	8.8%	4.9%	(23.0%)	-	7.7%

Tabelle 4.1.4b *Anteile von Personen, die eine bestimmte alkoholische Getränkeart im Internet bestellten, nur Personen, die alkoholische Getränke über das Internet bestellten – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	9	3	20	28	40	21	12	0	133
n gewichtet	4	3	30	39	47	24	9	0	156
Wein	-	-	(61.9%)	(65.4%)	89.9%	(100.0%)	(100.0%)	-	79.4%
Spirituosen	-	-	(27.0%)	(10.6%)	10.1%	(0.0%)	(0.0%)	-	11.2%
Liköre, Aperitif oder zum Beispiel Portwein	-	-	(7.7%)	(0.0%)	0.0%	(0.0%)	(0.0%)	-	1.8%
Bier	-	-	(3.3%)	(24.0%)	0.0%	(0.0%)	(0.0%)	-	7.7%

4.2 Kauf alkoholischer Getränke für den Hausgebrauch nach Ladenschluss

Tabelle 4.2.1a *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch ausserhalb der üblichen Öffnungszeiten kauften, nur Personen, die Alkohol zum Hausgebrauch kauften – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014*

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*946*	*1130*	*1454*	*541*	*81*	*2076*
n gewichtet	*1022*	*1059*	*1505*	*491*	*85*	*2081*
kauft	35.2%	28.3%	35.4%	22.3%	20.1%	31.7%
kauft nicht	64.8%	71.7%	64.6%	77.7%	79.9%	68.3%

Tabelle 4.2.1b *Anteil von Personen, die Alkohol für den Hausgebrauch ausserhalb der üblichen Öffnungszeiten kauften, nur Personen, die Alkohol zum Hausgebrauch kauften – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014*

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*283*	*225*	*255*	*254*	*347*	*269*	*253*	*190*	*2076*
n gewichtet	*138*	*164*	*340*	*377*	*374*	*283*	*215*	*190*	*2081*
kauft	50.3%	61.5%	51.2%	36.0%	27.3%	17.5%	6.0%	8.1%	31.7%
kauft nicht	49.7%	38.5%	48.8%	64.0%	72.7%	82.5%	94.0%	91.9%	68.3%

Tabelle 4.2.2a: Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten und Anteile (in %) an den Kauftagen der verschiedenen Kauforte – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014

	Geschlecht		**Sprachregionen**			**Total**
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*320*	*312*	*489*	*127*	*16*	*632*
n gewichtet	*337*	*283*	*498*	*106*	*16*	*620*
Mittelwert (Anzahl Tage)	14.8	9.6	11.5	14.7	(26.8)	12.5
Standardabweichung	26.4	8.8	15.2	31.9	(49.4)	20.5
An Tankstellen	61.4%	58.1%	64.7%	34.8%	76.9%	59.9%
Im Kiosk "um die Ecke"	4.9%	4.9%	2.8%	15.5%	0.0%	4.9%
In Bahnhofshops	19.5%	20.4%	14.2%	35.2%	0.0%	19.9%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	15.0%	17.8%	14.7%	26.4%	0.0%	16.3%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	0.7%	0.2%	0.3%	1.3%	0.0%	0.5%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	5.5%	3.4%	3.8%	8.7%	0.0%	4.5%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	2.0%	0.4%	0.7%	1.5%	17.3%	1.3%
Bei Lieferservicen über Telefon	8.5%	13.6%	11.4%	9.0%	5.8%	10.8%
Bestellungen über das Internet	0.7%	0.4%	0.5%	0.9%	0.0%	0.6%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	0.5%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%

Tabelle 4.2.2b: Häufigkeit des Kaufs alkoholischer Getränke (Tage pro Jahr) ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten und Anteile (in %) an den Kauftagen der verschiedenen Kauforte – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*139*	*136*	*125*	*81*	*86*	*38*	*14*	*13*	*632*
n gewichtet	*68*	*100*	*164*	*129*	*94*	*40*	*11*	*14*	*620*
Mittelwert (Anzahl Tage)	17.8	13.0	13.2	11.6	8.5	12.6	(11.9)	(8.3)	12.5
Standardabweichung	34.3	12.7	20.3	18.9	6.6	31.3	(24.1)	(8.7)	20.5
An Tankstellen	56.9%	57.8%	62.5%	65.1%	60.8%	56.4%	37.3%	31.3%	59.9%
Im Kiosk "um die Ecke"	8.6%	8.1%	3.4%	3.9%	5.9%	0.0%	2.1%	0.0%	4.9%
In Bahnhofshops	23.1%	25.5%	17.2%	18.2%	23.0%	0.0%	9.9%	0.0%	19.9%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	9.4%	19.8%	16.4%	15.9%	15.1%	22.7%	2.1%	28.1%	16.3%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	0.6%	0.4%	0.8%	0.4%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.5%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	5.1%	3.9%	5.1%	3.0%	4.9%	5.4%	17.4%	0.0%	4.5%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	1.4%	3.3%	0.4%	0.5%	0.0%	3.6%	7.5%	0.0%	1.3%
Bei Lieferservicen über Telefon	13.9%	6.0%	9.5%	10.8%	11.9%	10.1%	18.4%	33.7%	10.8%
Bestellungen über das Internet	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.9%	0.6%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.8%	8.9%	0.0%	0.4%

Tabelle 4.2.3a: Bezugswege für alkoholische Getränke ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten, nur Personen, die Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten kauften – Total und nach Geschlecht und Sprachregion, Juli bis Dezember 2014

	Geschlecht		Sprachregionen			Total
	männlich	**weiblich**	**deutsch**	**französisch**	**italienisch**	
n ungewichtet	*339*	*329*	*520*	*131*	*17*	*668*
n gewichtet	*360*	*300*	*533*	*109*	*17*	*660*
An Tankstellen	69.9%	66.4%	73.4%	43.1%	(70.2%)	68.3%
Im Kiosk "um die Ecke"	7.0%	6.5%	4.5%	17.4%	(8.7%)	6.7%
In Bahnhofshops	22.5%	24.2%	21.3%	36.6%	(0.0%)	23.3%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	2.5%	0.4%	1.3%	3.3%	(0.0%)	1.6%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	8.8%	5.6%	7.0%	10.4%	(0.0%)	7.4%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	2.9%	0.8%	1.4%	2.4%	(15.8%)	1.9%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	12.1%	18.2%	15.5%	13.4%	(5.3%)	14.9%
Bei Lieferservicen über Telefon	2.0%	0.6%	1.5%	0.9%	(0.0%)	1.4%
Bestellungen über das Internet	1.1%	0.7%	1.1%	0.0%	(0.0%)	0.9%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	1.1%	2.5%	1.2%	4.7%	(0.0%)	1.7%

Tabelle 4.2.3b: Bezugswege für alkoholische Getränke ausserhalb der normalen Ladenöffnungszeiten, nur Personen, die Alkohol ausserhalb der Ladenöffnungszeiten kauften – Total und nach Alter, Juli bis Dezember 2014

	Alter								Total
	15-19	**20-24**	**25-34**	**35-44**	**45-54**	**55-64**	**65-74**	**75+**	
n ungewichtet	*142*	*137*	*133*	*85*	*93*	*47*	*16*	*15*	*668*
n gewichtet	*70*	*101*	*174*	*135*	*102*	*50*	*13*	*15*	*660*
An Tankstellen	70.1%	69.2%	69.8%	73.7%	67.5%	66.3%	(35.4%)	(29.2%)	68.3%
Im Kiosk "um die Ecke"	15.2%	10.7%	4.0%	5.0%	7.6%	0.0%	(12.4%)	(0.0%)	6.7%
In Bahnhofshops	16.9%	30.2%	22.0%	24.8%	21.9%	24.7%	(3.9%)	(28.6%)	23.3%
In Pizzerien oder anderen Essenslieferern für zu Hause	2.1%	1.2%	1.6%	2.2%	1.2%	1.7%	(0.0%)	(0.0%)	1.6%
Im Restaurant/oder in Beizen/Pubs/etc. zum Mitnehmen	7.6%	4.8%	8.7%	8.6%	6.1%	6.9%	(14.9%)	(0.0%)	7.4%
Bei Sofort-Lieferern mit 24 Stundenservice	2.3%	3.2%	0.8%	3.1%	0.0%	2.8%	(6.4%)	(0.0%)	1.9%
Ich frage einen Nachbarn, Bekannten in der Nähe	19.6%	11.2%	13.7%	13.9%	15.2%	15.7%	(15.7%)	(34.8%)	14.9%
Bei Lieferservicen über Telefon	2.0%	0.6%	1.7%	2.2%	0.0%	0.0%	(0.0%)	(6.1%)	1.4%
Bestellungen über das Internet	2.4%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	2.5%	(7.6%)	(0.0%)	0.9%
Ich kann ihn mir aus gesundheitlichen oder anderen Gründen nicht selber kaufen, und lasse ihn mir von Verwandten, Bekannten mitbringen	4.6%	1.9%	0.9%	0.0%	1.2%	2.2%	(11.5%)	(6.3%)	1.7%